

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Государственная поддержка предпринимательской деятельности в России  
на региональном уровне**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**  
Студентки 3 курса заочной формы обучения 311 группы  
направления 38.04.01. Экономика  
направленность (профиль) программы «Экономика предпринимательства»  
Экономического факультета  
Камыниной Юлии Сергеевны

Научный руководитель

Старший преподаватель

Т.Б. Оберт

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В.Огурцова

Саратов 2023

**Введение.** Важными условиями для успешного развития государства, а также для решения социальных и экономических задач являются возможность реализации частной предпринимательской инициативы и развитие малого и среднего предпринимательства. Малым и средним предприятиям свойственна мобильность и гибкость, поэтому с помощью них можно уменьшить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальное приспособление освобождённых с крупных компаний работников, и в тоже время сделать возможным развитие самой занятости населения, и, следовательно, развитие уверенного среднего класса общества.

Цель работы заключается в анализе и оценке государственной поддержки предпринимательской деятельности в России на региональном уровне.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Показать необходимость государственной поддержки развития малого предпринимательства;
2. Выявить особенности поддержки малого предпринимательства в современной России. Провести сравнительный анализ развития малого предпринимательства в регионах России.
3. Охарактеризовать реализацию государственной поддержки развития малого предпринимательства в регионах;
4. Определить пути совершенствования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в регионах.

Наиболее существенные результаты исследования, содержащие научную новизну, состоят в следующем:

- собраны и проанализированы показатели по всем регионам РФ, оказывающие влияние на сектор МСП.
- при анализе регионов с точки зрения предпринимательской среды применён метод ABC-анализа.
- построена эконометрическая модель, позволяющая определить факторы, влияющие на состояние малого и среднего предпринимательства.

В процессе написания дипломной работы были использованы следующие методы:

- анализ данных – разложение исследуемого объекта на составляющие и изучение каждой из них. В процессе работы проанализирована и разложена на элементы информация о поддержке предпринимательства на российском и региональном уровне.
- сравнение – метод научного познания, позволяющий устанавливать сходство и различие изучаемых предметов и явлений. С помощью этого метода, проведён горизонтальный анализ, выявлены относительные и абсолютные отклонения фактического уровня исследуемых показателей от базового. Например, по количеству предприятий в регионах и их основным показателям, а также темпы роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года.
- статистический метод, а именно диалектический метод. Данный метод, с помощью статистических данных, помог исследовать эффективность (качество) региональной поддержки предпринимательства.
- экономико-математические методы основаны на использовании корреляционного и регрессионного анализа. С помощью данного метода рассчитаны индексы развития предпринимательства в регионе, построена эконометрическую модель.

Информационными источниками исследования послужили статистические материалы, предоставляемые официальными сайтами Федеральной службы государственной статистики, Портала малого и среднего предпринимательства Саратовской области, сайта Правительства Саратовской области, портала Федерального фонда поддержки малого предпринимательства.

**Основное содержание.** География малого и среднего предпринимательства в России формировалась последние 30 лет, за этот период сложились устойчивые институциональные, отраслевые и иные региональные особенности. Существенны различия в плотности малого

бизнеса, в вовлеченности населения в предпринимательскую деятельность. Фактически речь может идти о разных типах предпринимательских экосистем. Важно, что изменение макроэкономических и иных условий приводит к неодинаковой реакции сектора МСП в различных регионах. Например, создание новых фирм при внедрении федеральных инициатив по упрощению процедур ведения бизнеса увеличивается в регионах дифференцированно в зависимости от качества институтов, от плотности малых фирм и т.д. Существуют различные региональные факторы, которые в той или иной степени влияют на развитие предпринимательства в регионах.

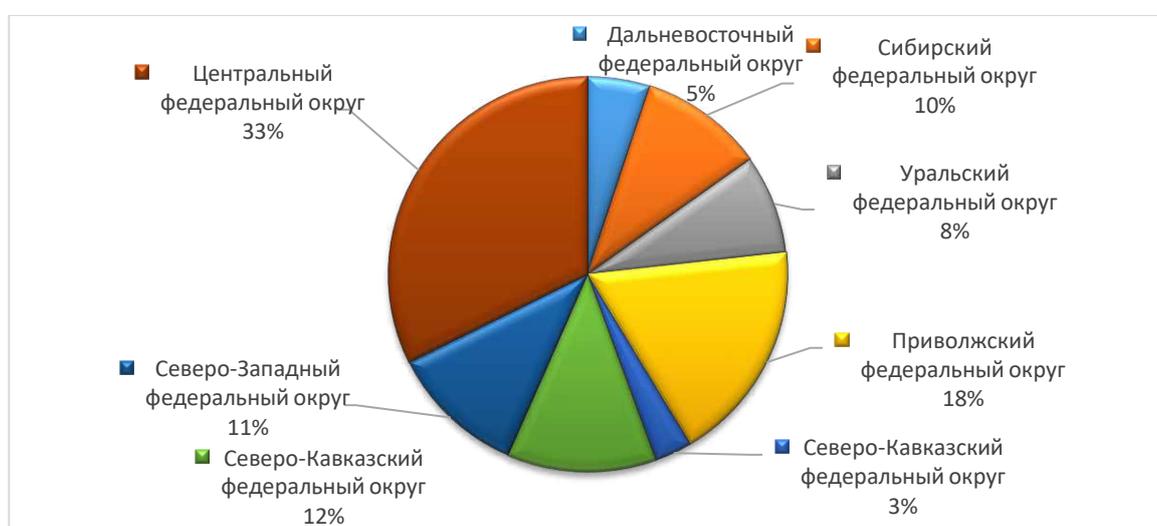


Рисунок 2 - Распределение малого и среднего предпринимательства по федеральным округам, в %.

Источник: Сост. автором по: Земцов, С.П., Факторы регионального развития в России: география, человеческий капитал или политика регионов / С.П. Земцов, Ю.А. Смелое // Журнал Новой экономической ассоциации. 2018 г. С. 43-48.

Отдельные регионы, проводившие политику, направленную на улучшение предпринимательской среды, достигли более высокого уровня регионального развития. В целом более развитые экосистемы предпринимательства более устойчивы перед кризисами. Большая часть субъектов малых и средних предприятий сосредоточена в Центральном федеральном округе – 1 893 млн, практически половина из них – в Москве. Далее по численности малых и средних предприятий идет Приволжский

федеральный округ – 1 050 млн субъектов, менее наполненным является Северо-Кавказский федеральный округ – 209 тыс. субъектов.

Формирование предпринимательства в отдельном регионе обусловлено отношением данного региона к группе проблемных. Например, регионы, расположенные на территории Севера, входят в особую проблемную зону. Данные регионы могут быть неоднородные по социально-экономическому развитию, но они имеют некоторые общие трудности (нередко такую территорию называют зона Севера). При этом эксплуатация северных регионов обладает большим значением не только для российской экономики, но и экономики других северных стран. Например, Канада, одна из стран, находящихся на северной территории, значит для функционирования экономики данной страны, огромную роль имеет использование ресурсов северных зон. При этом около 70% территории России относится к зоне Севера. Наиболее важные качественные признаки проблемных регионов:

1) значительная критичность выражения какой-либо серьёзной проблемы, которая создаёт угрозу социально-экономической обстановке в стране, экономическому равновесию, политической устойчивости;

2) существование ресурсных резервов (производственных, научно-технических, трудовых, природных), эксплуатация которых главным образом важно для государственной экономики;

3) важная функция геополитического и геоэкономического положения региона для стратегических стремлений страны;

4) дефицит у регионов личных финансовых ресурсов для решения проблем государственной и мировой важности.

Опираясь на региональную экономическую политику, проблемные регионы можно разделить на три типа: отстающие (слаборазвитые) и депрессивные, наряду с этими типами выделяют также пограничные регионы. Различают норвежско-финляндское приграничье, балтийское приграничье, белорусское, украинское, северокавказское приграничье, казахстанское, а также восточносибирское и дальневосточное приграничье. Принято считать,

что в регионах, граничащих с другими странами, хозяйственные контакты с близлежащими территориями соседних государств развиты интенсивнее, чем в более отдалённых районах. Тем не менее уровень такой активности в различных приграничных регионах в значительной степени различается и по большей части зависит от возможностей и внутренних резервов приграничной страны, а также выбранной стратегии развития. Например, если в Мурманской области и Республике Карелия большое количество совместных компаний с предпринимателями соответственно из Норвегии и Финляндии, а на Дальнем Востоке – с предпринимателями из Японии и Китая, то в Белгородской области, которая граничит с Харьковской и Луганской областями Украины, таких совместных компаний было намного меньше, а в данный момент совместные предприятия совсем отсутствуют. Это можно объяснить относительно низким потенциалом Украины по сравнению с другими странами и сложной политической обстановкой.

По результатам рейтинга регионов РФ по индексу условий для развития малого и среднего бизнеса, можно сделать следующие выводы, например, наличие города с населением 1 млн. и больше, крупной развитой промышленности не будут означать, что регион займет высокое место в данном анализе. Непосредственное влияние оказывают инфраструктура поддержки МСП, наличие квалифицированных кадров, доступность финансовых ресурсов. Важно чтобы эти составляющие соответствовали текущему уровню развития и потребностям малого и среднего бизнеса. Скорее всего, даже поэтому лидирующие места занимают субъекты, где уровень развития МСП находится на низком уровне. Но это может означать, что для старта развития МСП регионы достаточно привлекательны и могут предоставить для этого необходимые ресурсы.

Распространёнными методами региональной поддержки МСП в регионах служат: субсидия на создание малого бизнеса (существует в 83 субъектах РФ); поручительство по кредитным и лизинговым договорам; компенсации части процентов по кредитам; во многих регионах

функционируют программы микрофинансирования МСП; при оказании имущественной поддержки МСП региональная экономика предоставляет в пользование нежилые помещения и др.

Официальная статистика за пятилетний период показала сокращение малых и средних предприятий на 20 и 11% соответственно, что в совокупности привело к снижению общего количества субъектов МСП на 3 %.

Таблица 1 – Динамика изменений в структуре МСП России за 2018-2022 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 к 2018, в %
Общее количество субъектов МСП, чел., в том числе:	6 039 216	6 041 195	5 916 906	5 684 561	5 866 703	97,1
Микропредприятия	5 751 885	5 771 626	5 675 756	5 450 261	5 636 297	98,0
Малые предприятия	267 033	250 758	224 105	216 615	212 429	79,6
Средние предприятия	20 298	18 811	17 045	17 685	17 977	88,6
Общее количество работников, задействованных в МСП, в том числе:	16 106 581	15 873 589	15 321 788	15 491 144	14 662 197	91,0
Микропредприятия	7 029 955	7 522 729	7 429 623	7 519 074	6 970 884	99,2
Малые предприятия	7 099 040	6 538 893	6 189 172	6 143 489	5 824 977	82,1
Средние предприятия	1 977 586	1 811 967	1 702 993	1 828 581	1 866 336	94,4

Источник: Сост. автором по материалам данных Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения 04.01.2023)

Введенные ограничительные меры в сложившейся ситуации стали причиной изменений в экономике малого и среднего предпринимательства. Данные изменения влияют на доходы, следовательно, и на объем сборов налогов, а также создают сложность взаимодействия с налоговыми органами. По этим причинам федеральные и региональные органы власти разработали специальные мероприятия для поддержки малых и средних предприятий, получивших значительный ущерб за данный период, в частности в сфере налогообложения.

Малое и среднее предпринимательство имеет важное значение для экономической и социальной сферы региона, оно создаёт социальную стабильность и увеличивает занятость населения. Доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства Саратовской области, в общем объеме валового регионального продукта в результате реализации нацпроекта составила 30,3%, в целом по России – 22,5%, по ПФО – 26,6%. Саратовская область по данному показателю занимает 16 место в целом по РФ и 3 место среди регионов ПФО.

Одним из методов оценки эффективности политики поддержки малого предпринимательства является интегральная оценка на основе индексов. Опираясь на статистические данные, можно определить интегральный индекс качества развития малого предпринимательства.

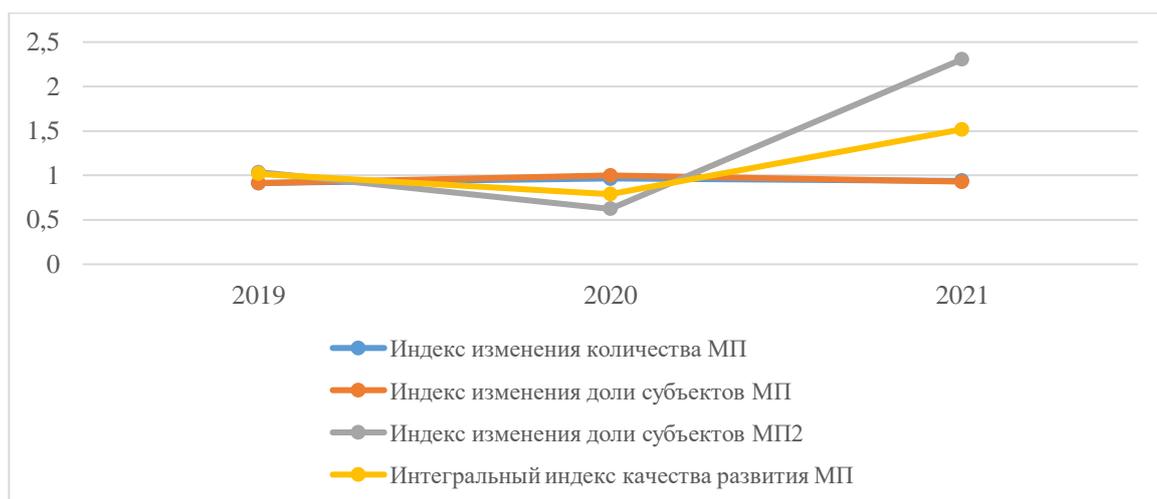


Рисунок 8– Интегральный индекс качества развития малого предпринимательства Саратовской области за период 2019-2021 гг. и его составляющие

Источник: Сост. автором по материалам таблицы 3.

Графическая интерпретация результатов анализа позволяет констатировать наличие отрицательных изменений в сфере малого предпринимательства Саратовской области в 2020 году. Это говорит, о снижении качества развития малого предпринимательства в Саратовской области под воздействием макроэкономических факторов, приведших к

существенному сокращению оборота и количества малых предприятий, а также о необходимости пересмотра государственной поддержки.

Был проведён ABC-анализ, с помощью которого удалось оценить регионы с точки зрения предпринимательской среды. Саратовская область оказалась в числе регионов с умеренной экономической активностью. Это говорит о том, что меры, направленные на развитии сектора МСП в Саратовском регионе, должны также включать в себя меры, положительно влияющие предпринимательскую среду.

В Саратовской области развитию малого предпринимательства традиционно придается большое значение. Создана развитая инфраструктура государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, которая в пределах своей компетенции принимает меры для создания благоприятных условий.

В регионе функционируют все формы финансовой поддержки, существует гарантийный фонд, предоставляющий поручительства субъектам МСП. Развита сеть лизинговых компаний, а также на выгодных условиях сдаются в лизинг помещения на территории бизнес-инкубатора. В Саратовской области предприниматели могут получить льготный кредит под 7% годовых. Существуют различные виды факторинга, как для поставщиков, так и для покупателей. Создан «Венчурный фонд Саратовской области», оказывающий финансовую помощь субъектам МСП в научно-технической сфере, а также информационную, консультационную, организационную поддержку. В регионе действует фонд микрокредитования, который предоставляет микрозаймы МСП на более выгодных условиях, чем обычные микрокредитные организации. Но стоит отметить, что на малый и средний бизнес оказывают влияния и другие факторы, такие как размер доходной части бюджета региона, инвестиций в основной капитал, затраты, направленные на развитие информационно-коммуникационных технологий, количество высших учебных заведений в регионе. Менее значимыми оказались такие переменные как: ВРП, производство и распределения электроэнергии, газа и

воды. Наименее значимой переменной оказалась доля городского населения. Данные переменные оказывают положительное влияние на количество МСП в регионе, они делают регион более привлекательным к созданию бизнеса.

В регионе есть как сильные, так и слабые стороны, существует много возможностей и угроз. На мой взгляд, очень важно принимать во внимание приведённые факты, при совершенствовании поддержки малого и среднего предпринимательства. Можно сделать уклон на сильные стороны и возможности региона и получить положительный результат. Но не стоит забывать и о слабых сторонах и угрозах, возможно избегать данные сферы, либо усилить влияние на слабые стороны и избежать предполагаемые угрозы.

В целях совершенствования условий работы малых и средних предприятий важна подготовка и осуществление структуры мер, охватывающих взаимозависимые институциональные факторы регулирующего характера. Данные мероприятия направлены на устранение административных барьеров и уменьшение транзакционных издержек и могут быть совмещены в четыре основные группы (транзакционные, институционально-правовые, финансовоинвестиционные, инновационные).

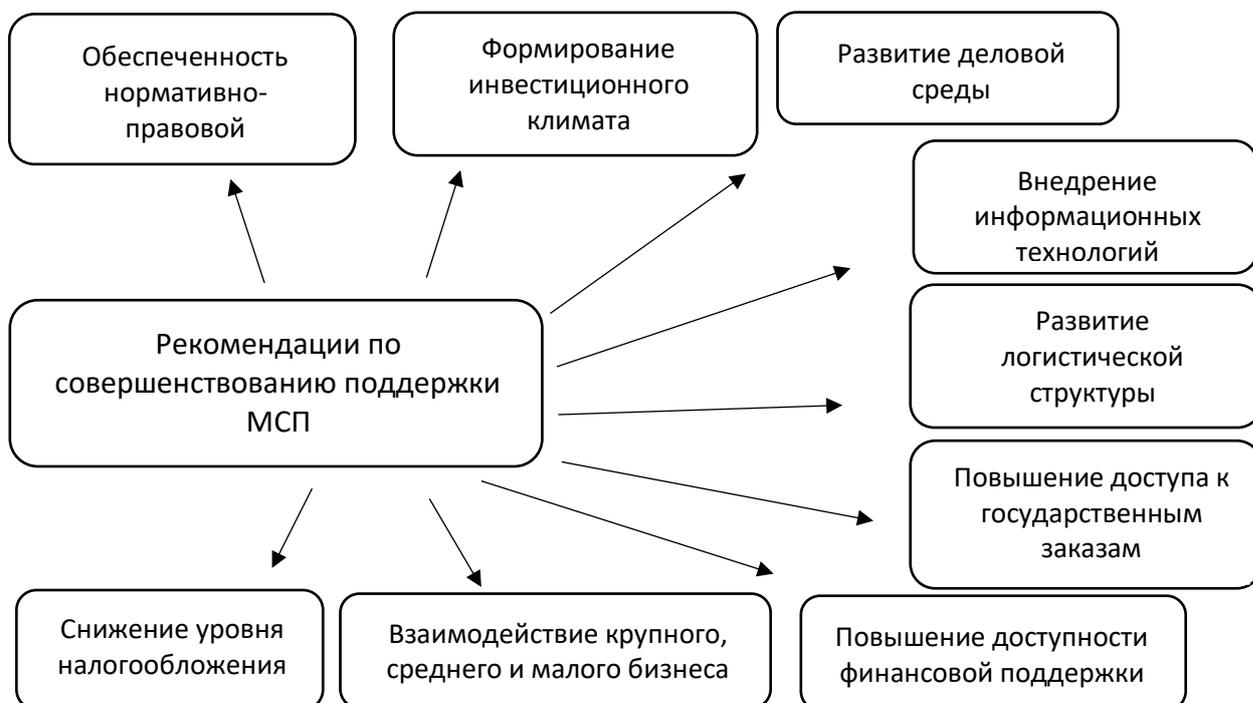


Рисунок 22 - Рекомендации по совершенствованию поддержки МСП

Источник: Сост. автором по: Сингатуллина, Г.Р. Качество институциональной среды Российского малого и среднего бизнеса / Г.Р. Сингатуллина // Экономический вестник Республики Татарстан. –2022. – №1. – С. 28–34.

Таким образом, реализация рекомендаций позволит улучшить основные показатели деятельности малого и среднего бизнеса (количество хозяйственных единиц, оборот, инвестиции в основной капитал). Уменьшение налоговой нагрузки и улучшение законодательной базы, а также увеличение доступности финансовых средств и инвестиционной поддержки организуют наиболее хорошие условия для ведения бизнеса, что выразится на показателях делового климата, увеличится процент прибыльных предприятий, станет лучше демография компаний, инновационная активность. Опережающее развитие ключевых точек роста экономики Саратовской области позволит со временем обеспечить последовательную трансформацию территорий со сложной социально-экономической ситуацией. Саратовская область имеет огромный потенциал развития сектора малого и среднего бизнеса. Последовательная работа региональных властей и институтов поддержки МСП позволит осуществить качественные преобразования предпринимательской среды и повысить эффективность функционирования предприятий малого и среднего бизнеса.

**Заключение.** Несомненно, сектор малого и среднего предпринимательства выступает важным звеном экономики любого государства. От того, насколько эффективна государственная политика в отношении МСП зависит уровень развития предпринимательских структур, а, следовательно, и страны в целом. Как в Саратовской области, так и в России в целом в последние годы сложилась ситуация в секторе малого предпринимательства, которая требует активизации государственной поддержки в отношении данного сектора.

В Саратовской области развитию малого предпринимательства традиционно придается большое значение. Создана развитая инфраструктура государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, которая

в пределах своей компетенции принимает меры для создания благоприятных условий. В инфраструктуру по поддержки МСП входят: два бизнес-инкубатора в Саратове и Балаково, Гарантийный фонд, Фонд микрокредитования, Венчурный фонд, 12 Центров молодежного инновационного творчества в 7 городах области, Центр коллективного пользования в Энгельском муниципальном районе и другие объекты.

Основная причина сдерживания развития малых предприятий в Саратовской области – это недостаточность финансовых ресурсов для приобретения основного, оборотного капитала и организации производства и не информированность хозяйствующих субъектов о мерах государственной поддержки. Также высокие учетные ставки по кредитам; неразвитость инфраструктуры поддержки за пределами крупных городов; зачастую непосильное налоговое бремя являются проблемами, преодоление которых раскроет возможности дальнейшего развития малого бизнеса в Саратовской области. Что касается совершенствования государственной поддержки в Саратовской области, то можно сделать многое по защите интересов субъектов малого предпринимательства. Без помощи из региональных и федеральных бюджетов малым предприятиям сложно окрепнуть на рынке в современных экономических условиях. Особое внимание стоит уделить обеспечению субъектов МСП нормативно-правовой информацией, формированию в регионе инвестиционного климата, развитию деловой среды, внедрению информационных технологий, развитию логистической структуры, повешению доступа к государственным заказам.

В Саратовской области в настоящее время государство осуществляет государственную поддержку и во многом улучшает положение предпринимателей. Тем не менее, предстоит ещё довольно объемная работа для улучшения условий существования и поддержания предпринимательской деятельности, соблюдения плана программы и создания следующих этапов развития поддержки малого предпринимательства.