

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в РФ**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 3 курса 311 группы  
направления 38.04.01. «Экономика предпринимательства»  
Экономического факультета

Кузьменко Маргариты Андреевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

А.Р. Трубицын  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Е.В.Огурцова  
инициалы, фамилия

Саратов 2023 год

**Введение.** Одним из наиболее эффективных направлений экономического роста в Российской Федерации является развитие субъектов малого бизнеса. Деятельность малого предпринимательства оказывает непосредственное воздействие на успешность развития не только более крупных бизнес-субъектов, но и всей национальной экономики в целом. Малый бизнес выполняет важнейшие задачи по наполнению внутреннего рынка потребительскими товарами и услугами, обеспечивает рост экспортного потенциала.

Кроме вышесказанного, деятельность сектора малого бизнеса оказывает благоприятный социально-экономический эффект в региональных и государственных масштабах, способствуя сокращению бюджетных расходов на трудоустройство граждан, оказывая поддержку социальной стабильности и экологическому равновесию. Благодаря малому бизнесу часто удаётся развить самые депрессивные с экономической точки зрения районы и регионы страны.

Важность субъектов малого бизнеса для национальной экономики и общественного благосостояния обуславливает необходимость его развития, а также поддержки такого развития, что должно реализовываться не только на федеральном, но также и на региональном и муниципальном уровнях, с учётом имеющихся различий в условиях хозяйствования, обусловленных спецификой того или иного региона.

Для экономики любой страны деятельность малого предпринимательства – это архиважный фактор повышения её гибкости. Уровень развития малого бизнеса во многом отражает даже способности того или иного государства приспосабливаться к непостоянной экономической обстановке.

Условия современной рыночной экономики обуславливают необходимость развития малого бизнеса в целях повышения конкурентоспособности экономики государства в целом.

Всем вышесказанным объясняется актуальность выбранной темы магистерской диссертации.

**Цель** магистерской диссертации состоит в исследовании проблем и перспектив развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Достижение поставленной цели работы требует решения ряда следующих **задач**:

- раскрыть понятие малого предпринимательства и сущность предпринимательской деятельности;
- изучить финансово-экономические механизмы развития малого предпринимательства;
- провести анализ динамики развития малого предпринимательства в Российской Федерации;
- исследовать современное состояние малого предпринимательства в РФ и регионах;
- проанализировать систему государственной поддержки малого предпринимательства на примере ООО «Стройматериалы»;
- выявить проблемы государственной поддержки малого предпринимательства;
- определить пути совершенствования государственной поддержки малого предпринимательства.

**Предметом исследования** магистерской диссертации является социально-экономические характеристики малого предпринимательства России и его региональные особенности.

**Объект исследования** – экономические отношения, возникающие между субъектами малого бизнеса и государством.

**Гипотеза** настоящего исследования состоит в том, что развитие малого предпринимательства в современных условиях будет иметь большие перспективы, если оптимизировать организационно-административную систему государственной поддержки. В частности, если повысить осведомлённость владельцев малого бизнеса о доступных им мерах поддержки, предприятия будут более устойчивыми и более активно развиваться на рынке.

**Структура** магистерской диссертации обусловлена её целью и задачами, и включает в себя введение, три главы основной части, заключение и список использованных источников.

**Основное содержание работы.** В первой главе «Теоретические аспекты исследования малого предпринимательства» раскрывается понятие малого предпринимательства, его сущность, описываются финансово-экономические механизмы развития малого предпринимательства.

Малое предпринимательство в научной литературе рассматривается в качестве экономической системы либо подсистемы, а также в качестве экономического сектора. Полагаем, что наиболее близким к теме исследования является подход, в котором малое предпринимательство определяется как вид экономической деятельности, связанный с созданием и использованием инноваций, направленный на получение наибольшей прибыли, осуществляемый малыми формам хозяйственных субъектов в строгом соответствии с нормами действующего законодательства.

С целью отнесения форм хозяйствования к малым устанавливаются количественные, качественные либо комбинированные критерии.

Исследование сущности малого предпринимательства осуществлялось

посредством определения функций, выполняемых ими в экономике. Так, оно показало, что малые предприятия отличаются гибкостью и приспособляемостью как к новым условиям рынка, так и запросам потребителей, что обеспечивает не только развитие, но и диверсификацию рыночной экономики.

Специфическая функция малого предпринимательства, которая отличает данную категорию от категории «малого бизнеса» - функция генерации предпринимательского потенциала. То есть, создание и применение творческого и новаторского потенциала личности в целях обеспечения инновационного развития, разработки и внедрения наукоемких видов продукции. В производственной деятельности реализация данной функции является наиболее заметной, так как в результате происходит формирование материальной основы для интенсивного экономического роста, в основе которого лежит реализация инноваций.

Экономическое содержание финансового механизма развития малого и среднего предпринимательства определяется нами в качестве совокупности составляющих единую систему элементов – бюджетного, налогового, кредитного механизмов, а также механизма самофинансирования, посредством которых под воздействием факторов внутреннего и внешнего порядка реализуется коэволюция инструментов и институтов развития субъектов малого предпринимательства наряду с реализацией стратегии развития всей страны в целом.

Во-второй главе «Анализ тенденций развития малого предпринимательства в РФ» исследуется динамика развития малого предпринимательства и его современное состояние в России и регионах, проводится анализ системы государственной поддержки малого предпринимательства на примере ООО «Стройматериалы».

Исследование проблемы развития субъектом малого предпринимательства на региональном уровне (в г. Саратове) показало, что система поддержки развития малого предпринимательства в муниципальном образовании, а также в регионе в целом постоянно совершенствуется как за счёт инфраструктурных преобразований, так и в результате расширения арсенала инструментов стимулирующего воздействия и повышения эффективности их применения.

В работе выносится предположение, что в последующие годы данный процесс должен сохранять и повышать свою динамику, что обусловлено трансформацией экономической среды, сложной экономической и социальной ситуацией, которые сопровождаются реформациями запросов рынка.

Предполагается, что в краткосрочный период необходимо решить следующие задачи совершенствования поддержки развития малого предпринимательства в МО «Город Саратов»:

1. Повышать информированность представителей бизнеса и граждан, которые планируют заняться предпринимательской деятельностью, о мерах поддержки малого и среднего бизнеса;
2. Пропагандировать применение специальных налоговых режимов субъектам предпринимательской деятельности с целью снижения их финансовой, в частности, налоговой нагрузки;
3. Расширять до возможного максимума перечень сфер деятельности для самозанятых граждан области, которые освобождены от уплаты НДФЛ и страховых взносов, и платят только налог на профессиональных доход (ПФД);
4. Дальнейшее развитие оказания услуг для бизнеса в режиме «одного окна» через многофункциональные центры обслуживания (МФЦ) и

центры оказания услуг;

5. Развитие действующих центров молодёжного инновационного творчества;

6. Содействие увеличению численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства, в том числе, в результате более активной реализации программы «Ты – предприниматель», ориентированной на молодёжь;

7. Расширение перечня и количества оказываемых услуг центром «Мой бизнес», в том числе, в отдалённых районах области, а также с использованием электронных технологий и сети Интернет.

В третьей главе «Разработка рекомендаций по совершенствованию системы поддержки малого предпринимательства» описываются проблемы государственной поддержки малого предпринимательства, предлагаются пути совершенствования такой поддержки.

В ходе подготовки магистерской диссертации были проанализированы меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства на муниципальном уровне на примере ООО «Стройматериалы». Было определено, что ООО «Строматериалы» как субъект малого предпринимательства, осуществляющий свою деятельность в МО «Город Саратов», в большинстве своём нуждается в финансовых мерах поддержки. В частности, что перспективными мерами поддержки для данного субъекта предпринимательской деятельности, а также для иных сходных субъектов, могут выступить:

1. Обеспечение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства:

– выдача финансовыми компаниями – участниками Национальной гарантийной системы ссуд субъектам малого предпринимательства с

обеспечением в виде гарантий или поручительств;

привлечение специализированной финансовой организацией средств в рамках сделок секьюритизации;

– предоставление поручительств и гарантий участников Национальной гарантийной системы на обязательства субъектов малого предпринимательства, исполняемые по заключённым договорам и контрактам;

– выдача субъектам малого предпринимательства кредитов банком «МСП Банк» (в соответствии со сферой деятельности ООО «Стройматериалы» может воспользоваться механизмами финансовой поддержки малого предпринимательства в форме предоставления льготного кредитования, что может позволить организации отказаться от невыгодных и дорогостоящих «стандартных» кредитов коммерческих банков за счёт процедуры перекредитования).

2. Повышение установленных пороговых значений дохода в целях применения специальных налоговых режимов.

3. Расширение перечня статей затрат и упрощение процедуры для возможности получения государственной субсидии на возмещение части затрат организации.

**Заключение.** В результате исследования, проведённого в рамках подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) на тему: «Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в РФ, удалось сделать несколько основных выводов.

Малое предпринимательство в научной литературе рассматривается в качестве экономической системы либо подсистемы, а также в качестве экономического сектора. Полагаем, что наиболее близким к теме исследования является подход, в котором малое предпринимательство



определяется как вид экономической деятельности, связанный с созданием и использованием инноваций, направленный на получение наибольшей прибыли, осуществляемый малыми формам хозяйственных субъектов в строгом соответствии с нормами действующего законодательства.

С целью отнесения форм хозяйствования к малым устанавливаются количественные, качественные либо комбинированные критерии.

Исследование сущности малого предпринимательства осуществлялось посредством определения функций, выполняемых ими в экономике. Так, оно показало, что малые предприятия отличаются гибкостью и приспособляемостью как к новым условиям рынка, так и запросам потребителей, что обеспечивает не только развитие, но и диверсификацию рыночной экономики.

Специфическая функция малого предпринимательства, которая отличает данную категорию от категории «малого бизнеса» - функция генерации предпринимательского потенциала. То есть, создание и применение творческого и новаторского потенциала личности в целях обеспечения инновационного развития, разработки и внедрения наукоемких видов продукции. В производственной деятельности реализация данной функции является наиболее заметной, так как в результате происходит формирование материальной основы для интенсивного экономического роста, в основе которого лежит реализация инноваций.

Экономическое содержание финансового механизма развития малого и среднего предпринимательства определяется нами в качестве совокупности составляющих единую систему элементов – бюджетного, налогового, кредитного механизмов, а также механизма самофинансирования, посредством которых под воздействием факторов внутреннего и внешнего порядка реализуется коэволюция инструментов и институтов развития

субъектов малого предпринимательства наряду с реализацией стратегии развития всей страны в целом.

Анализ динамики развития и деятельности субъектов малого предпринимательства показал, что данную динамику нельзя назвать удовлетворительной несмотря на то, что некоторые из показателей всё же имеют положительные изменения (например, рост средней заработной платы, увеличение оборота микропредприятий и снижение интенсивности сокращения численности занятых в малом бизнесе).

Принимая во внимание то обстоятельство, что на данный момент развитие субъектов малого предпринимательства официально провозглашено стратегическим приоритетом социальной и экономической политики Российской Федерации, перспективы развития МСП очерчены в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в котором заданы ориентиры развития МСП до 2030 года.

Достижение определённых государством стратегических целей возможно при условии массового выхода предпринимателей из так называемого «теневого» бизнеса и при абсолютной поддержке со стороны государства – как нормативно-административной, так и финансовой. Кроме того, важно ориентация отраслей малого предпринимательства на инновации: необходимо развивать предпринимательство в сфере высоких, цифровых технологий, робототехники, разработки программных продуктов и пр.

Составляя прогноз о дальнейшем развитии малого бизнеса в существующих условиях, необходимо отметить, что в ближайшее время его показатели не покажут интенсивного роста. Данное обстоятельство, как предполагается, обусловлено тем, что большая часть предприятий находилась и продолжает находиться в кризисном состоянии.

Способствовать росту малого предпринимательства в стране может, к примеру, активное внедрение цифровых технологий. Ещё в 2020 году введение карантинных мер обусловило тенденции роста спроса потребителей на онлайн-продукты и цифровые сервисы. В свою очередь, это вызвало большой интерес к открытию бизнеса среди предпринимателей, а также к удалённой работе – среди потребителей.

Необходимо дополнительно подчеркнуть, что у малого предпринимательства есть все шансы развиваться за счёт предстоящего резкого увеличения спроса на отечественный продукт, что обусловлено уходом западных компаний и «курсом на импортозамещение» как средством борьбы с санкционным давлением западных стран.

Сохранение и развитие имеющихся положительных тенденций развития субъектов малого предпринимательства в г. Саратове и в других регионах будет зависеть не только от стабильности экономической ситуации, но также и от совершенствования реализуемых в настоящий момент мер государственной поддержки, оказываемой в отношении данных субъектов хозяйствования как на муниципальном, так и на региональном уровне.

В заключение можно сделать вывод, что в последние несколько лет предпринимательство переживает по-настоящему тяжёлое время. Несмотря на это, государство, осознавая всю крайнюю важность и незаменимость малых предприятий для российской экономики, оказывает комплекс необходимых мер для его поддержки и развития, как на федеральном, так и на региональном уровне, на уровне конкретных муниципалитетов.

Реализуемые государством мероприятия поддержки малого предпринимательства, к числу которых относится и ООО «Стройматериалы», можно назвать эффективными и обеспечивающими развитие субъектов малого бизнеса как во всей стране в целом, так и в отдельных её регионах.

Необходимо добавить, что в сложившихся обстоятельствах меры поддержки нуждаются в постоянном мониторинге эффективности и своевременной коррекции под оперативную обстановку в сфере малого предпринимательства, что позволит реализуемым мерам действовать в соответствии с интересами современной экономики и на благо всей страны.