

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Особенности экономического поведения предпринимателей в
условиях цифровизации российской экономики**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 3 курса 311 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Мусаевой Дианы Надировны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2023 год

Введение. Актуальность данной магистерской работы обусловлена тем, что экономические отношения основаны на поведении предпринимателей и на том, как они выстраивают и налаживают экономические процессы. Поэтому поведение предпринимателя как субъекта становится вопросом глубокого анализа. Благодаря изучению поведенческих факторов в современных условиях можно рассмотреть, как меняются интересы, как формируется система мотивации и т.д. Узнав ответы на данные вопросы, и найдя определенные закономерности, можно спрогнозировать не только результаты определенной деятельности предпринимателя, но и возможности развития отраслей экономики.

Цель работы – изучить и выявить особенности экономического поведения предпринимателей в условиях цифровизации экономики России.

В соответствии с намеченной целью были поставлены задачи:

1. Выявить специфику экономической психологии предпринимателей и описать черты предпринимательской деятельности;
2. Изучить влияние неэкономических факторов (половозрастную специфику, образование, территориальные/национальные особенности) на развитие предпринимательской деятельности;
3. Проанализировать влияние макроэкономической конъюнктуры на экономическое поведение предпринимателей в российской экономике;
4. Рассмотреть воздействие налоговой системы на экономическое поведение предпринимателей в российской экономике;
5. Исследовать социокультурные регуляторы предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
6. Предложить проектное решение развития предпринимательской деятельности в условиях цифровизации российской экономики на примере проекта «Лифт. Школа онлайн профессий».

Информационной базой исследования служат официальные издания федеральных и региональных статистических органов, монографические

исследования и научные труды отечественных и зарубежных ученых, ресурсы информационной сети «Интернет».

Структура ВКР состоит из 3 глав:

Глава 1. Предпринимательская деятельность как вид экономического поведения индивида;

Глава 2. Условия формирования экономического поведения предпринимателей в современной российской экономике;

Глава 3. Влияние цифровых технологий на развитие предпринимательской деятельности на примере проекта «Лифт. Школа онлайн профессий».

Научная новизна выражена в комплексном исследовании факторов и их влияния на экономическое поведение предпринимателей в современной России. В данной магистерской работе в числе прочих научных предположений будет изучена гипотеза: в случае, если информатизация социального пространства и цифровая среда оказывают влияние на эмоционально-личностное и психологическое состояние людей, то эти факторы также влияют и на поведение предпринимателей.

Основное содержание работы. В 1 главе рассмотрены характерные черты предпринимательской деятельности, а также внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическое поведение предпринимателей.

По мнению самих предпринимателей, качества, которые свойственны выдающимся людям, действительно существуют. На их взгляд, самые важные из них: саморазвитие, высокая ответственность, жесткая дисциплина при выполнении целей, смелость, коммуникабельность. Человек, решивший открыть бизнес, должен быть готов к риску, личной ответственности и умению постоянно находиться в зоне неопределенности.

Психофизиологические признаки мужчин и женщин сильно различаются и влияют на экономическое поведение и предпринимательскую деятельность. Поэтому экономическая среда настолько неоднородна. При этом поло-ролевые стереотипы способствуют торможению развития

внутренних качеств человека, которые, по мнению общества, «не соответствуют» паттерну поведения его пола. Негативное влияние гендерных стереотипов отражается на экономическом поведении людей.

Женщины обладают лучшей интуицией в выявлении и разрешении разного рода проблем, мужчины обладают лучшей способностью осмысленно объяснить то, что женщины знают интуитивно, но не способны объяснить. Женское предпринимательство отличается системой мотивации.

С 2012 г. вовлеченность женщин в создании своего бизнеса развивается нестабильно. Женщины более чутко реагируют на волны кризиса. С 2019 г. женщины-руководители стали быстрее адаптироваться к неблагоприятным условиям и находить возможности для предпринимательских инициатив.

Больше шансов на успех нового бизнеса у зрелых предпринимателей. Это связано с углубленным пониманием ведения бизнеса, построения бизнес-процессов и более точными подсчетами всех рисков. Но, если молодой предприниматель собрал качественную команду специалистов, шансы на успех вполне вероятны.

В России изменилась общая картина предпринимательской активности разных возрастных групп. Если в 2018 г. преобладала устоявшаяся предпринимательская активность (в 3 возрастных группах из 5), то в 2019 г. уже преобладает ранняя активность (в 4 возрастных группах из 5). Если в 2018 г. среди устоявшихся предпринимателей возрастная группа 18–24 года не была представлена вообще, то в 2019 г. уже отмечается небольшая вовлеченность молодежи в продолжающиеся бизнесы.

Морально труднее всего открывать свой бизнес пенсионерам. Людям в старшем возрасте сложно начать свой бизнес из-за отсутствия сильного интереса к данному роду деятельности, трудности с вложениями на запуск бизнеса, а также отсутствия нужного опыта. Однако многие общественные организации в России помогают эти навыки приобрести.

Школьники интересуются предпринимательством. Но почти 40% подростков, интересующихся бизнесом, считают, что получать первичные

навыки для ведения бизнеса необходимо на дополнительных курсах. На школу и университет надеются лишь 18% респондентов, что наглядно иллюстрирует отношение поколения Z к образованию – желание быстро получить навыки на курсах и заняться бизнесом. Поэтому дополнительное профессиональное образование сейчас популярно и востребовано.

Сравнительный анализ образовательного уровня российских предпринимателей с предпринимателями других стран показал, что в РФ ранние и устоявшиеся предприниматели относятся к числу самых высокообразованных. В 2019 г. Россия оставалась на 2 месте по индексу образованности предпринимателей после ОАЭ.

В текущем затяжном кризисном периоде люди, имеющие среднее образование, склонны закрывать свое дело, предпочитая более стабильный источник заработка. А для ранних предпринимателей активность обеих групп в кризисный период растет – они видят возможность для заработка в попытке открытия собственного бизнеса и в кризис.

Склонность к предпринимательству у каждого человека выражена неодинаково. Данные способности можно развить в ходе обучения. Наиболее талантливых курсы или университетская подготовка по ведению бизнеса могут подтолкнуть к стремительному развитию.

Культурные особенности входят в число факторов, влияющих на развитие личности предпринимателя. Большинство жителей России считают очень важным поддерживать традиции, которые потом определяют и экономическое поведение индивидов, закладываются с самого детства. Также немалая доля бизнеса в России строится на персональных отношениях, которые позволяют получить быстрый доступ к ресурсам.

В 2019 г. люди стали более открыты для предпринимательских инициатив. Жители городов-«миллионеров», до 100 тыс чел и сельской местности в большей степени готовы создавать свой бизнес. В средних и крупных городах люди меньше заинтересованы в предпринимательских инициативах. Рост индекса предпринимательских намерений может

свидетельствовать о развитии инфраструктуры для предпринимательства, об уменьшении возможностей поиска стабильной работы по найму.

Современное отношение россиян к предпринимателям и бизнесу улучшилось: «скорее хорошо» к отечественным предпринимателям относятся 76% респондентов, а $\frac{2}{3}$ респондентов хотели бы, чтобы их наследники стали предпринимателями. Это важно, так как если в семье культивируется позитивное отношение к предпринимательству, то и вероятность у будущего поколения стать бизнесменами увеличивается.

Во 2 главе были подробно изучены условия формирования экономического поведения предпринимателей в российской экономике.

Масштаб экономики РФ значителен: 11 место в мире и почти 160 млн населения, но относительно низкий ВВП на душу населения сдерживает развитие предпринимательской активности. Отсюда потенциал частно-хозяйственной деятельности в России пока что полностью не реализован.

Спады в экономике РФ не оказывают столь негативного воздействия на предпринимателей. Опыт кризисов 2020 г. и 2022 г. показал, высокую адаптивность бизнеса, которая является особенностью экономики РФ и выражается в том, что новейшие технологии позволили «цифровизировать» российскую экономику – создать условия, когда в 2020 г. большая часть бизнеса ушла в on-line, сохранив себя. Однако гибкость российской экономики сдерживается недоразвитостью МСП, а также политикой, нацеленной на поддержку крупных компаний и банковского сектора, низким уровнем оплаты труда, тормозящим технологическое развитие России.

Экономическое пространство России дифференцировано из-за действия географических и институциональных факторов. Низкий уровень зарплаты (доходов) ограничивает горизонтальную мобильность россиян, что снижает эффективность использования труда. Структура экономики российских регионов влияет на развитость МСП, а также на конъюнктуру, которая по-разному протекает в разных субъектах РФ, детерминируя модель

поведения российских предпринимателей, из-за чего гетерогенность экономического пространства России воспроизводится вновь.

Налоговая система России построена так, что наибольшая часть доходов федерального и консолидированного бюджетов получают от предпринимательских налогов, которые дифференцируются по разным видам коммерческой деятельности. В 2021 г. уровень налоговой нагрузки почти на все сектора экономики снизился. Исключение составляет лишь добыча полезных ископаемых, поскольку за счет НДС и рентных платежей российское государство стремится снизить свою зависимость от ресурсов.

Попытка анализа изменения налоговых ставок в России посредством методологии кривой Лаффера дает не однозначный результат, как и в других национальных экономиках. Поведение предпринимателей в РФ демонстрирует высокую степень чувствительности к изменению налогового регулирования, поэтому для поддержки отечественных бизнесов нужно обеспечить стабильность налогового законодательства и правовой среды.

Дисбаланс налоговой системы способен создать неравномерные налоговые нагрузки, что может привести к снижению активности развития частного предпринимательства, увеличению теневого сектора экономики, уклонению от уплаты налогов, в частности уходу субъектов частного сектора в оффшорные зоны, и, как следствие, к уменьшению налоговых поступлений.

На развитие предпринимательства оказывают существенное влияние демографические, психологические, культурные, социальные и технологические факторы: возраст, темперамент, самоидентификация, специфические свойства личности, уровень образования, наличие навыков по взаимодействию с технологиями, мировоззрение, религия.

Существенный вклад в исследование влияния культурных факторов на экономическую активность населения России внес А.А. Аузан. Ученый условно делит РФ на «коллективистскую Россию» – «К-Россию» и «индивидуалистическую» Россию – «И-Россию». В условиях дуализма российского общества, его регионального деления на «И-Россию» и «К-

Россию», возможно успешное развитие предпринимательства в обеих культурных подсистемах.

Выводы, сделанные в результате проведенных исследований в 1 и 2 главах, явились основанием создания образовательного проекта «Лифт. Школа онлайн профессий», содержащегося в третьей главе.

1. Дополнительное бизнес-образование постепенно идет к сокращению сроков обучения. Нынешние руководители компаний не готовы тратить время на обучение и выбирают более быстрые программы. Факторы нехватки времени и быстрого темпа жизни в будущем еще больше скажутся на рынке бизнес-образования: форматы обучения будут еще короче, а информация будет преподноситься в еще более концентрированной форме.

2. Распространение высшего образования и цифровизация социальных процессов в России положительно влияют на человеческий капитал, делая его носителей более адаптивными, восприимчивыми, гибкими, рисковыми, то есть способными к предпринимательской деятельности.

3. Цифровые технологии создают дополнительные новые условия развития предпринимательских способностей. Поведение предпринимателей трансформируется, предлагая новую форму развития бизнеса в онлайн среде. Люди способны генерировать свежие идеи в предпринимательской деятельности, не боятся рисковать, пробовать что-то новое и воплощать свои мечты. ИКТ расширяют возможности в данном направлении.

Миссия проекта: подготовка квалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, ответственных и свободно владеющих своей профессией и готовых к постоянному профессиональному росту. Раскрытие творческого потенциала среди детей, молодежи и взрослых.

Цели проекта: формирование, развитие и применение профессиональных навыков. Обеспечение востребованности и конкурентоспособности выпускников школы.

Услуги по обучению онлайн профессиям будут оказываться в 3 направлениях по сферам: IT, дизайн, продвижение в социальных сетях (через видео-контент или через таргетированную рекламу). А также по 2 направлениям по возрасту: 1-дети, 2 – молодежь и взрослые. В детском направлении представлено 8 курсов, а во взрослом направлении – 14 курсов.

Основные плюсы «Лифт. Школы онлайн профессий» относительно конкурентов:

- 1) Высокая клиентоцентричность и удобный формат обучения;
- 2) Предоставление подарков и льгот в виде уникальных предложений на другие курсы в школе и услуг партнеров компании;
- 3) Лучшим ученикам будет предложена работа или стажировка в маркетинговых, продакшн агентствах и IT-компаниях;
- 4) В перспективе - каждый выпускник, сдавший правильно выполненные практические задания и финальные тесты, получит сертификат прохождения обучения государственного образца.

Основными минусами проекта на старте реализации являются отсутствие кейсов, истории – (возможное недоверие у потенциальных покупателей), а также возможные небольшие технические неполадки на первых потоках обучения.

Начало реализации проекта планируется в сентябре 2023 года.

На начальной стадии реализации проекта потребуется следующий персонал: финансист; бухгалтер; юрист; таргетолог; педагоги-эксперты; свои кураторы; Продюсерский центр. Далее следует изучить необходимость пополнения штата сотрудников школы: отдел продаж; директор школы для контроля выполнения задач; отдел заботы клиентов.

Далее описаны краткие предполагаемые финансовые результаты.

Общая максимальная выручка в год составит 31 145 000 рублей. Общие расходы в год (вкл. налоги и страховые взносы) составят 20 823 961 рублей. Чистая прибыль в год составит 10 321 039 рублей.

На первоначальном этапе возможны следующие риски:

1. Финансовые риски. Нехватка финансовых ресурсов для реализации проекта. Решение: сокращение направлений обучения в 1 год реализации проекта.

2. Временные риски. На выполнение задач в проекте уйдёт больше времени, чем запланировано. Решение: соблюдение планов.

3. Внешние риски. Потенциальные события, которые находятся за пределами компании и которые компания не сможет контролировать. Решение – антикризисное планирование

На данный момент уже проводятся переговоры с 5 экспертами-педагогами из разных направлений, 3 потенциальными кураторами, IT компанией для создания игры и платформы и другими потенциальными партнерами. А также создана методология для детских программ; создаются обучающие ролики; проект представлен на ПМЭФ-2022; проект вышел в финал всероссийского проекта «Твое Дело» от Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодёжь».

Заключение. В ходе выпускной квалификационной работы были рассмотрены и проработаны все поставленные цели и задачи.

Благодаря результатам данной научной работы, можно подтвердить и опровергнуть ряд предположений, обозначенных в начале работы:

1. Не нашла своего подтверждения гипотеза о независимости результатов предпринимательской деятельности от возраста, пола, национальных и территориальных особенностей при знаниях четких алгоритмов ведения бизнеса. Исследование показало, что психофизиологические признаки мужчин и женщин сильно различаются и влияют на экономическое поведение и предпринимательскую деятельность. Возраст, культурные, национальные и территориальные особенности также сильно влияют на развитие личности предпринимателя.

2. Второе предположение в целом не подтвердилось. Безусловно, благодаря ВУЗовской среде формируются личностные качества будущих предпринимателей. Но если бизнес не связан с высокоинтеллектуальной

деятельностью, то профессиональные навыки можно получить и без поступления в ВУЗ. Однако если бизнес основан на наукоемких проектах, то требуется понимание математических и экономических наук, которое можно получить в ВУЗах.

3. Однозначно подтвердилось предположение, что поведение предпринимателей в РФ демонстрирует высокую степень чувствительности к изменению налогового регулирования, поэтому для поддержки отечественных бизнесов нужно обеспечить стабильность налогового законодательства и институционально-правовой среды.

4. Подтвердилось и предположение, что цифровизация экономики способствует приобщению людей к бизнесу. Однако наличие особых культурных паттернов сдерживает саму цифровизацию и коммерциализацию инноваций в России.

5. Гипотеза про неизмеримость и неопределённость «предпринимательского чутья» подтверждена. Склонность к предпринимательству у каждого человека выражена неодинаково. Данные способности можно развить в ходе обучения.

Основные выводы первой и второй главы, которые не упоминались в подтверждении или опровержении гипотез:

— Поло-ролевые стереотипы способствуют торможению развития внутренних качеств человека, которые, по мнению общества, «не соответствуют» паттерну поведения его пола. Негативное влияние гендерных стереотипов отражается на экономическом поведении людей.

— Наиболее перспективный слой населения, способный повысить эффективность сектора предпринимательства в будущем – это студенты. Именно по этой причине государство старается поддерживать молодых начинающих бизнесменов.

— Немалая доля бизнеса в России строится на персональных отношениях, которые позволяют получить быстрый доступ к ресурсам.

— Одним из приоритетов бюджетно-налоговой политики в России должен стать поиск эффективных методов и способов налогового регулирования, направленных на создание благоприятного налогового климата.

В третьей главе была расписана детальная разработка бизнес-плана «Лифт. Школа онлайн профессий». Подробно расписана концепция проекта, описан целевой рынок, предполагаемые первые потребители, анализ конкурентов, организационный план, потребности компании для осуществления проекта, производственный план, маркетинговые мероприятия, риски проекта и уже выполненные этапы работы по реализации проекта.

При успешной полной реализации проекта более 1000 детей, молодежи и взрослых смогут получить актуальные знания в сфере IT, дизайна и продвижения в социальных сетях. А чистая прибыль в первый год составит 10321039 рублей. Также при полной эффективной реализации проекта получится выполнить главную миссию проекта – раскрыть творческий, профессиональный и предпринимательский потенциал среди детей, молодежи и взрослых нашей страны.