

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра финансов и кредита

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**На выпускную квалификационную работу (магистерскую работу)**

по направлению 38.04.01 Экономика  
профиль «Финансовое планирование»  
студентки 3 курса экономического факультета

**Калугиной Екатерины Алексеевны**

**Тема работы: «Российское предпринимательство - современное состояние, механизмы поддержки, планирование развития»**

Научный руководитель  
профессор кафедры  
дифференциальных уравнений  
и математической экономики, д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ В.А. Балаш

Зав. кафедрой финансов и кредита,  
к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.С. Балаш

Саратов 2023

**Актуальность исследования.** Малое и среднее предпринимательство является важнейшим элементом любой развитой хозяйственной системы.

Государственной политикой Российской Федерации до 2035 г. определен главный целевой показатель национального проекта - малое и среднее предпринимательство: увеличение численности занятых, создание условий для их роста, качественная оценка их функционирования. В этой ситуации возникает потребность определения факторов развития этого сектора экономики, путем совершенствования инструментария оценки функционирования малого и среднего предпринимательства, повышения качественного уровня инструментов и мер поддержки его поддержки.

Развитие сферы малого и среднего предпринимательства обозначено государством как один из ключевых факторов инновационного развития страны, улучшения отраслевой структуры экономики, решения целого ряда социальных проблем.

Несмотря на достаточно активную в последнее время позицию государственных структур по реализации существующих мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, нерешенным остается ряд проблем, оказывающих негативное влияние на развитие этого сектора экономики. Исследование этих проблем, поиск путей их решения являются сегодня весьма актуальными, что и предопределяет актуальность темы выпускной квалификационной (магистерской) работы.

Степень разработанности темы исследования Вопросам становления, развития предпринимательства посвящены классические работы зарубежных и отечественных исследователей, таких как Р.Кантильон, Й Шумпетер, Д.Берч, А.Купер, М.И. Туган-Барановский, С.Н. Булгаков, А.А. Аганбегян, Е.Ф. Чеберко и т.д.

Современные проблемы функционирования малого и среднего бизнеса, его социально-экономическая значимость исследуются в трудах Л.А. Колесниковой, М.Г. Лапусты, О.В. Богдановой, М.А. Булыгина, Г.Б. Поляка, Ю.Б. Рубина, А.Д. Шеремет, Б.Г. Ясиной и др.

Изучению различных механизмов государственного участия в процессах регулирования и финансово-кредитной поддержки предпринимательства посвятили свои работы О.Г. Бронникова, М.С. Рахманова, В.Р. Сафарян, Н. С. Милоголов, А.А. Потапова, Ю.В. Царева, А.А. Малюгина и т.д.

В последние годы данная проблематика явилась основой диссертационных работ Н.В. Быковой, А.А. Обатурова, А.В. Кузина, А.К. Курило, Н.Н. Киреева, А.С. Жураковского, Воробьевой В.Г., А.З. Улимбашева, А.И. Хайруловой и др.

**Целью** выпускной квалификационной (магистерской) работы является исследование теоретических и практических основ функционирования, развития субъектов малого и среднего предпринимательства России и механизмов их поддержки.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- исследовать сущность, эволюцию развития малого и среднего предпринимательства;
- исследовать теоретические аспекты функционирования отечественной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- проанализировать зарубежный опыт регулирования и поддержки предпринимательства;
- проанализировать современное состояние малого и среднего предпринимательства в России, факторы его определяющие
- исследовать механизмы финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- определить направления повышения эффективности поддержки предпринимательства;
- определить региональные аспекты планирования развития предпринимательства

**Объектом** исследования является процесс формирования, функционирования, планирования развития малого и

среднего предпринимательства, системы его финансово-кредитной поддержки.

**Предметом** исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе формирования, развития малого и среднего предпринимательства, функционирования механизма поддержки предпринимательской деятельности.

Наиболее существенными научными результатами, полученными магистрантом и определяющими научную новизну исследования, являются следующие:

- проведено подразделение инфраструктурного обеспечения малого и среднего предпринимательства на определенные блоки (группы) в соответствии с выполняемыми ими задачами;

- выявлены наиболее действенные финансовые инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществлена их группировка в соответствии с методами воздействия на субъекты;

- сформулированы предложения по повышению эффективности финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства;

- предложена (3.2) модель, которая может быть использована для расчета прогнозируемого валового регионального продукта.

**Информационной базой** исследования являются законодательные и нормативные акты Российской Федерации, постановления РФ, регулирующие функционирование и развитие малого и среднего предпринимательства, материалы Министерства экономического развития РФ, Федеральной службы государственной статистики. Наряду с этим в ходе написания работы использовались фундаментальные труды отечественных и зарубежных экономистов, монографии, материалы международных и всероссийских научно-практических конференций, периодической печати и интернет-ресурсов по исследуемой проблеме.

**Практическая значимость** исследования заключается в разработке положений, выводов, рекомендаций практического характера, которые

направлены на дальнейшее развитие и совершенствование механизмов финансово-кредитной поддержки предпринимательства.

**Апробация.** Основные результаты исследования излагались в докладах и сообщениях на научных и научно-практических конференциях.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная магистерская работа включает в себя введение, три главы, заключение, список использованных источников из 95 наименований и 7 приложений. Основной текст работы составляет 115 страниц и содержит 22 таблицы и 26 рисунков.

Во введении обоснована актуальность темы выпускной квалификационной (магистерской) работы, сформулированы цель и задачи, предмет и объект исследования, определена теоретическая и информационная база, научная новизна.

Первая глава «Теоретические аспекты функционирования и развития института предпринимательства» посвящена исследованию сущности института предпринимательства, этапов его развития. В данной главе рассматриваются теоретические аспекты функционирования инфраструктуры финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. Наряду с этим исследовался зарубежный опыт регулирования и поддержки предпринимательства.

Вторая глава работы «Современное состояние, проблемы развития поддержки предпринимательства в России» носит практический характер и содержит анализ современного состояния и проблем развития сектора малого и среднего бизнеса в России, исследование механизма финансово-кредитной поддержки предпринимательства.

Третья глава «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» содержит рекомендации по повышению эффективности поддержки предпринимательской деятельности, как на федеральном, так и региональном уровнях.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы основные выводы и предложения, полученные в результате исследования.

Наиболее важные результаты и выводы магистерской работы можно изложить следующим образом:

(1.1.) сущность института предпринимательства проявляется в выполняемых им функциях, основными из которых являются: общеэкономическая, социальная, производственная, инновационная, сервисная, финансово-кредитная, экологическая организаторская, политическая.

Основной целью предпринимательства является получение наибольшей прибыли в результате максимального удовлетворения определенных общественных потребностей.

Для достижения этой цели предпринимательские структуры должны успешно решать целый комплекс задач, основными из которых являются: всестороннее исследование рыночной ситуации и оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов; обеспечение оптимального сочетания стратегических и тактических вопросов; поддержание ликвидности бизнеса; соблюдение экологических и этико-социальных требований.

(1.2.) - целью инфраструктуры является создание благоприятных условий развития путем обеспечения комплексной и адресной поддержки в различных направлениях: информационном, консультационном, обучающем, прогнозно-аналитическом, научно-техническом, технологическом, финансовом, имущественном;

-задачи инфраструктуры: а) увеличение конкурентоспособности субъектов МСП путем предоставления на льготных условиях финансовых, имущественных ресурсов, бизнес услуг, повышения кадрового потенциала; б) содействие самоорганизации субъектов МСП, путем налаживания деловых связей и кооперации; в) обеспечение защиты интересов и прав субъектов МСП;

-инфраструктурное обеспечение поддержки МСП подразделяется на пять блоков в соответствии с выполняемыми ими задачами: государственно -

управленческий; финансово-экономический; блок бизнес - услуг; производственно - имущественный; блок подготовки кадров;

-основными формами поддержки МСП в соответствии с отечественным законодательством являются: финансовая, консультационная, имущественная, информационная, поддержка в области подготовки и повышения квалификации кадров, поддержка в области инноваций и промышленного производства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность и сельскохозяйственную деятельность.

- факторы, сдерживающие развитие отечественной инфраструктуры: информационные, институциональные, ресурсные, координационно-организационные.

(1.3.) субъекты малого и среднего предпринимательства предоставляют места 33% работников занятых в официальном секторе стран с низким уровнем дохода на душу населения, и 62% таких рабочих в странах с высоким уровнем доходов;

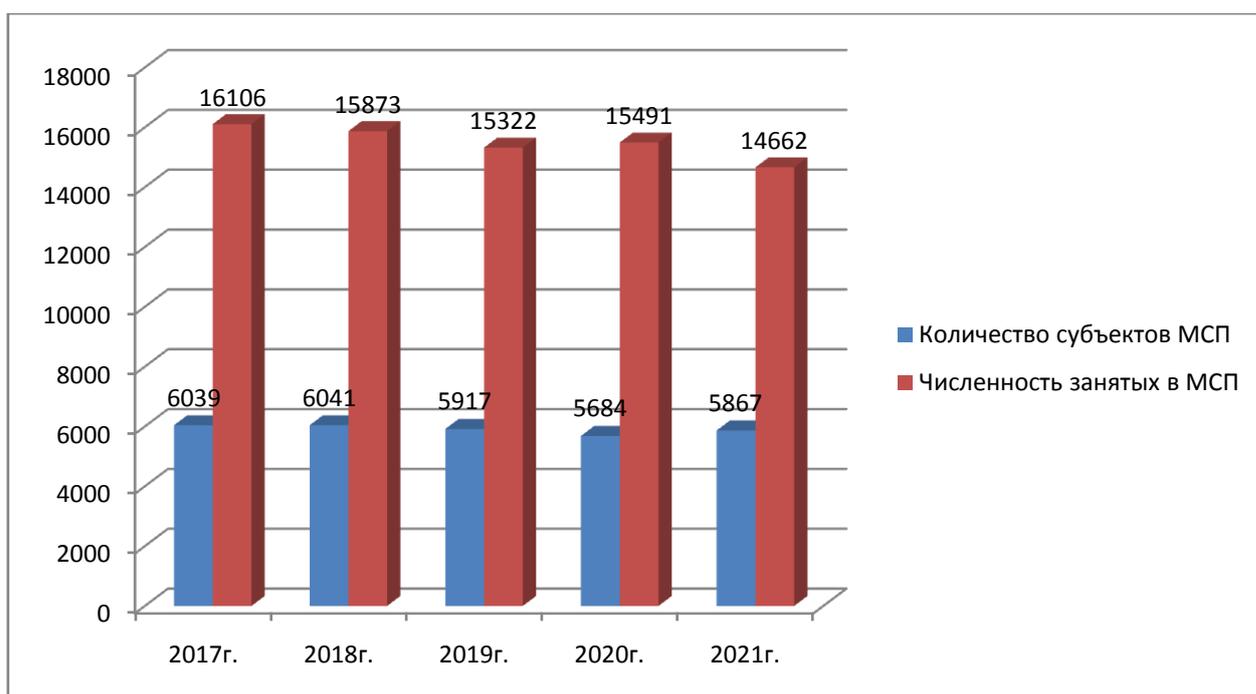
-на долю малого и среднего предпринимательства в европейских странах приходится 58% формирования ВВП. В деятельности субъектов малого и среднего бизнеса европейских стран первое место занимает торговля (45,3% суммарного оборота), второе место занимает производство (18,7%) третье место строительство - 9,1%;

-политика стран ЕС в отношении малого и среднего предпринимательства включает в себя следующие направления: финансовая помощь; оказание помощи в области исследований, инноваций, подготовки квалифицированных кадров; совершенствование законодательных и административных основ функционирования и поддержки субъектов МСБ; создание и действенное участие институтов, представляющих интересы бизнеса в деятельности Европейского Союза.

(2.1.) по основным показателям, характеризующим значение МСП в национальной экономике, Россия сильно уступает другим странам.

Например, доля сектора в ВВП страны в 2021 году составила 20,8 %, тогда как в странах ЕС усредненный показатель сложился в 58%;

-на начало 2022 года в Российской Федерации осуществляли деятельность почти 6,0 миллионов предприятий малого и среднего бизнеса, (5,867 тыс.), в том числе 5,6 миллионов микропредприятий, 212,4 тысяч малых и 18,0 тысяч средних предприятий. Отрицательная динамика снижения количества субъектов МСП изменилась лишь 2021 году (рис.1);



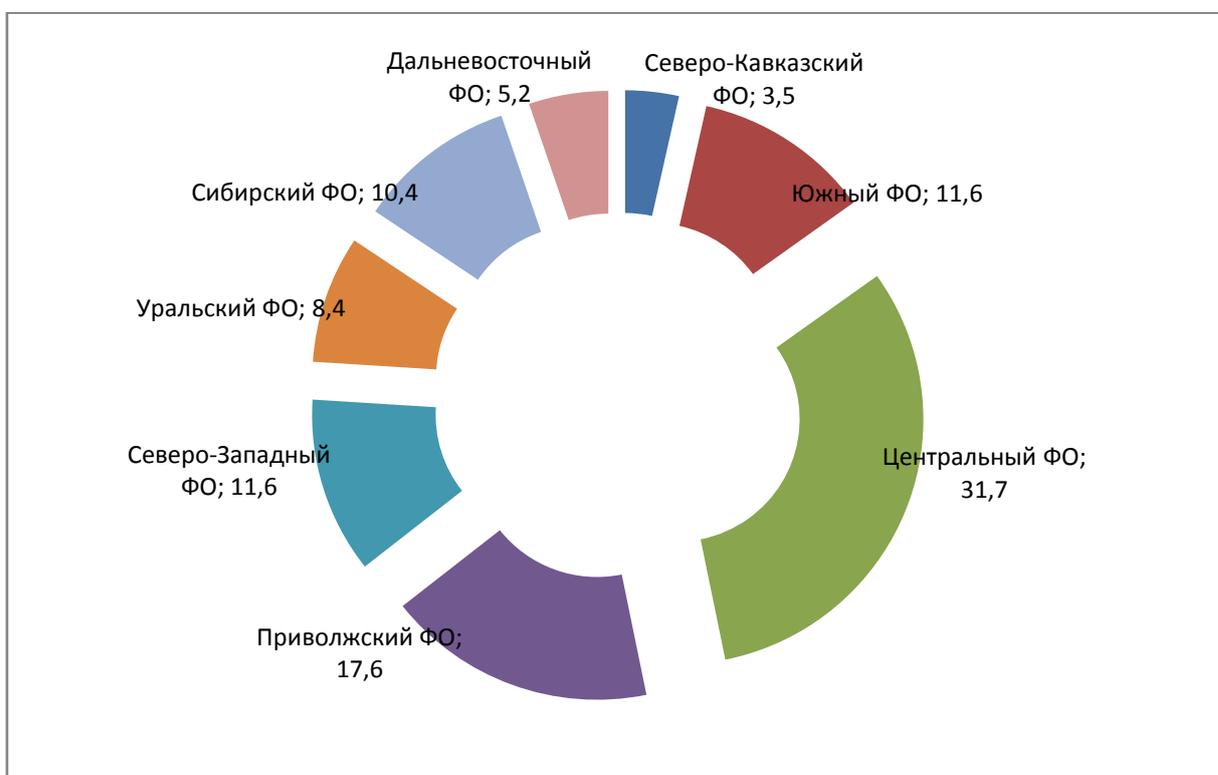
**Рисунок 1 - Динамика численности российских субъектов малого и среднего предпринимательства и занятых в этом секторе граждан, тыс. ед.\чел.**

-структура отечественного сектора МСП демонстрирует доминирование микропредприятий, их доля составляет 96,1% всех субъектов, на долю малых предприятий приходится 3,6%, на долю средних соответственно-0,3%;

-основная доля субъектов МСП (61,0%) функционирует в форме индивидуальных предпринимателей, на долю юридических лиц приходится соответственно 39%. Значительная распространённость в России индивидуального предпринимательства связана с более простой

регистрацией данной организационной формы, а также возможностью применять упрощённую систему налогообложения, в том числе патентную;

- с территориальной точки зрения субъекты МСП распределены неравномерно: почти половина предпринимателей сосредоточена в Центральном (31,7%) и Приволжском (17,6%) федеральных округах. Наименьшее количество субъектов малого и среднего бизнеса зарегистрировано соответственно в Северо-Кавказском (3,5%) и Дальневосточном (5,2%) федеральных округах (рис.2);



**Рисунок 2 - Региональная структура сектора малого и среднего предпринимательства в России за 2021 год, %**

-приоритетными отраслями для МСП него традиционно остаются торговля, строительство, сфера бытовых услуг, сельское хозяйство, информационные технологии;

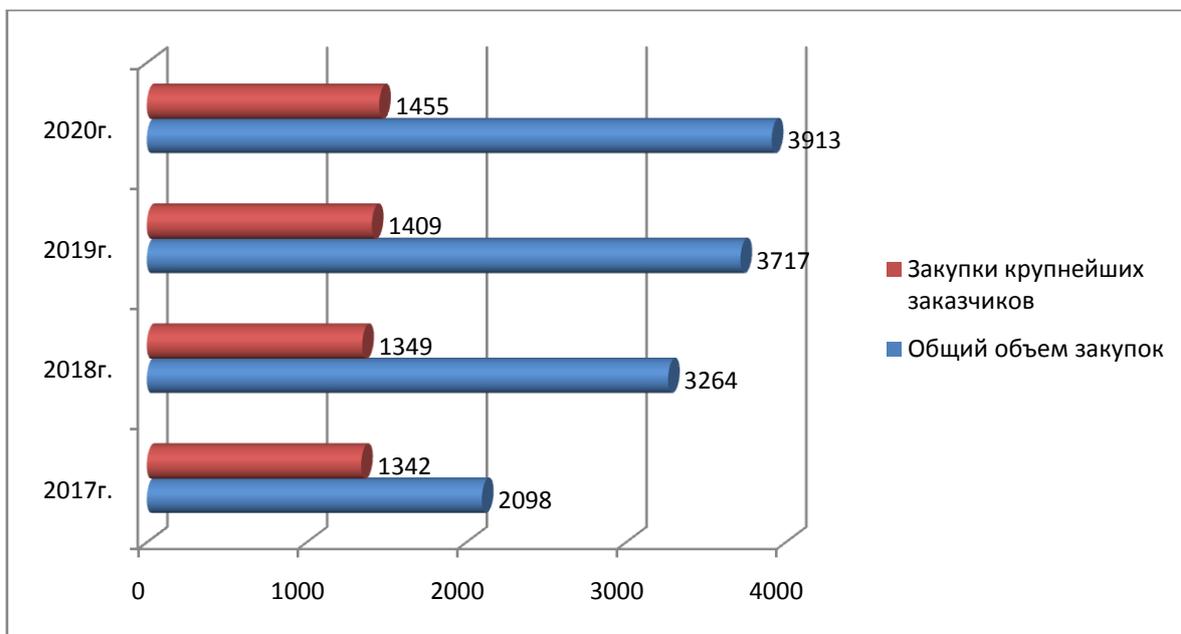
-основными проблемами развития малого и среднего предпринимательства в России являются: ограниченность доступа к банковским ресурсам; несовершенная законодательная база;

административные барьеры и недобросовестная конкуренция; недостаточная информированность; дефицит квалифицированных кадров и так далее.

(2.2.) за пять лет консолидированный объем финансовой помощи предпринимателям вырос более чем в шесть раз, с 253,1 млрд. руб. в 2017 году до 1636,6 млрд. руб. в 2021 году;

-портфель гарантий и поручительств Корпорации МСП за пять лет увеличился почти в два раза (186,4%) и достиг 220,1 млрд. руб. Это максимальное значение с момента ее создания в 2015 году. Положительная динамика увеличения наблюдается как по гарантиям, так и поручительствам, темпы роста соответственно составили 337,5% и 129,4%. Половина объема гарантий и поручительств (50%) традиционно приходится на предприятия, занятые в обрабатывающей промышленности и строительстве;

-важным финансовым инструментом прямого воздействия на развитие субъектов МСП является расширение их доступа к закупкам. За пять лет темпы роста закупок составили 186,4%, в том числе закупок, осуществляемых 136 крупнейшими заказчиками -106,8%. В 2021 году номенклатура закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства расширена по сравнению с 2020 годом с 489 тысяч до 520 тысяч позиций. Более 64% в общем объеме закупок занимает продукция производственного назначения, более 15% - инновационная, высокотехнологичная продукция. Среди крупнейших федеральных заказчиков лидерами по объему закупок являются: ОАО «РЖД», ПАО Сбербанк; ПАО «Ростелеком» (рис.3);



**Рисунок 3 - Объем закупок продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд. руб.**

- важным инструментом поддержки МСП является кредит. За пять лет объем выданных российским предпринимателям кредитов вырос на 4,5 трлн. руб. или почти в два раза (173,8%). В общем объеме кредитов традиционно значительную долю занимает торговля (41,3%), обрабатывающее производство (14,2%), строительство (9,4%). Несмотря на сложную экономическую обстановку в стране качество кредитного портфеля малого и среднего бизнеса в 2021 году улучшилась, о чем свидетельствует снижение объемов просроченной задолженности с 640,7млрд. руб. до 609,9 млрд. руб. и ее доли в общей сумме задолженности с 11,0% до 8,2%. Рынок кредитов МСП монополизирован. В 2021 году уровень его концентрации достиг предельных размеров, так на долю ТОП-30 российских банков приходится 83,9% всех выданных кредитов МСП, что в абсолютном выражении составляет 8,9 трлн. руб.

(3.1.) основными направлениями совершенствования регулирования и поддержки развития малого и среднего предпринимательства в России являются:

-создание целостной нормативно-правовой базы, определяющей специфические условия деятельности субъектов малого и среднего

предпринимательства, регулирующей формы и методы их поддержки и процедур принятия решений;

-создание более совершенной, эффективно работающей системы инфраструктурного обеспечения малого и среднего предпринимательства, важной составной частью, которой является АО «Корпорация «МСП», выполняющая в свою очередь функцию системного интегратора мер поддержки как массового, так и высокотехнологического сектора предпринимательства;

- повышение уровня доступности малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам посредством повышения эффективности уже применяемых форм и видов.

(3.2.) развитие малого и среднего предпринимательства на региональном уровне предполагает проведение следующих мероприятий:

-в рамках повышения эффективности деятельности местных органов самоуправления, в вопросах развития малого и среднего бизнеса следует включить в перечень показателей оценки их работы: уровень развития данного сектора экономики в регионе (численность субъектов, занятых и т.д.); количество и качество муниципальных программ развития предпринимательства; эффективность предоставления различных видов финансовой помощи;

-дальнейшее совершенствование разрешительной системы;

-создание оптимальной для региона инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса с учетом механизма оценки эффективности деятельности всех ее элементов;

-развитие социального и молодежного предпринимательства.

Предложенная нами модель прогнозирования валового регионального продукта с учетом его зависимости от ключевых перспективных показателей деятельности субъектов МСП, позволяет на наш взгляд, проводить мониторинг изменения данного показателя, но и управлять им в зависимости от задач, стоящих перед экономикой региона.