

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**  
Экономический факультет

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Повышение инновационной активности предприятия на  
примере ПАО «НК «Роснефть»**  
АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 2 курса 271 группы  
Направления 38.04.01 «Экономика инновационного развития»  
экономического факультета  
Антонычева Ильи Андреевича

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Порезанова

Заведующий кафедрой

доцент, к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова

Саратов 2023

Введение. Актуальность. Общеизвестным фактом является то, что экономический рост, основанный исключительно на экспорте сырья, не может быть стабильным в течение длительного времени, и в этой связи финансовая поддержка инноваций становится особенно актуальной. Чтобы обеспечить более высокие и устойчивые темпы экономического роста, необходимо перейти на инновационный путь развития и стимулировать создание высокотехнологичных производств.

Инновации - одна из наиболее важных стратегий конкуренции, как для малых, так и для крупных фирм.

Внедрение инноваций требует системного, сквозного и многогранного подхода. В настоящее время инновации характеризуются значительным увеличением использования новых технологий, а также изменениями в производительности и эффективности.

В условиях обострения кризисных процессов в экономике наблюдаются сдерживающие тенденции модернизации технологий, что приводит к определенному отставанию от современных потребностей в воспроизводстве производительных сил. Для решения данной проблемы необходимо рассматривать инновационную активность как фактор и следствие иерархических изменений в смежных уровнях и областях, что позволяет исследователю углубиться в выбранную область и более детально разработать ее с выбранной позиции.

Наличие инновационной активности приводит к технологическим сдвигам, которые осуществляются с использованием технологий другого технологического уклада. В таких условиях инновационная активность предприятий, служащая основой устойчивого развития экономики, является важной составляющей и предпосылкой устойчивого экономического развития.

Инновационная деятельность в современных условиях играет ведущую роль в развитии и конкурентоспособности предприятия. Инновационная

деятельность характеризуется инновационной активностью и инновационным потенциалом.

Для повышения эффективности инновационных инвестиций предприятия должны оценить потенциал компании и на этой основе определить приоритетные направления завершенных инвестиций. Первостепенное значение для решения данной проблемы имеет выбор показателей для оценки инновационной активности предприятий.

Проблемам управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов посвящены работы В.М. Аньшина, А.А. Дагаева, Л.П. Бажуткиной, П.Н. Завлина, М.О. Искокова, В.В. Казакова, А.Н. Плотникова, А.В. Сурина, А.В. Стрельцова, А.А. Трифиловой, Б.Я. Татарских, Р.А. Фатхутдинова, О.М. Хотяшевой и др. Исследованием инновационной активности предприятий занимаются ученые: Ю.А. Гильярди, Л.В. Журавлева, В.И. Зорин, В.В. Купреев, О.Н. Мельников, О.В. Михалев, Е.Л. Незнахина, О.В. Никитина, А.В. Пивень, А.В. Суглобов, Э.А. Устинов и др. Проблема оценки инновационной активности предприятий рассмотрена в работах В.П. Баранчеева, А.И. Балашова, В.Н. Гунина, П.Н. Илышевой, А.М. Илышева, М.С. Котовой, С.Ю. Ляпина, Е.С. Мокрецово́й, О.А. Мызровой Е.М., Е.Л. Незнахиной, О.В. Никитиной, В.И. Спивака, Е.А. Ткаченко и др.

Объектом исследования является инновационная деятельность предприятий в России (на примере ПАО «НК «Роснефть»).

Предметом исследования выступают экономические отношения, в которые вступают хозяйствующие субъекты в процессе повышения инновационной активности промышленного предприятия.

Цель исследования - описание и разработка методики повышения инновационной активности предприятий в России.

В соответствии с поставленной целью определены задачи исследования:

- дать определение категории "инновационная активность" с точки зрения стратегического управления предприятием;

- сформировать концептуальные основы измерения инновационной активности;

- разработать механизм оценки инновационной активности ПАО «НК «Роснефть».

Теоретическая и методологическая база исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых в области менеджмента, экономики, управления инновациями, стратегического управления, маркетинговых исследований рынка.

Методологическая база исследования включает в себя методы количественного и качественного анализа, статистического анализа, факторного, кластерного и дискриминантного анализа, методы экспертных оценок и т. д.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили законодательные и нормативные акты Российской Федерации, данные Федеральной службы государственной статистики, теоретический и практический материал, содержащийся в работах зарубежных и отечественных авторов, данные бухгалтерского и статистического учета и отчетности ПАО «НК «Роснефть».

Основная часть.

В первой главе рассмотрена и инновационная активность предприятий: сущность, значимость, подходы к измерению.

Определяя понятие «инновационная активность», стоит учесть, что это самостоятельная категория, с помощью которой оценивается характер инновационной деятельности. Существуют ситуации, когда при аналогичных целях, планах, стратегия организации, а также при схожем потенциале у руководителей, разные предприятия имеют разные результаты. Это объясняется различиями в инновационной активности, которые объясняют неоднозначность результатов при одинаковых исходных условиях. Инновационная активность предприятий и организаций характеризует

степень их участия в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени.

По результатам параграфа можно говорить о том, что экономическое содержание инновационной активности определяется по-разному в зависимости от стратегических установок конкретного субъекта. Важным фактором развития инновационной активности предприятий на макроуровне является активное участие государства: реализация мер государственной поддержки инновационной деятельности предприятий, рост государственных расходов на развитие науки и образования, рациональная инновационная политика государства, стимулирующая налоговая и кредитная политика.

Технологические возможности, доступность внутренних средств, финансирование венчурного капитала и связи между университетами и промышленностью являются важными факторами, определяющими инновации на уровне фирмы.

Модель оценки возможностей для инновационной активности предприятий является многомерной и взаимосвязана с такими макроэкономическими регуляторами развития России, как конкурентная привлекательность страны, благоприятные условия для ведения бизнеса в стране и инновационная активность предприятий.

Чем больше значение показателя инновационного потенциала государства, тем выше становится уровень инновационной активности в стране, что значительно повышает положительный имидж украинских предпринимателей на мировом уровне и выступает "зеленым светом" для иностранных инвесторов.

Оценка инновационной активности предприятия проводится в соответствии с концепцией формирования ценности инноваций. Согласно этой концепции, комплексная оценка инновационной деятельности предприятия осуществляется по таким компонентам, как инновационные ресурсы, инновационные компетенции, инновационные способности и, непосредственно, ценность инноваций. Эта оценка дает представление о

развитии инновационной предпринимательской деятельности в конкретной стране. Комплексная оценка также охватывает важность отдельных субиндикаторов для выявления уникального влияния каждого субиндикатора на возможности развития инновационного потенциала предприятий.

Чтобы быть инновационно активной организации необходимо осуществлять деятельность по разработке и внедрению новшеств, которые должны носить стратегический характер, которую можно определить следующими показателями: - качество инновационной стратегии конкуренции; - уровень мобилизации инновационного потенциала; - уровень привлеченных капиталовложений - инвестиций; - уровень методов и культуры, используемых при проведении инновационных изменений; - обоснованность реализуемого уровня инновационной активности.

Помимо этого, инновационная деятельность должна носить тактический характер, обладать рациональностью, как по последовательности действий, так и по их своевременности, что обеспечит требуемую по ситуации динамичность инновационной деятельности организации. Это выражается показателями соответствия реакции фирмы характеру конкурентной стратегической ситуации и скоростью (темпом) действий при проведении стратегических инновационных изменений. Уровень инновационной активности предприятий осуществляется следующими способами: - отношением компаний, занимающихся инновационной деятельностью, к общему количеству исследуемых организаций; - отношением предприятий, которые осуществляют затраты на различного рода инновации, к общему числу исследуемых организаций

Степень инновационной активности предприятий – это один из важнейших факторов, влияющих на уровень инновационной активности региона, в котором эти предприятия осуществляют свою деятельность. И в свою очередь, инновационное развитие экономики страны невозможно без устойчивого экономического роста и повышения уровня инновационной деятельности регионов.

Анализ уровня инновационной активности должен проводиться на основе взаимосвязанных частных показателей и объединения их в единый интегральный показатель. В качестве частных показателей используются такие показатели, как:

- инновационная активность организаций (в процентах);
- объем инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме отгруженных товаров (в процентах) ;
- объем и структура затрат на инновационную деятельность.

Стабильные позиции России в Глобальном инновационном индексе связаны с сильными сторонами инновационной деятельности – высоким уровнем генерации новых знаний и кадрового обеспечения экономики. Слабая сторона – низкая инновационная активность предпринимательства.

Таким образом, важно выяснить, как эти события отразились на инновационной деятельности в нефтяной отрасли.

Во второй глава проведена оценка инновационной активности ПАО «НК «Роснефть».

Наличие в составе имущества нематериальных активов косвенно характеризует проводимую компанией стратегию как инновационную, поскольку, по всей видимости, анализируемая компания вкладывает средства в патенты, лицензии, другую интеллектуальную собственность.

Таким образом, компания в достаточном объеме обеспечена основными и оборотными фондами, которые эффективно используются для развития (как экстенсивного, так и интенсивного) производства. Деятельность компаний можно охарактеризовать как прибыльную, но подверженную влиянию факторов внешней и внутренней среды

ПАО "РОСНЕФТЬ" является участником Глобального договора ООН с 2010 года и поддерживает Цели устойчивого развития ООН. В Стратегиях-2022 (2030) зафиксированы важные направления, по которым будет развиваться ПАО "РОСНЕФТЬ". Значительное место в них отводится инновационному развитию как важному компоненту устойчивого развития.

Благодаря этим разработкам корпорация установила новый рекорд в России по добыче нефти в 2019 году – 560,3 млн тонн – и не разорилась в 2020 году. В нашей работе мы проведем исследование инновационной составляющей устойчивого развития корпорации в 2017-2020 годах. С этой целью были изучены материалы ежегодных и сводных отчетов, программ устойчивого и инновационного развития на 2017-2021 годы.

ПАО "РОСНЕФТЬ" уделяет особое внимание инновациям и внедрению прорывных технологий в производство. Сертифицированный аудит в области инновационного менеджмента и международные стандарты определили инновационную деятельность компании как устойчивое развитие. Эти направления сформулированы в Программе инновационного и устойчивого развития ПАО "НК "Роснефть" на 2016-2020 годы с перспективой до 2030 года.

ПАО "РОСНЕФТЬ" развивает собственный научно-исследовательский комплекс (27 научно-исследовательских и проектных институтов), сотрудничает с отраслевыми научно-исследовательскими институтами, университетами, малыми и средними инновационными предприятиями. Объем работ корпоративного комплекса исследований и разработок увеличился более чем вдвое с 2016 года. Передовые изобретения, уникальные инновационные проекты ПАО "Роснефть" значимы как для корпорации, так и для всей нефтегазовой отрасли в России и за рубежом. В 2017 году было подано 4 274 патентные заявки, из которых 1355 были реализованы, а экономический эффект от использования патентных прав составил более 3,8 млрд рублей; 700 на внедрение и распространение инновационных технологий в 2018 году было выделено миллион рублей. Доля проектов компании, реализованных в собственном программном обеспечении, увеличилась вдвое.

Преобладающим оказалось действие факторов, оказавших негативное влияние на прибыль от продаж. Для компании с целью устранения негативного влияния на прибыль целесообразна реализация мероприятий,



направленных на увеличение объема производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг); на совершенствование структуры производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг); на поиск резервов снижения себестоимости; на совершенствование структуры затрат.

Установленные статистически значимые линейные регрессионные зависимости между вложениями в научные исследования, разработки и уровнем прибыли, рыночной капитализации компаний свидетельствуют, что человеческий капитал в большей степени, чем структурный, влияет на инновационную активность. Это позволяет предположить доминирующее значение развития человеческого капитала для стимулирования инновационной активности

Таким образом, можно заключить, что основными проблемами финансового обеспечения инновационной деятельности промышленных предприятий нефтегазового комплекса являются:

- недостаточный уровень инвестиций;
- недостаточное финансирование НИОКР;
- высокая зависимость от импорта оборудования и технологий;
- высокая степень износа ОПФ;
- длительный период окупаемости капиталовложений;
- недостаточная финансовая поддержка государства;
- высокая стоимость нововведений;
- отсутствие квалифицированных кадров.

Учитывая сложную политическую ситуацию, стоит отметить основную проблему, возникшую в сфере инновационного развития ПАО «Роснефть». Возникают трудности в сотрудничестве с иностранными предприятиями и покупки инновационных технологий. Поэтому необходимо наращивать собственный инновационный потенциал.

Исходя из выявленных проблем, основными направлениями развития инновационного деятельности нефтегазовой отрасли в России являются:

снижение зависимости от поставок новейших технологий и оборудования зарубежных стран-производителей;

увеличение удельного веса предприятий, занимающихся разработкой и внедрением технологических инноваций – в России этот показатель не превышает 8-10 %, в то время как за рубежом он в несколько раз выше, например, в Германии – 65 %, в Швеции – 50 %;

рост предпринимательской активности, направленной на разработку и реализацию инноваций в нефтегазовой отрасли;

увеличение финансирования НИОКР;

совершенствование системы образования и подготовки квалифицированных кадров.

В перспективе ПАО «Роснефть» может развиваться в направлениях:

1. Увеличение коэффициента извлечения нефти;
2. Разработка трудноизвлекаемых запасов нефти;
3. Создание конкурентоспособных, нематериалоемких продуктов (например, программное обеспечение).

Заключение. Новые технологии создают возможности для инновационных компаний и риски для тех, кто не может поспевать за ускоряющимися темпами изменений. Ключом к успеху в новых условиях является генерирование и внедрение знаний. Интенсификация инновационных процессов в нефтегазовых компаниях также стала более актуальной: в связи с глобализацией и цифровизацией знания становятся более доступным и важным ресурсом для создания добавленной стоимости.

Экономическое содержание инновационной активности определяется по-разному в зависимости от стратегических установок конкретного субъекта. Важным фактором развития инновационной активности предприятий на макроуровне является активное участие государства: реализация мер государственной поддержки инновационной деятельности предприятий, рост государственных расходов на развитие науки и

образования, рациональная инновационная политика государства, стимулирующая налоговая и кредитная политика.

Анализ уровня инновационной активности должен проводиться на основе взаимосвязанных частных показателей и объединения их в единый интегральный показатель. В качестве частных показателей используются такие показатели, как:

- инновационная активность организаций (в процентах);
- объем инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме отгруженных товаров (в процентах) ;
- объем и структура затрат на инновационную деятельность.

В настоящее время модернизация и переход к инновационному развитию всех сфер общественной жизни являются ключевыми приоритетами развития России. Для реализации этих приоритетных целей страны требуются значительные финансовые ресурсы, и это вызывает интерес к проблемам, связанным с поиском и выбором наиболее подходящих источников для финансового обеспечения инновационного процесса. Общеизвестным фактом является то, что экономический рост, основанный только на экспорте сырья, не может быть стабильным в течение длительного времени, и в связи с этим финансирование инновационной деятельности предприятий приобретает особую актуальность. Необходимо осуществить переход на инновационный путь развития, чтобы обеспечить более высокие и устойчивые темпы роста экономики и активизировать создание высокотехнологичных производств. В то же время это не означает автоматической остановки добычи сырья, запасы которого по отдельным видам являются крупнейшими не только в нашей стране, но и в мире. Будущее развитие страны должно учитывать ускоренные темпы внедрения инновационных технологий за счет средств утилизации сырья и последующего повышения уровня переработки сырья, в том числе.

Как правило, инновационная деятельность характеризуется такой проблемой, как высокая степень неопределенности и риска, и поэтому

важными принципами финансового регулирования инновационной деятельности являются множественность источников ее финансирования, гибкость и адаптируемость к быстро меняющейся среде инновационных процессов, что будет способствовать быстрому и эффективному внедрению инноваций для всех. коммерческое использование и отдача, обеспечивающие рост инвестиций. Это предполагает формирование системы финансового обеспечения инновационной деятельности на основе оптимального сочетания бюджетной и внебюджетной составляющих. При этом необходимо отметить важность мобилизации внутренних источников финансирования инновационной сферы в стране. Для повышения эффективности использования финансовой поддержки, получаемой инновационно активными предприятиями, рационально оценить потенциал предприятия и на этой основе выделить приоритетные направления инвестирования полученных средств. Первостепенное значение для решения данной проблемы имеет выбор показателей для оценки инновационной активности предприятий.

Для отбора показателей, оказывающих наибольшее влияние на результаты деятельности предприятий, мы предлагаем использовать корреляционно-регрессионный анализ, который позволяет определить закономерности развития изучаемых явлений и выявить сложный механизм причинно-следственных взаимосвязей и зависимостей между экономическими показателями.

Исследование проводилось на инновационно активном предприятии Роснефть. В 2021 году по основным финансовым показателям ПАО НК «Роснефть» наметилась позитивная динамика, сгладившая кризисный спад 2020 года.

В последние годы компания ПАО НК «Роснефть» удерживала безусловное преимущество в Российской Федерации по затратам на добычу благодаря использованию оптимальных технологий добычи и постоянному контролю затрат.

Для анализа инновационной активности использовалась официальная статистика. В процессе финансирования инновационно-активных предприятий возникает необходимость достижения аналогичных целей, таких как оценка потенциала предприятия, прогнозирование и на основе полученных результатов определение наиболее эффективных инструментов для финансирования инновационной деятельности предприятий. Вышесказанное показывает, что применение корреляционно-регрессионного анализа вполне разумно.

Будущее развитие предприятия должно быть направлено на ускоренные темпы внедрения инновационных технологий с использованием доходов от продажи первичного сырья с поэтапным повышением уровня его переработки. Наибольшее влияние на инновационную деятельность оказывают кадровый, научный, экономический и финансовый потенциалы. После анализа потенциалов выявлено, что у компании есть проблемы с личным потенциалом, необходимо разработать программу привлечения молодых специалистов к работе в сфере инноваций.

Можно выявить проблему инновационного развития компании ПАО НК «Роснефть» - недостаточная до настоящего момента эффективность инновационных стратегий именно в сфере нефтепереработки. Если обратиться к анализу уровня финансирования нововведений и инноваций, то расходы на НИОКР в компании в 2020 году сократились с 30 млрд. руб. до 27,8 млрд. руб., что, как мы отмечали, связано со снижением инновационной и инвестиционной активности на фоне кризиса.

Таким образом, оценив эффективность инновационного развития компании ПАО НК «Роснефть» и описав проблематику в сфере ведения инновационной деятельности, можно отметить, что в последние годы компания реализовывает масштабную программу модернизации и внедрения новых технологий во всех направлениях своего функционирования, что позволяет сохранять технологическое преимущество перед основными конкурентами российского рынка нефтедобычи и нефтепереработки.

Кадровая составляющая предпринимаемых действий будет иметь решающее значение для любого предприятия, занимающегося инновациями. Персонал, обладающий более высокими знаниями и квалификацией, более продуктивен, чем другие категории сотрудников, и способен генерировать эффективные способы реализации тех или иных производственных процессов.