

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

кафедра социологии регионов

**ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

(автореферат магистерской работы)

студентки 2 курса 264 группа  
направления 39.04.01 - «Социология»,  
профиль «Социология конфликта»  
Социологического факультета  
Абрамовой Софии Александровны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Я.А.Никифоров  
подпись, дата

Зав. кафедрой

кандидат философских наук, профессор \_\_\_\_\_ И.А.Бегинина  
подпись, дата

Саратов 2023

**Введение.** Актуальность. В повседневной жизни люди часто обращаются к обсуждению ценностей или ссылаются на них, когда говорят о проблемах самого разного рода: от политики и перспектив развития страны до персонажей и их поведения в художественной литературе, равно как и поведения личных знакомых. Ценности как объект изучения также давно привлекают внимание представителей самых разных дисциплин.

Вопросы политики часто характеризуются конфликтующими ценностями. Традиционно изучающие государственную политику концептуализировали реакцию правительства на конфликты ценностей как вопрос “балансирования” конкурирующих целей или поиска компромиссов между ценностями.

В социальных сетях можно выделить резочные детерминанты конфликтов.

Ценностные конфликты провоцируются такими чертами информационной среды, как засоренность информационной среды бесполезной и даже вредной информацией, агрессивность информационной среды по отношению к конкретному автору, способность ее несанкционированно вторгаться в личное информационное пространство, некачественная, иллюзорная, провокационная и даже ложная информация информационной среды.

Ценностные конфликты в социальных сетях являются наименее изученной темой. Однако, ряд статей соответствуют данной тематике. В частности: Худякова Н. Л. Обосновывается необходимость изучения ценностных оснований конфликтов и использования аксиологических теорий в качестве методологического основания исследования ценностных оснований конфликтов<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Худякова, Н. Л. Конфликты и их ценностные основания / Н. Л. Худякова // Бытие человека: проблема единства во многообразии современного мира : Материалы международной научной конференции, Челябинск, 15 ноября 2018 года / Под редакцией А.Б. Невелева. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2018. – С. 61-73.

Статья Поликарповой посвящена исследованию ценностных конфликтов в социальных сетях. Выделены специфические особенности таких конфликтов: анонимность, отсутствие разделяемых онлайн сообществом норм и правил общения в социальных сетях; затруднения в выражении мыслей; отсроченность обратной связи<sup>2</sup>. Ряд авторов рассматривает ценностные конфликты в информационном обществе<sup>3</sup>.

Рассматриваются ценностные конфликты в информационном обществе. Автор анализирует влияние феноменов информационного общества на форму и содержание ценностных конфликтов.

В монографии Байчик А. В. рассматривается массмедийное пространство, представляющее сегмент информационного пространства общества, в котором происходит борьба ценностей, ценностных ориентиров и представлений<sup>4</sup>.

Статья Галсановой Д. Р посвящена актуальной проблеме формирования ценностно-смысловой системы современной молодежи и политической картины современности<sup>5</sup>.

---

<sup>2</sup> Поликарпова, Н. В. Ценностный конфликт в социальных сетях: анализ структурных и динамических характеристик / Н. В. Поликарпова // Актуальные вопросы современной психологии, конфликтологии и управления: взгляд молодых исследователей : Сборник научных статей. – Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет, 2020. – С. 120-132.

<sup>3</sup> Баньковская, Ю. Л. Сетевые ценностные конфликты современного общества / Ю. Л. Баньковская // Актуальные проблемы гуманитарного образования : материалы VIII Международной научно-практической конференции, Минск, 22–23 октября 2021 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2021. – С. 133-136.; Кайгородов, Я. А. Ценностные конфликты и информационное общество / Я. А. Кайгородов // Бытие человека: проблема единства во многообразии современного мира : Материалы международной научной конференции, Челябинск, 15 ноября 2018 года / Под редакцией А.Б. Невелева. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2018. – С. 80-84.

<sup>4</sup> Байчик, А. В. Массмедиа. Ценности. Конфликт / А. В. Байчик. – Санкт-Петербург : Русская христианская гуманитарная академия, 2020. – 248 с.

<sup>5</sup> Галсанова, Д. Р. Ценностно-смысловые детерминанты политических ценностей современной молодежи / Д. Р. Галсанова // Социальная безопасность и социальная защита населения в современных условиях : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 30-летию социальной работы в России, Улан-Удэ, 04 июня 2021 года / отв. ред. Н. С. Антонова. – Улан-Удэ: Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, 2021. – С. 85-90.

Учебное пособие Дзялошинского И. М. посвящено анализу стратегий, технологий и ресурсов, используемых различными социальными институтами для воздействия на сознание и поведение людей<sup>6</sup>.

Использование продуктов социальных сетей создает новые ценностные конфликты в государственном управлении. Эмпирические результаты показывают, растущий акцент на конфликтах, связанных с ценностями, которые прочно укоренились в использовании социальных сетей, в частности, на конфликтах между эффективностью и участием, а также между прозрачностью и законностью.

Также стоит отметить присутствие публикаций в иностранных источниках, рассматривается преодоление ценностных конфликтов в межорганизационном сотрудничестве<sup>7</sup>.

Объектом исследования является информационная сфера социальных сетей.

Предметом исследования — ценностные конфликты социальных сетей.

Цель исследования заключается в комплексном изучении социальных сетей как среды возникновения ценностных конфликтов.

Для достижения заявленной цели формулируем комплекс задач:

1. раскрыть понятия ценностных конфликтов;
2. рассмотреть уровни ценностных конфликтов;
3. выявить основные причины конфликты в социальных сетях;
4. провести анализ ценностных конфликтов в социальных сетях.

Методы работы выбраны с учетом поставленной цели и задач исследования, объекта и предмета. Основой методологической и теоретической базы исследования стали общенаучные методы исследования:

---

<sup>6</sup> Дзялошинский, И. М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц : Учебное пособие / И. М. Дзялошинский. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 905 с.

<sup>7</sup> Page S. B. et al. Coping with value conflicts in interorganizational collaborations // Perspectives on Public Management and Governance. – 2018. – Т. 1. – №. 4. – С. 239-255; Artemov G. P., Pinkevich A. G. The experience of studying the relationship between value conflicts and social tension on the base of the World Values Survey data. – 2018.

логический, системно-структурный, сравнительный анализ; частно-научные методы: статистический, изучение и анализ документов.

Структура исследования включает в себя: введение, две главы, содержащие в себе четыре параграфа, заключение, список использованных источников и приложение. Текст выпускной квалификационной работы изложен на 62 страницах.

### **Основная часть.**

В первой главе рассмотрены теоретические основы исследования ценностного конфликта.

Ценностный конфликт – его идеологическое оформление и сущность – относится (воспользуемся идеей Р. Барта) к классу слоистых объектов, две половинки которых нельзя отлепить друг от друга, не разрушив целого.

В современном подходе к изучению конфликтов необходимо обратить внимание на то, что сегодня конфликт считают нормальным социальным явлением, так как на природу человека и общества влияют биологические, психологические, социальные и другие факторы, неизбежно порождающие многочисленные и разнообразные конфликтные ситуации. В процессе общественного развития конфликты выполняют ряд позитивных функций, обеспечивая общее движение общественной жизни, способствуя сохранению единства социальных образований и утверждению общезначимых норм и социальных ценностей

В современных исследованиях конфликтов на ценности обращают внимание при изучении ценностных конфликтов. К ценностным конфликтам между людьми (индивидами или группами) относят конфликты, существующие: – как «идеологические споры и дискуссии», которые представляют как «форму открытого, легко обнаруживаемого конфликта ценностей»<sup>8</sup>;

---

<sup>8</sup> Функции социальных конфликтов и их классификация. URL: <https://studfiles.net/preview/3195974> (дата обращения 15.05.2022)

– «из-за навязывания их одним социальным субъектом другому, принудительного к ним приобщения, либо — из-за пренебрежительного к ним отношения со стороны других субъектов»;

– как «результат противостояния систем ценностей самоидентифицирующихся социальных субъектов (индивидов, социальных групп и др.), которое обусловлено комплексом субъективных и объективных противоречий, определёнными историческими условиями»<sup>9</sup>; – как «конфликты в разнообразных отношениях между людьми, ценностные корни которых проявляются латентно»;

– «как конфликтные ситуации, в которых разногласия между участниками связаны с их противоречащими друг другу или несовместимыми представлениями, имеющими для них особенно значимый характер» (системами ценностей человека, группы, которые отражают то, что является для них «наиболее значимым, исполненным смысла, смыслообразующим»)<sup>10</sup>;

– как «тип конфликтного противостояния, при котором ценностные установки индивида или группы вступают в противоречие с ценностными нормами и ожиданиями более или менее обширного социального окружения или общества в целом, например, ценностные ориентации молодёжных субкультурных групп (хиппи, рокеры, люберы и др.) конфликтуют с превалирующими в обществе ценностными установками и нормами.

Ценностным основанием конфликта будут те части систем личностных ценностей противостоящих субъектов (индивидуальных и коллективных), которые в определённых видах отношений между этими субъектами проявляются как противоположные. Для выяснения ценностных оснований конфликта и поиска ценностных оснований его предотвращения и преодоления должны рассматриваться не отдельные ценности, а вся система личностных ценностей, выступающая для человека ценностным основанием

---

<sup>9</sup> Литвин, В. Л. Ценностный конфликт в современном обществе: социальнофилософский аспект : автореф. дис. ... канд. филос. наук / В. Л. Литвин. М., 2004.

<sup>10</sup> Конфликт потребностей. Конфликт интересов. Конфликт ценностей / С. Б. Давлетчина // Словарь по конфликтологии. 2005. 100с.

определённого вида его отношений с действительностью, или определённого вида организуемой им деятельности.

Ценности безопасности вытекают из основных индивидуальных и групповых требований. Некоторые ценности безопасности служат в первую очередь индивидуальным интересам (например, чистота), другие - более широким групповым интересам (например, национальная безопасность). Однако даже последние в значительной степени выражают цель обеспечения безопасности для себя или тех, с кем человек себя идентифицирует. (социальный порядок, безопасность семьи, национальная безопасность, чистота, взаимность услуг).

Ценности соответствия вытекают из требования, чтобы индивиды подавляли склонности, которые могут нарушить и подорвать слаженное взаимодействие и функционирование группы. Ценности конформизма подчеркивают сдержанность в повседневном взаимодействии, обычно с близкими людьми. (послушание, самодисциплина, вежливость, почитание родителей и старших)

Ценностный конфликт связан с разнообразными предпочтениями и идеологиями, которые люди придерживаются в своих принципах. Конфликты, обусловленные этим фактором, демонстрируются в войнах, в которых отдельные партии имея множество убеждений, утверждают их (агрессивным образом). Силовой конфликт возникает, когда заинтересованные стороны намерены максимизировать, какое влияние оно оказывает на социальную сферу. Такая ситуация может возникать среди людей, групп или даже народов. В других типах конфликтов власть также очевидна, поскольку она предполагает утверждение влияния на другого. Конфликт приходит естественным путем; столкновение мыслей и идей является частью человеческого опыта.

Это позволяет выделить следующие уровни противоречий между ценностями:

1. конфликт между ценностями в рамках одного социального регулятора, который устраняется установлением иерархии<sup>11</sup> ;

2. конфликт между содержанием ценностей в различных социальных регуляторах, которые устраняются установлением определенного публичного механизма приоритета (общеобязательность права, его верховенство и пределы применения в сфере правового регулирования, определение сфер исключительного действия внеправовых регуляторов, в том числе в правовой сфере).

**В второй главе** проанализированы особенности протекания ценностных конфликтов в социальных сетях.

Социальные сети можно классифицировать по двум признакам:

- по тематике;
- по форме общения.

По тематике их можно разделить на общие и специализированные. Общие социальные сети позволяют любому пользователю Интернета стать их участником. Примером таких сетей могут служить vk.com и ok.ru. Специализированные социальные сети создаются и работают для определенных категорий пользователей (для определенных профессий, увлечений). Но и в общих социальных сетях могут создаваться тематические группы по интересам. По форме общения социальные сети на глобальные, мультимедийные, блогговые и микроблогговые. Глобальные позволяют пользователям обмениваться любым видом информации. На общение посредством фото -, видео - и аудиоматериалов ориентированы мультимедийные социальные сети (например, youtube.com).

Особое внимание стоит обратить на то, что социальные сети потенциально способны продуцировать конфликты.

---

<sup>11</sup> Калинин, С.А. Права человека в контексте глобального конфликта ценностей / С.А. Калинин // Право и глобализация: вопросы теории и истории: Труды международной научно-теоретической конференции. Санкт-Петербург, 28 ноября 2008 г. / Сост. С.В. Волкова, Н.И. Малышева ; под общ. ред. Д.И. Луковской. Ё СПб. : Изд-во СПб ун-та, 2009. - С. 143Е157.



Главной особенностью конфликтов в социальных сетях является площадка их протекания – виртуальная реальность, которую, в контексте данного исследования, мы понимаем как интернет-пространство. Данное пространство достаточно обширно и способно собирать множество участников конфликта прямо «здесь и сейчас», быстро мобилизуя их силы и увеличивая количество.

Подобные явления в реальном конфликте практически невозможны или проблематичны. Виртуальный интернет-конфликт возможен только при наличии непосредственных участников, которые могут исполнять различные роли в процессе противостояния.

При проведении контент-анализа были осуществлены качественный анализ определенной смысловой информации о ценностных конфликтах в социальных сетях среди молодежи и перевод содержания документа в количественное выражение. Выборочные совокупности формировались методом преднамеренной выборки и методом контактных лиц. Размер выборочных совокупностей определялся исходя из нормативно заложенных в программе исследований контрольных цифр.

Поиск в среде Интернет осуществлялся в поисковых машинах: Yandex, Rambler, Google. Выборка формировалась сплошным методом, с глубиной поиска в 20 первых ссылок.

После этого тексты публикаций были обезличены (были убраны названия изданий, номера, даты публикации, фамилии авторов, адреса Интернет-ресурсов и т.д.) для дальнейшей обработки, что позволило исключить субъективность в смысловой оценке публикаций, которая могла бы быть обусловлена личным мнением об авторитетности, зависимости или независимости, общей направленности и т.п. того или иного конкретного издания.

Проведен контент анализ сете ВК, и телеграмм –каналов студенческих сообществ. Выборка публикаций отражает недостаточную осведомленность людей о мотивах нового поколения воинственности. Ключевые слова

кризисная информатика, конфликт, СВО. Социальные сети такие как, Twitter ВК, телеграмм, сопровождают нас на протяжении всей нашей жизни, связывают, информируют и развлекают нас - сегодня по всему миру и круглосуточно. Однако они не только играют важную роль в нашей повседневной жизни, но и стали полезны во времена конфликтов и кризисов. Нами рассмотрено, как различные участники ценностного конфликта использовали ВК для выражения своего мнения.

Стоит отметить влияние социальных сетей на конфликт с точки зрения четырех взаимосвязанных моментов: (1) социальные сети снижают затраты на коммуникацию, (2) они увеличивают скорость и распространение информации, (3) ученые должны сосредоточиться на стратегическом взаимодействии и конкурентной адаптации участников в ответ на изменения коммуникационных технологий и (4) новые данные, которые предоставляют социальные сети, являются не только важным ресурсом, но и коренным образом меняют информацию, доступную участникам конфликта, тем самым формируя сам конфликт. В целом, влияние социальных сетей на конфликт не поддается упрощенным объяснениям, которые утверждают, что оно дает преимущества действующим лицам или соперникам.

Практически все студенты характеризуют ценностные конфликты как проявление социальных противоречий.

Для анализа ценностного конфликта в социальных сетях может быть использована схема, разработанная одним из специалистов в области отечественной конфликтологии, доктором философских наук профессором С. М. Емельяновым. В данной схеме под сторонами конфликта понимаются субъекты социального взаимодействия, находящиеся в состоянии конфронтации либо явно или неявно поддерживающие конфликтующих. Предмет конфликта – это основное противоречие, из-за которого стороны вступают в противоборство.

Для того, чтобы сделать обсуждения в социальных сетях более конструктивными, можно было бы предложить следующие рекомендации:

1. Ввести правила ведения коммуникации в этом сообществе социальной сети: не оскорблять собеседника, допускать чужую точку зрения, не использовать ненормативную лексику.

2. Обучаться стратегии компромисса при ведении конфликта (стратегия, с помощью которой участники конфликта приходят к согласию через взаимные уступки и частичное удовлетворение своих интересов). В качестве мотивации к обучению можно использовать различные средства привлечения: бесплатные видео-уроки с бонусной программой (стратегии эффективного взаимодействия, техники убеждения), создание социальной рекламы на тему последствий виртуальных конфликтов, создание образа успешной личности, в качествах которой обязательно присутствует умение конструктивно вести переговоры.

3. Развитие навыков softskills (гибкие навыки) и эмоционального интеллекта (способность понимать чужие чувства и контролировать свои). К гибким навыкам относятся:

- коммуникативные навыки – умение договариваться с другими людьми, работать в команде, аргументировать свою позицию, проявлять лидерские качества;

- навыки самоорганизации;

- креативные навыки – способность нестандартно мыслить (особенно важна бизнесменам и руководителям);

- умение работать с информацией, сюда же относится компьютерная грамотность;

- стрессоустойчивость.

**Заключение.** Сайты социальных сетей — это виртуальные сообщества, которые позволяют людям устанавливать связи и взаимодействовать друг с другом по определенной теме или просто «тусоваться» вместе онлайн. Количество пользователей социальных сетей онлайн в последнее время растет в геометрической прогрессии.

Это также измеряется количеством взаимодействий с каждым пользователем, происходящих в сети. Поскольку социальные взаимодействия и связи являются целью онлайн-социальных сетей, более уместно рассматривать использование онлайн-социальных сетей как коллективное социальное действие

Конфликт ценностей понимается как конфликт идентичностей, возникающий по причине того, что в социуме существуют разные религии, цивилизации, различные и даже противоположные нормы, традиции и принципы, когда принятые в обществе стандарты не совпадают.

Конфликт ценностей можно рассматривать на различных уровнях: внутренние психологические конфликты; конфликты ценностей между индивидами; конфликты ценностей малых групп; конфликты ценностей между большими группами (особенно классами, нациями, поколениями); противопоставление ценностей разных культур и цивилизаций. Конфликт ценностей – как и все остальные конфликты – связан с противопоставлением интересов и претензиями на определенные ограниченные блага, но эта связь может быть далекой и в значительной мере опосредованной.

Конфликт ценностей - это особый социальный конфликт, потому многие свойства конфликтов вообще характерны, без сомнения, и для этого вида конфликтов. Конфликт ценностей можно рассматривать на различных уровнях: внутренние психологические конфликты; конфликты ценностей между индивидами; конфликты ценностей малых групп; конфликты ценностей между многими, так называемыми, большими группами (особенно классами, нациями, поколениями); противопоставление ценностей между культурами и цивилизациями. Конфликт ценностей - как и все остальные

конфликты - связывается с противопоставленными интересами и претензиями на определенные ограниченные блага.

Ценностные конфликты могут возникать в социальных сетях, и их протекание может осложняться тем, что общение сводится к обмену текстовыми сообщениями (с помощью электронной почты, чатов). Такие коммуникации являются вербальными, невербальные аспекты отсутствуют

Формулирование конкретного конфликтного вопроса с точки зрения ценностей заставляет людей испытывать большую вовлеченность в себя и воспринимать меньше точек соприкосновения. Этот результат можно рассматривать как потенциальное объяснение того, почему конфликты ценностей, как правило, обостряются легче, чем конфликты интересов, а также открывает возможности для вмешательств, направленных на разрешение конфликта ценностей.