

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии регионов

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ
МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ
(РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)**
(автореферат магистерской работы)

студентки 3 курса 361 группы
направления 39.04.01 - «Социология»,
профиль «Социология регионального развития»
Социологического факультета
Лейкман Юлии Александровны

Научный руководитель:
доктор социологических наук, профессор _____ Я.А. Никифоров
подпись, дата

Зав. кафедрой:
кандидат философских наук, профессор _____ И.А. Бегина
подпись, дата

Саратов 2023

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена важной ролью предпринимательства в социально ориентированной рыночной экономике. В настоящее время российский рынок представляет собой сложную систему, где малый бизнес играет ключевую роль, способствуя смягчению негативных факторов и преуспевая в различных условиях. Рынок России демонстрирует важность малого и среднего бизнеса в обеспечении экономического роста и высокого уровня развития страны. Текущее развитие данного сектора служит важным катализатором конкуренции и производства товаров и услуг, а также способствует уменьшению безработицы и формированию рыночной структуры .

Малый бизнес представляет собой гибкий и быстро адаптирующийся сегмент экономики, способный изменять свою деятельность в соответствии с требованиями рынка. Он играет важную роль в обеспечении доступности продуктов, товаров и услуг для всех слоев населения, независимо

от их социального статуса, благодаря оптимальной ценовой политике . Кроме того, малый бизнес способствует развитию экономики страны в целом, благодаря своей гибкости, универсальности и способности быстро адаптироваться к изменениям на рынке.

Предпринимательская деятельность является движущей силой стремления к экономическому росту . Поэтому, необходимо рассматривать роль малого и среднего бизнеса на новом, более глубоком уровне, и внимательно изучать и решать проблемы, с которыми сталкиваются эти предприятия, чтобы они могли успешно развиваться.

На протяжении многих лет проблема развития предпринимательской деятельности в Саратовском регионе поднимается в исследованиях различных авторов. Мы предлагаем рассмотреть вопросы, связанные с поддержкой, развитием и концепцией, малого и среднего предпринимательства в Саратовской области. Определим наиболее

перспективные и значимые направления деятельности малых и средних предпринимательств. Ответим на вопрос является ли такое направление деятельности малых и средних предпринимательств, как «Социальное предпринимательство» ключевым для развития нашего региона, или в современных условиях межмуниципальной дифференциации у него недостаточно привлекательности для перспективного развития.

Степень разработанности проблемы. Тематику развития малого и среднего предпринимательства в Саратовской области можно встретить у таких авторов, как Маслякова В.В., Оберт Т.Б., Саранча, М.А., Рублева Е.А., Смирнова Т.В., Симанова С.В., которые рассматривали меры поддержки и привлекательность для ведения бизнеса в регионах Приволжского федерального округа.

Исследования встречаются и в работах наших земляков, таких как Дыльнова З.М., Семенова Ю.А., Гребенникова А.А., Мамлина Е.А., Оберт Т.Б., Федоляк В.С., Дикун Н.А., Ермакова М.Л., Гончарова Л.И., эти авторы рассматривали проблемы формирования и развития предпринимательства, а также масштабы и привлекательность государственной поддержки для ведения бизнеса в Саратовской области.

Тем не менее, социологических, систематизированных исследований, посвященных именно развитию государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в современных условиях межмуниципальной дифференциации в настоящее время достаточно мало, что и определяет актуальность выше упомянутой проблематики.

Объект исследования: малые и средние предпринимательства в Саратовской области.

Предмет исследования: система поддержки развития малого и среднего бизнеса в условиях межмуниципальной дифференциации.

Цель исследования: изучить уровень развития и поддержки малого и среднего бизнеса в регионе с учетом межмуниципальной дифференциации.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть организационно-правовые аспекты малого бизнеса в России;
2. Провести анализ текущего состояния малого и среднего бизнеса в Саратовской области;
3. Изучить инфраструктуру, предоставляемую для поддержки предпринимательства в Саратовской области;
4. Оценить межмуниципальную дифференциацию развития малого и среднего бизнеса в регионе, взяв за основу Саратовскую область;
5. Оценить социальную роль предпринимательства в общественной деятельности, с учетом Саратовской области.

Методы исследования: метод опроса, метод анализа информации.

Теоретическая и практическая значимость настоящего исследования. Исследование имеет практическую значимость для органов местного самоуправления, которые используют принципы государственной и муниципальной поддержки бизнес сообщества, для предпринимателей города Саратова и Саратовской области, что позволит рассмотреть и выбрать для вложения предпринимательских ресурсов наиболее успешный и привлекательный бизнес. А также определить наилучшие меры поддержки для малого и среднего предпринимательства. Кроме того, результаты данного исследования могут быть использованы для муниципального образования как помощь в разработке стратегии развития бизнеса в регионе, а также для проведения сравнительных анализов с другими регионами.

Теоретическая значимость исследования состоит в его способности расширить понимание и представление о мерах поддержки бизнес сообщества для разных регионов. Полученные выводы могут послужить основой для

последующего теоретического рассмотрения и дальнейших исследований в данной сфере.

Эмпирическую базу исследования составили первичные данные, полученные в результате применения методов сбора и анализа информации, аналитические материалы отчеты профильных муниципальных и государственных структур, обзор научно-исследовательских работ – дистанционное обучение в учебных заведениях, первичный эмпирический анализ – социологическое исследование, проведенное в рамках написания дипломной работы.

В качестве эмпирической базы исследования выступили материалы авторского социологического исследования и материалы отчетов подведомственных государственных и муниципальных организаций. Исследование проводилось на базе администрации муниципального образования «Город Саратов» комитет по экономике и финансам Саратовской области, направление по работе с малым и средним предпринимательством. В исследование приняло участие 200 респондентов, из которых 176 респондентов заполнили экспертную форму полностью, 24 респондента являются руководителями и (или) сотрудниками СОНКО(социально ориентированная некоммерческая организация). Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечены непротиворечивостью полученных данных, а также соответствием теоретическим положениям и выводам; использованием методов исследования, адекватных поставленным целям и задачам.

Научная новизна работы развития малого и среднего предпринимательства в Саратовской области заключается в том, что проанализирована специфика представления отечественных исследователей, нормативных актов, законов, ежеквартальных и годовых отчетов правительства области и может состоять в применении новых подходов, концепций или методов для оценки факторов успешного развития бизнеса в Саратовском регионе. А также включает идентификацию уникальных

особенностей предпринимательской среды в данном регионе для развития малого и среднего бизнеса в Саратовской области.

Результаты данной выпускной квалификационной магистерской работы не апробированы.

Глава 1. Теоретические аспекты государственной поддержки предпринимательства

Средний и малый бизнес представляет собой сферу экономики, включающую компании, занимающиеся производством товаров или предоставлением услуг на местном или региональном уровне.

Малые и средние предпринимательства – это сфера экономики, включающая компании, осуществляющие производство товаров или предоставление услуг на местном или региональном уровне. Они формируются из потребительских кооперативов и организаций, зарегистрированных в едином государственном реестре, а также из индивидуальных предпринимателей.

Для классификации малого и среднего бизнеса используются различные критерии, которые могут отличаться в зависимости от страны или региона. Наиболее общие критерии включают численность сотрудников, годовой оборот или выручку, собственный капитал и принадлежность к филиалу или подразделению крупной корпорации.

Малый и средний предпринимательства играют значительную роль в экономике и обществе в целом, влияя на занятость, социальное развитие и инновации. Они создают рабочие места, способствуют экономическому росту, развитию местного сообщества, продвигают конкуренцию на рынке и содействуют развитию новых идей и технологий.

Также предпринимательства осуществляют ряд важных функций в экономике. Они создают рабочие места, обеспечивают разнообразие товаров и услуг на местном уровне, стимулируют инновации и способствуют

экономическому росту. Главной функцией малого и среднего бизнеса является социально-экономическая, которая включает создание конкурентных отношений, расширение ассортимента и повышение качества товаров, приближение производства к потребителям, содействие структурной перестройке экономики, привлечение личного капитала для развития и создание дополнительных рабочих мест.

Таким образом, малый и средний бизнес являются важным элементом экономики, оказывая положительное влияние на различные аспекты общественной жизни.

Глава 2. Система государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в саратовской области

В соответствии с распоряжением от 02.06.2016 г. №1083-р была утверждена Стратегия развития малого и среднего бизнеса до 2030 года. Основной целью данной Стратегии является стимулирование развития сектора малого и среднего бизнеса, с целью достижения инновационного роста и улучшения отраслевой структуры экономики. В рамках Стратегии были определены следующие основные цели: синергия механизмов поддержки развития малого и среднего предпринимательства, стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, улучшение доступа к государственным контрактам, повышение производительности труда на предприятиях малого и среднего бизнеса, обеспечение доступности финансовых ресурсов, реформирование налоговой и неналоговой системы, улучшение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего бизнеса.

Прогнозируется, что к 2030 году выполнение данной стратегии приведет к повышению доли малых и средних предприятий в общем внутреннем продукте региона в два раза, увеличивая его долю с 20% до 40%. Производительность труда в секторе малого и среднего бизнеса также предполагается удвоить, а оборот малых и средних предприятий должен

будет возрасти в 2,5 раза. Ожидается увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте малого и среднего предпринимательства до 20%. Кроме того, примерно 35% рабочей силы будет занято в сфере малого и среднего предпринимательства.

С целью достижения вышеперечисленных результатов было принято решение о проведении согласованных действий между государственными органами всех уровней, представителями бизнес-сообщества и организациями, занимающимися созданием инфраструктуры поддержки для прогресса малых и средних предприятий.

В рамках государственной программы «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона» в Саратовской области осуществляется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» на период с 2014 по 2025 год. Целью данной подпрограммы является обеспечение условий устойчивого развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на основе модернизации действующих и создания новых, инновационных и высокотехнологичных производств. В рамках подпрограммы предполагается реализация ряда задач: обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к инфраструктуре поддержки и финансовым ресурсам, стимулирование модернизации производства и внедрение новых технологий, развитие экспортного потенциала, создание новых рабочих мест и т.д.

Для успешной реализации данной стратегии и подпрограммы необходимо проведение согласованных действий и взаимодействие между государственными органами, предпринимательским сообществом и организациями, занимающимися созданием условий поддержки для малого и среднего предпринимательства. Только таким путем можно достичь поставленных целей и обеспечить устойчивое развитие сектора малого и среднего бизнеса в стране.

Глава 3. Статистический анализ мер поддержки малого и среднего предпринимательства в саратовской области

Обсуждение реализации мероприятий государственной поддержки предпринимательства в Саратовской области в рамках Национального проекта МСП на 2022 год демонстрирует выделение средств в размере 171,7 млн. рублей. Более подробно, 159,3 млн. рублей были выделены из федерального бюджета, а оставшиеся 12,4 млн. рублей - из областного бюджета.

Согласно рейтингу Минэкономразвития за 2022 год, Саратовская область заняла 66-е место в поддержке социально-ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства с итоговыми 20,17 баллами. Низкий показатель обусловлен недостаточным количеством социально-ориентированных некоммерческих организаций (73-е место на 10 тыс. населения) и ограниченным присутствием негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы ОМС (77-е место) и организаций социального обслуживания (82-е место). В целом, показатели региона оказываются ниже средних значений.

Необходимо отметить, что эти данные не полностью отражают вклад и ресурсы некоммерческих организаций в Саратовской области и их вклад в социально-экономическое развитие. Для более точной оценки положения следует провести более детальное исследование сектора некоммерческой деятельности в регионе, что позволит выявить настоящую гражданскую активность и сосредоточиться на ресурсных возможностях социальной сферы в области.

Согласно реестру социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированному в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 года, в Саратовской области действует всего 447 СОНКО.

В рамках социологического исследования, фокусирующегося на системе, перспективах и развитии поддержки малого и среднего предпринимательства, были опрошены 200 руководителей бизнеса. Образец отобран из наиболее активных участников общественной жизни региона, а именно руководителей ориентированных некоммерческих организаций в Саратовской области. В результате только 176 респондентов полностью заполнили экспертную форму, а 24 респондента являются руководителями и/или сотрудниками СОНКО. Возможные ответы о структуре выборки в соответствии с видами деятельности некоммерческих организаций представлены в следующем разделе.

Руководители организаций предоставления бесплатной юридической помощи гражданам и некоммерческим организациям, а также проведения правового просвещения, наиболее часто встречающейся деятельности, отмечают свою активность на уровне 25%. 20,83% респондентов заявили о своей деятельности в сфере охраны окружающей среды и прав защиты животных. 16,67% руководителей СОНКО заняты деятельностью в сфере патриотического и военно-патриотического воспитания граждан Российской Федерации, а также поисковой работы для выявления неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества. Меньший процент организаций имеет направления, связанные с развитием культуры, искусства и морально-психологического состояния граждан (12,5%), социальным обслуживанием, поддержкой и защитой граждан (8,33%), работой в сфере образования, просвещения и науки (8,33%). Несколько организаций занимаются деятельностью в профилактике социально опасного поведения, медицинской реабилитации и другими направлениями.

Заключение

В процессе работы были исследованы основные аспекты региональной политики развития малого предпринимательства в Саратовской области. На основе межмуниципальной дифференциации и рассмотрения показателей,

мы предложили рекомендации по улучшению системы механизмов развития малого и среднего бизнеса в этой области.

Малое предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии всей страны. Оно обеспечивает создание новых рабочих мест, стимулирует конкуренцию на рынке и является источником инноваций и новых технологий. Поэтому несомненно требуется реализация эффективной политики поддержки малого и среднего бизнеса.

Однако, в России малое предпринимательство находится на начальном этапе развития. Современным приоритетом является одновременное увеличение количества предприятий и повышение их жизнеспособности, а также увеличение вклада малого бизнеса в ВВП и снижение уровня безработицы.

В настоящее время в России, как на федеральном, так и на региональном уровне, малый и средний бизнес функционируют в соответствии с правовыми и организационными параметрами. Правительственная программа по развитию экономики отмечает важность развития предпринимательства. Кроме того, во многих регионах, включая Ростовскую область, существуют собственные проекты и программы, направленные на развитие малого и среднего бизнеса с использованием различных видов поддержки, таких как финансовая, правовая, образовательная, консультационная и информационная.

В рамках данной выпускной квалификационной работы проведен статистический анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Саратовской области и их влияния на ключевые показатели работы предпринимательских субъектов.

Первая глава работы посвящена тщательному рассмотрению основных понятий, таких как «государственная поддержка», «субъекты малого и среднего предпринимательства» и «государственная политика в области развития малого и среднего бизнеса».

Во второй главе особое внимание уделено особенностям малого и среднего предпринимательства в Саратовской области где основная активность малого и среднего бизнеса в сфере оптовой и розничной торговли.

В третьей главе работы был проведен статистический анализ динамики и финансирования мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

При оценке эффективности мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Саратовской области не удалось установить прямую связь между размером государственной поддержки и ключевыми показателями предпринимательской деятельности. Для усовершенствования механизма государственной поддержки малого и среднего бизнеса предлагаются следующие меры:

- популяризация информационно-консультационной поддержки через портал «Мой бизнес»;
- расширение антимонопольной деятельности государственных органов власти и ужесточение антикоррупционного и антимонопольного законодательства;
- ежегодный пересмотр планируемых мер государственной поддержки на основе анализа эффективности предыдущего года;
- обеспечение открытого доступа к информации о ежегодном исполнении программ поддержки и реестру получателей поддержки с указанием ее целевого назначения;
- ежегодный анализ взаимосвязи между выделенными средствами и ключевыми показателями деятельности с учетом и без учета других факторов, а также анализ проблем.

Для эффективного развития малого бизнеса необходимо постепенно отказаться от прямой финансовой поддержки и перейти к косвенным механизмам стимулирования предпринимательской деятельности. Отдельное внимание следует уделять повышению квалификации предпринимателей,

развитию их профессиональных навыков и компетенций, а также предоставлению консультационных услуг. Важную роль играет инфраструктура развития малого бизнеса, поэтому стоит расширять сеть объектов бизнес-инфраструктуры для обеспечения доступа к новому и высокотехнологичному оборудованию.

На основе этих рекомендаций ожидается значительный рост малого и среднего бизнеса в различных секторах и отраслях производства. Для достижения наилучшего результата рекомендуется использовать комплекс мер, особенно для муниципальных образований с низким уровнем развития. Для создания благоприятной среды для бизнеса необходимо снижать административные барьеры, такие как сложные и затратные процедуры, высокие требования и ограничения. Для этого требуется улучшение нормативно-правовой базы с помощью развития института оценки регулирующего воздействия и структурных организаций, защищающих права предпринимателей.

В первую очередь поддержку должны получать организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью в приоритетных отраслях, от которых зависит социально-экономическое развитие региона. Также важно поддерживать социально-ориентированные субъекты малого бизнеса.