

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра гражданского права и процесса

**Правовое регулирование розничной купли-продажи товаров,
осуществляемой дистанционным способом**

Автореферат бакалаврской работы

студентки 4 курса 431 группы
направления подготовки 40.03.01 – «Юриспруденция»
юридического факультета

Четвериковой Ксении Михайловны

Научный руководитель
доцент кафедры гражданского
права и процесса
к.ю.н., доцент

подпись, дата

И.М. Конобеевская

Заведующий кафедрой
гражданского права и процесса
к.ю.н., доцент

подпись, дата

Е.Н. Тогузаева

С а р а т о в
2023

ВВЕДЕНИЕ

Стремительное развитие информационных технологий привело к видоизменению общественных отношений в сфере осуществления купли-продажи товаров. В течение последних лет дистанционный способ продажи товаров набирает все большую популярность. Рынок электронной коммерции представлен большим количеством маркетплейсов, таких как «Wildberries», «Ozon», «Tmall», «Joom» и др. Вместе с тем, в данной сфере появляются и новые агрегаторы, такие как «СберМегаМаркет», «KazanExpress», которые также с каждым днем привлекают все большее количество клиентов.

Определенное влияние на развитие дистанционной торговли оказала пандемия COVID-19, которая без сомнения разделила мир, в том числе и с экономической точки зрения, на «до» и «после». Рынок электронной коммерции в России еще до пандемии коронавируса имел высокие показатели. По данным Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), в 2019 году этот сегмент экономики принес в российский бюджет 4,173 триллиона рублей, что на 20 процентов больше, чем годом ранее. Принятые меры социальной изоляции, введенные в условиях пандемии, стали причиной спада экономической активности в большинстве отраслей экономики, среди которых сектор розничной торговли и сфера услуг оказались наиболее пострадавшими.

С другой стороны, эти меры усилили уже имеющуюся ранее тенденцию в сторону увеличения объема розничной продажи товаров дистанционным способом. Так, за первый квартал 2020 года оборот компании «Wildberries» увеличился вдвое и составил 75,3 миллиарда рублей, а в апреле этого же года по сравнению с показателем предыдущего года число клиентов компании выросло в три раза. В 2020 году компания «Ozon» зафиксировала рекордный рост выручки – на 93 процента, увеличив оборот до 80,7 миллиарда рублей.

Вышеизложенные обстоятельства привели к изменениям в правовом регулировании розничной купли-продажи, в том числе осуществляемой дистанционным способом. Так, с 1 января 2021 года вступили в силу новые правила розничной продажи товаров, установленные постановлением

Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 г. № 2463.

Согласно пояснительной записке к проекту данного постановления «... в Правилах продажи товаров по договору розничной купли-продажи предполагается выделить: специфику продажи товаров по договору розничной купли-продажи применительно к различным форматам торговли; ...особенности продажи товаров дистанционным способом, а также особенности продажи отдельных видов товаров».

Практика реализации розничной продажи товаров дистанционным способом имеет ряд правовых проблем, связанных с установлением категорий товаров, реализация которых дистанционным способом не разрешена, осуществлением возврата товара, привлечения продавца к гражданско-правовой ответственности, наложением локального регулирования на правовое регулирование, что может вызывать противоречия между ними и т.д.

Все вышеизложенное вызывает необходимость в дополнительном анализе норм правового регулирования розничной купли-продажи товаров дистанционным способом и практики их применения.

Целью работы является проведение исследования правового регулирования розничной купли-продажи товаров, осуществляемой дистанционным способом, а также комплексный анализ содержания общественных отношений в данной сфере.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих исследовательских задач:

- определить понятие и признаки розничной купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом;
- раскрыть особенности правового регулирования розничной купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом;
- определить правовой статус участников правоотношений розничной купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом;
- проанализировать права и обязанности сторон по договору розничной купли-продажи, заключенному дистанционным способом;

- рассмотреть гражданско-правовую ответственность за нарушение обязательств в сфере продажи товаров дистанционным способом.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в сфере осуществления розничной купли-продажи товаров, осуществляемой дистанционным способом.

Предмет исследования составляет нормы права, регулирующие общественные отношения в сфере осуществления розничной купли-продажи товаров, осуществляемой дистанционным способом.

Степень научной разработанности. Общетеоретической основой исследования послужили фундаментальные исследования в области гражданского права С.С. Алексеева, В.В. Витрянского, Б.М. Гонгало, А.П. Сергеева, Е.А. Суханова и др.

Вопросам правовой природы договора розничной купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом, посвящены диссертационные исследования О.А. Беловой, А.С. Крутяковой, И.В. Фролова.

Изучению правового регулирования дистанционной купли-продажи занимались такие авторы, как И.В. Костюк, И.Р. Салиев и др. Вместе с тем, отдельные вопросы регулирования розничной купли-продажи товаров, осуществляемой дистанционным способом, стали предметом исследования таких авторов как В.В. Архипова, А.А. Бельской, Н.А. Внукова, А.В. Гусарова, Н.В. Емановой, Е.В. Килинкаровой, Н.В. Мелащенко, Л.А. Саинской, К.В. Соловьева, М.Ю. Шандры и др.

Методологическую основу работы составляют различные методы, как общенаучные, так и специальные методы научного познания. В частности, диалектический, метод системного анализа, сравнительно-правовой, формально-юридический, статистический методы.

Теоретическую основу работы составляют труды российских ученых в области гражданского права и гражданского процессуального права, а также общей теории права.

Правовая основа работы сформирована на основе Конституции

Российской Федерации, федеральных законов, законов Российской Федерации и др.

Эмпирическую основу работы составили материалы периодической печати, статистические данные, размещенные в сети Интернет по теме выпускной квалификационной работы и др.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена ее содержанием и состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка.

Основное содержание работы

Глава 1 работы «Общая характеристика розничной купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом» посвящена исследованию понятия, признаков розничной купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом и особенностей ее правового регулирования, а также исследованию правового положения участников правоотношений розничной купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом.

В параграфе 1.1. «Понятие и признаки розничной купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом» отмечено, что розничная купля-продажа, осуществляемая дистанционным способом представляет собой вид розничной продажи товаров, осуществляемой в рамках заключаемых договоров купли-продажи, при котором покупатель до момента получения товара, то есть до момента его доставки, имеет возможность ознакомиться с товаром, его признаками и свойствами только с помощью информации о товаре, а также с помощью наглядного его изображения в печатном материале или на веб-странице в сети Интернет.

Вместе с тем, участники дистанционной торговли не вступают в личный контакт для заключения договора розничной купли-продажи и доставки товара. Таким образом, к дистанционной торговле могут быть отнесены любые продажи, которые осуществляются покупателем в отсутствии реального продавца на основании информации, полученной из источников, указанных в законодательном определении дистанционной торговли.

Автором выделены следующие признаки, характеризующие розничную куплю-продажу, осуществляемую дистанционным способом:

1. Использование электронных средств обмена данными при оформлении договорных обязательств.
2. Дистанционный способ взаимодействия между участниками данного правоотношения.
3. Автоматизированный процесс получения и обработки заказа

покупателя, возможность приобретения товара, а соответственно и заключения договора, в любое удобное для покупателя время.

4. Субъектный состав данных правоотношений осложнен появлением новых субъектов.

В параграфе 1.2. «Особенности правового регулирования розничной купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом» указано, что правоотношения в сфере дистанционной купли-продажи имеют достаточно обширную нормативно-правовую базу. Вместе с тем, имеются некоторые сложности при определении правового регулирования в данной сфере. Это связано с тем, что правовые нормы, регулирующие дистанционную куплю-продажу товаров не систематизированы, а содержатся в различных правовых актах, что может привести к коллизиям и пробелам в правовом регулировании. В этой связи предложено произвести систематизацию норм, регулирующих правоотношения дистанционной купли-продажи, путем их объединения в едином нормативно-правовом акте.

Также автор отмечает, что некоторые нормативно-правовые акты в сфере дистанционной купли-продажи утратили силу, и, несмотря на то, что им на смену были приняты новые нормативно-правовые акты, многие правоотношения остались нормативно не урегулированы. В этой связи предложено на законодательном уровне определить перечень товаров, реализация которых не допускается дистанционным способом.

В параграфе 1.3. «Участники правоотношений розничной купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом» отмечено, что участники правоотношений розничной купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом, подразделяются на две группы. К первой группе участников дистанционной купли-продажи автор относит хозяйствующие субъекты: продавец и покупатель (потребитель).

Продавцом в сфере дистанционной купли-продажи могут быть субъекты предпринимательской деятельности, которыми являются индивидуальные предприниматели, юридические лица. Проанализировав нормы действующего

законодательства, можно сделать вывод, что осуществлять дистанционную куплю-продажу вправе также лица, применяющие специальный налоговый режим (плательщики налога на профессиональный доход).

Законодатель определяет потребителя (покупателя) в отношениях купли-продажи как гражданина, который намеревается приобрести либо приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних или иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельностью. Было выявлено, что данное определение, применительно к сфере купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом, не отображает специфику данных правоотношений. В связи с этим автор предлагает следующее определение понятия «покупатель (потребитель) в сфере дистанционной купли-продажи» – это физическое лицо, использующее торговую интернет-площадку, сайт и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Ко второй группе участников дистанционной купли-продажи относятся агрегаторы (площадки для осуществления онлайн-торговли). Законодатель не дает определение понятия «агрегатор» или «маркетплейс», однако, Закон «О защите прав потребителей» в преамбуле содержит определение «владелец агрегатора информации о товарах (услугах)».

Глава 2 «Характеристика правоотношений, возникающих при розничной купле-продаже товаров дистанционным способом» раскрывает права и обязанности сторон по договору розничной купли-продажи, заключенному дистанционным способом, а также гражданско-правовую ответственность за нарушение обязательств в сфере продажи товаров дистанционным способом.

В параграфе 2.1. «Права и обязанности сторон по договору розничной

купли-продажи, заключенному дистанционным способом» выявлено, что потребитель (покупатель) и продавец розничной купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом, обладают рядом взаимных прав и обязанностей. Покупатель и продавец находятся в неравном положении относительно друг друга, покупатель является более «слабой» стороной в данных правоотношениях, в связи с этим он имеет больший объем прав, чем продавец, в свою очередь на продавца возложено больше обязанностей, чем на покупателя. Также отмечено, что права и обязанности покупателя и продавца имеют свою специфику, обусловленную дистанционным способом продажи товаров. Так, например, для возврата товара надлежащего качества при дистанционном способе купли-продажи установлен семидневный срок, в то время как для купли-продажи, осуществляемой традиционным способом данный срок равен 14 дням.

Отмечено, что пробелом в правовом регулировании в сфере прав и обязанностей сторон дистанционной купли-продажи является отсутствие в действующем законодательстве прямого указания на то, что Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, который утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 года № 2463, не подлежит применению к дистанционному способу продажи товаров. По мнению автора, разъяснение Роспотребнадзора не может полноценно урегулировать данный вопрос. Учитывая то, что данное Постановление Правительства Российской Федерации, содержит не только указанный Перечень, но и Правила продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи, может складываться неправильное представление о применении указанного Перечня к дистанционному способу продажи товаров. В связи с этим, предложено внести дополнение в ст. 26.1 Закона «О защите прав потребителей», указывающее на неприменение Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, к правоотношениям дистанционной купли-продажи.

Также выявлено отсутствие в действующем законодательстве понятия

«товар ненадлежащего качества». В связи с этим предложено внести дополнение в преамбулу закона «О защите прав потребителей», включив в понятийный аппарат легальное определение «ненадлежащего качества», определив его как товар, не соответствующий обязательным требованиям, предусмотренным законом или договором или целям, для которых товар такого рода обычно используется, либо целям, о которых потребитель поставил в известность продавца при заключении договора, либо не соответствующий образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) описанию или требованиям стандарта, если стандартом предусмотрены обязательные требования к качеству.

В параграфе 2.2. «Гражданско-правовая ответственность за нарушение обязательств в сфере продажи товаров дистанционным способом» установлено, что под гражданско-правовой ответственностью за нарушение обязательств в сфере продажи товаров дистанционным способом следует понимать установленные соглашением, законом меры воздействия, предусматривающие наступление отрицательных последствий для стороны, не выполнившей условия заключенного договора дистанционной купли-продажи. Ответственность продавца за нарушение обязательств в сфере продажи товаров дистанционным способом достаточно четко регламентируется существующим законодательством: ГК РФ, Законом «О защите прав потребителей» и другими нормативно-правовыми актами.

ГК РФ достаточно четко регламентирует вопросы ответственности по договору розничной купли-продажи, которые также применимы к отношениям дистанционной купли-продажи, Закон «О защите прав потребителей» также определяет ответственность продавца и устанавливает, что за нарушение прав потребителей продавец несет ответственность, которая предусмотрена законом или договором. Отмечено, что по отношению к продавцу дистанционной купли-продажи закон предусматривает большое количество норм в части ответственности, однако, ответственность покупателя не урегулирована и оставлена законодателем без внимания. В связи с этим предложено ввести в

закон норму, предусматривающую ответственность покупателя, в том числе за действия, которые можно признать недобросовестными.

В заключении подведены итоги исследования, обобщены полученные в работе научные результаты и приведены некоторые предложения по усовершенствованию действующего законодательства в сфере регулирования института розничной купли-продажи, осуществляемой дистанционным способом