

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории государства и права

Влияние Интернет - сетей на правовую культуру современной молодежи

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса 363 группы
направления подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»
юридического факультета

Сухановой Елены Юрьевны

Научный руководитель
доцент, канд. филос. наук, доцент

подпись дата

С.В. Стрыгина

Зав. кафедрой
теории государства и права,
канд. юрид. наук, доцент

подпись дата

Н.В. Тюменева

Саратов – 2023

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Введение. Развитие любого современного информационного общества невозможно без правовой культуры граждан, где особо выделяется молодежь, которая предполагает формирование системы знаний о социальной действительности, позволяющей адекватно адаптироваться людям в современной информационной среде.

Одной из самых сложных проблем проводимой в Российской Федерации правовой реформы является повышение правовой культуры населения. Без квалифицированного и эффективного решения этой проблемы трудно говорить о стабилизации социально-правовой ситуации в государстве. Без правовой культуры в государстве и обществе вряд ли будет достигнута цель правовой реформы - создание правового государства в общепринятом его понимании.

Актуальность также заключается в том, что происходит трансформация технологии формирования правовой культуры молодого поколения на фоне ускоренного научно-технического прогресса. Огромная роль в формировании правовой культуры отдаётся информационно-телекоммуникационным сетям, где молодёжь проводит огромное количество времени.

К вопросам формирования правовой культуры личности, общества и некоторых социальных групп обращаются в своих трудах отечественные ученые: С.С. Алексеев, М.И. Байтин, В.М. Баранов, А.М. Васильев, А.Б. Венгеров, Н.Н. Вопленко, Н.Л. Гранат, В.Д. Зорькин, Н.М. Кейзеров, Д.А. Керимов, Н.Н. Лебедева, Л.А. Петручак, Б. М. Смоленский и др.

Проблемы повышения уровня правовой культуры общества путем использования средств массовой информации (СМИ), и в том числе, с использованием возможностей сети Интернет исследовали ученые: О.В. Ахрамеева, Е.Л. Головлева, А.А. Городнова, В.В. Долинская, И.А. Журавлева, К.К. Колин, Е.В. Лунева, К.К. Михельсон, Л.А. Сон, В.Н. Стегния, Т.А. Щербакова и др.

Методологическую основу исследования составляет совокупность приемов и способов, с помощью которых осуществлялся процесс получения объективных знаний о правовой культуре современной молодежи, а также о формировании правовой культуры в процессе влияния на неё Интернет-сетей.

В данной работе широко использовались методы: формально-юридический метод; метод толкования правовых норм, структурный метод, функциональный метод, анализ, синтез и иные.

Целью написания данной работы является исследование влияния Интернет - сетей на правовую культуру современной молодежи.

Указанная цель обусловила постановку и решение научных задач:

1. Проанализировать понятие и структуру правовой культуры;
2. Дать характеристику современному понятию информационного общества;
3. Рассмотреть Интернет как социальную и коммуникативную технико-технологическую среду XXI в. в трансформирующемся обществе;
4. Проанализировать механизмы влияния глобальной сети Интернет на формирование правовой культуры российской молодежи;
5. Исследовать противодействие вовлечению молодежи в радикальные организации, осуществляемому с помощью сети интернет.

На защиту выносятся следующие основные выводы и положения исследования:

1. Правовая культура – это система правовых ценностей, которая соответствует уровню достигнутого процесса и отражает состояние свободы личности и другие социальные ценности; а также правовая культура – это глубокое понимание и знание права, а также сознательное выполнение его требований.
2. Информационное общество – общество нового типа, сформированное в результате глобальной социальной революции и

порожденное быстрыми темпами развития и конвергенцией информационных и коммуникационных технологий.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, разделенных на пять подразделов, заключения и списка литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе работы рассматривается интернет в процессе формирования правовой культуры молодежи в условиях трансформирующегося российского общества.

Правовая культура как теоретическая и прикладная категория на современном этапе привлекает внимание многих исследователей, так как эффективность функционирования права и устойчивое развитие гражданского общества непременно отражаются на уровне правовой культуры. Сложность ее исследования проявляется прежде всего в том, что абсолютного состояния правовой культуры не существует и не может быть, а ее более высокий или низкий уровень является оценочной категорией. Выступая внешним выражением правосознания, которое само по себе является субъективной категорией, правовая культура приобретает практическое наполнение, однако субъективизма не теряет.

Ученые-правоведы определяют правовую культуру преимущественно как систему правовых ценностей, которые должны соответствовать уровню правосознания личности и общества в целом.

Следовательно, в юриспруденции сложилось два варианта понимания правовой культуры. Первый вариант подразумевает, что правовая культура – это совокупность правовых явлений вообще, то есть правовая культура любого общества включает в себя законодательство, юридические учреждения, юридическую практику (как деятельность официальных государственных органов, так и правовое поведение граждан, их организаций), правовое сознание.

С другой стороны, правовая культура рассматривается как определенный уровень развития индивидуального, группового или общественного правосознания.

Правовая культура выполняет в обществе ряд функций: познавательную, регулятивную, нормативно-ценностную, коммуникативную и прогностическую.

Сегодня правовую культуру рассматривают как общественное явление, состоящее из трех элементов:

- 1) право, правоотношение, права и отношения как содержание правоотношений;
- 2) правосознание;
- 3) законность и правопорядок.

Правовая культура описывает аксиологическую сторону права, его ценность:

- уровень развития законодательства;
- прогрессивность юридической практики;
- культуру правовой коммуникации между властью и населением;
- уровень легитимности;
- состояние гарантированных прав и свобод граждан;

Правосознание молодежи является центральным элементом ее правовой культуры – это система характерных для молодежи правовых знаний, идей, представлений, чувств, настроений, оценок и установок действующего, прошлого и желаемого права и практики его реализации.

Основные функции правосознания молодежи:

- информативно познавательная;
- регулятивная;
- оценочная;
- функция правового прогресса.

Правовая культура молодежи нашей страны как относительно самостоятельное социально-правовое явление имеет некоторые особенности:

1) переходный характер, обусловленный особенностями социализации молодежи;

2) формируется в обществе, переживающем период социальной трансформации;

3) является более динамичным социально-правовым явлением, чем правовая культура общества в целом, что особенно проявляется на уровне правового сознания;

4) ведущей функцией правовой культуры молодежи является право-социализаторская.

Также в первой главе работы рассматривается понятие информационного общества – это новая форма организации жизнедеятельности социума, при которой основными объектами и результатами труда является информация и информационные ресурсы.

Структура информационного общества оказывает прямое влияние на критерии его формирования, к которым относятся следующие факторы:

- 1) технологический
- 2) социальный
- 3) экономический
- 4) политический
- 5) культурный
- 6) информационный

В настоящее время существует множество терминологических определений информационного общества, которые сосредотачивают внимание на том или ином аспекте этого феномена.

Национальная информационная сфера находится в состоянии активного становления и является основой развития информационного общества в Российской Федерации. И в этом аспекте первоочередной сегодня задачей является разработка массива нормативно-правовых актов, которые обеспечили бы надлежащее формирование и функционирование основных институтов информационного общества в России.

Во второй главе анализируются проблемы формирования правовой культуры молодежи инструментами интернеткоммуникации. Для общества XXI в. характерна доступность широких пластов разнообразной информации, что способствует не только позитивному социальному развитию, но и ставит под сомнение деятельность традиционных агентов социализации, прежде всего, институтов семьи и образования. В условиях роста влияния информационно-компьютерных технологий и глобальной сети Интернет происходит обострение проблемы отклоняющейся, дисфункциональной социализации, препятствующей полноценному генезису и развитию правовой культуры молодежи.

В настоящее время все больше увеличивается степень информационной свободы молодого поколения, благодаря чему проявляются следующие эффекты:

1) массовое социализирующее воздействие уступает место индивидуализированному;

2) снижаются возможности традиционных СМИ определять направленность и содержание информации, адресуемой молодежи, т.е. характер коммуникации все в большей мере определяется не источником, а потребителем информации;

Рассмотрим положительное и негативное влияние Интернета на молодого потребителя.

Положительное влияние проявляется в том, что интернет:

- создает неограниченные возможности для быстрого получения в неограниченном объеме разнообразной информации;

- повышает уровень знаний и интересов потребителя;

- расширяет пространство общения молодых людей, преодолевая расстояния и границы;

- развивает ряд психофизических навыков - рефлексы, координацию движения, концентрацию внимания;

- обеспечивает за счет анонимности сохранение в неприкосновенности частной жизни;

- позволяет за счет игр, общения в социальных сетях, потребления кинопродукции и проч. организовать досуг, не требуя дополнительного свободного времени и реального перемещения в пространстве.

Негативное влияние интернета проявляется в следующем:

- распространение через сеть преступных идей (например, экстремистские и террористические организации, секты и т.п.), киберпреступности (например, хакерство);

- использование анонимности в целях проявления асоциального поведения, интернет-хулиганство;

- информационное насилие - ложная или агрессивная информация, преследование личности;

развитие интернет-зависимости.

Необходимо отметить, что глобальная компьютерная сеть Интернет предоставила широкие возможности не только для самообразования, ведения бизнеса, общения, формирования правовой культуры, таких как расширение доступа к информационным правовым ресурсам, но и конспирации, координации действий, обмена «полезной» информацией для экстремистов. Это приводит к росту конфликтного потенциала в социуме. Чаще всего вектор негативного воздействия направлен на наиболее незащищенную в морально-психологическом плане социально-демографическую группу – молодежь.

Учитывая, что сеть Интернет является составной частью средств массовой информации и достаточно широко используется несовершеннолетними, важна их переориентация на потребление информационного продукта, имеющего элементы правового воспитания и избегание негативного влияния информации на их сознание. Поскольку уровень такого негативного влияния остается достаточно высоким. По данным проекта «Мы в ответе за цифровой мир» при поддержке

Росмолодежи, в 2020 году с сообществами, пропагандирующими принципы АУЕ сталкивались 24% подростков и молодежи, из них 29 % юношей и 20 % девушек.

Позитивный аспект использования Интернета в России для процессов усовершенствования и формирования правовой культуры молодежи связан с трансляцией инновационных правовых семинаров в молодежной среде. В Интернете существует большое количество специализированных правовых сайтов, которые используются не только профессионалами, но и студентами в процессе обучения для усовершенствования уровня правовых знаний и, как следствие, правовой культуры. Также в Интернете публикуются новости в сфере законодательства, которые молодые люди используют для повышения своей правовой информированности и юридических знаний.

Несмотря на многочисленные попытки, предпринятые на разных уровнях – от владельцев сайтов до правительства государства – поставить распространение экстремизма и терроризма в Интернете под контроль, сегодня мы не можем говорить о бесспорном успехе.

В современных социокультурных условиях российского общества само воспитание должно стать ориентиром в разработке полномасштабной научной концепции профилактики экстремизма и терроризма в молодежной среде.

Заключение. В рамках выпускной квалификационной работы, было рассмотрено влияние Интернет - сетей на правовую культуру современной молодежи. Была раскрыта дефиниция и структура правовой культуры, проведен анализ Интернет – сетей как социальной и коммуникативной технико - технологической среды XXI в. в трансформирующемся обществе; рассмотрен механизм влияния глобальной сети Интернет на формирование правовой культуры российской молодежи. Также были проанализированы современные методы противодействия вовлечения молодежи в радикальные организации, осуществляемого с помощью сети интернет.

Анализ влияния Интернет - сетей на правовую культуру современной молодежи дает возможность сделать следующие выводы.

Правовая культура молодежи является одновременно частью правовой культуры общества и самостоятельным социально-правовым феноменом. Как и правовая культура общества, правовая культура молодежи включает право, правовое сознание и правовое поведение. Сознательная общественно-правовая деятельность индивида, то есть использование им правовых знаний в целях укрепления верховенства права и верховенства права, является высшим выражением правовой культуры, что положительно сказывается на правовой культуре молодежи.

Основными проблемами на пути формирования информационного общества и формирования правовой культуры молодежи в нашей стране являются:

- Отсутствие комплексного анализа правовой культуры
- В профилактической деятельности государства должна найти отражение система взаимосвязанных и взаимообусловленных мер противодействия, направленная на повышение общего положительного влияния СМК на молодежь

С нашей точки зрения, необходимыми мерами по противодействию вовлечению молодежи в радикальные организации, осуществляемому с помощью сети интернет являются:

1. Необходимость развития социальных программ для молодого поколения;
2. Также, весьма важно проведение мероприятий, направленных на формирование активной гражданской позиции молодежи;
3. В деле правового просвещения граждан в целом и молодежи в частности должны тесно взаимодействовать органы публичной власти, профессиональные юридические сообщества и общественные объединения юристов;

4. Важное значение для решения указанной проблемы имеют публикации юридической тематики в печатных изданиях, в Интернете на сайтах органов публичной власти, бесплатное юридическое консультирование граждан.

Для успешного решения задачи повышения уровня правовой культуры населения страны в целом и молодежи в частности необходима планомерная и систематическая деятельность по всем стратегическим направлениям.

Очень важно принятие муниципальных программ правового просвещения населения.

Вместе с тем, необходимо уделять внимание патриотическому воспитанию молодого поколения, которое в свою очередь влияет на формирование нравственных, культурных и правовых ценностей в молодежной среде.