

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра гражданского права и процесса

**Защита деловой репутации субъектов предпринимательской  
деятельности**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

магистранта 3 курса 362 группы  
направления подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»  
юридического факультета  
Забабуриной Ольги Александровны

Научный руководитель  
доцент кафедры гражданского  
права и процесса  
к.ю.н., доцент

\_\_\_\_\_

И.М. Конобеевская

Заведующий кафедрой  
гражданского права и процесса  
к.ю.н., доцент

\_\_\_\_\_

Е.Н. Тогузаева

## Введение

**Актуальность темы исследования.** Тема настоящего диссертационного исследования относится к числу одной из наиболее разрабатываемых в цивилистической доктрине. Однако при этом неразрешение ряда ключевых вопросов в сфере защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности открывает простор для научных изысканий.

Деловая репутация субъектов предпринимательской деятельности выступает важнейшей социально-правовой категорией, умаление которой предусматривает правовую ответственность неопределенно широкого круга лиц. Нормативное закрепление гарантий защиты деловой репутации служит как ориентацией для обеспечения деятельности всех государственных органов, так и направлением общества для осуществления общественного контроля обеспечения права на их защиту. С учетом повсеместной информатизации общества, в условиях расширения демократии и гласности, проблемы защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности приобретают все большее значение, на сегодняшний день это одна из самых востребованных и парадоксальных областей судебной практики, что объясняется недостаточным уровнем ее обеспеченности и недостаточной эффективностью защиты.

Согласно данным судебной статистики, за 2022 год арбитражными судами рассмотрено 831 дело о защите деловой репутации, из них удовлетворено полностью требований по 265 делам, удовлетворено частично требований по 85 делам, отказано в удовлетворении заявленных требований по 370 делам<sup>1</sup>.

Несмотря на многолетние исследования вопросов защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, многие спорные

---

<sup>1</sup> Сводные статистические сведения о деятельности федеральных арбитражных судов за 2022 год // Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде РФ [Электронный доступ]. URL: <http://cdep.ru/index.php?id=79&item=7650> (дата обращения: 15.08.2023).

вопросы в данной сфере остались неразрешенными. В частности, речь идет об определении границ между свободой слова и защитой деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, противоречиях и пробелах законодательства, регулирующего вопросы гражданско-правовой защиты деловой репутации, а также обоснованности включения в понятийный аппарат репутационного вреда юридических лиц и иных.

**Степень теоретической разработанности темы исследования.**

Несмотря на отмеченную важность вопросов защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, отметим, что подобная область знания на настоящий момент исследована недостаточно. Вопросы, связанные с защитой деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, неоднократно поднимались в трудах как ученых-цивилистов, так и ученых иных отраслей правовой науки, а именно в научных трудах Ю.Н. Андреева, А.Л. Анисимова, Е.К. Барановой, А.В. Бабаш, В.Н. Барсуковой, Е.В. Вавилина, Т.А. Вертеповой, А.В. Габова, О.В. Гутникова, Н.Г. Дорониной, Е.Г. Дюбко, М.В. Карпычева, Н.П. Козловой, П.В. Крашенинникова, М.Н. Малеиной, И.В. Решетниковой, А.М. Хужина, О.В. Шаповал и др.

Кроме того, отдельные вопросы права юридических лиц на деловую репутацию и ее гражданско-правовая защита рассмотрены в трудах Н.Ю. Никуличевой. Проблемы правового регулирования институтов чести, достоинства и деловой репутации в гражданском праве Российской Федерации подробно исследованы в научном труде А.Ф. Суржик. Вопросы защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности также рассмотрены О.А. Кулиушем.

При этом следует признать, что в настоящее время отдельные вопросы защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности либо не исследованы в науке должным образом, либо не получили однозначного разрешения, в связи с чем представляют интерес для рассмотрения в рамках настоящей магистерской работы.

**Объектом исследования** являются общественные отношения, возникающие в процессе защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности.

**Предмет исследования** образуют нормы российского законодательства, регулирующие защиту деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности как объекта гражданского права, основные научно-теоретические концепции по поднятой проблематике, а также судебная практика по гражданским делам.

**Целью магистерской работы** является комплексное и всестороннее изучение вопросов гражданско-правовой защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, выявление существующих теоретических и практических проблем в указанной сфере и выработка на этой основе предложений по совершенствованию действующего законодательства и практики его применения.

Достижение указанной цели обусловило необходимость постановки и решения следующих **задач**:

- 1) исследовать эволюцию категории «деловая репутация» в аспекте развития общественных отношений;
- 2) провести анализ понятия деловой репутации субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности как объекта гражданского права;
- 3) рассмотреть понятия и виды субъектов предпринимательской деятельности, осуществить их характеристику;
- 4) изучить право на защиту деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности и определить пределы его реализации;
- 5) проанализировать основные формы и способы гражданско-правовой защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности;
- 6) выявить особенности защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности в средствах массовой информации по материалам судебной и иной правоприменительной практики.

**Методологическую основу исследования** составили диалектический метод, а также совокупность общенаучных методов познания (анализ, синтез, индукция, дедукция, абстрагирование, системно-структурный подход, логический и др.) и частнонаучных исследовательских методов – формально-юридического, сравнительно-правового, метода изучения и обобщения, метода толкования и др. Использование совокупности указанных методов позволило обеспечить достижение поставленных в исследовании цели и задач.

**Нормативная база исследования** представлена нормами и принципами Конституции Российской Федерации, положениями гражданского и иного отраслевого и специального законодательства, определяющих особенности правового регулирования защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности.

**Эмпирическую базу настоящего исследования** составляют материалы судебной и иной правоприменительной практики, данные официальной статистики и иная информация, содержащаяся в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Научная новизна магистерской работы** состоит в проведении анализа проблем, связанных с изучением содержания института защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, оценки его эффективности на основании материалов судебной и иной правоприменительной практики. Кроме того, при проведении исследования осуществлено уточнение содержания понятия «деловая репутация» и ее признаков, сформулированы предложения по совершенствованию действующего законодательства и правоприменительной практики в рассматриваемой сфере.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Деловая репутация субъекта предпринимательства представляет собой имеющий имущественное значение нематериальный результат его успешной коммерческой деятельности и характеризуется такими

признаками, как: 1) способность индивидуализировать своего обладателя; 2) естественное возникновение и проявление; 3) изменчивость; 4) оборотоспособность; 5) невозможность использования вещно-правовых способов защиты.

2. Предлагается совершенствование гражданского законодательства в части исключения из него обобщающего термина «деловая репутация» и использования термина «репутация» с указанием конкретной сферы, о которой идет речь, например, «профессиональная репутация», «деловая репутация субъектов, осуществляющих ведение предпринимательской деятельности» и др., что позволит устранить неоднозначность в толковании деловой репутации и обеспечить соблюдение интересов субъектов гражданских правоотношений.

3. Субъектами предпринимательской деятельности, чья деловая репутация может быть опорочена, выступают юридические лица, а также физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в статусе самозанятого лица или индивидуального предпринимателя.

4. Право на защиту деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности представляет собой возможность применения уполномоченным лицом мер правоохранительного характера с целью восстановления нарушенного права на деловую репутацию и пресечения нарушающих его действий. Право на защиту деловой репутации возникает при наличии трех взаимосвязанных условий: имеет место факт распространения сведений, распространенные сведения носят порочащий характер, распространенные сведения не соответствуют действительности.

5. В качестве перспективы совершенствования законодательства по защите деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности представляется необходимым внесение изменений в п. 2 ст. 152 ГК РФ в части указания на возможность лица, чья деловая репутация была нарушена, требовать опровержения не соответствующих действительности

порочащих сведений в том же источнике информации, в котором они были распространены, в том числе письме и информационном ресурсе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не относящихся к средствам массовой информации.

**Теоретическая значимость магистерской работы.** Определение теоретической значимости исходит из научного обоснования подходов к проблемам понимания и защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Результаты исследования могут быть положены в основу дальнейшего развития научных взглядов в цивилистической доктрине о понятии, правовой природе и защите деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, а также развития научных взглядов о понятии и основании компенсации репутационного вреда.

**Практическая значимость магистерской работы** заключается в возможности использования полученных результатов исследования в законотворческой, научно-образовательной и правоприменительной, в том числе судебной, деятельности.

**Апробация результатов работы.** Для целей апробации результатов магистерской работы подготовлены и опубликованы следующие научно-практические статьи:

1. Забабурина О.А. К вопросу об истории становления категории «деловая репутация // Молодой исследователь: вызовы и перспективы: сб. ст. по материалам СССХ Международной научно-практической конференции «Молодой исследователь: вызовы и перспективы». № 21 (310). М.: Изд-во «Интернаука», 2023;

2. Забабурина О.А. Особенности защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» // Студенческий вестник: электрон. науч. журнал. 2022. № 21 (213). С. 53-55.

**Структура магистерской работы** отражает логику исследования и обеспечивает последовательное изложение анализируемого материала. Работа состоит из введения, трех глав, включающих в себя шесть параграфов, заключения, списка использованной литературы и источников.

### **Основное содержание работы**

**Во введении** обосновывается выбор темы магистерского исследования, ее актуальность, степень научной разработанности, определяются цели и задачи, объект и предмет исследования, излагается методологическая, теоретическая, эмпирическая база работы, доказываемая ее научная новизна, теоретическая и практическая значимость, формулируются основные положения, выносимые на защиту, содержатся сведения об апробации результатов исследования и о структуре работы.

**Первая глава «Общая характеристика деловой репутации как гражданско-правовой категории»** начинается с исследования исторического аспекта развития категории «деловая репутация», анализируется понятие деловой репутации субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности. Углубленное рассмотрение автором данных вопросов позволило сделать вывод о том, что деловая репутация субъектов предпринимательской деятельности является особым объектом гражданского права, обладающим уникальным имущественным содержанием.

Первый параграф «Эволюция категории «деловая репутация» в аспекте развития общественных отношений» раскрывает генезис становления деловой репутации как особого объекта гражданского права. По результатам проведенного исследования автор приходит к выводам о том, что законодательство и научные взгляды на деловую репутацию юридических лиц и иных субъектов предпринимательской деятельности, на которых первое основывалось, на протяжении всего периода своего развития изменялись непланомерно, в соответствии со сложившимися политико-правовыми и социально-экономическими условиями.

Второй параграф «Понятие деловой репутации субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности как объекта гражданского права» рассматриваются основные подходы к понятию деловой репутации и права на нее, раскрывается соотношение понятий деловой репутации и нематериальных благ. Автором выделяются специфические признаки деловой репутации применительно к категории субъектов предпринимательской деятельности, которые позволяют разграничить ее с репутацией иных видов и иных субъектов.

**Во второй главе «Деловая репутация в структуре правового статуса субъектов предпринимательской деятельности»** рассматриваются более узкие вопросы исследуемой проблематики, а именно определяется понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности и уточняется содержание права на защиту их деловой репутации.

Первый параграф «Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности» раскрывает понятие и перечень таких субъектов. Автор приходит к выводу о том, что в качестве субъектов предпринимательской деятельности, чья деловая репутация может быть опорочена, выступают юридические лица, а также физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в статусе самозанятого лица или индивидуального предпринимателя. Все субъекты предпринимательской деятельности выступают носителями определенных прав и обязанностей в области осуществления и регулирования сферы предпринимательства, каждый из них характеризуется наличием определенного уровня деловой репутации, состоящей в сформированной общественной оценке деловых (профессиональных) качеств такого субъекта, способности организовать свою деятельность, получать прибыль и выполнять иные функциональные задачи, связанные со сферой предпринимательства.

Во втором параграфе «Право на защиту деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности и пределы его реализации»,

определяется содержание защиты права на деловую репутацию субъектов предпринимательской деятельности, порядок и основания такой защиты со ссылками на судебную практику. Автор приходит к выводу о том, что право на защиту деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности представляет собой одно из правомочий такого субъекта, оно рассматривается как возможность применения управомоченным лицом мер правоохранительного характера с целью восстановления нарушенного права на деловую репутацию и пресечения нарушающих его действий. Право на защиту деловой репутации возникает при наличии трех взаимосвязанных условий: имеет место факт распространения сведений, распространенные сведения носят порочащий характер, распространенные сведения не соответствуют действительности. Также определяются перспективы развития гражданского законодательства в части совершенствования права на защиту деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности.

**В третьей главе «Защита деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности в условиях реформирования гражданского законодательства»** рассматриваются вопросы, связанные с определением форм и способов гражданско-правовой защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, а также выявляются особенности такой защиты в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В первом параграфе «Основные формы и способы гражданско-правовой защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности, предусмотренные действующим законодательством» проводится анализ таких форм и способов, раскрываются особенности их реализации.

Во втором параграфе «Особенности защиты деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности в средствах массовой информации (по материалам практики)» автор приходит к выводам

о том, что защита деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности в средствах массовой информации обладает рядом особенностей, обусловленных спецификой деятельности подобной совокупности органов публичной передачи информации.

В **заключении** обобщается проделанное исследование и формулируются выводы.