

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Методы популяризации науки на телевидении
(на материале телесериала «Космос»)»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы

направления 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Громовой Полины Владиславовны

Научный руководитель

к. филол. н., доцент

А.А. Суворов

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов

2023

Общая характеристика исследования

Человечество непрерывно развивается: ученые совершают открытия, которые затем становятся частью нашего мировоззрения, быта, культуры. Многие люди хотят быть в курсе последних научных достижений, расширять свой кругозор, понимать механизмы знакомых природных явлений. Именно поэтому научно-популярный контент привлекает внимание и ученых, и массовой аудитории, и исследователей медиа.

Исследование Института современных медиа и телеканала «Наука» показало, что в 2022 году 68% россиян интересуются современными научными достижениями¹. **Актуальность ВКР обусловлена:**

- высокой значимостью и необходимостью популяризации науки сегодня;
- интересом современных исследователей к изучению научной популяризации на телевидении;
- востребованностью исследования способов и приемов популяризации науки на телевидении и роли ведущего научно-популярного телепроекта;
- дискуссионностью вопроса о жанровой принадлежности научно-популярных телепроектов.

Мотивы выбора темы и исследовательского материала обусловлены тем, что «Космос» является ярким примером научно-популярного телепроекта, который отличился успешностью и популярностью у зрителей. Нас привлекла и личность Нила Деграсса Тайсона как ведущего научно-популярных программ и популяризатора науки. В социальных сетях за деятельностью астрофизика следят миллионы людей. Деграсс Тайсон известен и в России: согласно опросу среди 200 студентов РАНХиГС молодые люди считают его одним из «идеальных ораторов»².

¹ 60% россиян видят своих детей в науке [Электронный ресурс] // Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/12/28/957419-60-vidyat-svoih-detei-v-nauke> (Дата обращения: 06.03.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

² Шмаков, А. А. Риторический идеал поколения Z (на материале социолингвистического эксперимента) // Филология и человек. 2021. №3. – С. 61-75.

Сериал «Космос: Пространство и время» вышел на экраны в 2014 году. Его посмотрели более 135 миллионов человек в 180 странах. Второй сезон «Космоса» стал самым популярным сериалом за всю историю National Geographic Channel International³. В год выхода он взял две номинации на премии «Выбор телевизионных критиков» – за лучшее реалити-шоу и лучшего ведущего реалити-шоу. Программа была заявлена в 12 номинациях «Эмми» и победила в четырех из них: «Выдающийся сценарий для научно-популярного шоу», «Выдающийся звуковой монтаж для научно-популярного шоу», «Выдающаяся вступительная музыкальная тема» и «Выдающееся музыкальное сопровождение». Сериал получил премию Пибоди в категории образовательных программ. Рейтинг сериала по версии IMDb составляет 9,3/10.

Продолжением программы стал сериал «Космос: Возможные миры», мировая премьера которого состоялась в марте 2020 года. Сериал транслировался в 171 стране на 43 языках⁴. Сериал победил в двух номинациях «Эмми»: «Выдающийся короткометражный документальный или реалити-сериал» и «Выдающееся индивидуальное достижение в анимации». Рейтинг сериала по версии IMDb составляет 9,2/10.

Целью исследования является выявление аудиовизуальных методов популяризации науки на телевидении на материале научно-популярных серий «Космос: Пространство и время» и «Космос: Возможные миры», а также определение роли популяризатора в донесении научной информации до широкой аудитории.

Задачи исследования:

- описать жанровые особенности научно-популярного контента на телевидении и предпринять попытку определить жанр «Космоса»;

³ Rick Kissell. 'Cosmos' Draws Biggest Global Audience Ever for National Geographic Channel [Электронный ресурс] // Variety. - URL: <https://variety.com/2014/tv/news/cosmos-draws-biggest-global-audience-ever-for-national-geographic-channel-1201257111/> (Дата обращения: 06.03.2023). – Загл. с экрана. – Яз. англ.

⁴ Cosmos: Possible Worlds Instills Wonder And Sparks The Imagination [Электронный ресурс] // Forbes. - URL: <https://www.forbes.com/sites/tonybradley/2020/03/08/cosmospossible-worlds-instills-wonder-and-sparks-the-imagination/?sh=44eb7f5e9d14> (Дата обращения: 06.03.2023). – Загл. с экрана. – Яз. англ.

- выявить вербальные и невербальные аудиовизуальные методы подачи научной информации в телесериалах «Космос: Пространство и время» и «Космос: Возможные миры»;

- описать влияние имиджа Нила Деграсса Тайсона на восприятие научно-популярного контента аудиторией сериала.

Для выполнения поставленных задач мы использовали **методы** сравнительно-описательного анализа и лингвостилистического анализа. В исследовании мы использовали сплошную выборку вербальных и невербальных методов популяризации научной информации в двух сезонах телесериала.

Объектом нашего исследования является научно-популярный телесериал. **Предметом** – аудиовизуальные методы популяризации научной информации на телевидении, а также имидж ведущего-популяризатора. **Ключевые слова:** научно-популярный телесериал, популяризация науки, аудиовизуальное воздействие, сериал «Космос», Нил Деграсс Тайсон.

Теоретическую основу работы составляют научные труды исследователей научно-популярного телевидения: В.В. Егорова, А.А. Тертычного, Е.Г. Константиновой, Э.А. Лазаревич, Н.В. Дивеевой, И.Ю. Лапиной и других ученых. Теории жанра посвящены исследования А.А. Тертычного, В.Л. Цвика, Н. В. Вакуровой и Л. И. Московкина. Имидж ведущего разбирается в работах А.М. Шестериной, Ю.А. Крикуновой, Э. И. Араповой, А.Н. Дедова, Э.В. Алибейли. Н.Л. Горюнова, Ю.А. Оганесова изучали художественно-выразительные средства экрана, в том числе и научно-популярных телепередач. В анализе вербальных способов популяризации мы использовали труды И.И. Барановой, М.Н. Кожиной, В.В. Прозорова.

Эмпирическую базу работы составляют 13 выпусков сезона «Космос: Пространство и время» (общий хронометраж: 557 минут) и 13 выпусков сезона «Космос: Возможные миры» (общий хронометраж: 572 минуты). Чтобы описать связь двух новых сериалов с первым сезоном 1980 года, мы обращались к

первому сезону – сериалу «Космос: Персональное путешествие» с Карлом Саганом.

Новизна исследования заключается в том, что с научной точки зрения сериал «Космос: Пространство и время» изучен недостаточно. Сезон «Космос: Возможные миры» был привлечен к анализу впервые.

Научно-популярный телепроект призван активировать форму воздействия с аудиторией, при которой и автор, и зритель будут разговаривать на языке, понятном для каждого участника «диалога». Для достижения этой цели и формирования неповторимого телевизионного произведения, эффективно передающего зрителю научную информацию, авторы телепрограмм обращаются к различным аудиовизуальным методам.

Под методами популяризации мы будем понимать комплекс приемов, способствующих упрощению восприятия адаптированной для широкой аудитории научной информации: использование аудиовизуальных выразительных средств, особенности структуры повествования, имидж ведущего-популяризатора. При описании выразительных средств мы будем опираться на классификацию, предложенную Ю.А. Оганесовой и будем разделять их на визуальные (содержание кадра и монтаж) и аудиальные (вербальные и невербальные)⁵.

В первой главе «Теоретические аспекты научно-популярной тележурналистики» мы рассмотрели специфику научно-популярного телевидения и обратились к жанровым характеристикам научно-популярных проектов в целом и сериала «Космос» в частности.

Во второй главе «Анализ аудиовизуальных методов популяризации науки в сериале “Космос”» на примере сериала «Космос» проанализированы методы

⁵ Оганесова, Ю. А. Выразительные средства телевизионных программ культурно-просветительской тематики: дис. ... кандидата филологических наук. Воронеж, 2014. - 170 с.

популяризации науки, выделенные А.А. Тертычным⁶, а также К.А. Кирилиным и М.М. Скрипченко⁷. Кроме того, рассмотрены выделенные нами методы, характерные для «Космоса».

В третьей главе «Роль имиджа популяризатора в донесении научной информации» проанализирован имидж ведущего программы, астрофизика Нила Деграсса Тайсона. С помощью своего имиджа ведущий управляет вниманием аудитории и дистанцией общения, что имеет большое значение в популяризации науки на телевидении.

В заключении подведены итоги, которые были сделаны в ходе исследования трудов ученых и анализа сериала «Космос».

Основное содержание работы

Глава 1. Теоретические аспекты научно-популярной тележурналистики

Первый раздел главы посвящен характеристикам научно-популярного телевидения. В разделе «Жанры научно-популярного телевидения» приведен обзор жанров научно-популярного телевидения, выделяемых отечественными и зарубежными учеными. Проанализировав разные точки зрения на жанровую классификацию, мы сделали вывод, что документальные телефильмы шире, чем научно-популярное, так как могут охватывать не только сферы науки, но и, например, общественно-политические и социальные проблемы. Однако без апелляции в научно-популярном проекте к истории и эпизодам общественной жизни научная картина мира была бы неполной. Следовательно, документальные и научно-популярные телефильмы – близкие понятия, разделенные нечеткой границей.

В разделе «Жанровые особенности сериала “Космос”» рассмотрены жанровые характеристики сериала. Сериал «Космос» сочетает в себе черты

⁶ Тертычный, А. А. Методы популяризации научного знания в современных СМИ // Информационное поле современной России: практики и эффекты: Материалы XI Международной научно-практической конференции, 16-18 октября 2014 г. / под. ред. Р.П. Баканова. Казань: Казан. ун-т, 2014. – С. 330-336.

⁷ Кирилин, К. А., Скрипченко, М. М. Формы и методы популяризации науки в российских СМИ // МНКО. 2018. №4 (71). – С. 439-441.

лекции, или выступления-монолога, передачи-исследования, футурологического научно-популярного телепроекта в жанре моделирования, докудраны. В зарубежной теории «Космос» называют television documentary series⁸, space science documentary film⁹, science documentary¹⁰, разъясняющей документалистикой¹¹.

Глава 2. Анализ аудиовизуальных методов популяризации науки в сериале «Космос»

В разделе «Вербальные методы подачи научной информации в “Космосе”» второй главы мы рассмотрели следующие вербальные методы доступной подачи научной информации, которые сокращают дистанцию между ведущим и аудиторией, помогают зрителю представить описываемые явления и закрепить их в памяти: вопросительные предложения, обращения к аудитории, создание интриги, аналогия, юмор, обращения к культуре, использование личного местоимения «мы», использование средств выразительности, упрощенное объяснение терминов, подчеркивание практической значимости результатов исследований ученых прошлого.

Кроме того, в тексте, который произносит ведущий, прослеживаются тенденции к романтизации науки и деятельности ученого, трансляции научного взгляда на мир, основанного на критическом мышлении, уважению религиозных взглядов аудитории, исторической точности, вниманию к биографиям ученых, погружению аудитории в атмосферу описываемых времени и места, затрагиванию проблем экологии и влияния человечества на природу.

⁸ Mehta R., Henriksen D., Mishra P. Through the ‘Cosmos’: Beauty and Aesthetics in Science Education and Popular Media. [Электронный ресурс] // ResearchGate. - URL: https://www.researchgate.net/publication/281069727_Through_the_'Cosmos'_Beauty_and_Aesthetics_in_Science_Education_and_Popular_Media (дата обращения: 30.05.2023). - Загл. с экрана. - Яз. англ.

⁹ Boczkowska K. The Homely Sublime in Space Science Documentary Films: Domesticating the Feeling of Homelessness in Carl Sagan’s Cosmos and its Sequel. // Kultura Popularna. №4. 2018. – P. 24-34.

¹⁰ Van Dijck J. Picturizing science: The science documentary as multimedia spectacle // International Journal of Cultural Studies. № 9 (1). 2006. – P. 5-24.

¹¹ Вероника Чупрова. 6 стилей документального кино по Биллу Николзу (с примерами) [Электронный ресурс] // «Первое Кино». - URL: <https://pervoe.ru/article/kultura/6-stiley-dokumentalnogo-kino-po-billu-nikolzu-s-primerami/> (дата обращения: 05.03.2022). - Загл. с экрана. - Яз. рус.

Сериал «Космос» затрагивает широкий спектр тем – от черных дыр до строения ДНК. Авторы не только рассказывают о космосе, но и определяют место человека в нем. Во многом это объясняется стремлением наглядно показать единство человека и Вселенной с научной точки зрения.

В каждой серии можно выделить главную, центральную тему, к которой сводится все повествование, и темы, непосредственно с ней связанные, дополняющие и раскрывающие ее. Большое внимание авторы уделяют темам теории зарождения Вселенной и жизни на Земле, восприятия явлений природы и космоса людьми разных эпох и культур, теории эволюции и эволюции взглядов человека на мир, а также влияния открытий со времен античности до XXI века на современную картину мира.

Среди форм раскрытия тем в сериале мы выделяем эксперимент (реальный или мысленный), наблюдение (ведущий в кадре наблюдает за каким-либо объектом или явлением и комментирует его) и реконструкция (зритель следит за анимационными учеными и историей научных открытий). Полное перечисление тем и их порядок в каждой серии отражены в Приложении А.

В разделе «Визуальные средства выразительности» мы разобрали использование в сериале спецэффектов, анимационных и графических элементов, которые придают научной информации наглядность.

В сериале «Космос» исторические справки об учёных и истории научных открытий сопровождаются анимационными сюжетами, выполненными в едином стиле. К мультипликации прибегают и том случае, когда необходимо наглядно показать какое-либо явление. Схематичность анимационного рисунка, не нагруженного лишними деталями, помогает зрителю легче воспринимать информацию. С помощью графических анимационных схем в сериале показывается, например, строение глаза человека, изменение представления человека о строении Солнечной системы, ядерная реакция на атомарном уровне.

Ученые в сериале появляются не только за работой, но и в бытовой обстановке, знакомой каждому. Ученый в «Космосе» перестает представлять в образе закрытого или фанатичного человека, а наука – быть недоступной областью. Так авторы сериала включают великих деятелей науки в современное медиапространство.

На примерах из сериала «Космос» мы рассмотрели средства экранной выразительности на телевидении: средства пластичности кадра (цвет, свет, план, ракурс), особенности монтажа программы и средства создания звуковых образов.

В сериале активно используются дальние и панорамные планы, макросъемка. Ученые смотрят на мир не только с позиций человеческого восприятия, так как в противном случае достичь истины сложно. Метафора такого взгляда в сериале воплощается в необычных ракурсах и визуальных приемах. Например, зрителю показывают, как смотрит на ведущего насекомое.

Монтаж способствует удержанию внимания аудитории. Так, в каждой серии обоих сезонов встречается от четырех до семи эффектов «fade out» и «fade in». Спецэффекты в сериале позволяют «усилить эмоциональную сторону произведения и одновременно углубить его смысл»¹². Документальность сериалу придают фрагменты архивных видеозаписей, фотографии (например, публичные лекции Карла Сагана; первое испытание атомной бомбы в Нью-Мексико; архивные черно-белые фотографии ученых). Эффект документальности и достоверности в сериале создается с помощью архаизации современной съемки.

В разделе «Аудиальные невербальные средства» мы разобрали влияние музыки и звуковых спецэффектов на восприятие повествования. Музыка Алана

¹² Горюнова, Н. Л. Художественно-выразительные средства экрана: учебное пособие. М., 2000. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.studmed.ru/goryunova-nl-hudozhestvenno-vyrazitelnye-sredstva-ekrana_14bd034f070.html (Дата обращения: 06.03.2023).

Сильвестри и звуковые эффекты в сериале приобретают художественный смысл, становятся авторским комментарием к изображаемой ситуации или явлению. Звук «вкуче с эмоциональной составляющей воздействует одномоментно во времени и пространстве и направлено на усиление идеи фильма»¹³, что в нашем случае способствует запоминанию образа на экране и новой научной информации.

Кроме звукового дизайна в сериале используются архивные записи: голос Карла Сагана, аудиозапись Джозефа Томпсона, рассказывающего об открытии электрона, диалог участников «Аполлона-11» с Землей. Зрители слышат и голоса ученых, озвученные актерами (Джордано Бруно – с итальянским акцентом, Николай Вавилов – с русским).

В анализе вербальных и невербальных способов популяризации мы опираемся на концепцию уровней интерактивности, предложенную В.В. Прозоровым. Телепроект, в особенности научно-популярный, призван активировать взаимодействие со зрителями. Придание программе диалогичности становится для авторов одной из задач. Эта диалогичность достигается благодаря триаде *внимание – соучастие – открытие*.¹⁴

Внимание аудитории сериала «Космос» удерживают неожиданные спецэффекты, особенности монтажа, живость рассказа ведущего. К явлению соучастия, по мнению В.В. Прозорова, относятся хорошо знакомые ведущие, их привычный облик, узнаваемые манеры ведения передачи, темпоритм действия, обязательные сюжетные повторы, традиционное для данного сюжета студийно-павильонное или «натуральное» пространство.¹⁵ В сериале один ведущий, в рамках телеэкрана авторы не прибегают к комментариям других современных ученых. Так зритель ассоциирует передачу с конкретным человеком, его представление о медиапродукте соотносится с представлением о Деграссе

¹³ Ермишева, М. Н. Звук как пластически-смысловое выражение идеи телевизионного документального фильма управления: автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.03. М., 2010. – С.3

¹⁴ Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики: учебное пособие / В.В. Прозоров. – 2-е изд., перераб. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – С. 146.

¹⁵ Там же. С. 147

Тайсоне как медиаперсоне. Зритель привыкает к его голосу, темпу речи, движениям, мимике. «Процесс персонификации информации, характерный для современного витка развития культуры, обеспечивает принятие со стороны аудитории»¹⁶. Аудитории становятся знакомыми и неоднократно повторяющиеся уникальные вспомогательные элементы повествования, такие как Корабль воображения, на котором путешествует ведущий, и Космический календарь, где отмечены этапы развития Вселенной.

Создатели любого научно-популярного проекта стремятся к тому, чтобы аудитория совершила открытие. Отдельного внимания заслуживают выводы Нила Деграсса Тайсона, обращенные непосредственно к зрителям, которые переворачивают прежнюю картину мира. Объясняя физическое явление, ведущий заключает, например: *«У вас на лице свет возрастом десять миллионов лет»; «нейтрино времен сотворения Вселенной находятся внутри вас»; «в следующий раз, когда вы взглянете на Луну, вы заглянете на секунду в прошлое»; «если вы хотите узнать, каково это – находиться внутри черной дыры, просто посмотрите вокруг».* Такая нестандартная подача научного объяснения, близкая к чувственному восприятию мира, подталкивает людей к совершению открытия.

Таким образом, вербальные и невербальные выразительные средства помогают решать творческие задачи, придают динамику повествованию, заинтересовывают и интригуют зрителей, побуждают их к дальнейшему просмотру телепрограммы и изучению явлений, обозначенных авторами телепроекта.

Глава 3. Роль имиджа популяризатора в донесении научной информации

¹⁶ Оганесова Ю.А. Выразительные средства телевизионных программ культурно-просветительской тематики: дис. ... кандидата филологических наук. Воронеж, 2014. – С. 97.

Успех коммуникации между ведущим и зрителями определяется и имиджем телеведущего, в нашем случае – популяризатором науки. В третьей главе мы рассмотрели профессиональные обязанности популяризатора науки и проанализировали имидж ведущего Нила Деграсса Тайсона. Мы выявили приемы, которые использует астрофизик, чтобы быть понятным и принятым широкой аудиторией, способствуя тем самым популяризации науки и профессии ученого.

В обоих сезонах сериала «Космос» ведущий всегда проявляет сочувствие к героям серий, равнодушие к освещаемым проблемам. Нил Деграсс Тайсон показывает свою заинтересованность ко всему, о чем говорит. Это способствует установлению контакта с аудиторией, так как без сопереживания коммуникация прерывается¹⁷.

Э.И. Арапова отмечает, что «наиболее важной особенностью имиджа телеведущего является умение создавать контакт со зрителем, вызывать ощущение того, что он видит аудиторию, умеет улавливать ее настроения и ожидания»¹⁸. Это характерно и для имиджа Нила Деграсса Тайсона. В каждой серии «Космоса» ведущий приводит свое видение явлений и проблем, которым посвящен эпизод, делится своим опытом и восприятием, ведет риторический диалог с аудиторией. Нил Деграсс Тайсон выступает в роли виртуозного коммуникатора, который понимает и язык науки, и язык, на котором говорит зритель.

Особенность имиджа Нила Деграсса Тайсона в том, что ведущий, общаясь с аудиторией, встает с ней на один уровень. Деграсс Тайсон, будучи директором планетария Хейдена в Нью-Йорке и всемирно известным астрофизиком, чувствует себя в кадре свободно и уверенно не только благодаря знанию научной

¹⁷ см. Алибейли, Э. В. Основы творческой деятельности телеведущего // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-tvorcheskoy-deyatelnosti-televeduschego> (дата обращения: 21.10.21).

¹⁸ Арапова, Э. И. «Имидж телеведущего» / Э. И. Арапова // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2014, №1. – С. 127.

основы сериала, но и благодаря большому опыту участия в телепроектах, публичных выступлениях, записях теле- и радиоинтервью.

Имидж является инструментом ведущего и призван вызвать доверие к программе и наладить контакт с аудиторией. Являясь частью экранного пространства, ведущий формирует дополнительные средства выразительности и увеличивает «градус зрительской интерактивности»¹⁹. Как коммуникатору, ведущему важно транслировать информацию, способствуя наилучшему её пониманию аудиторией, то есть так, чтобы избежать информационного шума и искажений, что является важнейшим фактором при создании научно-популярного контента.

Основные выводы и результаты исследования

В работе описаны жанровые особенности научно-популярного контента на телевидении, предпринята попытка определить жанр «Космоса», обозначены аудиовизуальные методы подачи научной информации в телесериале, описано влияние имиджа астрофизика Нила Деграсса Тайсона на восприятие научно-популярного контента аудиторией сериала.

Комплексное применение средств выразительности обеспечивает художественную ценность и целостность обоих сезонов «Космоса». Язык визуальных образов и особые приемы нарратива обеспечивают скорость и эффективность коммуникации, а также зрительскую вовлеченность. Выразительные средства помогают в решении творческих задач, делают повествование более динамичным, придают программе богатство форм художественного воплощения, заинтересовывают, интригуют зрителей и побуждают их к дальнейшему просмотру телепрограммы и изучению тем, обозначенных в телепроекте.

На примере двух сезонов сериала «Космос» мы выявили следующие методы, способствующие популяризации науки:

¹⁹ Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики: учебное пособие / В.В. Прозоров. – 2-е изд., перераб. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – С. 149.

- трансляция научного взгляда на мир. Научно-популярная программа призвана формировать у зрителя способность мыслить критически. Научный подход в сериале проявляется не только в презентации научных фактов, но и в признании того, что механизмы не всех природных явлений открыты человеком;

- обращение к классической и массовой культурам – помогает найти точки соприкосновения с аудиторией, сблизить обывателя и ученого;

- стирание границы между ведущим и зрителем через диалогизацию повествования, которая достигается обращением к аудитории и риторическими вопросами;

- использование языковых средств выразительности, способствующих упрощению научной информации, созданию у зрителя образов и ассоциаций, а следовательно, и закреплению новой научной информации в памяти;

- визуализация с помощью спецэффектов и графики сложных для понимания физических процессов и явлений;

- популяризация деятельности ученого через рассказ биографий и историй открытий;

- проявление ведущим программы подлинного интереса к затрагиваемым в программе темам (выражается в имидже);

- толерантное отношение к религиозным взглядам аудитории. В противном случае есть риск потерять весомый сегмент аудитории и вызвать недовольство со стороны общественности.

Результаты исследования могут быть полезны при анализе других научно-популярных телепроектов и создании новых. Полученные выводы пригодятся автору работы в журналистской практике: при написании научно-популярных текстов и подготовке научно-популярных сюжетов о достижениях ученых Саратовского университета.