

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Тенденции отечественной журналистики моды на примере
программ "Модный приговор" и "Дуновение века"»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 431 группы

направления 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Камышанского Александра Викторовича

Научный руководитель

профессор, д. филол. н., доцент _____

А.Н. Зорин

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор _____

В.В. Прозоров

Саратов
2023

ВВЕДЕНИЕ

«В современной журналистике образ автора соотносится с особенностями индивидуального стиля журналиста, и со всем строем его сугубо личностного мировосприятия. Публицист может поделиться с читателями собственными мыслями, знаниями, нравственными представлениями, устремлениями и жизненными ценностями. Творческая индивидуальность журналиста проявляется и в методах подачи информации, и в тематических ориентациях, и в особенностях авторского мировосприятия, наконец, в выбираемой журналистом роли»¹. На этой основе возникает публицистический образ автора. При этом мировоззренческие взгляды автора выражаются через систему оценочных суждений, через нравственные представления и идеи. Общество и профессиональная среда также всегда влияют на деятельность публициста. Можно оставаться в нише элитарной журналистики, но не привлекать широкую аудиторию, а можно участвовать в проектах, нацеленных на массового потребителя. В любом случае стиль, формат и манера подачи информации меняется с течением времени. Поэтому проследить профессиональные изменения отдельного публициста под влиянием времени и общественных тенденций крайне полезно для журналистской науки.

Культурные изменения, связанные с переходом от индустриального общества к постиндустриальному, предлагают человечеству новые идеи, связанные с трансформацией жизненного уклада.

В связи с этим «значительно возрастает роль моды как одного из важнейших современных механизмов смены образцов массового поведения. Согласно А. Б. Гофману, «трудно назвать такую область социально-экономической и культурной жизни, в которой бы не сказывалось влияние моды»². Соответственно ни один объект, влияющий на сознание людей, не может существовать без распространения его по каналам связи. Отсюда в

¹ Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения: монография. СПб., 2001. С. 67.

² Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М., 2012. С. 35.

современном медиапространстве возникает весьма закономерное явление – «fashion-журналистика»³.

«Задача моды как направления в искусстве – сформировать эстетический вкус, погрузить в мир прекрасного, зародить потребность в красивом. Дать конкретные рекомендации – прикладная задача, которая должна быть подкреплена авторитетом медиа или лицом, которое его возглавляет»⁴.

Современный отечественный дискурс фэшн-журналистики трудно представить без знаковой фигуры публициста и историка моды Александра Васильева. В разные периоды своей творческой карьеры Васильев вёл программы для элитарного и массового потребителя, которые пользовались популярностью у широкой целевой аудитории.

В 2012 году, через три года после пребывания Александра в роли бессменного ведущего, передача «Модный приговор» стала одной из самых популярных на российском телевидении. Программу смотрели 28,3%⁵ от общего числа телезрителей Первого канала.

Объектом исследования стали приметы журналистского стиля и жанровые предпочтения Александра Васильева, его профессиональный творческий почерк и его развитие в процессе работы над программами «Дуновение века» и «Модный приговор».

Предметом исследования является сочетание стилей элитарной и массовой журналистики в фэшн-журналистике на примере программ «Дуновение века» и «Модный приговор».

Цель работы – воссоздать многогранный образ фэшн-журналиста, установить и дифференцировать основные черты журналистского стиля

³ Филиппова А. В. Fashion-журналистика в современном медиапространстве (на примере журнала «Vogue») // Огарёв-online. 2018. №3 (108). С. 1.

⁴ Радионцева Е. С. Мода на fashion: специфика развития fashion-журналистики в России // Филология и человек. 2019. № 4. С. 159.

⁵ Первый канал. Новости. Видео. Телепрограмма. Прямой эфир. [Электронный ресурс] – URL: Режим доступа: https://www.1tv.ru/news/2012-09-21/84150-peredacha_modnyy_prigovor_stala_samoy_populyarnoy_u_telezriteley_pervogo_kanala (дата обращения: 03.04.2021)

историка моды и их изменение под влиянием времени и общественных тенденций.

Для достижения обозначенной цели мы ставим перед собой следующие **задачи**:

— Определить взаимоотношения между элитарной и массовой областями фэшн-журналистики;

— Изучить творческую биографию Александра Васильева, начиная с его журналистской деятельности в эмиграции в 1980-х годах.

— Проанализировать влияние авторской программы «Дуновение века» на телевизионный дискурс журналистики моды в 2003-2007 годах.

— Произвести комплексный анализ деятельности А. Васильева в период перехода от элитарной журналистики к массовой в 2010-х годах.

— Определить влияние программы «Модный приговор» на медиаобраз публициста и российскую фэшн-журналистику.

— Рассмотреть заключительный, на данный момент, этап журналистской деятельности публициста на примере программы «Модный подкаст», вышедшей в 2022 году.

С точки зрения **актуальности** выбор темы определяется метаморфозами жанров и форм фэшн-журналистики, отразившихся в индивидуальном творчестве ряда ярких представителей этой области, их авторским стилем на фоне быстро меняющегося мира масс-медиа, трансформации форм и уровней диалога с аудиторией. Также не менее значимым является попытка воссоздания профессионального и личностного портрета Александра Васильева как историка искусства и критика, оказавшего значительное влияние на развитие журналистики моды в современной России.

Александр Васильев оказал колоссальное воздействие на фэшн-журналистику в нашей стране, написал множество книг, аналитических статей, участвовал в создании телепередач в качестве автора, ведущего или продюсера.

Это первое комплексное исследование журналистского творчества Васильева с опорой на контекст его работ по истории моды, что определяет принципиальную **научную новизну** предлагаемой работы.

Большинство телезрителей знают Васильева только как ведущего программы «Модный приговор» и не слышали о его богатом творческом пути историка моды, телеведущего различных телепрограмм для узкой аудитории, темпераментного лектора, журналиста печатных изданий и писателя. Основная **проблема** работы – это воссоздание многогранного образа журналиста, установление и дифференциация основных черт журналистского стиля историка моды и прослеживание их изменения под влиянием времени и общественных тенденций.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Введение. В нем обосновывается актуальность темы исследовательской работы, определяются ее цели и задачи, объект и предмет исследования. Обозначаются ключевые понятия и основные теоретико-методологические ориентиры.

В первой главе «Ранний период российской фэшн-журналистики и истории моды (опыт А. Васильева 1990-2000-х гг.)» внимание направлено на изучение жанра, содержания и посыла ранних программ публициста, так как во многом поведение и образ ведущего обусловлены требованиями жанра. Глава включает в себя следующие параграфы:

1. Творческая биография Александра Васильева (чтобы проследить, насколько образ ведущего носит постоянный характер или диктуется жанром, тематикой программы, типом и стратегией конкретного СМИ, на котором она выходит, и насколько профессиональная репутация канала влияет на восприятие образа ведущего).

2. Печатная публицистика Александра Васильева. Основные темы и мотивация автора.

3. Программа «Дуновение века» и её место на телевидении начала 2000-х годов. Драматургия выпусков.

Вторая глава «Поздний период творчества Александра Васильева» посвящена многоаспектному анализу проектов, в которых участвовал публицист после 2010 года и их влиянию на аудиторию. Глава включает в себя следующие параграфы:

1. «Модный приговор» и переход от элитарной к массовой культуре.
2. Особенности творчества Александра Васильева в 2013-2015 годы. Сохранение баланса между элитарным и массовым зрителем.
3. Современный период журналистской деятельности Васильева. «Модный приговор» и «Модный подкаст».

Заключение содержит подведение итогов работы и общие выводы, сделанные в ходе исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

ГЛАВА 1. РАННИЙ ПЕРИОД РОССИЙСКОЙ ФЭШН-ЖУРНАЛИСТИКИ И ИСТОРИИ МОДЫ (ОПЫТ А. ВАСИЛЬЕВА 1990-2000-Х ГГ.)

Первый параграф первой главы «**Творческая биография Александра Васильева**» содержит информацию о творческом пути публициста. Он служит для того, чтобы проследить, насколько образ ведущего носит постоянный характер, диктуется ли жанром, тематикой программы, типом и стратегией конкретного СМИ, на котором она выходит, и насколько профессиональная репутация канала влияет на восприятие образа ведущего.

Изучая деятельность публициста необходимо знать, что она – итог совокупности творчества и общественной деятельности, который предполагает необходимый уровень профессионализма ведущего.

В данном параграфе мы углубились в понятие индивидуального стиля публициста. Для целостного научного определения данного аспекта профессиональной журналистской деятельности мы обратились к А. К.

Бобкову⁶: «Индивидуальный стиль деятельности по своему содержанию является личностным. Каждый индивидуальный стиль представляет собой уникальную систему, которую характеризуют нормативность, системность и историчность. Характерными признаками индивидуального стиля можно считать: устойчивость используемых приемов и способов деятельности, обусловленность этой системы определяется личными качествами, эффективность данной системы как средства приспособления человека к объективным требованиям»⁷.

Второй параграф первой главы **«Печатная публицистика Александра Васильева». Основные темы и мотивы автора»** содержит анализ статей публициста, выходивших в разное время и собранных в книгах «Этюды о моде и стиле» и «Судьбы моды», изданных в 2000-е годы.

Мы анализировали статьи «Жизнь и легенда Анны Павловой»⁸ и «Русское лицо XX века»⁹.

Мода в публикациях Васильева – это, прежде всего, люди, их взаимоотношения, взгляды и события, происходящие в мире. Огромный пласт творчества публициста составляют размышления о судьбах русской эмиграции. В своих статьях автор строит целостную картину эпохи, стремится раскрыть каждый её культурный аспект через призму судеб творческих деятелей того времени.

Третий параграф первой главы **«Программа «Дуновение века» и её место на телевидении начала 2000-х годов. Драматургия выпусков»**. Здесь содержится анализ цикла передач на канале «Культура» под названием «Дуновение века».

Программа «Дуновение века» является качественным журналистским материалом. В ней присутствует закадровый текст, стендап, интервью с героями. Музыкальное сопровождение характеризует эпоху, о которой идёт речь, например, романсы в рассмотренной серии. Видеоряд разнообразен –

⁶Бобков А. К. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие.– Иркутск, 2005. С. 28.

⁷Там же. С. 29.

⁸Васильев А. Этюды о моде и стиле / 7-е изд. М., 2014. С. 50-63.

⁹Там же. С. 2-14.

представленные видеокадры, опять же, характеризуют временной промежуток, о котором рассказывает ведущий, демонстрируются фотографии из личного архива героев передачи.

О желании создателей увеличить роль программы в отечественной публицистике свидетельствует привлечение экспертов к дискуссиям во втором сезоне программы. В первом сезоне ведущий беседовал в основном с очевидцами описываемых событий, с которыми поддерживал дружеские отношения, не привлекая экспертов. Во втором же, снялись модельеры Вячеслав Зайцев и Валентин Юдашкин, искусствоведы Марина Колева и Елена Беспалова.

В первом сезоне создатели программы стремились к культурному объединению эпох дореволюционной и постсоветской России в обход советского опыта. Позже главной целью программы становится комплексное исследование культуры и моды советской эпохи и сопоставление их с западной культурой, путём эстетического освоения действительности.

ГЛАВА 2. ПОЗДНИЙ ПЕРИОД ТВОРЧЕСТВА АЛЕКСАНДРА ВАСИЛЬЕВА

В первом параграфе второй главы **«"Модный приговор" и переход публициста от элитарной к массовой культуре»** мы обращаем внимание на позднюю деятельность автора в период перехода от элитарной журналистики к массовой. А именно сравниваем основные черты и мотивы творчества публициста в различных программах выбранного временного отрезка. Так же мы останавливаемся на понятиях элитарная и массовая культура.

Элитарная культура — это культура привилегированных групп общества, характеризующаяся принципиальной закрытостью, духовным аристократизмом и ценностно-смысловой самодостаточностью. «Элитарная культура апеллирует к избранному меньшинству своих субъектов, как правило, являющихся одновременно ее творцами и адресатами (во всяком случае, круг тех и других почти совпадает)».

Массовая же культура опирается на мощную финансовую и экономическую поддержку со стороны государственного аппарата, а также всемогущих транснациональных компаний. Поэтому недооценивать ее влияние, сводить ее к простому развлечению, к второстепенному искусству, к китчу было бы неправильно.

В данном параграфе мы анализируем заключительный сезон авторской программы публициста «Дуновение века», который получил название «Из жизни щёголя», ток-шоу «Модный приговор», интервью публициста, размещённое на YouTube-канале Надежды Стрелец.

По результатам данного этапа нашей работы мы пришли к выводу, что медиаобраз автора подвергся кардинальному изменению. Когда ведущий был известен в более узких кругах, благодаря «Дуновению века» и работе в авторитетных французских изданиях, на первом плане в его медиаобразе отразились профессионализм, широта кругозора, свежесть подхода к проблеме, нестандартность стиля. С приходом публициста в «Модный приговор» на первый план выходит эпатаж, открытый эмоциональный контакт. Но стремление изменить общество прослеживается на протяжении всей деятельности публициста. Для него важно добиться взаимопонимания с аудиторией, поэтому Александр подстраивается под неё. Элитной публике он помогал духовно воссоединиться с культурными предками, а обычному человеку помогает наладить повседневную жизнь.

Второй параграф второй главы **«Особенности творчества Александра Васильева в 2013-2015 годы. Сохранение баланса между элитарным и массовым зрителем»** содержит анализ цикла радиопередач на радиостанции «Маяк», получивший название «Портреты великих модников» и продолжает рассмотрение ток-шоу «Модный приговор».

В ходе передачи «Портреты великих модников», ведущий подробно рассказывает о судьбе, карьере, личной жизни персон, оказавших большое влияние на фэшн-индустрию в России и за рубежом.

Программу Васильева с уверенностью можно отнести к документально-художественным жанрам радиожурналистики, в частности, к радиоочерку. Согласно учебнику «Радиожурналистика»¹⁰ под редакцией профессора А.А. Шереля, радиоочерк характеризуется непосредственным авторским участием в передаче. Именно в документально-художественном произведении, где историческая и жизненная достоверность неразрывно соединены с эмоциями рассказчика, авторское исполнение наиболее точно передает истинную атмосферу событий, о которых он говорит.

Радиопередачу «Портреты великих модников» мы относим к портретному очерку. Автор с документальной точностью воспроизводит образ героя через призму социальных и творческих реалий времени. «Портреты великих модников» можно с уверенностью отнести к качественной журналистике. Влияние участия ведущего в проектах, направленных на массового зрителя, не прослеживается. Публицист не касается бытовых тем, скандалов или неприглядных и пошлых фактов.

В середине 2010-х годов образ Васильева стал формировать передачу, а «Модный приговор» стал менее влиять на образ ведущего. Васильев старается меньше использовать просторечия, но сохраняет доверительный и дружеский тон со своими героями, которые в свою очередь очарованы обаянием и охотно идут на контакт. В 2015 году зрители окончательно привыкли к образу ведущего, который у массового зрителя ассоциируется в первую очередь с «Модным приговором».

В третьем параграфе второй главы **«Современный период журналистской деятельности Васильева. «Модный приговор» и "Модный подкаст"»** мы рассматриваем современный период творчества автора. Здесь мы заканчиваем анализ программы "Модный приговор" и сравниваем его с интернет-передачей "Модный подкаст".

Сразу следует отметить, что на протяжении всего существования ток-шоу, антураж и стиль студии практически не менялись. В интерьерах

¹⁰ Радиожурналистика / Под ред. А. А. Шереля. М., 2000. С. 211-212.

преобладал красный цвет, место «модного судьи» возвышалось над рабочими местами «прокурора» и «адвоката». В целом студия была выдержана в стиле «ретро». В 2022 году уже преобладают более «холодные» цвета, такие, как серый и синий, студия выполнена в современном стиле, а место главного ведущего находится на одном уровне с со-ведущими. Это свидетельствует о стремлении создателей программы привлечь более молодую и активную аудиторию для продвижения её в интернете и на различных видеохостингах.

О желании создателей привлечь к экранам молодежь свидетельствует и подбор героинь. Центральными персонажами программы всё чаще становятся блоггеры.

В самом ток-шоу мы сразу видим ещё один новый элемент, призванный добавить больше интерактива. Ведущие вместе с экспертами стараются угадать возраст и вид деятельности «подсудимой», основываясь на её гардеробе, представленном в студии. Такой метод призван привлечь внимание зрителя и увеличить вовлечённость.

В «Модном подкасте» историк моды выступает не приглашённым экспертом или интервьюируемым, а как полноценный со-ведущий.

Александр не опускает планку глубины своего исследования проблемы. Помимо главного героя рассказа публицист касается судеб большинства значимых фигур моды XX века. Манера речи автора несравнима с другими проектами – Васильев более настойчив и активен во время разговора.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За свою яркую и долгую профессиональную карьеру Александр Васильев попробовал себя в самых разных жанрах журналистики – радио, подкасты, печатная и телевизионная журналистика. Проекты с участием Васильева полюбились самым разным категориям зрителей от обычного обывателя до утончённого интеллектуала.

Программа «Дуновение века» продержалась на телеканале «Культура» с 2002 до 2007 года, что свидетельствует об интересе аудитории канала к персоне Васильева и его рассказам о людях и явлениях, олицетворяющих дух эпохи. Элитарного зрителя Васильев смог заинтересовать своими знаниями о предмете повествования, а главное – аудитория видела неподдельный интерес историка моды к анализируемому предмету и его утончённые манеры. Васильев не просто рассказывал об эпохе, он стремился пробудить в элитарном зрителе интерес к их эстетическим корням, позабытым за время существования Советского Союза.

Чтобы привлечь массового зрителя «Модного приговора», публицист старался задействовать главным образом личное обаяние. Живое общение с героями выпусков сделало Васильева известным во всей России и странах СНГ. С 2009 по 2022 годы Александр был бессменным ведущим программы. Иногда его заменяли другие ведущие, такие как Андрей Бартенев, Валентин Юдашкин, Денис Симачёв, Дмитрий Харатьян, Алексей Ягудин, Николай Цискаридзе, Дмитрий Дибров и Валдис Пельш. Но у зрителей закрепились твёрдая ассоциация Александра как ведущего и своего рода символа программы.

В «Модном приговоре» у Васильева была мотивация не просто заработать денег, а донести до телезрителей мысль: «Прежде чем менять одежду, нужно принять и полюбить себя». Отсюда и такой высокий психологизм программы. Герои рассказывают о своих проблемах ведущим и получают советы не только по изменению гардероба, но и те, которые помогают поменять жизнь к лучшему.

Александр никогда не забывал о своей основной страсти – исследовании истории моды, всегда тесно связанной с общественно-политическими событиями века. Уже будучи «судьёй» в «Модном приговоре», Васильев ведёт программу «Портреты великих модников» на «Радио Маяк». Здесь публицист проявляет те же профессиональные черты, что и при участии в программе «Дуновение века» – прекрасное знание

предмета исследования, утончённые манеры и огромный интерес к анализируемой проблеме. Это показывает, что Александр не забывает и о своих поклонниках-интеллектуалах.

С течением времени и развитием интернета Васильев всё больше появляется в различных интервью и You-Tube-проектах. Журналист никогда не останавливается на достигнутом и стремится донести свои мысли до более молодого потребителя. В «Модном подкасте» Александр ведёт себя более бойко, не боится говорить о нелицеприятных моментах эпох, но сказанное можно сравнить с контентом «Дуновения века», только немного доработанном для более молодой аудитории интеллектуалов. В «Модном подкасте» главной мотивацией Васильева можно назвать просвещение тех, кто интересуется историей и модой.

Одним из составляющих успеха Васильева у любой аудитории можно назвать развитое журналистское чутьё. Александр всегда понимает, чего от него хочет зритель или слушатель. Публицист в зависимости от ситуации меняет форму повествования, но никогда не заставит себя говорить о вещах ему неинтересных или откровенно вульгарных. Для Васильева понятие моды – священо. Поэтому все программы с его участием приносят в дискурс российской журналистики моды элемент интеллектуальности и аристократической утончённости.