

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Лонгрид как явление на стыке формата и жанра:
теория и анализ»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 431 группы
направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

ТРУШКИНА ОЛЕГА СЕРГЕЕВИЧА

Научный руководитель

к.ф.н., доцент

И.В. Бибина

Зав. кафедрой

д.ф.н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2023

Введение

Лонгрид – это относительно новое и популярное явление в российских медиа, используемое для всестороннего и разнообразного представления темы публикации с использованием текстовых, графических, аудио- и видеоэлементов. Однако жанровая природа лонгрида до сих пор остается невыясненной, являясь темой для дискуссий в исследовательских и профессиональных кругах. Анализ научных работ показывает, что часть исследователей рассматривает лонгрид как новый жанр, возникший в результате эволюции нескольких традиционных журналистских жанров с добавлением мультимедийных элементов, однако часто приходится встречать употребление термина с целью обозначить не столько жанр, сколько способ подачи материала. С этим связана **актуальность** исследования, в котором предпринята попытка исследовать лонгрид как уникальное явление, существующее на стыке журналистских жанров и форматов. Заявленный ракурс исследования и недостаточная степень изученности проблемы обеспечивает **новизну** работы.

Цель выпускной квалификационной работы – проанализировать жанрово-форматную природу лонгрида на материале избранных публикаций из российских СМИ. В связи с поставленной целью возникают следующие **задачи**:

- аккумулировать и проанализировать теоретические знания о происхождении и сущности лонгрида;
- провести анализ применения различных методов, используемых при написании лонгридов;
- проследить развитие явления лонгрида в российских медиа;
- провести анализ лонгридов, опубликованных в российских медиа.

Объект исследования – жанровые и формальные особенности лонгрида в российских СМИ. **Предмет** исследования – публикации российских интернет-СМИ, обозначенные изданиями как лонгриды. Материал исследования

отбирался с учётом соответствия основным жанровым и форматным признакам лонгрида, качества и объёма публикации.

Структура работы включает в себя введение, две главы, заключение и список использованных источников.

Основное содержание работы

В рамках выпускной квалификационной работы в первой главе исследование заключалось в представлении лонгрида как объекта теоретического осмысления и профессиональной деятельности в условиях диффузии, синтеза жанров и форматов.

Само слово «лонгрид», являющееся калькой с английского языка (longread; long read – длинное, долгое чтение), не имеет точного определения в русском языке. Оно не фиксируется в актуальных редакциях академических словарей ввиду того, что они были изданы еще до того, как «лонгрид» получил свое распространение в общественном дискурсе и профессиональной журналистской среде. В частности, одним из последних был издан «Большой универсальный словарь русского языка» (2015 год), созданный коллективом Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина под руководством доктора филологических наук В.В. Морковина, в который не попали даже слова «селфи» и «лайк»¹: «лонгрида» там тоже нет. Не существует такого слова и в рамках Национального корпуса русского языка, «лонгрид» не фиксируется в различных открытых базах, которые содержат в себе материалы сразу нескольких словарей, нет упоминаний «лонгрида» на справочно-информационном портале «Грамота.ру». При этом термин представлен в неформальных словарно-энциклопедических ресурсах. Сам термин характеризуется неопределенностью своего значения, что исходит из сложной жанрово-форматной природы.

¹ Соколова, Н. Флешка, хакер и халява: Вышел самый полный словарь современного русского языка // Российская газета. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2015/12/10/slovar.html> (дата обращения: 02.05.2021). Загл. с экрана. Яз. рус.

В частности, ученые А.А. Золотухин и Ю.Н. Мажарина указывают, что существует два типа лонгридов: «традиционные» (сочетание текста и фото) и «мультимедийные». Первые, которые современному читателю сложно осилить целиком, так как они их не увлекают, породили вторые².

А.В. Колесниченко пишет, что лонгрид – это материал особого типа, предназначенный для длительного, а не моментального прочтения. Однако большой объем не является определяющим. «Длинными» могут быть и иные журналистские материалы – например, репортажи, интервью, рецензии, аналитические статьи³. При этом А.В. Колесниченко определяет лонгриды именно как отдельный жанр, входящий в группу аналитических жанров. Мультимедийность, по убеждению А.В. Колесниченко, не является жанровой характеристикой, так как и любые другие тексты можно сопровождать мультимедиа-элементами, главной чертой является именно большой объем текста. Исследователь указывает на родство лонгрида с аналитической статьей – с тем отличием, что последняя строится по принципу научного исследования. Лонгрид же предполагает наглядную подачу материала за счет использования репортажных вставок.

Однако не все специалисты согласны с позицией А.В. Колесниченко. Например, исследователь медиа И. Стечкин отождествляет лонгриды именно с мультимедийным сопровождением⁴.

Преподаватель Института медиа и социально-гуманитарных наук ЮУрГУ М.Н. Булаева также пишет о лонгриде лишь в контексте

² Золотухин, А.А., Мажарина, Ю.Н. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма? // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: филология, журналистика. 2015. №2. С. 93-96. [Электронный ресурс] URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2015/02/2015-02-22.pdf> (дата обращения: 29.04.2021). Загл. с экрана. Яз. рус.

³ Колесниченко, А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Электронный научный журнал «Медиаскоп». 2015. №1. С. 11. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/1691> (дата обращения: 20.05.2021). Загл. с экрана. Яз. рус.

⁴ Стечкин, И. Жертвы «длинного чтения» // Журналист. 2014. №6. С. 38. [Электронный ресурс]. URL: <https://web.archive.org/web/20160315090718/http://journalist-virt.ru/archive/2014/4682/2014/05/28/ZHertvy-dlinnogo-chtiva.phtml> (дата обращения: 04.10.2021). Загл. с экрана. Яз. рус.

мультимедийности. Как указывает исследовательница, «ключевой характеристикой такого формата является объем и продолжительность материала, а основой – журналистский текст»⁵. М.Н. Булаева характеризует лонгрид в качестве формата универсальной журналистики. В отличие от жанра, который определяет содержательные характеристики, формат характеризует структурные особенности медиапродукта.

В научном издании Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова «Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь» сказано, что в рамках современной медиакommunikационной среды понятие «жанр» претерпевает большие изменения. А «ярким примером неприменимости теории жанров к новым типам журналистских произведений, возникающих в цифровой среде»⁶, является именно мультимедийный лонгрид.

Как указывает доктор филологических наук Е.Г. Малышева, кардинальное видоизменение жанровой системы связано с диффузией, синтезом жанров, размыванием границ; в медиасреде возникают новые журналистские жанры, а старые практически исчезают⁷.

Доктор филологических наук А.А. Тертычный пишет, что некоторые текстовые жанры трансформировались. Они развились в сторону мультимедийных гипертекстуальных жанров под давлением технологических возможностей и ожиданий читателей⁸.

⁵ Булаева, М.Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Журналистский ежегодник. 2015. №4. С. 121-123. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynyy-longrid-kak-novyy-zhurnalistskiy-format/viewer> (дата обращения: 15.09.2021). Загл. с экрана. Яз. рус.

⁶ Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е.Л. Вартановой 2019. С. 46. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.journ.msu.ru/downloads/2020/Отечественная%20теория%20медиа.%20Основные%20понятия.pdf> (дата обращения: 05.10.2021). Загл. с экрана. Яз. рус.

⁷ Малышева, Е.Г. «Гибридный» публицистический текст в региональных печатных СМИ (на материале публикаций С. Шкаева) // Электронный научный журнал «Медиаскоп». 2014. №3. С. 14. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/1552> (дата обращения: 01.08.2021). Загл. с экрана. Яз. рус.

⁸ Тертычный, А.А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2013. №6. С. 172-179. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zhanroobrazovaniya-v-internet-smi> (дата обращения: 14.03.2021). Загл. с экрана. Яз. рус.

Лонгрид является продуктом сетевой мультимедийной среды, а значит – и конвергентной журналистике в том числе. Конвергентная журналистика связана с технологическим развитием системы массовой коммуникации.

Лонгрид – это особый вид медиатекста в онлайн-среде, он обладает набором специфических формальных и содержательных характеристик. Отнюдь не любой текст можно оформить в виде лонгрида: все элементы материала переплетаются и создают «новые смыслы»⁹. Стоит еще раз детально остановиться на важных типологических характеристиках лонгрида.

Далеко не каждая история сможет стать основой для лонгрида. Лонгриды посвящены уникальным явлениям, трендам, значимым общественным событиям, расследованиям фактов и событий. История в первую очередь должна отличаться высоким потенциальным интересом для массового читателя. Основной упор делается именно на журналистскую работу по сбору и обработке информации, а не на мультимедиа.

Части лонгрида должны быть сбалансированы и дополнять друг друга: текст и мультимедиа выстраиваются согласно авторской логике, их форма определяется темой и собранным материалом. К теме лонгрида предъявляется ряд требований, в том числе: наличие развивающегося событийного сюжета, героя или проблемы (или их совместное присутствие); наличие «ярких» эпизодов, которые несут большой эмоциональный и информативный потенциал; потенциал и возможность визуализации собранных данных и сведений в виде мультимедиа; большое количество бэкграунда и справочной информации; эксклюзивность и оригинальность контента¹⁰. В связи с этим логично возникает идея, что лонгрид отличается большим объемом текста. Для лонгрида характерна также максимально глубокая проработка темы, долгая работа с множеством источников; глубокое погружение читателя в проблему;

⁹ Галустян, А., Кульчицкая, Д. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики // Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. С. 182. [Электронный ресурс] URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf> (дата обращения: 07.10.2021). Загл. с экрана. Яз. рус.

¹⁰ Там же

качественный первоначальный журналистский текст; насыщенный аудиовизуальный ряд.

Еще одной особенностью лонгридов является многосложность их структуры. Как правило, они состоят из нескольких глав, которые выстраиваются в зависимости от авторского видения сюжета и драматургии (при этом повествование может вестись как линейно, так и нелинейно – во втором случае в лонгридах применяются интерактивные элементы навигации). Текстовое пространство лонгрида является многомерным – текст может делиться на основной, справочный, дополнительный. От количества и характеристики текста зависят дизайн и верстка материала.

Во второй главе выпускной квалификационной работы лонгрид рассматривается как информационный продукт, существующий на стыке формата и жанра. Эта позиция обоснована тем, что в современной системе интернет-медиакоммуникации форматные особенности публикации (в случае лонгридов речь идет о мультимедийности) являются если не основополагающими, то одними из ключевых компонентов. Вместе с тем, жанровые особенности публикации (наличие элементов разных жанров: репортажа, зарисовки, аналитической статьи, хроники и так далее) и цель автора определяют присутствие тех или иных мультимедийных элементов. Разумеется, в основе любого лонгрида лежит текст большого объема, однако упрощать это явление до просто длинного текста было бы неактуально с исследовательской точки зрения.

Во второй главе проанализированы три публикации российских медиа, которые подпадают под формальные признаки лонгрида. Две публикации вышли в течение последних четырех лет. Они выбирались по следующим принципам:

- сравнительно большой объем текста;
- наличие мультимедиа-элементов;
- потенциальный интерес заявленной темы для широкой аудитории.

Анализ проводился в аспекте формальной и повествовательной (нарративной) организации. При этом формальные и нарративные признаки взаимосвязаны друг с другом (например, тема и цель определяют наличие тех или иных мультимедиа-элементов и их содержание).

Заключение

Лонгрид как явление современной медиакommunikационной среды имеет сложную жанрово-форматную природу. Пока еще остается невыясненным не только принадлежность лонгрида к одному из двух основных понятий журналистики («жанр» и «формат»), но и генезис лонгрида как продукта медиа – и журналистской культуры. Особенно проблемным этот вопрос является в свете того, что с каждым днем «жанр» и «формат» переплетаются друг с другом все сильнее и сильнее, в результате чего новейшие медиапродукты создаются на стыке, казалось бы, разнополярных форм.

По итогам анализа основных теоретических работ, посвященных явлению лонгрида, удалось выявить, что в среде исследователей нет консенсуса, что же представляет собой лонгрид – формат или жанр. Отсутствие единства мнений связано, в том числе, с размыванием жанровых границ, диффузией жанров и форматов, произошедшей благодаря медиаконвергенции и развитию российской прессы. Кроме того, существует взгляд, который представляет лонгрид как метод подачи информации, что отражает скорее «внешние» особенности публикации (верстка, наличие определенных мультимедиа, подача и дизайнерское оформление текста), но не объясняет наличие тех или иных жанровых и форматных особенностей.

По итогам анализа лонгридов изданий «Коммерсантъ», «Лента.ru» и Vaza можно сделать вывод, что естественное развитие лонгрида характеризуется упрощением в части количества и разнообразия мультимедийных элементов, при этом с каждым разом увеличивается доля текстовой части лонгрида. Более того, как уже было отмечено, результаты поиска в российских СМИ показывают, что идёт угасание лонгрида как объемного, мультимедийного

продукта, комбинирующего различные формы, типы информации, элементы разных жанров и форматов.

Все это показано на примере проанализированных в данной работе лонгридов. Лонгрид «Тридцать лет без права строить» издания «Коммерсантъ» характеризуется значительным объемом текста, наполненностью мультимедиа-элементами и их разнообразием, а также незначительным присутствием авторской позиции. Лонгрид «Россия под наркотиками» издания «Лента.ru» схож с ним и по объему текста, и по наличию мультимедийных элементов, однако набор этих элементов и их визуально-техническое представление несколько отличаются. Лонгрид «Это Тоцкое» издания Ваза вышел позже всех представленных. Он отличается сильной диспропорцией в сторону текста по сравнению с мультимедиа, которые характеризуются некоторой «стандартностью», представляя собой фото и видео. Все три лонгрида сходятся в том, что их текстовая основа является синтетическим, полижанровым продуктом, в котором скомбинированы различные формы и типы информации. Те или иные фрагменты текстов можно отнести к разным жанрам, однако можно сделать вывод, что лонгрид «Это Тоцкое» тяготеет к историческому документальному очерку с элементами репортажа, лонгрид «Тридцать лет без права строить» – к историческому документальному очерку, а лонгрид «Россия под наркотиками» – к аналитической статье и к журналистскому расследованию (кроме последней главы, она представляет из себя скорее подборку интервью).

Как говорит мой профессиональный и читательский опыт, российские издания относительно редко выпускают материалы, которые подпадают под формальные признаки лонгрида, и редко позиционируют публикации в этом качестве. Вероятно, это связано с двумя фактами: с трудоемкостью подготовки полноценных лонгридов; с переориентацией медиапотребления с компьютера на мобильное устройство и распространенностью альтернативных журналистских форматов (подкасты, публикации в мессенджерах, рассылки, короткие видео, приложения). Также немаловажным будет указать, что сейчас

часто и в «обычные» журналистские публикации добавляют элементы, которые свойственны или были свойственны лонгридам («особая» верстка, фото, аудио, видео, фотогалереи, инфографики, карты и так далее).

При этом и аудитория, и представители профессиональных кругов применяют термин «лонгрид» практически к любым относительно длинным публикациям (тут мультимедийность отходит на второй план). Причем каких-либо общепринятых размерных характеристик текста не существует. Также лонгридами могут называться публикации, к которым возможно применить термины «спецпроект», «мультимедийный проект», «мультимедийная статья». Основой этих публикаций может быть расследование без нарративного изложения, данные статистики, интервью и так далее.

Дальнейшее исследование явления лонгрида и связанных с ним процессов видится крайне перспективным. В частности, представляется возможным исследовать «родственные» связи очерков и лонгридов; рассмотреть лонгрид как продукт одновременно и журналистского, и литературного творчества; изучить взаимодействие лонгрида с другими жанрами, существующими в интернет-журналистике.