

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Взаимодействие ведущего со зрителем новостных и развлекательных  
программ: опыт сравнения»**

---

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента (ки) 5 курса \_\_\_\_ группы

направления 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Торопыгиной Виолетты Владимировны

Научный руководитель

д. филол. н., профессор \_\_\_\_\_

К.М. Захаров

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор \_\_\_\_\_

В.В. Прозоров

Саратов  
2023

В современном обществе телевидение играет большую роль. Оно призвано способствовать возвышению, духовному и нравственному росту человека. Решить эту задачу телевидение может через профессиональные кадры, владеющие общей культурой и культурой речи на самом высоком уровне. Поэтому столь высокие требования предъявляются к телеведущему, который обращается к многомиллионной аудитории. Большое внимание при подготовке телевизионных журналистов, работающих в эфире, руководители телекомпаний стали уделять вопросам коммуникативной компетентности как критерию профессионализма.

**Актуальность темы** обусловлена необходимостью совершенствования подготовки профессиональных телеведущих, формирования единых профессиональных стандартов и квалификационных требований к телеведущим, возросшими требованиями телеаудитории. В данной работе предпринята попытка описать взаимодействие телеведущего со зрителем на примере новостных и развлекательных программ.

**Новизна** данной работы состоит в системном подходе к анализу коммуникативной компетентности телеведущего не только с теоретической точки зрения, но и с точки зрения практической значимости развития коммуникативных умений.

В основу **методологии** положены принципы системности и комплексности, сравнительный метод, метод аналогии.

**Эмпирической базой исследования** послужили программа «Время» с Екатериной Андреевой и телешоу «Вечерний Ургант» с Иваном Ургантом.

**Цель исследования** – выявить взаимодействие ведущего со зрителем новостных и развлекательных программ на примере Екатерины Андреевой в программе «Время» и Ивана Урганта в шоу «Вечерний Ургант».

**Объект исследования:** профессиональная деятельность телеведущих каналов российского телевидения.

**Цель и предмет исследования** определяют решение следующих задач:

1. Рассмотреть место телевидения в системе средств массовой информации.
2. Охарактеризовать образ телеведущего в кадре.
3. Обозначить методы эффективного воздействия телеведущего на аудиторию.
4. Проанализировать имидж и речевой портрет современного телеведущего на примере Екатерины Андреевой.
5. Проанализировать имидж и речевой портрет современного телеведущего на примере Ивана Урганта.

**Структура исследования:** работа включает в себя введение, три главы с семью параграфами, заключение с выводами и список использованных в работе литературных источников.

Телевидение играет ключевую роль в современном обществе, предоставляя нам информацию о происходящих событиях и направляя наши социальные, политические и культурные взгляды. Без телевидения, люди могут быть лишены доступа к информации, которая помогает им принимать решения и понимать мир вокруг. Без него коммуникация в обществе может стать менее эффективной и даже ограниченной. Телевидение интегрировано в систему СМИ как средство, строящее картину мира цельной и гармоничной. Задачу сопоставить телевидение и прочие из средств художественного выражения, роды публицистического жанра видим крайне актуальной из-за возможности получить серьезные выводы.

Телевидение можем сравнить с театром, кино и, наконец, радио. Театр отстает от телевидения по масштабам аудитории, а просмотр происходит в несхожих условиях. На помощь в создании телевизионного проекта приходит: монтаж, план и ракурс. Возможность применить все эти свойственно и кино, компилировать к изображению слово и музыку, чтобы истолковать мир и происходящее в действительности, вложить в сообщение идею, передав в самых различных формах – игровых и художественных, документальных или публицистических. Но кино и телевидение отличаются, особенно

неравнозначными являются условия просмотра, у кино уже и малочисленнее аудитория. Значит, нельзя признать идентичными социальные функции, тогда как кино не способно принять весь спектр средств из числа изобразительно-выразительных, так как здесь более весомыми оказываются прочие – озвучка, взятое крупным планом изображение. Телевидение по возможностям перекликается с радио из-за того, что сообщение распространяется как одновременное, а получатели находятся повсюду, где есть приемники. Названные аспекты вывели телевидение в лидеры инструментов СМИ.

**Среди ведущих функций в современном телевидении наиболее важны:**

1. Информационная.
2. Культурно-просветительская.
3. Интегративная.
4. Организаторская.
5. Образовательная.
6. Рекреативная.

Важную роль на телевидении играет образ ведущего в кадре. От его личности ожидается многогранность. Ведущему нужно передать индивидуальность, для чего создается уникальный экранный образ, и на первый план выходят не параметры внешнего облика, а совокупность коммуникативных свойств, привязанных к речевой функции – умение взять голосом нужный тембр, использовать дикцию и говорить в нужной манере. Голосом и речью ведущий должен владеть так, чтобы телезрители признали эти составляющие как компоненты, неотъемлемые от его облика, даже более значимые, чем внешность и раскрывающие мировоззрение, переживания и интеллект, полноту или истощенность сил физических.

Если говорить о главном канале российского телевидения, то при упоминании новостей сразу же всплывает образ Екатерины Андреевой. Красивая женщина средних лет, одетая весьма сдержанно, как нельзя лучше

олицетворяет собой «Первый» канал. Для новостной программы целесообразно добиться максимальной строгости в имидже ведущего. Яркие и нестандартные наряды больше подходят для развлекательной телепередачи, в них стараются как можно ярче «раскрасить» основного субъекта (ведущего), придать его образу эксцентричности, чтобы захватить внимание зрителя. Если брать в расчёт информационные передачи «Первого» канала, можно заметить, как тщательно стилисты подходят к созданию официального образа. Однако, стоит заметить, что в последнее время стилисты добавляют цвета в образы ведущих, в частности Екатерины Андреевой. Строгие костюмы в темных тонах сменились на те же строгие, но уже цветные костюмы. Такие изменения стали происходить в 2019 году, с тех пор в программе произошло много изменений: «живая» камера, образы ведущих и, наконец, дикторов вывели из-за стола и стали снимать в полный рост. Не смотря на все это, неизменным в образе ведущей остается ее манера речи и прическа – знаменитый пробор Андреевой, который сохранился почти с первых съемок. Очень часто Екатерина Андреева старается сохранить внешнее хладнокровие, показывает некоторое безразличие к происходящим в стране событиям, будто бы проблем в стране не существует. Это может вызвать зрительские сомнения. Несмотря на общую отстранённость, в глазах телеведущей читается тревожность, обеспокоенность происходящим. В своих интервью Е. Андреева не раз говорила о том, как нелегко даются ей некоторые новости, но в кадре телеведущая старается не показывать своего отношения к происходящему. Сохранения простоты - ключевое преимущество данной ведущей. Екатерина Андреева является скорее приятным персонажем на телевидении. При всей строгости она сохраняет личностную открытость. Е. Андреева не перебарщивает с макияжем и пышными причёсками. Телезрители видят с экраном естественную человеческую внешность. Примечательно, что и за пределами студии ведущая сохраняет свою естественность. В отношении Екатерины Андреевой целесообразнее использовать термин «диктор», нежели «телеведущая». Место в новостях «Первого» закреплено за ней с 1998 года. Во

времена Советского Союза ведущие новостей не обладали правом выражать собственную позицию касательной той или иной новости, даже при помощи взгляда, мимики и т.д. Е. Андреева демонстрирует аналогичное поведение, однако игры со взглядом всё же присутствуют. В визуальной передаче, в любом случае, на первое место выходит картинка. Поэтому такой образ, как у Екатерины Андреевой, следует считать наиболее подходящим для формальной программы. При этом нельзя забывать, что для лояльности аудитории ведущий должен быть на стороне народа.

Личность самого ведущего оказывает мощное воздействие на зрителя. В успешном и действенном имидже ведущего особую роль приобретают его профессиональные компетенции: осведомлённость о материале, который он транслирует; присутствие собственной точки зрения; навык поведения перед камерой; активное взаимодействие с ЦА. Жизненная история самого ведущего всегда привлекает внимание зрителя. Если зритель сформирует позитивное отношение к самому ведущему, велика вероятность, что и передача ему понравится. Если программа предусматривает формат развлечения, очевидно, что кандидатура ведущего будет выбираться, исходя из личностных черт, харизмы, соответствия темперамента формату шоу. Для ведущего приобретает особое значение регулярное саморазвитие, закрепление новых знаний, расширение кругозора. Телеведущий должен уметь находить выход из самых курьёзных ситуаций, обращая их в свою пользу.

В 2012 году на «Первом» канале был запущен в эфир пилотный выпуск авторского шоу «Вечерний Ургант». Содержание данной передачи включало сводку злободневных событий, интервью у медийных личностей, мини-конкурсы. Изначально зрители скептически отнеслись к новому формату на главном федеральном телеканале. Но со временем, когда в расписании «Вечерний Ургант» поставили вслед за популярным «Голосом», аудитория сразу же примкнула к экранам, тем самым повысив рейтинг передачи. В последние годы И. Урганту удалось стать чуть ли не самым узнаваемым телеведущим России. Благодаря хорошо поставленной речи, использованию

универсальных языковых инструментов, И. Ургант полюбился зрителям разных поколений. Формат телепрограммы «Вечерний Ургант» - late night show. Без Ивана Урганта данный проект мог бы провалиться. Ведущий способен разговорить медийную личность из различных отраслей. Приглашая медийную личность обсудить какое-либо событие, шоумен не скатывается в напряжённые деловые переговоры. В первую очередь, аудитория так полюбила телевидение из-за того, что экранные личности могут напрямую общаться со зрителем. Зритель осознаёт, что трансляция ведётся на многомиллионную аудиторию, но создаётся впечатление, будто бы ведущие передают информацию лишь ему одному. Иван Ургант транслирует с экрана образ доброго «клоуна», не обделённого интеллектом. Шоумен не забывает и про зрительный зал, посылая сигналы к нему, а порой обращается и к аудитории по ту сторону экрана. Ведущий пользуется классическими языковыми средствами, что делает его понятным каждому поколению.

Иван Ургант имеет отлично развитый речевой аппарат, отсутствует «региональный» акцент, ведущий не дышит в микрофон и не закашливается. Также И. Ургант обладает навыком оперативной реакции. При эмоциональном всплеске ведущий сохраняет стандартный тембр, высоту голоса. Просодические речевые аспекты приобретают особое значение. Довольно часто Ургант делает ударение на логический отрывок предложения в комичных целях. Фразовое/тактовое ударение более привычно для просторечия российского населения. Интонация ведущего характеризуется широким разнообразием. Стоит подчеркнуть, что Иван Ургант - первый отечественный телеведущий, сумевший создать и удержать внимание зрителей на шоу формата late night.

В заключении можно сделать вывод. Для успешного телеведущего важно уметь контролировать свои жесты, мимику и тон голоса. Это поможет

передать нужное настроение и эмоции. Однако, не стоит забывать об ораторском мастерстве и умении правильно подбирать слова для максимального воздействия на аудиторию. Взаимодействие со зрителями - это еще и работа над собой, которая поможет повысить доверие и популярность профессиональных деятелей. Важно не только уметь говорить, но и слушать, задавать вопросы, интересоваться мнением других. В медиаиндустрии, как и в жизни в целом, необходимо быть открытым для новых идей, адаптивным к изменениям и готовым к диалогу и созданию полноценного ментального взаимодействия. Ведь только так можно добиться максимальной эффективности в общении и доставить зрителю удовольствие от просмотра программы. Успех телеведущего зависит от многих навыков, включая умение импровизировать и правильно использовать материал. Важно также избегать ошибок в речи, грамматике и логике и уметь эффективно взаимодействовать с аудиторией. Успешный ведущий должен быть знаком с различными методами и инструментами общения. Опытные телеведущие используют различные приемы для улучшения своей работы. Они приветствуют и прощаются с зрителями, задают актуальные вопросы, чтобы начать диалог, и используют мимику и жесты, чтобы поддержать свое выступление. Мимика помогает зрителю понимать характер информации, а отсутствие эмоций может заставить зрителя сомневаться в искренности ведущего. Все эти приемы помогают сделать выступление более ярким и запоминающимся для зрителя. Наше поведение, мимика, жесты и тон голоса могут повлиять на восприятие информации и оставить более глубокий след в памяти. Зритель не сможет оценить качество передачи, если не полюбит ведущего. Это происходит потому, что ведущий является частью передачи. Он должен использовать все свои инструменты: внешность, поведение, речь, коммуникативные навыки для передачи информации. При этом нельзя останавливаться на определённом уровне компетенций, ведущий должен развиваться постоянно. Получается, что коммуникативные навыки совершенствуются посредством наращивания опыта, личностного развития и т.п.

