

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Анализ речевого поведения ведущей Надежды Стрелец
(на материале интервью и интернет-шоу «Стрелец-молодец»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 521 группы

направления 42.03.02. «Журналистика»

Института Филологии и Журналистики

Павленко Влады Станиславовны

Научный руководитель

К.ф.н., доцент

Т.Н. Медведева

Зав. кафедрой

Д.ф.н., профессор

О.Ю. Крючкова

Саратов 2023

Введение

Объектом выпускной квалификационной работы является интернет-программа на платформе YouTube «Подруги» с Татьяной Мингалимовой.

Материал работы составляют 7 выпусков интернет-шоу в формате интервью Н. Стрелец «Стрелец-молодец» 2021-2023 годов общей продолжительностью 10 часов 35 минут. С целью более подробного анализа были выбраны интервью с гостями разных профессией, пола и интересов.

Актуальность исследования обосновывается тем, что средства массовой информации оказывают большое влияние на свою аудиторию, формируя ее языковые предпочтения, вкусы и привычки. При анализе и сравнении известных интервьюеров мы сможем лучше понять, почему их программы имеют высокие рейтинги и как журналисты влияют на массы. Кроме того, проблема интервьюирования, диалогизации нуждается в постоянной разработке, т.к. знания по этой теме необходимы журналистам-практикам. Наконец, данная проблема интересна не только журналисту, но и самому широкому кругу носителей языка.

Цель настоящей бакалаврской работы – провести анализ речевого поведения ведущей Надежды Стрелец (на материале интервью и интернет-шоу «Стрелец-молодец»).

Задачи исследования:

1. Определить ключевые понятия, связанные с речевым поведением, такие

как речь, язык, коммуникация и др.

2. Рассмотреть особенности речевого поведения ведущего в интервью, включая выбор слов, языковые средства и коммуникативные стратегии.

3. Изучить исторические корни интервью в журналистике и выявить важность этого жанра в развитии современной журналистики.

4. Провести описание выбранного интервью с Надеждой Стрелец.

5. Изучить речевое поведение ведущей в выбранном интервью, выявить особенности ее коммуникативного стиля, использования языковых средств и стратегий управления диалогом.

6. Описать интернет-шоу «Стрелец-молодец», охарактеризовать его формат, цели и задачи, целевую аудиторию и место в медиапространстве.

7. Проанализировать речевое поведение Надежды Стрелец в разных категориях гостей, выявлять общие и отличительные черты коммуникативного поведения, особенности ведения беседы в зависимости от тематики и характера гостей.

Основной метод исследования – описательный метод, включающий в себя наблюдение, сопоставление, интерпретацию и обобщение полученных данных. Также были применены следующие методы: теоретические: критический анализ, сравнение и сопоставление; эмпирические: сплошная выборка, анализ содержания и контекста.

Жанр интервью во все времена привлекал тем, что давал возможность зрителям «заглянуть» в жизнь интересующего их человека, понять его, узнать историю или услышать мнение по той или иной теме. И главная задача

журналиста – правильно и полно раскрыть своего гостя. Для этого необходимо знать определенные тактики и стратегии и уметь ими пользоваться.

В **Главе 1** мы подробнее рассмотрели, определение, характеристики и виды речевого поведения.

Для того, чтобы интервью было максимально информативным, и журналист мог управлять диалогом, грамотно направляя гостя в ту тему, которую интереснее всего будет раскрыть, он должен уметь правильно строить вопросы. Поэтому в нашей работе мы выделили основные виды вопросов: открытый, закрытый, контактный, уточняющий, контрольный, уличающий, гипотетический, риторический, вопрос-перебивка, личный, подсказывающий, косвенные подсказки, провокационный, корректный и некорректный.

У каждого человека есть определенное речевое поведение. А журналисту, по долгу профессии, необходимо разбираться в этой теме и уметь видеть еще и его различные типы. Мы рассмотрели речевое поведение в более общем варианте, ссылаясь на авторитетные источники. Основные моменты, которые хотелось бы отметить – то, что формирование речевого поведения человека – явление сложное, зависящее от множества факторов. Например, от того, как он воспитывался, в какой семье, какие были заложены ценности, от места, в котором он родился, от учреждений, в которых обучался, от среды и окружения. Но также всё напрямую зависит от особенностей личности, как представителя социума.

Последние десятилетия характеризуются особым интересом лингвистов к вопросам языковой коммуникации в сферах, относящихся к областям повышенной речевой ответственности [Ермолаева 2016]. Например, статья В. В. Прозорова «Молва как филологическая проблема» исследует феномен

молвы как явление языковой и социальной практики. Автор рассматривает молву как разновидность устного народного творчества и речевого жанра, анализирует ее функции, структуру и особенности употребления. Особое внимание уделяется вопросам социальной значимости и этики молвы, ее связи с культурными традициями и национальными особенностями языка. В статье также рассматриваются различные теоретические подходы к изучению молвы, а также проблемы ее сбора, анализа и интерпретации [Прозоров 1997].

Статья В. В. Прозорова «Крылатые выражения и ситуации» исследует крылатые выражения как явление языковой и культурной практики. Автор анализирует связь крылатых выражений с конкретными ситуациями общения и показывает, как они служат для выражения эмоциональных, этических, мировоззренческих и других аспектов коммуникации. Особое внимание уделяется функциональным и структурным особенностям крылатых выражений, а также проблемам их интерпретации и перевода. В статье рассматриваются различные типы крылатых выражений, их происхождение и исторические корни, а также современные тенденции в использовании данного языкового явления [Прозоров 2002].

Речевое поведение – это комплексный процесс коммуникации, включающий в себя выбор языковых средств и коммуникативных стратегий, управление диалогом, установление контакта с собеседником и использование невербальных приемов для эффективного общения. Речевое поведение является важным элементом социальной коммуникации и взаимодействия между людьми, влияющим на успешность общения и достижение поставленных целей.

Речевое поведение представляет собой комплексный феномен коммуникации между людьми, основанный на использовании определенных языковых средств и коммуникативных стратегий. Оно выполняет различные

функции, такие как установление контакта, выражение благодарности, извинение, просьба и др. Виды речевого поведения включают в себя обращение и привлечение внимания, приветствие, знакомство, приглашение, просьбу, совет, предложение, приказ, согласие и несогласие, извинение, комплимент, одобрение и неодобрение, упрек, поздравление и благодарность. Понимание основных характеристик и видов речевого поведения может помочь улучшить навыки коммуникации и достижения лучших результатов в различных сферах жизни, включая область журналистики и интервьюирования.

Важность речевого поведения в контексте интервью подчеркивается не только его влиянием на эффективность беседы, но и на формирование впечатления о журналисте и его профессионализме со стороны собеседника и аудитории. Особенно важным является умение выбирать языковые средства, которые могут помочь выявить интересующую тему, создать доверительные отношения и повысить уровень вовлеченности собеседника. Кроме того, стратегии управления диалогом, такие как использование открытых вопросов и поддержание темпа беседы, могут помочь контролировать ход интервью и добиваться желаемых результатов.

Во **2 Главе** нашей работы мы более подробно рассказали о истории и значимости интервью в журналистике. Известным фактом является то, что некоторые исследователи, глубоко специализирующиеся на журналистике, относят интервью к уникальному и гибриднему жанру, который не может быть однозначно отнесен к какому-либо из основных журналистских жанров. В соответствии с их точкой зрения, интервью включает в себя черты почти всех основных жанров журналистики, что делает его уникальным и отличающимся от других жанров. Но в данном исследовании мы будем придерживаться иного

мнения и считать, что интервью – это вполне конкретный, устоявшийся и широко применяемый жанр в журналистике, который не может быть отнесен к отдельному, изолированному жанру. Интервью неотъемлемо входит в систему жанров журналистики и выполняет определенные функции в рамках данной системы.

Интервью – это также коммуникационный процесс, в рамках которого один или несколько интервьюеров задают вопросы одному или нескольким интервьюируемым для получения информации или мнения на определенную тему. В соответствии с определением, данным Э. Г. Багировым, Р. А. Борецким и А. Я. Юровским, интервью является разговором, в котором участвуют журналист и определенный носитель информации, интервью проводится в форме вопросов и ответов [Закирова 2022].

Далее о Надежде Стрелец о том, с чего начинался ее путь в карьере журналиста, рассмотрели структуру ее интервью: как строятся выпуски, с чего девушка начинает, как ведет диалог и чем заканчивается встреча с гостем.

После этого мы перешли к тому, какими способами речевого воздействия пользуется девушка. Чаще всего Надежда пользуется тактикой **«приведение примера»** и **«согласие»**. Однако можно встретить так же тактику **«провокация»** и **«несогласие»**, когда девушка либо пытается вывести собеседника на эмоции, либо начинает спорить с гостем, высказывая свою точку зрения, которую считает верной. Помимо этого, журналистка использует тактику **«перевоплощение»**, превращаясь словно в ребенка, который чего-то не знает или слышит впервые. Это делается для того, чтобы гость более подробно описал ту или иную ситуацию и объяснил мотивы, почему он так поступил. Также данная тактика помогает девушке лучше расположить к себе гостя и поставить его на ступень выше, чтобы он почувствовал себя более опытным и

знающим в той или иной сфере.

Выбранные интервью с Надеждой Стрелец, одной из самых известных ведущих в России, демонстрируют разнообразие тем, которые можно осветить в интервью. Она проявляет активную позицию в беседе, задает острые и важные вопросы, умело перенаправляет разговор и создает комфортную обстановку для гостей.

Анализ речевого поведения Надежды Стрелец в интервью (Мода в России, Анна Шатилова и актеры дубляжа в реальной жизни, Профессия мечты) показывает, что она умеет тонко чувствовать гостей и дополнять их речь, чтобы обсудить тему интервью более глубоко. Она также использует речевые приемы, такие как комплименты и шутки, чтобы подчеркнуть свое уважение к гостям и создать более продуктивную обстановку.

В целом, Надежда Стрелец умело использует различные речевые приемы и стратегии, чтобы создавать продуктивную и дружественную обстановку в интервью и помогать гостям раскрыться.

Также мы обратили внимание на невербальные приемы, которыми пользуется журналистка. Часто можно встретить выражение удивления и активную жестикуляцию, а позы, в которых она сидит, в основном расслабленные, свободные, показывающие, что девушке комфортно находиться рядом с интервьюируемым.

В **3 Главе**, мы рассмотрели анализ интернет-шоу «Стрелец-молодец». Особенностью шоу является тематическое разнообразие исследуемых тем. Надежда Стрелец обсуждает с гостями не только их профессиональную деятельность, но и личную жизнь, хобби, взгляды на жизнь и многое другое.

Кроме того, она не стесняется задавать гостям личные вопросы, что позволяет установить более доверительную атмосферу в студии.

Удивительным, по нашему мнению, является то, что в шоу «Стрелец-молодец» Надежда Стрелец создает нестандартную обстановку для своих гостей. Например, в одном из выпусков все участники были одеты в белые халаты и сидели в расслабленных позах. Такие необычные условия способствуют созданию атмосферы доверия и открытости, что в свою очередь позволяет гостям более комфортно и свободно выражать свои мысли и эмоции во время интервью. Кроме того, в шоу также присутствуют стандартные форматы интервью, которые проходят в более привычной обстановке.

Также стоит отметить, что формат шоу может быть разным, и ведущая легко переключается от серьезных тем к более легким и развлекательным. Это позволяет широко охватить аудиторию и привлечь различные категории зрителей. Помимо этого, важной особенностью «Стрелец-молодец» является экспериментирование с формой и обстановкой интервью. Например, в некоторых выпусках ведущая и гости располагаются в нестандартной обстановке, такой как носки и халаты, что создает более расслабленную и дружественную атмосферу.

В целом, интернет-шоу «Стрелец-молодец» является успешным проектом, который привлекает внимание зрителей своей оригинальностью, простотой и интересным контентом.

Заключение

Подводя итог нашей работы, речевое поведение – это сложный процесс коммуникации между людьми, который зависит от выбора языковых средств и коммуникативных стратегий. Оно может выполнять различные функции, такие как установление контакта, выражение благодарности, извинение, просьба и другие. Виды речевого поведения включают в себя множество элементов, таких как обращение, приветствие, знакомство, приглашение, просьбу, совет, предложение, приказ, согласие и несогласие, извинение, комплимент, одобрение и неодобрение, упрек, поздравление и благодарность. Знание основных характеристик и видов речевого поведения может помочь улучшить навыки коммуникации и достижение лучших результатов в разных областях жизни, включая журналистику и интервьюирование.

При этом важно отметить, что интервью является одним из наиболее распространенных форм коммуникации в медиасреде. В рамках интервью журналист общается со своим собеседником, задавая ему вопросы и получая на них ответы. Цель интервью может быть различной – от получения информации до выявления мнения и позиции собеседника по определенной теме. Важным аспектом проведения интервью является эффективность коммуникации между журналистом и собеседником, а также достижение целей, которые были поставлены перед интервьюированием. В этом контексте речевое поведение журналиста имеет важное значение, так как оно может существенно влиять на ход беседы и восприятие ее аудиторией.

Интервью – распространенный жанр журналистики, используемый для получения информации и мнений от экспертов и граждан. Он представляет собой форму диалогической коммуникации, в рамках которой журналист задает вопросы, а респонденты отвечают на них. Интервью имеет различные формы и

может использоваться в разных жанрах, включая художественную публицистику и ток-шоу. Он продолжает играть важную роль в развитии журналистики и формировании общественного мнения, а также приспосабливаться к новым технологиям.

Анализ речевого поведения Надежды Стрелец в трех интервью (Мода в России, Анна Шатилова и актеры дубляжа в реальной жизни, Профессия мечты) показал, что она обладает высокой коммуникативной компетенцией и умением поддерживать беседу с гостями. Она использует различные речевые приемы, такие как комплименты, шутки и резюмирование, чтобы установить контакт с гостями и подчеркнуть их достижения и профессионализм.

В интервью «Мода в России» Н. Стрелец умело ведет диалог со своими гостями и задает вопросы, чтобы более глубоко и детально обсудить тему интервью. В частности, она умело перенаправляет разговор в нужное русло и поддерживает диалог со своими гостями.

В интервью с Анной Шатиловой и актерами дубляжа в реальной жизни, Н. Стрелец использует различные речевые приемы, такие как введение рубрики и озвучивание сцен из фильма, чтобы поддерживать интерес зрителей и гостей. Она также умело ведет диалог со своими гостями и использует комплименты и резюмирование, чтобы укрепить отношения с гостями.

В интервью «Профессия мечты» Н. Стрелец использует нестандартную обстановку, чтобы сделать интервью более интересным для зрителей. Она также умело ведет диалог со своими гостями, задавая им вопросы и подчеркивая их достижения и профессионализм.

В целом, анализ речевого поведения Надежды Стрелец в трех интервью показал, что она проявляет высокую коммуникативную компетенцию,

используя различные речевые приемы, чтобы поддерживать диалог со своими гостями и подчеркивать их достижения. Это позволяет ей устанавливать контакт с гостями и делать интервью более интересным и продуктивным.

Но для более полного анализа речевого поведения Н. Стрелец мы также обратились к установления ее речевого поведения и в других интервью. Данный анализ позволяет сказать о том, что Надежда Стрелец является профессиональным интервьюером, что видно не только по качеству съемки и продуманности формата шоу, но и по вопросам, которые она задает своим гостям. Они являются практичными и приземленными, что позволяет раскрыть гостей и обсудить социально значимые проблемы. Кроме того, Надежда Стрелец умеет использовать речевые приемы, такие как комплименты и шутки, чтобы подчеркнуть свое уважение к гостям и создать более продуктивную обстановку. Такой подход к интервью является важным вкладом в развитие культуры интервьюирования на YouTube. В своих интервью Надежда Стрелец демонстрирует, что любое интервью должно иметь смысловую нагрузку и быть полезным для зрителей. Ее подход может быть примером для многих интервьюеров на YouTube, которые склонны к пустой болтовне и неумелому заданию вопросов.

Мы выбрали для рассмотрения не самого обычного, крупного и известного журналиста, чтобы показать, как молодые, еще не совсем умелые, но старающиеся интервьюеры выстраивают свои выпуски, какие они выбирают темы, чем руководствуются и к чему в итоге приходят.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Объективность в популярной прессе практически никого в то время не волновала» [Электронный ресурс] – URL: <https://realnoevremya.ru/articles/178928-aleksandr-melman-o-zhurnalistike-perioda-perestroyki> (дата обращения: 04.04.2023).
2. 1665: «Le journal des sçavans» [Электронный ресурс] – URL: <https://beforeamazing.wordpress.com/2015/09/27/17/> (дата обращения: 04.04.2023).
3. *Абазова Д.К.* Речевое поведение: сущность, структура, подходы к изучению / Д.К. Абазова, Т.А. Ширяева // Вестник научных конференций. – 2023. – № 2-3(90). – С. 7-13.
4. *Амиров В.М., Мамедова С.Я.* От классического интервью к современным форматам [Электронный ресурс] – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103543/1/iurp-2021-3-04.pdf> (дата обращения: 04.04.2023).
5. *Ахмадулин Е.В.* История отечественной журналистики XX века: учебник для вузов / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023 – 382 с.
6. *Бондаренко Е.Н.* О некоторых особенностях речевого поведения непрофессионалов в условиях чрезвычайной ситуации (этический аспект) / Е.Н. Бондаренко // Гражданская оборона на страже мира и безопасности: Материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной Всемирному дню гражданской обороны. В 3-х частях, Москва, 01 марта 2019 года. Том Часть III. – Москва: Академия Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, 2019. – С. 14-23.

7. *Волкова Е.С.* Провокативные тактики как тенденция в интервью новых медиа / Е.С. Волкова // Современные достижения молодежной науки: сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 04 апреля 2022 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 197-206.
8. *Гуров В.А.* Интернет и речевое поведение личности / В.А. Гуров // Аллея науки. – 2018. – Т. 2, № 4(20). – С. 136-141.
9. *Дмитриенко Г.А.* Деловая игра как средство формирования модели профессионального речевого поведения на иностранном языке / Г.А. Дмитриенко // Педагогика и психология: теория и практика. – 2022. – № 3(27). – С. 13-20.
10. *Долженков В.Н.* Семантико-прагматические характеристики словесной оценки речевого поведения партнера в диалоге (на материале английского и русского языков): специальность 10.02.19 «Теория языка»: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Долженков Валерий Николаевич. – Москва, 2011. – 171 с.
11. *Дубинко С.А.* Риторика в обучении эффективному речевому и коммуникативному поведению / С.А. Дубинко // Непрерывное педагогическое образование.ru. – 2014. – № 11. – С. 27.
12. *Евлоева З.А.* Этика речевого поведения / З.А. Евлоева // Lingua-Universum. – 2019. – № 6. – С. 20-22.
13. *Ермолаева Ю.А.* Стандарты профессионального речевого поведения в русской речевой культуре / Ю.А. Ермолаева // Теория и практика языковой коммуникации: материалы VIII международной научно-методической конференции, Уфа, 23–24 июня 2016 года. – Уфа: ГОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет», 2016. – С. 127-132.

14. *Жабина Е.Ю.* Русское коммуникативное поведение как отражение национального менталитета (сравнение некоторых черт русского и французского речевого поведения) / Е.Ю. Жабина // Символ науки: международный научный журнал. – 2016. – № 4-3(16). – С. 181-183.
15. Жанр [Электронный ресурс] – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/19135> (дата обращения: 04.04.2023).
16. *Закирова Е.В.* Структурно-коммуникативные особенности футбольного флеш-интервью (на материале испанского языка) / Е.В. Закирова // Грани познания. – 2022. – № 5(82). – С. 32-35.
17. *Захарова Т.В., Басалаева Н.В., Казакова Т.В., Игнатьева Н.К., Киргизова Е.В., Бахор Т.А.* Коммуникативная компетентность: понятие, характеристики // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4. [Электронный ресурс] – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20413> (дата обращения: 04.04.2023).
18. Знакомство. Рекомендации [Электронный ресурс] – URL: https://vuzlit.com/93952/znakomstvo_rekomendatsii (дата обращения: 04.04.2023).
19. Интервью [Электронный ресурс] – URL: https://ped_recheved.academic.ru/71/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%8C%D1%8E (дата обращения: 04.04.2023).
20. *Ионова Е.А.* Парадигма «новых медиа» и новые возможности для управляемости медиaprостранства / Е.А. Ионова // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2022. – Т. 7, № 4. – С. 34-50.
21. Как правильно извиняться, чтобы прекратить конфликт [Электронный ресурс] – URL: <https://rsv.ru/blog/kak-pravilno-izvinyatsya-chtoby-prekratit-konflikt/> (дата обращения: 04.04.2023).
22. *Каратышова М.А.* Гендерные и прагмалингвистические закономерности реализации концепта в комплиментарном речевом поведении

(на примере концепта BEAUTY (КРАСОТА)): специальность 10.02.04 «Германские языки»: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Каратышова Мария Александровна. – Армавир, 2010. – 216 с.

23. *Колышкина Т.Б.* Деловая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т.Б. Колышкина, И.В. Шустина. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 145 с.

24. *Коньшева А.В.* Обучение речевой культуре студентов вузов на основе модели коммуникативного поведения / А.В. Коньшева // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е. Педагогические науки. – 2019. – № 7. – С. 26-32.

25. *Кузнецова А.Р.* Возможности YouTube как «нового медиа» на примере трансформации жанра портретного интервью на данной платформе / А.Р. Кузнецова // Журналистика и медиакоммуникации в цифровой среде: международный научно-практический медиафорум: материалы Международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 23 марта 2022 года. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2022. – С. 29-35.

26. *Левакшина А.А.* Реализация провокативной стратегии в американском политическом интервью / А.А. Левакшина // Актуальные проблемы лингвистики: взгляд молодых исследователей: Сборник научных статей / Челябинский государственный университет; под редакцией Г.Р. Власян, М.А. Самковой. – Челябинск: Энциклопедия, 2015. – С. 125-129.

27. *Лесняк М.В.* Речевое поведение спикера в научно-популярном медиадискурсе: лингвопрагматический аспект (на примере немецкоязычного материала проекта TED Conference) / М.В. Лесняк, А.А. Товкаленко //

Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2020. – № 1. – С. 51-58.

28. *Лыткина Л.В.* История протожурналистики древних цивилизаций. Часть 2. Типы коммуникаций эллинистических государств и Древнего Рима // Управленческое консультирование. 2016. №7 (91). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-protzhurnalistiki-drevnih-tsvilizatsiy-chast-2-tipy-kommunikatsiy-ellinisticheskikh-gosudarstv-i-drevnego-rima> (дата обращения: 04.04.2023).

29. Михаил Лабковский об отношении к «невротической» культуре, феминизму и «марафонам желаний» [Электронный ресурс] – URL: <https://spletnik.ru/mihail-labkovskij-dal-intervyu-nadezhde-strelec-i-rasskazal-o-svoem-otnoshenii-k-nevrotichnoj-kulture-feminizmu-i-marafonam-zhelanij-305028> (дата обращения: 04.04.2023).

30. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.

31. Невербальные аспекты терапевтической коммуникации [Электронный ресурс] – URL: <https://psyjournal.ru/articles/neverbalnye-aspekty-terapevticheskoy-kommunikacii> (дата обращения: 04.04.2023).

32. *Никишин В.И.* Виды интервью. Особенности подходов к созданию аналитического интервью / В.И. Никишин // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 35. – С. 2557-2561.

33. *Нонка А.С.* Теоретические основы изучения коммуникативной компетентности как основы профессиональной компетентности будущих менеджеров / А.С. Нонка, Л.В. Годовникова // Аспирант. – 2020. – № 4(55). – С. 132-135.

34. *Оберемко О.А.* К типологии открытых вопросов // Мониторинг. 2018. №4 (146) [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-tipologii-otkrytyh-voprosov> (дата обращения: 04.04.2023).
35. Подходы к созданию творческого портрета в телевизионном интервью [Электронный ресурс] – URL: <https://studfile.net/preview/1754756/page:2/> (дата обращения: 04.04.2023).
36. Полилог [Электронный ресурс] – URL: https://methodological_terms.academic.ru/1387/ПОЛИЛОГ (дата обращения: 04.04.2023).
37. *Поснова И.О.* Типы речевого поведения языковой личности в обыденной политической коммуникации / И.О. Поснова // Пятый этаж: Международный сборник научных статей молодых учёных, Барнаул, 20–21 апреля 2018 года. – Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет, 2018. – С. 28-31.
38. *Прозоров В.В.* Крылатые выражения и ситуации // Жанры речи. – Саратов: Колледж, 2002. – Вып. 3. – С. 75-83
39. *Прозоров В.В.* Молва как филологическая проблема // Жанры речи. – Саратов: Колледж, 1997. – Вып. 1. – С. 162-168
40. Прославившаяся актриса дубляжа из РФ передала привет бишкекчанам [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.sputnik.kg/20210402/aktrisa-blokhina-dublyazh-zhiteli-bishkek-privet-1051983329.html> (дата обращения: 04.04.2023).
41. *Путилина Л.В.* Эмотивные формулы поздравления в речевом поведении студентов-лингвистов / Л.В. Путилина, О.А. Агаркова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2021. – Т. 10, № 4(37). – С. 312-315.

42. *Тамразова И.Г.* Эристическое речевое поведение: проблема делокутивного имиджа / И.Г. Тамразова // Современные лингвистические и методико-дидактические исследования. – 2020. – № 1(45). – С. 61-73.

43. Татьяна Черниговская: как мозг нас обманывает, почему врут честные люди и как прокачать интеллект [Электронный ресурс] – URL: <https://spbu.ru/news-events/universitet-v-smi/tatyana-chernigovskaya-kak-mozg-nas-obmanuvaet-pochemu-vrut-chestnye> (дата обращения: 04.04.2023).

44. *Тертычный А.А.* Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход. – М., 1998. – С.115-125.

45. *Толмачева Т.А.* Интегративная сущность коммуникативных стратегий иноязычного речевого поведения: к постановке проблемы / Т.А. Толмачева // Актуальные вопросы преподавания в высшей школе: теория и практика: Сборник научных трудов: В 2 частях. Том Часть 2. – Горно-Алтайск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Горно-Алтайский государственный университет», 2015. – С. 194-196.

46. *Топка Л.В.* Гендерная обусловленность категоричного речевого поведения / Л.В. Топка // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2015. – № 25. – С. 21-27.

47. *Формановская Н.И.* Отказ, или несогласие / Н.И. Формановская // Эффективное речевое общение (базовые компетенции): Словарь-справочник. Электронное издание / Сибирский федеральный университет; под редакцией А.П. Сковородникова. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – С. 384-385.

48. *Харченко О.О.* Речевое поведение современных подростков в интернете: специфика языка межличностной коммуникации / О.О. Харченко // Молодые голоса: Сборник трудов молодых ученых / Министерство образования

и науки Российской Федерации, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Уральский гуманитарный институт, Департамент «Филологический факультет», Кафедра русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации. Том Выпуск 7. – Екатеринбург: Издательский Дом «Ажур», 2018. – С. 112-119.

49. Хуснора Шадиева стала героиней нового выпуска интервью Надежды Стрелец [Электронный ресурс] – URL: <https://www.afisha.uz/ru/media/2021/09/22/khusnorik-strelets> (дата обращения: 04.04.2023).

50. Что такое интервью и какие виды интервью существуют? [Электронный ресурс] – URL: <https://www.abtipper.de/ru/transkription/interview-planen/> (дата обращения: 04.04.2023).

51. Что такое коммуникативная компетентность? [Электронный ресурс] – URL: <https://lot.msr.mosreg.ru/article/chto-takoe-kommunikativnaya-kompetentnost-66573> (дата обращения: 04.04.2023).