

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

**Проявление разговорности в развлекательных и
информационных радиопрограммах**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 – Журналистика
Института филологии и журналистики
Ковалевой Марии Максимовны

Научный руководитель
доцент, к.ф.н., доцент

подпись, дата

Е.П.Захарова

Зав. кафедрой
зав.кафедрой, д.ф.н., доцент

подпись, дата

А.Н.Байкулова

Саратов 2023 год

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Изучения разговорности в развлекательных и информационных радиопрограммах обусловлена несколькими факторами. Во-первых, несмотря на стремительное развитие интернета и телевидения, радио продолжает оставаться одним из самых востребованных и доступных средств массовой информации. Оно имеет уникальную способность донести информацию до аудитории, оставаясь доступным даже в условиях ограниченного доступа к другим медиа.

Во-вторых, радио предоставляет большое разнообразие программ, включая развлекательные и информационные. Каждый из этих типов программ имеет свою аудиторию и цели, и, следовательно, требует особого подхода к созданию контента и взаимодействию со слушателями. Разговорность в радиопрограммах является одним из ключевых инструментов для установления связи с аудиторией и передачи информации.

В-третьих, изучение проявления разговорности в радиопрограммах позволяет выявить ключевые факторы, определяющие успешность радиопередач и их способность удерживать внимание аудитории. Знание этих особенностей может быть полезным для радиожурналистов, позволяя им оптимизировать свою работу и повысить качество своих передач.

Цель выпускной квалификационной работы – проанализировать черты разговорности в развлекательных и информационных радиопрограммах, выявить особенности их структуры, содержания, а также воздействия на слушателей.

Исходя из цели были сформулированы следующие **задачи**:

1. Определить понятие «тональность».
2. Рассмотреть особенности разговорной речи.

3. Определить специфику языка радиопередач и имитацию разговорности.

4. Выявить элементы разговорности в информационной радиопередаче Ю. Грымова «Человек с большой буквы».

5. Провести исследование разговорности в развлекательных радиопрограммах С.Стиллавина «Сергей Стиллавин и его друзья» и М. Митрофановой в «Шоу Маргариты Митрофановой».

6. Выявить черты сходства и различия проявления разговорности в информационных и развлекательных радиопрограммах.

Материал исследования: радиопрограммы Ю. Грымова «Человек с большой буквы», С. Стиллавина «Стиллавин и его друзья», М. Митрофановой в «Шоу Маргариты Митрофановой».

Объем материала: 21 час вещания .

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава «Теоретические основы исследования разговорной речи как средства выразительности в устной речи» состоит из 3 разделов. В разделе 1.1 «Особенности разговорной речи» рассмотрены разные подходы к определению понятия «разговорная речь». В нашей работе разговорная речь определяется как функциональная разновидность литературного языка, это речь неофициальная, неподготовленная, непринужденная, персонально адресованная, речь носителей литературного языка. В данном разделе отмечены особенности разговорной речи на разных языковых уровнях, выявленные О.Б.Сиротининой и Е.А.Земской.

Фонетические особенности. Разговорная речь характеризуется значительно меньшей четкостью произношения слов в отличие от норм

официальной литературной речи. В неофициальной обстановке собеседники понимают друг друга с полуслова. В связи с этим звуки произносятся нечетко, окончания проглатываются или вообще не произносятся, произношение слов упрощается. В официальной речи нечеткость произношения недопустима, так как информация, адресованная широкому кругу слушателей, должна быть понятна.

Лексические особенности. В основном лексические нормы разговорной речи – это нормы национального языка: нормы литературного языка и нормы разговорного стиля. Нежелательны в разговорной речи книжные слова. Употребление, а особенно злоупотребление ими является явным нарушением разговорных лексических норм, хотя современная разговорная речь за последнее время пополнилась книжными словами, многие из которых стали восприниматься как норма разговорной речи.

Морфологические особенности. Для разговорной речи характерно особое соотношение частей речи, отличное от употребления их во всех видах письменной речи: так, если в разговорной речи на 1000 слов существительных встречается 130–140, то в письменной их уже более 200; прилагательных соответственно 35–39 и 62; зато местоимений 175 и 110; частиц 120–131 и 78.

Разговорную речь характеризует своеобразное использование падежных форм. Это проявляется, например, в том, что для письменной речи типично преимущественное использование форм родительного падежа, а для разговорной – именительного и винительного. Разговорная речь мало использует косвенные падежи.

Для разговорной речи характерно также свое, особое использование глагольных форм. Так, в разговорной речи причастия употребляются редко, а если и употребляются, то почти исключительно страдательные

прошедшего времени. Не свойственны разговорной речи и причастные обороты.

Синтаксические особенности.

Для разговорной речи характерно синтаксическое своеобразие. Прежде всего, оно проявляется в использовании коротких простых предложений и эллиптических конструкций.

Невозможность продумывания фраз до их проговаривания мешает широко использовать в разговорной речи развернутые и сложные предложения, даже если говорит ученый, привыкший к научному стилю не только в письменной, но и в устной речи.

В разделе 1.2 «Определение понятия «тональность» рассмотрена категория тональности в устной речи. Тональность является одним из важных элементов устной речи, позволяющих говорящему передать свои эмоции, настроение и отношение к тому, о чем говорится. Она определяет музыкальность речи, ее мелодичность и ритм, внося свою особую выразительность в общение. Значение тональности для явлений дискурса состоит в том, что именно в тональности наиболее ярко проявляются все нюансы контекста. При этом важно учитывать ее двусторонний характер: значимость ее и для говорящего, и для слушающего. Тональность реализует настрой на восприятие сообщения как нейтрального или эмоционального, конфликтного или кооперативного, серьезного или шуточного, доброжелательного или агрессивного и т.д.

Таким образом, тональность представляет собой сложный коммуникативный феномен, оказывающий влияние на стиль дискурса, его протекание и результат.

В разделе 1.3 «Специфика языка радиопередач и создание имитации разговорности» проанализированы специфичные языковые средства и стилистические приемы ведения радиопередач.

Также рассмотрены общеустановленные принципы речевого воспроизводства информации в радиоэфирах:

– запрещено одну и ту же информацию повторять дважды, первоочередная информация всегда важнее и интереснее для слушателей, чем вторичная;

– в момент ведения радиопередачи необходимо акцентировать свое внимание на возрастные критерии слушателей, профессиональную направленность, а также уровень культурного развития человека;

– встреча в эфире с ведущими радио, как правило, оказывается случайной

Сделан вывод, что ведущий радиопередачи никоим образом не должен показать, что данный разговор был заранее запланирован продюсерами. Тем самым ведущий сможет проявить себя как профессионал своего дела, то есть слушатель никогда не заподозрит, что данная тема для разговора была изначально подготовлена.

Вторая глава «Исследование авторских радиопрограмм Ю. Грымова, С. Стиллавина» посвящена анализу проявлений разговорности радиоведущими и состоит из 3 разделов.

В разделе 2.1 Средства создания разговорности в информационной радиопередаче Ю. Грымова «Человек с большой буквы» указаны используемые средства разговорной речи. В радиопередаче «Человек с большой буквы» Юрий Грымов проявил себя как квалифицированный и опытный оратор. Речь его отличается ясностью и точностью. Его идеи и философские мысли помогают слушателям лучше понимать, что значит быть человеком с большой буквы.

Речь Ю.Грымова создает впечатление естественного неподготовленного общения, о чем свидетельствуют повторы, перебивания, паузы обдумывания речевого высказывания. В речи Юрия прослеживаются следующие черты: употребление разговорных,

просторечных слов, жаргонизмов, языковая игра, неполнота высказываний. Предпочтение отдается свободному от жестких норм языку, над правильностью которого не нужно думать. На первый план выступает не форма, а суть сообщения. Создается впечатление живой разговорной речи.

В разделе 2.2 «Средства выражения разговорности в развлекательных радиопрограммах С. Стиллавина «Сергей Стиллавин и его друзья» и М. Митрофановой в «Шоу Маргариты Митрофановой» проанализированы и представлены элементы разговорности радиоведущих. Анализ материала показал, что в развлекательных программах больше, чем в информационных, используется эмоционально-экспрессивных средств, свойственных разговорной речи.

Удалось выявить, что стилизация разговорной речи наблюдается прежде всего на лексическом и синтаксическом уровне.

Так, например, в зависимости от темы обсуждения в речь ведущих разных программ активно включаются слова разной сферы употребления и разной стилевой принадлежности (от терминов до жаргонизмов и просторечных слов). В этом проявляется сходство с живой разговорной речью, характеризующейся политематичностью.

С. В. Стиллавин в своих эфирах в интервью не пытается передать столкновение мнений. Он, делая тонкие замечания, подмечая детали, которые, может быть, кажутся поверхностными и незаметными, очень точно представляет образ собеседника и его позицию, недвусмысленно выражает свое отношение к предмету обсуждения и собеседнику. Вместе с тем речь Стиллавина нередко содержит остроумные замечания, каламбуры, порой и не совсем приличные шутки. Общение Митрофановой и Стиллавина в эфире часто проходит в игровой форме, в виде спонтанного диалога, иногда они сами не знали, чем закончится очередной

выход в эфир. И финал для слушателей всегда казался неожиданным. В каждом эфире слушателей программ М.Митрофановой поражало её виртуозное владение словом, чувство юмора.

В разделе 2.3 выявлены и представлены **«Черты сходства и различия в использовании элементов разговорной речи в радиопрограммах»** .

Черты сходства:

- Использование профессионального языка при обсуждении тем, связанных с экономикой и политикой.
- Использование практических примеров и статистических данных для подтверждения своих идей и убеждений.
- Использование средств воздействия на собеседника и аудиторию, чтобы вызвать положительную реакцию и изменить их мнение или поведение.

Отличительные черты:

- Различная тематика: Сергей Стиллавин обсуждает философские вопросы, тогда как Юрий Грымов говорит о личностном росте и развитии.
- Разная целевая аудитория: программы "Стиллавин и его друзья" и "Человек с большой буквы" имеют различную целевую аудиторию, поэтому выбор элементов создания разговорности различается в зависимости от ориентации на адресата.
- Разные форматы программы: "Стиллавин и его друзья" имеет формат дискуссии, тогда как "Человек с большой буквы" имеет формат интервью, что также может влиять на использование средств имитации разговорности.

В Заключении представлены итоги исследования, выявлены особенности использования элементов разговорной речи в развлекательных и информационных радиопередачах. В развлекательных

программных форматах категория разговорности в основном служит для поддержания дружеской тональности, атмосферы доверия и создания привлекательной обстановки для аудитории. Ведущие, как правило, используют свой индивидуальный стиль общения, который может включать в себя шутки, языковую игру, а также интересные истории из жизни. Таким образом, разговорность в развлекательных программах является важным средством привлечения внимания аудитории и удержания ее интереса.

Информационные программы включают новостные передачи, программы обсуждения, интервью с экспертами, обзоры и другие форматы. В информационных программах, разговорность имеет иной характер, более серьезный тон и целью их является передача информации и анализ событий. Ведущие обычно используют более профессиональный язык и научный подход для обоснования своих выводов и мнений. Таким образом, разговорность в информационных программах играет важную роль в аргументированной и вместе с тем доступной передаче информации и влиянии ее на мнения и взгляды аудитории.