

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка и речевой коммуникации

**Средства выразительности в региональной газете «Суть» (г. Балаково)**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 5 курса

направления 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

**Козыревой Валерии Андреевны**

Научный руководитель

доцент, к.ф.н., доцент

Е.В.Уздинская

---

подпись, дата

Зав. кафедрой

д.ф.н., профессор

А. Н. Байкулова

---

подпись, дата

Саратов 2023

## ВВЕДЕНИЕ

С начала существования СМИ и до наших дней неизменным остается наличие такого средства массовой информации, как газета. Среди различного рода газет внимание исследователей, как правило, привлекают наиболее известные всему населению центральные издания. Их язык, проблемы, которые в них затрагиваются, стилистические и невербальные особенности служат предметом внимания ученых. Однако значительная часть российского населения живет не в крупных городах, а регионах, и на него оказывают существенное влияние именно местные, региональные издания. Для того, чтобы не потерять своего читателя, имеющего в своем распоряжении все современные средства массовой информации, привлечь и удержать его внимание, авторы материалов газеты используют разнообразные средства языковой выразительности.

Следует сказать, что региональные газеты существуют в течение многих десятилетий, отражая изменения в жизни региона и всей страны.

**Актуальность** работы определяется необходимостью выяснить, какие выразительные средства языка характерны для той или иной региональной газеты и изменяется ли стилистический облик газеты на протяжении десятилетий.

**Цель** исследования – выявить особенности использования выразительных средств в региональной газете «Суть».

**Задачи** исследования:

- 1) Определить основные особенности газетно-публицистического стиля и тенденции в его изменении за последние десятилетия.
- 2) Определить понятие выразительных средств и выявить набор наиболее востребованных из них.
- 3) Методом сплошной выборки отобрать из номеров газеты «Суть» за 2000-2020 гг. наиболее частотные средства речевой выразительности и определить характер их использования.

4) Выявить тенденции в использовании выразительных средств в одной газете («Суть» г. Балаково) в течение двадцати лет.

Цели и задачи определили **методы** исследования – теоретический анализ соответствующего круга источников, описательный, статистический и сопоставительный.

**Материал исследования:** публикации районной газеты «Суть» (Балаково) в трех номерах издания за разные годы (№ 1 (78) от 05.01.2000 г. – 10 печатных страниц; № 8 (612) от 23.02. 2010 г. – 13 печатных страниц, №22 (1252) от 31.05. 2022 г – 13 печатных страниц).

**Структура работы** обусловлена логикой исследования и включает: введение, две главы, заключение, список использованных источников.

## Основное содержание работы.

### ГЛАВА I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В первой главе определены основные понятия, важные в связи с проблематикой исследования.

Дано понятие **публицистического стиля** как основного стиля, реализуемого в газете. Указаны основные функции публицистического стиля, определена важность информационной и воздействующей функции.

Показаны принципы реализации данных функций.

Определено понятие **выразительных средств**. Дана типология выразительных средств с опорой на работы М.Р.Савову, А.В.Федорова, И.Б.Голуб и др. Представлена классификация выразительных средств А.П.Сковородникова, которая используется в данной работе.

Проанализированы различные средства выразительности и их функции:

Фонетические (звуковые повторы, в том числе рифма, звукоподражания и т.п.).

Лексические (синонимия, антонимия, стилистическая окраска слова, лексика пассивного запаса, лексика ограниченной сферы употребления, иноязычная лексика, фразеологизмы и т.п.).

Лексические образные средства (тропы): эпитеты, метафора, метонимия, сравнения, ирония, гипербола, литота, перифраза, аллегория.

Словообразовательные средства (экспрессивное словообразование).

Морфологические средства (переносное употребление различные грамматических форм).

Синтаксические средства (односоставные конструкции, вводные конструкции, неполные предложения, вопросительные и восклицательные предложения и т.п.).

Синтаксические фигуры (инверсия, лексический повтор, антитеза, анафора, эпифора, синтаксический параллелизм, бессоюзие, многосоюзие, градация, парцелляция, именная тема, эллипсис, риторические вопросы, восклицания, обращения и т.п.).

Дано понятие **прецедентных феноменов**, указаны типы прецедентных феноменов и их функции в речи (с опорой на работы В.Г.Костомарова, Ю.Н.Караулова, Е.В.Журавлевой, О.С.Незнаевой и др.).

Отмечены **изменения в публицистическом стиле**, связанные с процессами демократизации и интеллектуализации языка, которые характеризуют послеперестроечное время (Использованы работы В.Г.Костомарова, О.Б.Сиротининой, М.А.Кормилицыной и др.)

## **ГЛАВА II ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ПУБЛИКАЦИЯХ ГАЗЕТЫ «СУТЬ» ЗА 2000-2022 ГГ.**

**Во второй главе работы** дана характеристика региональной газеты «Суть» и определены изменения в редакционной политике газеты.

Рассмотрены средства выразительности, используемые в газете на протяжении двадцати лет. Указаны функции этих средств в газете.

Для определения тенденций в использовании выразительных средств в газете методом сплошной выборки были выявлены наиболее типичные выразительные средства в газете за 2000 год и за 2022 год и сопоставлены с точки зрения частоты и характера их использования. Анализ частотности использования выразительных средств позволил составить следующую таблицу:

**Таблица 1 – Количество употреблений средств выразительности в газете «Суть» в разные годы**

<b>Средство выразительности</b>	<b>№1 (2000 г.)</b>	<b>№ 22 (2022 г.)</b>
<b><i>Фонетические средства выразительности</i></b>		
Ономатопея	3	-
<b><i>Лексические средства выразительности</i></b>		

Высокая (книжная) лексика	17	28
Сниженная лексика	60	32
Устаревшая лексика	6	8
Неологизмы	8	12
Специальная лексика	8	14
Фразеологические единицы	30	21
Метафора и олицетворения	18	25
Сравнение	4	2
Перифраза	2	2
Ирония и сарказм	63	16
<b><i>Словообразовательный уровень</i></b>		
Окказионализмы	8	3
<b><i>Синтаксический уровень</i></b>		
Риторический вопрос	13	9
Восклицательные предложения	34	25
Парцелляция	5	5
Эллипсис	3	4
Параллелизм	7	3
Градация	2	2
Многосоюзие (полисиндетон)	2	-
Бессоюзие (асиндетон)	6	1
<b>Всего синтаксических фигур</b>	<b>72</b>	<b>49</b>
<b><i>Прецедентные феномены</i></b>		
Прецедентные имена	1	2
Прецедентные высказывания	3	3
Прецедентные ситуации	2	-
<b>Итого:</b>	<b>308</b>	<b>225</b>

Анализ материала позволил обратить внимание, прежде всего, на те средства выразительности, количество которых достаточно велико в каждой газете и разница в частоте использования которых в обеих газетах не очень велика.

К таким средствам относятся **метафора** и **олицетворение**, фразеологизмы. воздействие метафоры усиливается ее опорой на важные, основополагающие для человека понятия, в значительной степени связанные с **опасностью и борьбой**. Очень высока в обеих номерах газеты доля использования **фразеологизмов**. Фразеологизмы, как правило, образно представляя то или иное явление, позволяют акцентировать внимание читателя на те его стороны, которые важны автору.

Наиболее серьезные отличия были выявлены в использовании **сниженной лексики**. Сниженная лексика в большинстве случаев использовалась для того, чтобы выразить негативное отношение к ситуации в регионе, к действиям властей, администрации. По-видимому, в газете последних лет критическое отношение к происходящему несколько снизилось и газета направила внимание на другие объекты. С этим же, возможно, связано большее количество высокой лексики:

Анализ материала позволил сделать следующее **заключение**:

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Одним из наиболее востребованных средств выразительности в газете, независимо от времени создания номера, является метафора и олицетворение. Метафора позволяет дать картину происходящего точно, живо, понятно и, главное, показать в таком аспекте, который в наибольшей степени помогает автору выразить свой замысел, воздействовать на читателя. Можно обратить внимание, что значительная часть выявленных нами метафор основана на таком источнике, как **война, борьба** и, в

несколько меньшей степени, **смерть и школа**, т.е. они опираются на важные, основополагающие для человека понятия, в значительной степени связанные с **опасностью и борьбой**.

Этой же причиной можно объяснить высокую долю **фразеологизмов** в составе выразительных средств обеих газет: фразеологизмы, как правило, образно представляя то или иное явление, позволяют акцентировать внимание читателя на те его стороны, которые важны автору.

Наиболее серьезные различия обнаружилось в количестве используемой газетами **сниженной лексики**. В газете за 2000 год примеров ее использования было значительно больше, чем в газете за 2022 год (60 -32). При этом количество грубо-просторечной лексики уменьшилось. Это может быть связано с тем, что сниженная лексика в большинстве случаев служит для выражения негативного отношения к ситуации и к тем, от кого она зависит. Возможно, в газете последних лет критическое отношение к происходящему несколько снизилось и газета направила внимание на другие объекты.

С этим же, возможно, связано большее количество высокой лексики, свидетельствующей о некотором «повышении» стиля газеты.

Этим же, возможно, объясняется, большее количество **специальных слов** (терминов и профессионализмов). Материалы газеты последних лет направлены в большей степени не на политические проблемы, а на сферы, связанные с экономикой и техническими направлениями. С другой стороны, это может объясняться возросшим вниманием населения к проблемам науки, техники, медицины (возможно, в том числе в связи с пандемией).

Обращает на себя внимание существенная разница в количестве случаев проявления **иронии и сарказма** в рассматриваемых газетах. Ср.: (05.01.2000 г.) – 63 случая, (31.05.2022 г.) – 16 случаев. Ирония и сарказм характеризует материалы, связанные с активной критикой властей на всех уровнях, включая городскую администрацию, судейство, чиновников различных уровней. Возможно, снижение частоты использования приема



иронии и сарказма объясняется теми же причинами, что и в предыдущих случаях: снижением оппозиционности, критичности издания, переключением внимания ее авторов на другие сферы: науку, технику, медицину и т.п.

В обеих газетах самое заметное место среди всех фигур занимают **восклицательные предложения**. Восклицательным предложениям в наибольшей степени, по сравнению с остальными конструкциями, свойственна экспрессивность, открытая эмоциональность. Поскольку экспрессия – одна из основных черт публицистики, то преобладание во всех журналах восклицаний как основного, ключевого средства выражения эмоций вполне объяснимо. Восклицание сразу привлекает внимание читателя и заставляет активно включиться в проблему, переживать за ее решение, удивляться необычному повороту дел и т.п.:

Можно отметить существенную разницу в частоте использования обеими газетами **синтаксических фигур в целом**, включая восклицания. Ср: (05.01.2000 г.) – 73 примера, (31.05.2022 г.) – 49 примеров. По-видимому, материалы газеты последних лет вообще несколько более сдержанны в эмоциях; негодование и гнев, свойственные номерам нулевых годов, проявляются не так резко. Этим, возможно, следует объяснить общее снижение такого важного средства усиления, нагнетания экспрессии, как синтаксические фигуры.

Можно отметить и некоторое снижение в использовании окказионализмов. Это может быть, на наш взгляд, также объяснено стремлением к более стандартным употреблением единиц, к меньшему отклонению от нормы, к большей сдержанности.

Отмеченные тенденции мы, в первую очередь, связываем с изменением позиции издания по отношению к власти – СМИ стало менее оппозиционным.

Еще одно условие, которое повлияло на стиль газеты «Суть» - изменение в жанровом составе газеты. В газете нулевых годов больше материалов,

близких к художественно-публицистическому жанру (*очерк, зарисовка*) а основу материалов за 2022 год составляют информационно-аналитические жанры (*интервью, статья, заметка, репортаж, отчет*).

Главный редактор газеты, обсуждая в интервью язык издаваемой им газеты, отметил ориентацию на *качественность, сдержанность, преобладание информации над развлечением и картинкой*. При этом он не увидел и не осознал тенденции к уменьшению *сниженной, нелитературной лексики*.

Таким образом, картину изменений в языке газеты может дать только *детальный стилистический анализ*.