

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Лексико-стилистические особенности интервью на материале
YouTube шоу
«Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать»**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Студентки 5 курса 521 группы
Направления 42.03.02 – Журналистика
Института филологии и журналистики

Рыжук Виктории Михайловны

Научный руководитель

к.ф.н, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Зав. кафедрой

зав.кафедрой, к.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.Н. Струкова

инициалы, фамилия

подпись, дата

А. Н. Байкулова

инициалы, фамилия

Саратов 2023

Во **введении** отмечается, что современное Интернет-пространство обладает широкими возможностями для деятельности журналиста. Особой популярностью пользуется жанр интервью, в котором освещаются злободневные и важные проблемы современности, личная жизнь медийных личностей, мнения политиков и т.д.

Интервью на базе видеохостинга YouTube отличается от привычных нам tv- и печатных версий. В Интернет-пространстве жанр интервью трансформируется, журналисту открывается масса возможностей популяризировать свой канал, создать собственный уникальный стиль ведения интервью.

На сегодняшний день актуальным направлением исследований в журналистике является изучение структуры, проблематики, языка и стиля современных интервью. Так, в различное время такие учёные, как М. И. Шостак, С. Н. Ильченко, Е. И. Голанова, В. Б. Кашкин в своих трудах описали основные особенности жанра интервью, представили классификации его видов. Исследовались и особенности функционирования жанра интервью в Интернет-пространстве – в работах Н. В. Яблоновской, А. В. Езык, Н. Д. Мустафаевой, Л. П. Шестеренковой и др. Но, несмотря на большое количество исследований, посвящённых особенностям жанра интервью, до сих пор не представлены систематизированные сведения о лексико-стилистических особенностях этого жанра, в частности изученных на базе популярных YouTube-каналов.

Таким образом, **актуальность** нашего исследования обусловлена:

- 1) необходимостью в систематизации теоретического материала, посвящённого жанровым особенностям интервью;
- 2) необходимостью выявления современных тенденций лексико-стилистического наполнения интервью (на базе YouTube-каналов «Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать»).

Цель работы: выявить лексико-стилистические особенности интервью на материале YouTube-каналов «Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать».

Для достижения цели необходимо решить ряд **задач**:

- 1) рассмотреть понятие, жанровые особенности интервью;
- 2) определить особенности функционирования интервью на платформе русскоязычного YouTube;
- 3) описать лексико-стилистические средства русского языка;
- 4) представить общую характеристику YouTube шоу «Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать»;
- 5) выявить лексико-стилистическое своеобразие интервью в YouTube шоу «Алёна, блин!»;
- 6) проанализировать лексико-стилистические средства интервью в YouTube шоу «Не принято обсуждать».

Объект исследования: интервью как актуальный жанр журналисткой коммуникации.

Предмет исследования: лексико-стилистические особенности интервью (на материале YouTube шоу «Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать»).

Материалом для анализа послужили 10 видеороликов Алёны Жигаловой на её ютуб-канале «Алёна, блин!» за 2022–2023 гг., а также 10 видеороликов Ольги Чебыкиной на её ютуб-канале «Не принято обсуждать» за 2022-2023 гг.

Методы исследования:

- 1) теоретические (изучение литературы по выбранной теме, анализ и систематизация опыта работы по проблеме исследования, классификация научного материала);
- 2) эмпирические (анализ контента Интернет-медиа).

Структура исследования

Данная работа состоит из введения, основной части, которая включает две главы, заключения и списка использованных источников, который содержит 38 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе представлены теоретические основы изучения особенностей жанра интервью и специфика интервью на платформе русскоязычного YOUTUBE.

Понятие «интервью» в журналистском дискурсе обладает расширенным значением: это не только жанр, но и особый метод сбора информации, своеобразный регламент деятельности журналиста. В современных исследованиях интервью рассмотрены особенности данного жанра, основные методы составления текста для интервью, структура, предложены классификации видов интервью.

Наибольший интерес представляют особенности интервью в Интернет-пространстве. Жанр интервью, в частности на площадке YouTube, во многом трансформируется, получает более широкие возможности в плане раскрытия материала. Журналист здесь может не ограничивать себя какими-то рамками, имеет возможность создавать собственный уникальный стиль общения. Особое место в этом занимают его навыки публицистической речи.

Лексический уровень является самым интересным и продуктивным при лингвистическом анализе текста. Так, одной из особенностей YouTube-интервью является неформальность общения журналиста с респондентом. Выбор языковых средств зависит от стиля самого канала, особенностей образа журналиста, проводящего интервью. Однако в данном пространстве, в отличие от телевизионных СМИ, журналист не ограничен в лексическом плане. Так, часто можно отметить использование нецензурных слов, сленга, жаргона в сочетании с обычной лексикой или даже лексикой высокого стиля. Такая разнородность помогает создать определённый, нужный журналисту стиль своего общения.

Во второй главе представлен анализ лексико-стилистических средств интервью в YouTube шоу – «Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать». Оба имеют достаточно большое количество подписчиков, ведущие шоу – известные журналисты. Рассматриваемые YouTube шоу специализируются на жанре

интервью: в специализированную студию приглашаются известные личности, звёзды шоу-бизнеса, модели, предприниматели и отвечают на вопросы журналиста. Однако специфика ведения интервью в данных шоу различна.

В целом можно отметить, что стиль каждого канала, как и самих ведущих, индивидуален. Манера поведения интервьюера зависит как от общей направленности блога, так и от собственного стиля журналистов.

Ведущая YouTube шоу «Алёна, блин!» – Алёна Жигалова – известная журналистка, медийная личность, блогер. У неё особый стиль ведения интервью, где большую часть времени она лишь слушает развёрнутые ответы гостей, сама же только изредка задаёт заранее подготовленные вопросы.

Как правило, к своим гостям Алёна обращается на «ты». Однако в некоторых интервью она общается с респондентом на «вы» (например, с Сергеем Зверевым, причём сам Зверев с лёгкостью общается с ведущей на «ты»). Скорее всего, этот вопрос обговаривается заранее. Все интервью проходят в вежливой и дружелюбной тональности, Алёна часто использует такие приёмы диалогизации, как уточнение, соглашается с гостем кивком или поддерживает его речь короткой шуткой, словами «конечно», «абсолютно» и т.д.

Сочетание общеупотребительной лексики и сленговой, жаргонной, разговорной позволяет решать сразу несколько задач: создавать лёгкий, непринуждённый стиль общения, быть на одной волне с людьми разного возраста, статуса, сферы деятельности; поддерживать имидж современного и осведомлённого во всём блогера.

Как и любой журналист, А. Жигалова употребляет в речи большое количество англицизмов, что обусловлено современными языковыми тенденциями в медиа-сфере. Кроме того, речь интервьюера содержит в себе множество устойчивых оборотов, характерных для публицистической речи. Выбор лексических средств в основном ориентирован на возраст, положение в социальной иерархии, гендерный фактор, сферу деятельности, а также особенности личных взаимоотношений ведущего и гостя. В целом можно

сказать, что все лексические особенности способствуют созданию уникального стиля ведения интервью – лёгкая, непринуждённая, но в то же время уверенная манера общения позволяет Алёне Жигаловой правильно вести диалог, тактично обходить «неудобные моменты», направлять респондента в нужном шоу русле.

Тем не менее нами были отмечены и коммуникативные неудачи в речи ведущей, которые случаются из-за неверно выбранного слова (например, в интервью с Р. Сябитовой гостя студии не поняла реплику журналиста из-за использованной сленговой лексики).

В целом, обобщая всё вышесказанное, можно выделить следующие лексико-стилистические особенности речи Алёны Жигаловой:

- умение грамотно сочетать общеупотребительную и сленговую лексику;
- наличие в словарном запасе множества заимствованных лексических единиц;
- умение подстроиться под своего гостя – в соответствии с его возрастом, сферой деятельности, особенностями характера грамотно подобрать манеру общения;
- способность грамотно составлять и использовать в своей речи разнообразные средства выразительности, что говорит о высоком уровне профессионализма журналиста;
- умение правильно подобрать такие лексические единицы, которые будут способствовать созданию доверительной атмосферы между ведущим и респондентом, а также получению нужной информации от гостя.

Канал «Не принято обсуждать» главным образом предназначен для женской аудитории, так как темы, поднимаемые здесь в интервью, касаются в основном семьи, брака, саморазвития, моды и т.д.

Ведущая шоу – Ольга Чебыкина – профессиональный журналист, который грамотно находит подход к каждому гостю, может вести беседу как на «ты», так и на «вы».

Особенность интервью О. Чебыкиной прежде всего в том, что она задаёт развёрнутые вопросы, а также сама участвует в диалоге, высказывает собственное мнение, рассказывает истории из личной жизни.

Ольга Чебыкина несомненно является не только профессиональным журналистом, но и творческой, духовно-богатой личностью – она грамотно и уместно употребляет в своей речи разнообразные средства выразительности, основанные на метафорическом переносе, сравнении, противопоставлении и т.д.

В целом, можно выделить следующие особенности речи Ольги Чебыкиной:

- стилистическое разнообразие лексики (присутствуют и общеупотребительные, и книжные, сленговые и разговорные единицы лексики);
- умение подстроиться под своего гостя – грамотно подобрать манеру общения в соответствии с возрастом, сферой деятельности, особенностями характера респондента;
- разнообразие тематических групп (где преобладают отвлечённые лексемы, что обусловлено тематикой шоу);
- умение оперировать широкой терминологической базой: сложносоставными лексемами, общенаучными, политическими терминами, терминами в области информационной коммуникации;
- способность грамотно составлять и использовать в своей речи разнообразные средства выразительности, что говорит о высоком уровне профессионализма журналиста;
- умение правильно подбирать такие лексические единицы, которые будут способствовать созданию доверительной атмосферы между ведущим и респондентом.

В **заключении** выпускной квалификационной работы отмечается, что нами были проанализированы разработки ведущих специалистов, работающих в области исследования специфики жанра интервью, выделены основные особенности интервью на платформе YouTube.

Интервью в журналистском дискурсе является не только жанром, но и особым методом сбора информации, своеобразным регламентом деятельности журналиста. Наибольший интерес представляют особенности интервью в Интернет-пространстве. Жанр интервью, в частности на площадке YouTube, во многом трансформируется, получает более широкие возможности в плане раскрытия материала. Журналист здесь может не ограничивать себя какими-то рамками, имеет возможность создавать собственный уникальный стиль общения. Особое место в этом занимают его навыки публицистической речи. Лексический уровень является самым интересным и продуктивным при лингвистическом анализе текста. Так, одной из особенностей YouTube-интервью является неформальность общения журналиста с респондентом.

Во второй главе исследования нами рассмотрены лексико-стилистические особенности ведения интервью на YouTube-каналах «Алёна, блин!» и «Не принято обсуждать». Проанализировав особенности речи двух журналистов, можно сказать, что оба интервьюера обладают высоким профессионализмом в данном жанре, умеют качественно вести беседу с респондентом. Однако выявленные нами особенности имеют и различия, обусловленные, главным образом, стилем и основной тематикой самих каналов.

Характерная черта речи Алёны Жигаловой – умение сочетать общеупотребительную лексику со сленговой, жаргонной, разговорной, что позволяет решать сразу несколько задач: создавать лёгкий, непринуждённый стиль общения, быть на одной волне с людьми разного возраста, статуса, сферы деятельности; поддерживать имидж современного и осведомлённого во всём блогера.

Как и любой журналист, Жигалова употребляет в речи большое количество англицизмов, что обусловлено современными языковыми

тенденциями в медиа-сфере. Выбор лексических средств в основном ориентирован на возраст, положение в социальной иерархии, гендерный фактор, сферу деятельности, а также особенности личных взаимоотношений ведущего и гостя. В целом можно сказать, что все лексические особенности способствуют созданию уникального стиля ведения интервью – лёгкая, непринуждённая, но в то же время уверенная в себе манера общения позволяет Алёне Жигаловой правильно вести диалог, тактично обходить «неудобные моменты», направлять респондента в нужном шоу русле.

Стиль Ольги Чебыкиной – это стиль леди, которая поддерживает имидж высокоинтеллектуальной, эрудированной во многих сферах знания женщины. Интервьюер является не только профессиональным журналистом, но и творческой, духовно-богатой личностью – она грамотно и уместно употребляет в своей речи разнообразные средства выразительности, умеет оперировать широкой терминологической базой, подбирать такие лексические единицы, которые будут способствовать созданию доверительной атмосферы между ведущим и респондентом. Её речь отличает стилистическое разнообразие лексики, разнообразие тематических групп слов, где основное количество занимают термины, книжная и отвлечённая лексика.

В целом, можно сказать, что стиль каждого из интервьюеров – уникален, зависит как от личного имиджа журналиста, так и основной направленности его шоу, контента, тематической составляющей канала.

Нами выявлены умения журналистов качественно и на высоком уровне вести беседу с респондентом, сочетать общеупотребительную лексику со сленговой, жаргонной, разговорной, поддерживать имидж эрудированной во многих отношениях личности.

Оба шоу – уникальны. Каждое из них имеет определённую аудиторию, которой и соответствует основной стиль ведения интервью. Сегодня платформа YouTube даёт множество возможностей для журналистов, особенно для тех, кто специализируется в жанре интервью. В плане лексических особенностей здесь журналисты не ограничивают себя какими-либо рамками, используют в своей

речи различные типы лексических единиц, употребляют разнообразные средства выразительности, подбирают такие лексические единицы, которые будут способствовать созданию доверительной атмосферы между ведущим и респондентом. Каждый интервьюер может раскрыть здесь свой потенциал, продемонстрировать профессионализм, а также создать собственный имидж в интервьюировании. Всё это и обуславливает рост численности подобных интервью-каналов на платформе YouTube.