

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Совершенствование организации  
культурно-досуговой деятельности в гостиничном бизнесе  
(на примере гостиничного комплекса «Bridge Resort»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы  
направления 43.03.01 «Сервис»

Института истории и международных отношений

Киселевой Алисы Игоревны

Научный руководитель  
Доцент, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Т.В. Темякова

Зав. кафедрой  
Профессор, д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_

Т.В. Черевичко

Саратов 2023

**ВВЕДЕНИЕ.** В XXI веке развитие различных сфер деятельности, в том числе и гостиничного бизнеса, не стоит на месте. Вне зависимости от возраста и возможностей, люди хотят отвлечься от рутинной жизни с целью отдыха и путешествовать по планете. Именно поэтому отели всё чаще стали внедрять услуги по организации досуга.

Индустрия гостеприимства — глобальный бизнес, который направлен не только на обеспечение приезжающих людей жильём, чистотой и питанием, но также оказывающий постоянное внимание своим гостям. Современный отель — не просто локация для проживания на короткий период времени, а полноценный культурный центр, в котором люди могут переключаться с трудовой деятельности на развлечения и отдых.

Актуальность выпускной квалификационной работы состоит в том, что культурно-досуговая деятельность занимает особое место в гостиничных предприятиях на современном этапе развития, ведь именно команда профессионалов этой специализации занимается разработкой и обеспечением приятного времяпровождения туристов. Помимо этого, досуговые мероприятия — это один из источников большой дополнительной прибыли гостиницы и привлекательности туристического продукта, из-за этого профессионалы сервисного направления — ценные кадры в современных гостиничных комплексах по всему миру.

Цель выпускной квалификационной работы — на основе изучения теоретико-прикладных аспектов исследования организации культурно-досуговой деятельности в гостиничном бизнесе проанализировать организацию культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса «Bridge Resort» и предложить рекомендации по ее совершенствованию.

В ходе исследования были установлены следующие задачи:

- изучить содержание культурно-досуговой деятельности в гостиничном бизнесе;
- проанализировать этапы разработки и проведения гостиничных программ по организации досуга и развлечений;

- рассмотреть прикладные аспекты применения инновационных технологий в целях совершенствования досуга гостей гостиничного предприятия;
- изучить рынок культурно-досуговых услуг в сфере гостеприимства России;
- дать характеристику хозяйственной деятельности гостиничного комплекса «Bridge Resort»;
- провести ретроспективный анализ и проанализировать текущее состояние культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса «Bridge Resort»;
- разработать рекомендации по совершенствованию организации культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса «Bridge Resort» и оценить их эффективность.

Изучением специфики организации культурно-досуговой деятельности в сфере гостеприимства занимались Бродецкая Е.Н., Коробейникова Ю.Л., Бардась В.В.<sup>1</sup>; Воронина Н.И.<sup>2</sup>; Головина Т.Ю., Гордеева А.В.<sup>3</sup>; Залеская Е.В., Жидкова А.В.<sup>4</sup>; Кулагина О.И., Коршунова Е.А.<sup>5</sup>; Макарова И.А.<sup>6</sup> и другие. Авторы в своих работах акцентировали внимание на способах организации культурно-досуговой деятельности с учётом специфики каждого гостя для улучшения организации культурно-досуговой деятельности в сфере обслуживания клиентов.

---

<sup>1</sup> Бродецкая, Е. Н., Коробейникова, Ю. Л., & Бардась, В. В. Культурно-досуговая деятельность в туристическом бизнесе: проблемы и перспективы развития. Мир науки, культуры, образования. – 2016. – С. 27-30.

<sup>2</sup> Воронина, Н. И. Культурно-досуговая деятельность в системе гостеприимства. Гуманитарный вектор. – 2014. – С. 226-230.

<sup>3</sup> Головина, Т. Ю., & Гордеева, А. В. Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничных предприятиях. Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – С. 12-15.

<sup>4</sup> Залеская, Е. В., & Жидкова, А. В. Факторы формирования и организации культурно-досуговой деятельности в гостиничном бизнесе. Гостеприимство и туризм. – 2018. – С. 46-54.

<sup>5</sup> Кулагина, О. И., & Коршунова, Е. А. Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном комплексе. Экономика и предпринимательство. – 2015. – С. 481-485.

<sup>6</sup> Макарова, И. А. Культурно-досуговая деятельность в гостиничном бизнесе: особенности организации и реализации. Вестник Удмуртского университета. Серия 2. Экономика и право. – 2018. – С. 460-468.

Изучением организации культурно-досуговой деятельности в современных условиях занимались Смолянинова А.Л.<sup>1</sup>; Зарецкий В.И., Калмыкова Н.В.<sup>2</sup>; Маринкина С.В., Романов В.В.<sup>3</sup>; Лебедева Е.А., Волкова А.М.<sup>4</sup>.

Культурно-досуговую деятельность в Краснодарском крае исследовали Пономарев О.В. и Халикова Е.М.<sup>5</sup>. Анимацию в гостиничном бизнесе рассматривали в своих работах Баранова Е.А.<sup>6</sup>, Шайхутдинова Г.Р.<sup>7</sup>, Кочеткова Е.В.<sup>8</sup>, Галстян А.А.<sup>9</sup>.

Анимационную деятельность в гостиничных комплексах города Сочи изучали Попов А.В., Антонова О.В.<sup>10</sup>; а также Ковалева О.В. и Зубкова Ю.В.<sup>11</sup>.

Существует значительное количество исследований, которые посвящены анализу и совершенствованию организации и предоставления разнообразных развлекательных и культурных программ для туристов и гостей гостиничных предприятий.

---

<sup>1</sup> Смолянинова, А. Л. Культурно-досуговая деятельность в гостиничной сфере России: современные тенденции развития. Гостеприимство и туризм. – 2019. – С. 29-35.

<sup>2</sup> Зарецкий, В. И., & Калмыкова, Н. В. Организация культурно-досуговой деятельности в современных условиях. Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. – С. 35-41.

<sup>3</sup> Маринкина, С. В., & Романов, В. В. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях развития гостиничного бизнеса. Научный вестник Московского государственного университета серии "Туризм". – 2018. – С. 54-60.

<sup>4</sup> Лебедева, Е. А., & Волкова, А. М. Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий в гостиничных предприятиях. Инновационное развитие туризма: теория, методология, практика. – 2019. – С. 29-34.

<sup>5</sup> Пономарев, О. В., & Халикова, Е. М. Культурно-досуговая деятельность в гостиничных предприятиях Краснодарского края. Вестник Научно-исследовательского института экономики, управления и права. – 2016. – С. 43-47.

<sup>6</sup> Баранова, Е. А. Организация анимационной деятельности в гостиничных предприятиях. Вестник Волгоградского государственного университета серия 3: Экономика. Экология. – 2018. С. 99-105.

<sup>7</sup> Шайхутдинова, Г. Р. Особенности анимационной деятельности в гостиничном бизнесе. Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2019. – С. 83-87.

<sup>8</sup> Кочеткова, Е. В. Повышение эффективности анимационной деятельности в гостиничном бизнесе. Молодой ученый. – 2020. – С. 109-112.

<sup>9</sup> Галстян, А. А. Особенности анимационной деятельности в современных гостиничных комплексах России. Вестник Северо-Кавказского гуманитарно-технического института. – 2019. – С. 96-100.

<sup>10</sup> Попов, А. В., & Антонова, О. В. Организация анимационной деятельности в гостиничных комплексах Сочи. Туристский вестник. – 2017. – С. 50-53.

<sup>11</sup> Ковалева, О. В., & Зубкова, Ю. В. Организация анимационной деятельности в гостиничных предприятиях Сочи. Туристский вестник. – 2020. – С. 59-62.

Исследования, проведенные в России, акцентируют внимание на особенностях анимационной деятельности, организации тематических вечеров, театрализованных шоу и музыкальных программ в гостиничных комплексах различных регионов. Также рассматривается влияние культурно-досуговой деятельности на удовлетворенность гостей и их поведение.

Исследования позволяют выявить недостатки и проблемы в организации культурно-досуговой деятельности, а также предлагают пути ее улучшения. Они подчеркивают важность разнообразия программ, учет предпочтений и потребностей различных категорий гостей, вовлечение известных артистов и создание сотрудничества с местными сообществами.

Практическая значимость бакалаврской работы состоит в следующем:

- Работа предоставляет практические рекомендации по улучшению организации культурно-досуговой деятельности в гостиничной сфере, основанные на анализе текущего состояния исследуемого гостиничного комплекса «Bridge Resort». Это поможет управленцам и специалистам в сфере гостеприимства принять обоснованные решения и внедрить эффективные меры для улучшения досуговых услуг в своих комплексах.

- Результаты исследования и предложенные рекомендации способствуют повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса «Bridge Resort» и его привлекательности для туристов. Это имеет практическое значение в условиях современного рынка гостеприимства, где высокое качество досуговых услуг играет важную роль в выборе туристами места отдыха.

- Данное исследование может служить основой для дальнейших исследований в области организации культурно-досуговой деятельности в гостиничном бизнесе и способствовать развитию этой сферы на практике.

Поставленные цель и задачи обусловили структуру выпускной квалификационной работы, которая состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе «Теоретико-прикладные основы исследования организации культурно-досуговой деятельности в индустрии гостеприимства» рассмотрены содержание культурно-досуговой

деятельности в гостиничном бизнесе, этапы разработки и проведения гостиничных программ по организации досуга и развлечений, прикладные аспекты применения инновационных технологий в целях совершенствования досуга гостей в сфере гостеприимства и рынок культурно-досуговых услуг в сфере гостеприимства России. Во второй главе «Анализ организации культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса «Bridge Resort» рассмотрена общая характеристика предприятия, проведен ретроспективный анализ, изучено текущее состояние культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса «Bridge Resort» и разработаны предложения по совершенствованию организации культурно-досуговой деятельности. В заключении подведены общие итоги, изложены основные выводы. В приложении представлены:

- Фрагменты выписки из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «МОСТОВИК ДЕВЕЛОПМЕНТ»;
- Свидетельство о присвоении гостинице категории;
- SWOT-анализ предприятия;
- Ссылка на видео, содержащее интервью от 03.06.2022 с директором службы анимации гостиничного комплекса «Bridge Resort»;
- Текстовый вариант интервью от 03.06.2022 с директором службы анимации гостиничного комплекса «Bridge Resort»;
- Интервью от 01.05.2023 с директором по персоналу гостиничного комплекса «Bridge Resort»;
- Анкета для гостей гостиничного комплекса «Bridge Resort»;
- План-сетка вечерних анимационных программ на июль 2023 года.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.** В современном обществе культура понимается как активный творческий процесс, который предполагает свободное волеизъявление человека, а также возможность выбора культурного

занятия, творческого процесса, приобщения к лучшим образцам искусства, самоорганизации досуга и т.д.<sup>1</sup>.

Культурно-досуговая деятельность выступает целесообразно организационно и содержательно наполненной активностью больших групп людей или конкретного человека в свободное время, которая развивается на базе человеческой потребности в перемене характера деятельности, а также с целями рекреации социально-культурного развития<sup>2</sup>.

Можно выделить следующие функции досуговой деятельности:

1. рекреационная (восстановление сил);
2. развлекательная (получение эстетического наслаждения);
3. снятие напряжения и психологическая разрядка.

К индустрии досуга можно отнести:

- специализированные предприятия отдыха и развлечений;
- зоны отдыха и рекреации;
- производства, создающие товары, продукты для использования их на отдыхе и в свободное время.

Исследуя значение организации досуговой деятельности, следует определить само понятие «отдых» и «анимация» и выяснить роль и задачи аниматора. Отдых – состояние покоя, либо такого рода культурно-досуговая деятельность, которая снимает усталость и напряжение, восстанавливает как физические, так и эмоциональные силы человека<sup>3</sup>.

Анимация рассматривается как деятельность по разработке и представлению специальных программ проведения свободного времени. Анимационные программы включают спортивные игры и состязания,

---

<sup>1</sup> Виды и формы культуры [Электронный ресурс]. – URL: <https://skysmart.ru/articles/obshchestvoznaniye/vidy-i-formy-kultury> (дата обращения: 21.02.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

<sup>2</sup> Культурно-досуговая деятельность [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfile.net/preview/4113519/page:3/> (дата обращения: 23.02.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

<sup>3</sup> Организация досуговой деятельности в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfile.net/preview/9712915/page:68/> (дата обращения: 24.03.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

танцевальные вечера, карнавалы, игры, хобби, занятия, входящие в сферу духовных интересов и т.п.

Организацией развлекательной деятельности в отельном бизнесе занимается служба анимации. Данные услуги принято считать довольно молодыми и имеющими большой спрос. Аниматоры придумывают и реализуют различные досуговые мероприятия, организуют развлечения гостей.

Функции программ анимации – это создание и руководство культурными и спортивными мероприятиями, а также их распространение среди всех гостей.

Не секрет, что анимационные программы разрабатываются заранее и прописываются от начала и до конца. Технический процесс создания анимационной программы состоит из трёх этапов:

1. подготовительный;
2. проведение анимационной программы;
3. подведение итогов и анализ результатов.

На данный момент «инновация» - это, так называемое, «слово дня». Все компании желают, чтобы их считали исключительно инновационными, ведь тогда у них «в кармане» будет одна из главных целей деятельности организации – актуальный подход к клиенту.

Согласно ГОСТ Р 54147-2010 от 31.08.2011 «Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения», инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получившей реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности<sup>1</sup>.

В Оксфордском интерпретирующем словаре термин "инновация" (инновация) разъясняется следующим образом: "каждый новый подход к

---

<sup>1</sup> ГОСТ Р 54147-2010 от 31.08.2011 «Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения»

строительству, производству или продаже товаров, в результате чего новатор или его компания имеют преимущество перед конкурентами»<sup>1</sup>.

Новинками, которые сейчас находятся на пике популярности, считаются квесты, где в ходе увлекательной игры гости распутывают головоломки, ищут тайники, становятся участниками выдуманной истории. Не менее популярны среди молодежи творческие кафе. Встречи могут быть как тематические (книжный клуб, современное искусство и др.), так и для приятного времяпрепровождения за настольными играми или встрече с интересными людьми.

В современном мире при высокой конкуренции на рынке туристских услуг невозможно представить гостиничный комплекс без организации в ней анимационной деятельности, которая должна быть не только интересной, политкорректной и понятной, но и по-своему индивидуальной.

При выборе отеля в первую очередь смотрят на его местоположение и безопасность, а также отзывы о работе персонала. Культурно-досуговую деятельность невозможно реализовать без использования определенных средств. Кроме того, в культурно-досуговых мероприятиях используются родовые методы, включающие в себя: метод театрализации, метод иллюстрирования, метод игры.

В практической части работы была дана характеристика хозяйственной деятельности гостиничного комплекса «Bridge Resort», а также сделан ретроспективный анализ и изучено текущее состояние культурно-досуговой деятельности предприятия. Согласно документации, гостиничный комплекс «Bridge Resort» - это общество с ограниченной ответственностью «МОСТОВИК ДЕВЕЛОПМЕНТ». Структура управления рассматриваемого гостиничного комплекса «Bridge Resort» - линейно-функциональная: во главе - генеральный директор и в его подчинении несколько функциональных руководителей,

---

<sup>1</sup> Бизнес: Оксфордский толковый словарь. Англ.-рус. - М.: «Прогресс -Академия», 1995. - С.318

например, менеджер по набору персонала, менеджер службы питания и напитков, возглавляющих отдельные службы.

Проанализировав текущее состояние финансово-хозяйственной деятельности отеля, можно сказать, что у организации неплохая оборачиваемость денежных средств. У организации увеличилась финансовая стабильность, но, как и прежде, бизнес в гораздо большей части финансируется за счёт заёмных средств. Из-за больших запасов денежных средств и высокой оборачиваемости риска банкротства нет, но для наиболее хороших показателей следует увеличивать долю собственных средств. В целом у предприятия довольно стабильное финансовое положение, и оно способно покрыть все свои краткосрочные долги, если это понадобится.

Рекомендации для организации можно выделить следующие:

Увеличить оборачиваемость дебиторской задолженности и снизить оборачиваемость кредиторской, чтобы средства организации возвращались, а заёмные средства использовались в обороте. Выполняется это поиском заёмщиков с более долгим сроком выплат и сокращением времени на выплату при заёме у организации в договоре. Также следует усилить службу экономической безопасности для контролирования выплат долгов.

Для того чтобы ресурсы организации в виде помещений не простаивали и не приносили убытки, можно их сдавать в аренду магазинам, продавать сувенирную продукцию и т.д. Так пустующие помещения будут использоваться наиболее рационально, приносить прибыль, а не расходы на их содержание. При риске банкротства часть недвижимости можно вывести как отдельный объект, реализовать и заключить договоры аренды для пересдачи помещений (субаренды).

Проведя SWOT-анализ предприятия, можно сделать вывод, что у гостиничного комплекса есть свои преимущества, которые позволяют ему оставаться одним из самых успешных отелей города Сочи. Большая проходимость, широкий ассортимент услуг помогают гостинице оставаться

конкурентоспособной. Однако существуют и слабые стороны, которые в свою очередь могут пошатнуть репутацию организации.

Для выполнения ретроспективного анализа были использованы различные методы сбора данных, а именно:

- 1) анализ сайта отеля и его социальных сетей;
- 2) анализ отзывов гостей касательно культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса «Bridge Resort» в интернете;
- 3) интервью с руководителем анимационной службы;
- 4) интервью с директором по персоналу.

Путем поиска информации об отеле нами было выявлено, что отель ведет такие социальные сети и мессенджеры, как: Вконтакте<sup>1</sup>, Instagram<sup>2</sup>, несмотря на то, что 21 марта 2022 года российский суд признал Meta экстремистской организацией и запретил ее деятельность на территории РФ, Telegram<sup>3</sup>. Помимо этого, у отеля есть собственный сайт<sup>4</sup>, канал на видеохостинге YouTube<sup>5</sup> и на информационном ресурсе Яндекс.Дзен<sup>6</sup>.

Проанализировав досуговую деятельность гостиничного комплекса Bridge Resort, можно сказать, что отель хорошо укомплектован различными видами досуга на любой вкус и любой сезон. Гостиничный комплекс располагает достаточным количеством возможностей для улучшения досуговой деятельности, а также расширения в целях создания места для оказания соответствующих услуг в более полном объеме. В отеле хорошо развита не

---

<sup>1</sup> Bridge Resort [Электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/bridgeresort> (дата обращения: 10.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

<sup>2</sup> Bridge Resort [Электронный ресурс]. – URL: <https://instagram.com/bridgeresort?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==> (дата обращения: 10.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

<sup>3</sup> Bridge Resort [Электронный ресурс]. – URL: [t.me/brsochi](https://t.me/brsochi) (дата обращения: 10.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

<sup>4</sup> Bridge Resort [Электронный ресурс]. – URL: <https://brsochi.ru/> (дата обращения: 10.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

<sup>5</sup> Bridge Resort [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/user/BridgeResort> (дата обращения: 10.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

<sup>6</sup> Bridge Resort [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/bridgeresort> (дата обращения: 10.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

только анимационная деятельность в виде различных программ, но и культурно-досуговая деятельность в целом.

Для оценки уровня удовлетворения гостей культурно-досуговой деятельностью отеля был проведен анализ отзывов, который проводился по самому распространенному и многочисленному по количеству отзывов сайтам, а именно Яндекс.Карты<sup>1</sup>.

Всего на сайте 15499 оценок, средняя оценка – 5 звезд из 5 возможных. Отзывов на сайте 5665 штук, большая часть из них включают в себя сразу несколько категорий.

При анализе обратной связи гостей отеля было выявлено, что большая часть гостей удовлетворена организацией культурно-досуговой деятельности, часто отмечают профессионализм сотрудников, насыщенность программ, чистоту помещений и т.д.. Но, основываясь на отзывах, можно сделать вывод, что в них потребители говорят далеко не обо всех структурах культурно-досуговой деятельности отеля, а лишь о некоторых моментах.

По этой причине было принято решение провести интервью с директором анимационной службы отеля «Bridge Resort». В ходе интервью было выяснено, что:

- команда анимационной службы довольно большая, но часто меняется, так как персонал в отель набирается под задачи, поставленные на тот или иной сезон;
- самыми популярными анимационными программами являются детские, сценические и программы, на которых есть бесплатное угощение;
- из не арендованного оборудования есть:
  - хорошие комплекты музыкального оборудования (переносного и статичного),
  - световое оборудование,

---

<sup>1</sup> Bridge Resort 4\* [Электронный ресурс]. – URL: [https://yandex.ru/maps/org/bridge\\_resort/1261293193/reviews/?ll=39.989565%2C43.390381&z=16](https://yandex.ru/maps/org/bridge_resort/1261293193/reviews/?ll=39.989565%2C43.390381&z=16) (дата обращения: 12.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

- проекторы и мультимедийные экраны,
- караоке: через интернет портал и с экранами,
- несколько видео-симуляторов с мотоциклами,
- аэро-хоккей,
- есть детские игровые терминалы на разные возрасты детей, сенсорного характера (настенные и настольные) -7 штук,
- Х-боксы;
  - направление всех программ осуществляется директором анимационной службы;
  - важно, чтобы каждый член команды мог не только сгенерировать идею, но и суметь ее реализовать.

В мае 2023 года мы провели интервью в письменной форме с директором по персоналу отеля «Bridge Resort». Проанализировав интервью, можно сделать вывод, что статистика посещаемости мероприятий не ведется. Отель не проводит анкетирование гостей по культурно-досуговой деятельности, что несомненно является ошибкой. Хотя Bridge Resort и реагирует на отзывы и обратную связь в книге жалоб и предложений, этого недостаточно, ведь гости пишут лишь об определенных моментах, о том, что сильно впечатлило или разочаровало, как мы уже убедились при анализе отзывов на сайте Яндекс.Карты. Отель не работает с жителями близлежащих городов, таких как Сочи, Адлер и другие, что так же является ошибкой. Для проведения вечерних программ гостиничный комплекс приглашает местные музыкальные группы, а также сольных музыкантов, но не приглашает на выступления более именитых звезд, не дает свои площадки для организации концертов. Анимационная деятельность в отеле относится к статье расходов, и больше работает на имидж организации.

По результатам проведенного исследования культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса «Bridge Resort» был выявлен ряд недостатков. На основе сделанных выводов были разработаны предложения по совершенствованию данной отрасли, а именно:

- ввести анкетирование гостей отеля на предмет удовлетворенности культурно-досуговой деятельностью;
- разнообразить анимационные программы;
- предлагать территорию отеля под площадки для выступления известных артистов;
- работать с целевой аудиторией города Сочи и близлежащих районов, приглашать их на территорию отеля на вечерние программы и мероприятия;
- использовать пустующие помещения и ресурсы отеля для сдачи в аренду владельцам малого бизнеса, имеющего отношение к культурно-досуговой деятельности.

Проанализировав рынок артистов, предлагающих свои услуги в Краснодарском крае, с помощью сайта Авито<sup>1</sup>, мы выявили, что затраты на внедрение данной план-сетки составляют от 79 000 рублей.

Настраивать рекламу для мероприятий дешевле не через популярные сервисы, такие как Яндекс.Директ<sup>2</sup> и Гугл.Эдс<sup>3</sup>, а через таргетологов. Изучив доступный рынок на площадке Авито<sup>4</sup>, мы выбрали подходящий пакет таргетированной рекламы на 5 сервисах: Вконтакте, Одноклассники, Майл.Ру, Авито, Юла. Его стоимость составляет 430 рублей за одну настройку. Следовательно, за 23 мероприятия стоимость составит 9 890 рублей.

Проанализировав территорию гостиничного комплекса «Bridge Resort», мы выявили 4 помещения, пригодных к использованию, площадью 40 кв.м.. Исходя из территориального расположения отеля, анализа его финансового состояния и исследования рынка арендодателей на площадке Авито<sup>5</sup>, целесообразным решением является установление цены в 50 000 рублей за 1 месяц аренды.

---

<sup>1</sup> Авито [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.avito.ru/> (дата обращения: 18.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

<sup>2</sup> Яндекс.Директ [Электронный ресурс]. – URL: <https://direct.yandex.ru/> (дата обращения: 19.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

<sup>3</sup> Гугл.Эдс [Электронный ресурс]. – URL: [https://ads.google.com/intl/ru\\_ru/home/](https://ads.google.com/intl/ru_ru/home/) (дата обращения: 19.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

<sup>4</sup> Авито [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.avito.ru/> (дата обращения: 19.05.2023). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

<sup>5</sup> Там же

Выходит, доход в месяц от аренды всех неиспользуемых помещений составляет 200 000 рублей.

Без учёта прироста загрузки отеля можно констатировать, что доходы от сдачи в аренду свободных помещений будут покрывать расходы на внедрение иных описанных мероприятий. Кроме того, среднедневная выручка организации составляет 7411,61 тыс. руб., чистая прибыль в расчёте на одни сутки – это 1113,46 тыс. руб., следовательно, затраты на мероприятия без учёта роста дохода от их внедрения составляют всего 8% от величины среднедневной чистой прибыли, которая, как известно, и предназначена для реинвестиций в производство. Однако в разрезе указанных предложений целесообразно говорить даже не о сроке окупаемости мероприятий, среднемесячные затраты на которые меньше доходов, планируемых к получению путём сдачи помещений в аренду, а о создании положительного ежемесячного денежного потока в размере 111,11 тыс. руб., то есть реализация указанных мероприятий принесёт отелю дополнительный доход в размере 1333,32 тыс. руб. в год и это ещё без учёта вероятного роста выручки благодаря внедрению всех вышеперечисленных предложений.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** В ходе исследования были изучены теоретико-прикладные основы организации культурно-досуговой деятельности в индустрии гостеприимства. Было рассмотрено содержание культурно-досуговой деятельности в гостиничном бизнесе, этапы разработки и проведения гостиничных программ, применение инновационных технологий в сфере досуга гостей, а также проведен анализ рынка культурно-досуговых услуг в сфере гостеприимства России.

В рамках анализа организации культурно-досуговой деятельности гостиничного комплекса «Bridge Resort» была представлена общая характеристика комплекса, его ретроспективный анализ и текущее состояние культурно-досуговой деятельности. Проанализировав текущее состояние финансово-хозяйственной деятельности отеля, можно сказать, что у организации неплохая оборачиваемость денежных средств. У организации увеличилась

финансовая стабильность, но, как и прежде, бизнес в гораздо большей части финансируется за счёт заёмных средств. Из-за больших запасов денежных средств и высокой оборачиваемости риска банкротства нет, но для наиболее хороших показателей следует увеличивать долю собственных средств. В целом у предприятия довольно стабильное финансовое положение, и оно способно покрыть все свои краткосрочные долги, если это понадобится.

На основе проведенного анализа были разработаны предложения по совершенствованию организации культурно-досуговой деятельности в гостиничном комплексе «Bridge Resort». Эти предложения включали в себя введение анкетирования гостей для оценки их удовлетворенности, разнообразие анимационных программ, предоставление территории для выступления известных артистов, работу с целевой аудиторией города и близлежащих районов, а также использование пустующих помещений и ресурсов для сдачи в аренду малому бизнесу.

Оценка эффективности предложенных мероприятий является важным аспектом. Для этого мы рассчитали приблизительные затраты и доходы от указанных предложений. Реализация указанных мероприятий принесёт отелю дополнительный доход в размере 1333, 32 тыс. руб. в год без учёта вероятного роста выручки благодаря внедрению всех вышеперечисленных предложений.

Таким образом, предложенные нами рекомендации по совершенствованию организации культурно-досуговой деятельности являются целесообразными для внедрения. Главными последствиями после реализации данных мероприятий в гостиничном комплексе Bridge Resort являются:

- разнообразие анимационной программы;
- увеличение прибыли;
- активное участие туристов в мероприятиях;
- PR и реклама гостиничного комплекса;
- положительные отзывы и удовлетворенность услугами;
- рост деловой репутации и увеличение потока туристов.

В целом, совершенствование организации культурно-досуговой деятельности в гостиничном комплексе «Bridge Resort» является актуальной и перспективной задачей. Реализация предложенных мероприятий позволит повысить уровень удовлетворенности гостей, привлечь больше туристов и улучшить конкурентоспособность комплекса на рынке гостеприимства.

Таким образом, можно сделать вывод, что при организации культурно-досуговой деятельности в отеле возрастает его привлекательность среди туристов, тем самым отель поднимается на ступень выше по сравнению с конкурентами, что приводит к большей загрузке отеля и получению большей прибыли.