

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**КОСМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ КАК ФОРМА СОБЫТИЙНОГО  
ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА

студентки 5 курса 541 группы

направления 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Абрамовой Вилены Романовны

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Е.А. Фролова

Зав. кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Т.В. Черевичко

Саратов 2023

## **Введение**

События в современных условиях естественным образом становятся необходимой частью человеческой жизни. Туризм развивается все шире с целью посещения спортивных соревнований, спортивных зрелищ, конгрессов и семинаров, ярких шоу и концертов всемирно известных звезд, красочных карнавалов и фестивалей, конкурсов красоты и показов мод, художественных и деловых выставок. В мире существует целая инфраструктура для развития событийного туризма. Развитие туризма, в том числе событийного туризма в Саратовской области, является приоритетным направлением государственной политики Российской Федерации, поскольку обеспечивает создание и совершенствование инфраструктуры, появление новых рабочих мест, развитие предпринимательства, что влечет за собой отчисления в бюджет региона и, соответственно, средства, по-видимому, направлены на улучшение качества жизни самого региона.

Помимо вышеизложенного следует отметить, что Саратовская область с ее уникальным ресурсным потенциалом имеет большие возможности для развития событийного туризма, особенно в тех районах региона, где слабо развита туристическая инфраструктура и в то же время имеется огромный неиспользованный рекреационный потенциал. Основанный на принципах устойчивого туризма, событийный туризм может способствовать решению многих проблем Саратовской области, связанных не только с занятостью населения, но и с ухудшением состояния окружающей среды. Событийный туризм вносит разнообразие в местную экономику, формирует спрос на местные товары и услуги и открывает дополнительные источники дохода для территорий, принимающих туристов. Это серьезно меняет положение местных предпринимателей и жителей региона, принимающих туристов: они становятся производителями и поставщиками высококачественных туристических услуг, пользующихся спросом у потребителей.

Цель работы является исследование теоретических подходов к организации мероприятий событийного характера, оценке их влияния на

социально-экономическое развитие анализируемого региона и разработка концептуальных и организационно-экономических аспектов проекта Космического фестиваля.

Для достижения поставленной цели были разработаны следующие задачи:

- изучить теоретическую основу событийного туризма: понятие, социальные функции сферы событийного туризма;
- рассмотреть классификацию видов событийного туризма в России и роль специальных событий для развития регионального туризма;
- изучить особенности организации фестивалей;
- провести оценку и современное состояние событийного туризма в Саратовской области;
- проанализировать динамику развития специальных событий для развития регионального туризма;
- проанализировать перспективы развития мемориально-образовательного комплекса;
- разработать программу фестиваля на базе парка Покорителей космоса.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трёх глав, заключения и библиографического списка. В первой главе рассмотрены понятие и социальные функции сферы событийного туризма, событийный туризм в России, классификация видов и роль специальных событий для развития регионального туризма, особенности организации фестивалей. Во второй главе проанализирована характеристика проводимых фестивалей и событий в Саратовской области и проведён анализ динамики развития специальных событий для развития регионального туризма. В третьей главе проведён анализ перспектив развития мемориально-образовательного комплекса и разработана программа фестиваля на базе Парка покорителей космоса. В заключении сделаны выводы по всей проделанной работе.

## **Основной содержание выпускной квалификационной работы**

Событийный туризм становится все более популярным за последние несколько десятилетий. Хотя многие туристы и путешественники могут даже не подозревать о его существовании. Туристический рынок проявляет растущий интерес к событиям и фестивалям. Это связано с тем, что эмоции, полученные при посещении мероприятия либо же разных фестивалей, гораздо глубже и богаче, чем эмоции, возникающие от стандартного пляжного отдыха, даже при богатой экскурсионной программе. Событийный туризм - относительно молодое и чрезвычайно интересное направление. Основная цель поездки приурочена к какому-то событию. Уникальные туры, сочетающие традиционный отдых и участие в самых зрелищных событиях планеты, постепенно набирают все большую популярность. Событийный туризм - это устойчивая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Главная особенность событийного туризма - это множество ярких и уникальных моментов. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма.

Мероприятия, привлекающие туристов, также могут касаться бизнеса, образования и т.д., но чаще всего это спортивные и культурные мероприятия. Основной целью событийного туризма, как уже упоминалось ранее, является удовлетворение потребности в посещении конкретного предприятия. Формирование сферы событийного туризма является составной частью общей туристической стратегии региона. Событийные мероприятия могут выступить катализатором для самого туристического сектора, развития общественных движений и формирования положительного имиджа и инвестиционной привлекательности территории (как страны, так и отдельного региона). При формировании сферы туризма (в том числе событийного туризма) следует помнить, что туризм - это экономическая категория, поскольку он напрямую связан с продажей услуг, получением от этого дохода, созданием рабочих мест. Более того, туризм является серьезной статьёй экспорта, влияет на социально-экономическое положение регионов, имеет большое значение для

таких отраслей, как связь, транспорт, строительство, производство товаров народного потребления.

Как указывала Гущина И.А.: «Событие» или «мероприятие» (праздник), имеет огромное множество значений: как социокультурных, так и технических и даже философских. Но в контексте этой работы интересно именно социокультурное значение термина, однако это значение также является наиболее популярной семантикой слова. В русском языке используются как транслитерированная версия – «ивент», так и аналоговый перевод – «событие»<sup>1</sup>.

Сфера событийного туризма развивается довольно быстро и, как упоминалось ранее – очень масштабна. Привлекаются не только государственные и частные инициативы, но и профессионалов, которые формируют туристическую стратегию региона на основе событий. События могут принимать разную форму и содержание. Некоторые из них представляют общественные, корпоративные, массовые или политические мероприятия, другие созданы для развлечения, веселья, соревнований.

«Проведение мероприятий - это целое искусство со своими особенностями и специфическим жанром» - так отмечает Новиков В.С.<sup>2</sup>. И в каждом виде мероприятий есть свои специалисты, поскольку сами мероприятия (спортивные соревнования, фестиваль современного искусства, музыкальный фестиваль и т.д.) являются частью совершенно разных отраслей. Индустрия мероприятий делится на множество секторов, как по характеру мероприятия, так и по конечным целям мероприятия. Целая сфера - это событийный маркетинг, который включает в себя комплекс мероприятий, направленных на продвижение определенного бренда с помощью ярких и запоминающихся событий или мероприятий.

Как упоминалось ранее, событийный туризм является быстро развивающимся видом туризма, поскольку в него входят различные

---

<sup>1</sup> Гущина, И. А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2018. - 240 с.

<sup>2</sup> Новиков, В. С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. - М.: Академия, 2015. - 208 с.

интересные события: фестивали, праздники и иные тематические события. Всё перечисленное с каждым годом увеличивается с помощью интеграции между народами, а также тесному взаимодействию различных культур. Таким образом, событийный туризм считается уникальным, а впечатления от него – незабываемые.

В настоящее время фестивали прочно вошли в культурную жизнь мирового сообщества. Почти в каждом крупном городе мира проводится 2 и более фестивальных мероприятий, а национальные, культурные, городские и религиозные праздники становятся событиями для самих фестивалей. Основными предпосылками для развития фестивального туризма являются, прежде всего, существующие культурно-исторические памятники, благодаря которым этот вид схож с культурно-познавательным туризмом.

Особенностью организации фестивалей является то, что в отличие от праздников, они не так сильно привязаны к конкретным датам, традициям, тематике и другим ограничениям на форму проведения мероприятия. Однако организаторы фестиваля, как правило, стараются ограничить организацию мероприятия четкими временными рамками и поддерживают эту тенденцию на протяжении многих лет. Это позволяет сделать фестиваль более узнаваемым, сохранить существующую аудиторию и привлечь новых посетителей, имея возможность планировать праздник заранее. Точные временные рамки фестиваля также положительно влияют на его участие. Ограничение возможности участия в фестивале из-за его кратковременности вынуждает посетителей не откладывать покупку билетов. Абсолютное большинство фестивалей систематически проводятся в одно и то же время. Почти все они организуются ежегодно, некоторые даже два раза в год, весной и осенью. Этот факт оказывает положительное влияние на развитие туризма в пункте назначения.

Ежегодно в Саратовской области проводятся много различных фестивалей, которые в свою очередь направлены на отдых граждан, а также

ознакомление и культурное обогащение с новыми ценностями, традициями и обычаями.

Саратовская область является регионом, который считается перспективным для различных видов туризма: культурно-познавательный, лечебно-рекреационный, событийный, экологический, сельский и т.д.

Из анализа динамики развития фестивалей в регионе было выявлено, что участников фестиваля «День космонавтики» в 2018 году было больше, чем в 2021 году. самый главный фактор: из-за коронавирусных инфекций в 2021 году участников было 119, из которых: делегации от Саратовской Облдумы и гордумы, силовики (полицейские, сотрудники ГИБДД и солдаты почетного караула, существенная группа коммунистов, а также малое количество граждан, не принадлежавших ни к одной из перечисленных групп. В 2018 году фестиваль посетили 12 тысяч человек. В связи с этим, между вышеупомянутыми годами отмечается огромная разница участников.

Далее, для сравнения в фестивале Гонка внедорожников «Регион-64» было выявлено, что в 2021 году набрал на 2800 участников и зрителей больше, чем в 2018 году<sup>1</sup>. Связано это с тем, что в 2021 году рекламная интеграция этого фестиваля была во многих социальных сетях, участники которых активно обсуждали предстоящую гонку, тем самым заинтересовав людей из других городов.

Одним из самых важных праздников в регионе является День Города Саратова. На него съезжаются достаточно большое количество жителей области, чтобы посмотреть на фестиваль, приуроченный к празднику<sup>2</sup>. Помимо прочего, фестиваль посещают также иногородние жители, в основном, студенты, приехавшие учиться в Саратовские ВУЗы и колледжи.

В 2021 году на День города был организован волейбол на пляже новой набережной Саратова, воздушные змеи и велопробег. Фестиваль змеев

---

<sup>1</sup> Регион 64 [Электронный ресурс] URL: <https://sarnovosti.ru/news/den-kosmonavtiki-sobral-na-prazdnichnykh-ploshchadkakh-12-tysyach-chelovek/> (дата обращения: 04.03.2023).

<sup>2</sup> День города Саратов [Электронный ресурс] URL: <https://saratovmer.ru/cityday/> (дата обращения: 02.03.2023).

посетило не более 50 человек, более – не допускалось, за этим следили организаторы фестиваля. В 2020 году День города проходил практически весь в интернете, в связи с запретом на массовые мероприятия. Программа праздника состояла из онлайн-парада яхт, виртуальной дискотеки и салюта в одной из социальной сети Мэра города. Также проводились онлайн-экскурсии и различные челленджи в социальных сетях, в связи с чем, офлайн данный фестиваль никто не посещал.

В Саратове и области ежегодно проводятся различного рода фестивали, приуроченные к каким-либо праздникам. Организаторами являются как органы местного самоуправления, Правительства Саратовской области, так и иные лица. Каждый год добавляются новые фестивали, придумывают и осуществляют интересные, небанальные мастер-классы, меняется музыка и приглашённые актеры. Всё это является показателем того, как меняется активная городская жизнь среди населения ввиду новых фестивалей, а также возвращаются давно забытые, не менее интересные праздники.

В Саратовской области активно развивается и благоустраивается парк Покорителей космоса. На месте приземления первого космонавта планеты Ю.А. Гагарина располагается уникальный мемориально-образовательный комплекс под открытым небом.

В парке Покорителей космоса находится историческая скульптурная композиция – Стела и памятник Юрию Гагарину, отреставрированные в рамках строительства мемориально-образовательного комплекса. Они же являются доминантой Парка покорителей космоса. Главным событийным местом мемориально-образовательного комплекса стала Центральная площадь, на которой расположены аллея флагов и кедровник, ставший символом памяти о героическом подвиге Ю.А. Гагарина и начале нового этапа в жизни человечества. Также в комплексе имеется прогулочный «Маршрут 108». Он символизирует орбиту и траекторию космического полета вокруг Земли 12 апреля 1961 года, описывая главный памятник Парка покорителей космоса. Маршрут представляет собой прогулочную зону из гранитных плит,



на которых выгравированы выдержки из сеансов связи Юрия Гагарина с главным штабом «Заря» на космодроме «Байконур».

Здесь же располагается историческая скульптурная композиция «Галерея космонавтов» была установлена на месте приземления Юрия Гагарина еще в 2011 году. В рамках строительства Парка покорителей космоса барельефы космонавтов были отреставрированы и перенесены на новое место. На сегодняшний день композиция является началом мемориальной стены. Сама Мемориальная стена «встречает» гостей Парка в главной зоне. Стена представляет собой 70-метровую инфографику – она же рассказывает историю изучения покорения космоса, что является достаточно интересным объектом посещения среди местных жителей и туристов из других городов.

На базе мемориально-образовательного комплекса располагается главное административное здания – Информационный центр. В нем гости и туристы заказывают экскурсии, а также получают карту парка. Также, в центре можно посетить сувенирный магазин и кофейню, а также узнать о предстоящих мероприятиях. После посещения парка Покорителей космоса, участники фестиваля отправляются на экскурсию в Музей космонавтики им. Г.С. Титова ПО «Корпус», находящийся в г. Саратове.

Как упоминалось ранее, в Саратовской области празднуют День космонавтики и далее будет разработана программа фестиваля, приуроченного к этому празднику.

Рассматривая мемориально-образовательный комплекс, можно предусмотреть следующую программу фестиваля, который будет проходить на Центральной площади парка.

Название программы: «Космический Саратов».

Вид программы: Организованный фестиваль.

Цель программы: Знакомство местных жителей и приезжих туристов с космической историей Саратовской области, посещение парка Покорителей космоса.

Партнеры программы: ООО «Серебряная стрела», организаторы фестиваля «Лавка чудес».

Взаимодействие с партнерами: заключение договоров на время проведения фестиваля, либо составление и подписание долгосрочного договора.

Одобрение городской комиссией: Состав постоянной комиссии по местному самоуправлению, вопросам социальной сферы, законности, защите прав населения. Председатель Злобнова Елена Викторовна, заместитель Агапов Сергей Александрович.

Программа фестиваля рассчитана как для местных жителей, так и для туристов, приезжих с других регионов. Возрастная категория – от 12 лет. Количество людей: 10 человек.

Содержимое программы:

Первый день фестиваля. Желающие посетить фестиваль «Космический Саратов» на базе парка Покорителей космоса собираются на железнодорожном вокзале г. Саратова, откуда садятся на рейсовый автобус 246П в 10:00, идущего до с. Смеловка.

Протяженность маршрута: 41 километр.

Время маршрута: 1 час 50 минут.

Далее, от с. Смеловка люди садятся на заказной автобус компании «Серебряная стрела», имеющего от 44 до 55 посадочных мест. Автобус отправляется до парка Покорителей космоса.

Цена заказного автобуса: от 1200 до 1600 рублей.

Время в пути: 15-20 минут.

Далее, происходит высадка людей на пункте назначения, где их встречает организатор фестиваля от аккредитованной организации Event агентства «Лавка чудес», который будет проводить мероприятие.

После выступления ведущего, группа людей отправляется смотреть экспозиции, которые представлены в парке Покорителей космоса.

По окончании в с. Смеловка, в 14:00, группа людей отправляется до г. Саратова на заказном автобусе ООО «Серебряная стрела». Далее, заказной автобус отвозит людей до Музея космонавтики им. Г.С. Титова ПО «Корпус». На экскурсии по музею люди посмотрят на 40 экспозиций, которые иллюстрируют историю «Корпуса» и его вклад в освоение космоса на фоне истории: от 1-х пятилеток 1930-х годов до настоящего времени.

Программа фестиваля:

12:10	Торжественное открытие фестиваля «Космический Саратов». Фото-видеосъемка людей в парке Покорителей космоса.
13:00	Сбор людей на Центральной площади парка. Ведущий мероприятия рассказывает про космонавтов Саратовской земли (Ю.А. Гагарин, Г.Б. Сарафанов, Ю.Г. Шаргин), их биографию, Саратовские предприятия для космоса. Посетители фестиваля отправляются смотреть экспозиции, представленные в парке. В рамках фестиваля будет проведён мастер-класс по созданию моделей ракет или космических кораблей из различных материалов (бумага, пластик или дерево).
15:00	Отправление людей до г. Саратова на заказном автобусе к Музею космонавтики им. Г.С. Титова ПО «Корпус»
16:50	Приезд людей к Музею космонавтики им. Г.С. Титова ПО «Корпус». Просмотр экспозиций, представленных в музее.
19:00	Заключительный этап. Окончание экскурсии по музею.

Содержание программы экскурсии по музею: На экскурсии по музею люди посмотрят на 40 экспозиций, которые иллюстрируют историю «Корпуса» и его вклад в освоение космоса на фоне истории: от 1-х пятилеток 1930-х годов до настоящего времени. Вход в музей свободный. Договариваться о посещении завода нужно заранее по телефону 66-70-54.

Стоимость организации и затраты: стоимость установки стендов – 300.000-500.000 рублей (монтажные работы включены). Транспортировка демонстрационных моделей – от 340.000 рублей. Экскурсионное и

транспортное обслуживание гостей – 2500 руб. (с учетом аренды автобуса по средней цене – 1400 рублей). Мультимедийная панель – 150.000 рублей.

## Заключение

В работе были исследованы перспективы развития событийного туризма на примере Саратовской области.

При рассмотрении и разрешении поставленных задач было выявлено и изучено следующее.

Событийный туризм является видом туристической деятельности, привлекающий туристов разнообразными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию туристической инфраструктуры, интеграции различных слоев общества и формированию положительного имиджа территории. Мероприятия, привлекающие туристов, также могут касаться бизнеса, образования и т.д., но чаще всего это спортивные и культурные мероприятия. Основной целью событийного туризма, как уже упоминалось ранее, является удовлетворение потребности в посещении конкретного предприятия. Формирование сферы событийного туризма является составной частью общей туристической стратегии региона. Событийные мероприятия могут выступить катализатором для самого туристического сектора, развития общественных движений и формирования положительного имиджа и инвестиционной привлекательности территории (как страны, так и отдельного региона).

В настоящее время фестивали прочно вошли в культурную жизнь мирового сообщества. Почти в каждом крупном городе мира проводится 2 и более фестивальных мероприятий, а национальные, культурные, городские и религиозные праздники становятся событиями для самих фестивалей. Основными предпосылками для развития фестивального туризма являются, прежде всего, существующие культурно-исторические памятники, благодаря которым этот вид схож с культурно-познавательным туризмом.

Несмотря на то, что главной целью участников фестивального туризма является развлечение, организация досуга и других познавательных экскурсий имеет немаловажное значение. Помимо посещения мероприятий, фестивальный туризм должен включать транспорт, проживание, оформление

документов, а также туристические услуги. То есть при организации фестивального туризма необходимо создать комплексный туристический продукт, основой которого станет мероприятие. Важной особенностью фестивального туризма является его независимость от погодных условий, климата или времени года, а только от времени проведения мероприятия, события или явления.

Основная целевая аудитория фестивального туризма - состоятельные туристы с доходами выше среднего, компании, состоящие из нескольких пар, а также слушатели с высокой степенью избирательности. Кроме того, в зависимости от выбранной темы фестиваля меняется целевая аудитория. Стоимость фестивальных туров довольно высока, что обуславливает доступность этих туров для людей примерно того же круга со схожими требованиями и высокими доходами. Такие туристы готовы платить весьма значительные суммы за возможность посетить желаемое спортивное соревнование за границей или принять участие в интересующем его фестивале. Туристы, которые посещают регион, чтобы стать участниками фестивального события, являются потенциальными потребителями других видов туризма в регионе. Продолжительность их пребывания обычно соответствует датам проведения мероприятия.

Абсолютное большинство фестивалей систематически проводятся в одно и то же время. Почти все они организуются ежегодно, некоторые даже два раза в год, весной и осенью. Этот факт оказывает положительное влияние на развитие туризма в пункте назначения.

Организация фестиваля становится экономически выгодным мероприятием не только для самих организаторов, но и для спонсоров, которые могут продвигать свои бренды и услуги, конкретные продукты и популяризировать свою компанию. Сотрудничество турагентства с организаторами фестивальных мероприятий позволяет рекламировать турагентство и предлагаемый ими продукт, расширять ассортимент предлагаемых туров и получать дополнительный доход.

Саратовская область является регионом, который считается перспективным для различных видов туризма: культурно-познавательный, лечебно-рекреационный, событийный, экологический и сельский.

В Саратове и области ежегодно проводятся различного рода фестивали, приуроченные к каким-либо праздникам. Организаторами являются как органы местного самоуправления, Правительства Саратовской области, так и иные лица. Каждый год добавляются новые фестивали, придумывают и осуществляют интересные, небанальные мастер-классы, меняется музыка и приглашённые актеры. Всё это является показателем того, как меняется активная городская жизнь среди населения ввиду новых фестивалей, а также возвращаются давно забытые, не менее интересные праздники.

По результатам вышеперечисленного анализа и проведённого исследования была разработана программа фестиваля на базе парка Покорителей космоса в с. Смеловка Энгельсского района.