

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Развитие активного туризма (на примере конного клуба «Добрая лошадь»
экопоселения Родославное)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы

направления 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Уруджевой Дарьи Тофиковны

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

подпись, дата

Е.А. Фролова

Зав. кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

подпись, дата

Т.В. Черевичко

Саратов 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Основное содержание работы	6
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Активный туризм-открывает людям новые горизонты, показывает те удивительные места и красоты, которые другие виды туризма открыть не могут. Людям свойственна жажда приключений, эмоций. Они пресыщаются ленивым комфортом и уют гостиничных номеров и солнечных пляжей с белоснежным песком. Активный туризм - это будущее всей отрасли.

Именно поэтому тему данной работы является очень актуальной и важной в наше время. Популярность активного образа жизни растёт, набирает обороты, вместе с ним, набирает обороты и активный туризм. Появляются всё новые и новые виды подвижного отдыха, люди всё больше увлекаются и тянутся к новым впечатлениям.

Саратовская область прекрасно подходит для развития активного туризма. Территорию области покрывает сеть рек и озёр, что даёт возможность успешно развивать водные виды туризма. Неоднообразный рельеф с возвышенностями создаёт условия для занятия горными лыжами и сноубордингом.

Богатая флора и фауна подпитывает интерес туристов и создаёт атмосферу единения с природой.

Данная работа имеет следующую цель: Анализ проблем и перспектив развития активного туризма в Саратовской области

Задачами данной работы являются:

- 1) Сформулировать Понятие активного туризма
- 2) Рассмотреть классификацию основных видов активного туризма и охарактеризовать их
- 3) Провести Анализ развитости активного туризма на территории России и Саратовской области
- 4) Выявить проблемы, возможности и особенности развития активного туризма
- 5) Провести Анализ предложений активных туров в Саратовской области

Предметом исследования в данной работе является- туристическая деятельность, направленная на развитие и популяризацию активного туризма и разработку новых туристических продуктов.

Объектом исследования-рынок активного туризма Саратовской области

б) В процессе написания выпускной квалификационной работы, как основа информационной базы были использованы научные труды следующих исследователей (Храбовченко В.В., Кугушева, А.Н., Кещан В.Г., Лазукина, С.В., Зейналова, А.Р.), нормативная документация (Федеральные законы РФ, целевые государственные программы развития, постановления муниципальных и региональных органов), электронные ресурсы (сайты туристических фирм, сайты туристических предприятий, информационный портал о туризме Саратовской области, сайты газет и журналов)

Практическая значимость проделанной работы заключается в том, что был проведён анализ рынка активного туризма Саратовской области и выявлены его слабые места. На основании сделанного анализа был предложен и разработан новый туристический продукт, отвечающий современным тенденциям развития данной отрасли.

Данная выпускная квалификационная работа содержит три главы.

В первой главе разбираются теоретические аспекты активного туризма. В ней рассматривается: сущность и понятие активного туризма, приводится список основных видов активного туризма и рассматриваются их характерные особенности, а также выявляются существующие перспективы, проблемы и особенности развития активного туризма.

Во второй главе проводится анализ рынка активного туризма в Саратовской области и потенциал для его развития. Представлена аналитика спроса на активный туризм в данном регионе, выделены лидирующие по популярности у туристов направления и основные тенденции развития этого вида туризма на территории Саратовской области, приведены примеры компаний, предлагающие активный отдых.

Третья глава содержит:

- Основную концепцию разработанного тура. Описание места, выбранного для проведения тура, его характерные особенности, интересные объекты и услуги, предлагаемые туристам.
- Технологическую карту активного тура по Саратовской области, разработанного с опорой на результаты анализа, проведённого во второй главе.
- Экономические обоснования и все необходимые расчёты по разработанному туру.

Основное содержание работы

Одним из критериев развития данного вида туризма в той, или иной области является наличие сохранившихся, уникальных природных ландшафтов, необходимых для преодоления естественных препятствий.

Именно поэтому направление активного туризма в нашей стране так актуально. Россия обладает очень широкой базой природных ресурсов и выраженным климатическим и ландшафтным разнообразием.

В энциклопедии туриста активному туризму дано следующее определение:

«Активный туризм – все виды туристских путешествий, которые характеризуются активным способом передвижения по маршруту, т.е. с затратой собственных физических усилий»¹.

В 2004 году научный деятель и автор учебника «Экологический туризм» В.В. Храбовченко списку видов экологического туризма отнес и приключенческий туризм².

По его определению, к приключенческому можно отнести «все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе (outdoor), имеющие своей целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы и достижение спортивных результатов. К нему относятся такие виды туризма, как альпинизм, скалолазание, ледолазание, спелеотуризм, горный и пешеходный, водный, лыжный и горнолыжный, каньонинг, конный, маунтинбайк, дайвинг, парапланеризм, рафтинг и т.д. Многие из этих видов появились недавно и считаются экстремальными, так как связаны с большим риском. Приключенческий туризм часто называют "тяжелым экотуризмом" в связи с тем, что жажда туристов к приключениям превалирует над мотивами охраны природы.»

К наиболее распространённым видам активного туризма относят:

- горный туризм, включающий в себя переходы по горной местности;

¹ Тамм, Е.И., Абуков, А.Х., Александров, Ю.Н. Энциклопедия туриста. – М. Большая Российская энциклопедия. – 1993. – С. 17.

² Храбовченко, В.В. Экологический туризм: Учебно-методическое пособие. - М. Финансы и статистика, 2004 – С. 208.

- водный туризм, состоящий из сплавов по рекам на различных плавсредствах (катамараны, байдарки, плоты, рафты и т.п.);
- лыжный туризм, включающий передвижение по снежной поверхности на лыжах;
- спелеотуризм, походы по различным пещерам;
- пешеходный туризм, представляющий собой пешие переходы по определенной местности;
- конный туризм, путешествие на лошадях, запряженных в какую-либо повозку или верхом;
- авто-мото туризм и многое другое»³.

Ещё одной особенностью данного вида путешествий является то, что его нередко отождествляют с другим, на первый взгляд схожим понятием – активным отдыхом.

Несмотря на внешнее сходство, эти понятия имеют существенные различия. Пожалуй, самым важным из них является цель.

Профессор Российской Академии Естествознания Константин Викторович Старостенко выделил 6 основных цели активного туризма:

- оздоровление, восстановление сил, улучшение медико-физиологических данных с помощью смены форм деятельности, дозированного движения, нервной разгрузки, повышения адаптации к необычным условиям;
- предоставление практических навыков в преодолении препятствий, овладение техникой передвижения пешком, на лыжах, езды на велосипеде, плотины;
- психологическое совершенствование и эмоциональное обогащение внутреннего мира человека;

³ Брылёва, Д.О., Максименко, А.Г. Анализ приоритетных направлений развития активных видов туризма в России // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2015. - Т.1. №1. - С. 125-129.

- расширение краеведческого кругозора, совершенствование учебно-методической подготовки, пополнение знаний по географии, истории, биологии, этнографии и культуры;
- усвоение теоретических основ организации и проведение походов, разработке маршрутов;
- приобретение спортивного опыта участия в походах и руководства походами различной сложности.

Основной задачей активного туризма можно назвать приучение граждан к полезному и рациональному использованию свободного времени, обеспечение оптимального использования туристских ресурсов, забота о личной безопасности туристов, защита их прав, интересов, имущества

За ёмким понятием активный туризм скрывается широкий спектр различных видов путешествий.

Активные виды туризма можно разделить по многим признакам. Среди основных классификаций стоит выделить классификацию по виду деятельности, используемому транспорту и сезонности.

На территории нашей страны особой популярностью пользуются: велотуризм, рафтинг, каякинг, спелеотуризм, альпинизм, горнолыжный, джипинг и т.д.

Наша страна обладает огромным потенциалом для развития активного туризма. Большие территории и природное разнообразие создают замечательную почву для разработки новых маршрутов и даже новых видов активного отдыха.

Считается, что наиболее развит в России лыжный туризм. Особенно распространён этот вид отдыха в Центральной России, на Русской равнине, Ленинградской области, Карелии, Архангельской области, Тиманском кряже, Хибинах, Южном, Среднем и Северном Урале, Приполярном Полярном Урале.

Не менее активно развивается водный туризм. Пользуются популярностью у россиян парусные путешествия, рафтинг, каякинг и т.д. Основными центрами рафтинга считаются Алтай, Республика Карелия и Кавказ. Популярны также

маршруты по рекам Кольского Полуострова, Якутии, Восточной Сибири, Дальнего Востока. Немаловажным преимуществом подобных путешествий является возможность полюбоваться местными, заповедными красотами.

С 2014 года к этому списку прибавилась Республика Крым.

Особым интересом пользуются велосипедные маршруты. Их популярность обусловлена не только захватывающими ощущениями, но и немалой пользой для здоровья и познавательностью.

Особенно хорошо маршруты для велотуристов налажены в Центральной России, Поволжье, Урале, Предгорьях Кавказа и Байкальском регионе.⁴

Всё большую популярность в России приобретает джипинг. Джип-туры часто включают в себя не только созерцательный, но и приключенческий, соревновательный аспект.

В России проводятся специальные Трофи-Рейды - соревнования по преодолению бездорожья на внедорожниках или квадроциклах.

Хорошо развит джипинг в Карелии и Краснодарском крае. Он также популярен в Центральной России, Алтае и Байкале.⁵

Помимо всех перечисленных активно развивается в нашей стране сафари на квадроциклах и снегоходах.

Если говорить о географии активного туризма в России, можно вполне уверенно утверждать что возможности для его развития есть практически у всех регионов, но особенно хорошо он развит в Сибири, Карелии, Алтае, Урале, Камчатском, Краснодарском и Ставропольском крае и республике Крым.⁶

Развитию активного туризма в нашей стране способствуют не только природные условия, но и растущий интерес со стороны туристов и предпринимателей.

⁴ Хуснутдинова, С.Р., Закирова, Ю.А. Городская среда как необходимое пространственное условие развития активного образа жизни // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – Т. 11, № 3. – С. 59-70.

⁵ Брылёва, Д.О., Максименко, А.Г. Анализ приоритетных направлений развития активных видов туризма в России // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2015. - Т.1. №1. - С. 125-129.

⁶ Кугушева, А.Н. Теоретические аспекты активного туризма // Сервис в России и за рубежом. – 2012. - №8. – С. 43-52.

Ещё не так давно, активный туризм в нашей стране был скорее прерогативой отдельных, самостоятельных туристов.

Активный туризм скорее напоминал хобби, нежели полноценное ответвление туристической отрасли. Люди организовывали небольшие группы и шли в походы, используя собственный инвентарь. Даже такие сложные виды активного отдыха как рафтинг или скалолазание чаще всего были организованы самими туристами.

В последствии, с развитием и дифференциацией индустрии туризма популярность активного туризма возросла и разработкой активных путешествий стали заниматься специально обученные люди.

Немалую роль в повышении спроса на активный отдых сыграла популяризация здорового образа жизни в нашей стране.

Развитие активного туризма в нашей стране тормозят ряд серьёзных проблем.

В научной статье «Проблемы экологии в России и их влияние на туризм и гостеприимство» приводятся следующие факты, характеризующие экологическое состояние природной среды.

«Из годового отчета о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации «Развитие лесного хозяйства» по итогам 2020 года можно выделить такой факт, касающийся природоохранной деятельности: произошло снижение лесистости территории Российской Федерации на 46,4 %.

Возникают сложности и со сбором семян основных лесообразующих пород для будущего увеличения числа деревьев. Так, сбор семян дуба в 2019 году уменьшился на 146,5 т или 64%, лиственницы на 4,5 т или 76%³. То есть, очевидно, что в России существуют определенные проблемы в сфере экологии и природопользования для будущих посадок»⁷.

⁷ Лазукина, С.В., Зейналова, А.Р. Проблемы экологии в России и их влияние на туризм и гостеприимство. // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2022. – С. 88-95.

В статье «Анализ проблем, препятствующих развитию активного туризма в России» авторства В. Г. Кешяна и А. Н. Кугушевой⁸ поднимаются также следующие проблемы:

- отсутствие доступных программ кредитования, для предприятий, занимающихся предоставлением услуг в сфере активного туризма;
 - недостаточная развитость транспортной сети, что в условиях отдалённости регионов и достопримечательностей создаёт серьёзные неудобства для туристов;
 - недостаточный уровень информированности потребителей о возможностях и преимуществах активного отдыха;
 - недостаточно сформированный имидж регионов;
 - недостоверность сведений о некоторых туристических компаниях, вызванная необъективностью средств массовой информации;
- недостаточное количество туристических фирм, располагающих необходимыми ресурсами для продвижения и реализации активных туров.

Саратовская область обладает большим потенциалом для развития активного туризма. Большой вклад в туристическую привлекательность региона вносит выгодное географическое положение и природно-климатические особенности области.

Умеренно-континентальный климат с продолжительной зимой и жарким летом предполагает выраженную сезонность активного туризма. В летний сезон на территории области господствуют водные виды активного туризма. Однако, несмотря на наличие благоприятных факторов, есть проблемы, существенно усложняющие задачу.

Немаловажным фактором развития туризма области является особенности её рельефа. Рельеф здесь преимущественно равнинный, однако к юго-востоку становится ступенчатым. Здесь преобладают холмы и даже имеются небольшие горы. Так на территории Хвалынского района есть гора Беленькая, являющаяся

⁸ В. Г. Кешян. Анализ проблем, препятствующих развитию активного туризма в России / В. Г. Кешян, А. Н. Кугушева // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – Т. 2, № 305. – С. 29-36.

самой высокой точкой области – 384 метра над уровнем моря. Благодаря рельефу, юго-восточные районы Саратовской области имеют большой потенциал развития активных видов спорта связанных с наличием возвышенностей, таких как: трекинг, горнолыжный туризм, альпинизм и т.д.

Однако, несмотря на наличие благоприятных факторов, есть проблемы, существенно усложняющие задачу.

По мнению исследователей Л.В. Макарцевой и Д.М. Щеглова, основной причиной слабого развития туризма в области является практически полное отсутствие внимания к этой сфере региональных властей и пренебрежение механизмами позиционирования собственного турпродукта на внутри- и межрегиональном, а также на международном рынках⁹.

Эта проблема является первостепенной и все последующие проблемы по сути вытекают из неё.

Среди них особенно отметим следующие:

- На территории области не слишком хорошо развита туристическая и транспортная инфраструктура. Оборудование в туристических комплексах, специализирующихся на активном туризме, не отличается новизной. Многие строения требуют ремонта.

- Так же дело обстоит и с транспортным сообщением и дело тут, прежде всего в ненадлежащем состоянии дорог. Даже, если транспортное средство отличается комфортом и отвечает всем техническим условиям, поездка на нём по плохим дорогам, едва ли принесёт удовольствие туристам.

- Экологическое состояние области тоже оставляет желать лучшего. Главная водная артерия, являющаяся визитной карточкой региона, находится в плачевном виде и если это не исправить развитие туризма на всероссийском и тем более международном уровне становится практически невозможным. Серьёзной проблемой для состояния Волги и волжского бассейна стало

⁹ Макарцева, Л.В., Щеглов, Д.М. Туристический потенциал Саратовской области и условия его реализации // Известия алтайского отделения Русского географического общества. – 2014. – № 35. – С. 88.

строительство Волжских водохранилищ. Это изменило естественное течение реки и экологию водоёмов.

- Вышеперечисленные проблемы приводят к тому, что несмотря на разнообразие видов и подходящие природные и территориальные условия, активный туризм в саратовской области не отличается массовостью. Безусловно, в области хорошо развит самостоятельный активный отдых.

- Жители Саратовской области массово отдыхают на водоёмах в тёплый сезон, организуют палаточные лагеря, занимаются рыбалкой, ходят в походы, за грибами, участвуют в соревнованиях по спортивному ориентированию и т.д. Но это сложно назвать туризмом, в полном понимании этого слова. Активный туризм, как отрасль всё-таки не является популярным у гостей области

Анализ рынка активного туризма показал, что по количеству предложений активного отдыха лидирующим направлением является Хвалынский район.

Это понятно, учитывая, что в этом районе расположено множество природных и рукотворных достопримечательностей и рекреационных зон.

Благоприятным фактором, влияющим на популярность района у активных туристов, является то, что здесь можно комбинировать сразу несколько видов активного отдыха.

При этом туристам не нужно уезжать далеко от изначальной локации. Все объекты расположены недалеко друг от друга. В один день здесь можно пройти трекинг-маршрут на гору Беленькая, пройти экотропу и покататься на лошадях. Это действительно очень удобно.

Примерно такие же условия предлагает и Саратовский район. Здесь также есть возможности для создания комбинированного тура.

На основании проведённого анализа рынка активного туризма в Саратовской области были сделаны следующие выводы:

Рынок активного отдыха изобилует предложениями однодневных поездок и экскурсий. Предлагается очень мало вариантов путешествий по Саратовской области длительностью от 2 дней.

В основном, предлагаются туры с посещением самых популярных туристических дестинаций области (Село Лох и Кудеярова пещера, Хвалынский район и т.д). Гораздо скромнее представлены не менее интересные, но менее известные дестинации.

Основным направлением летнего активного отдыха Саратовской области являются водные виды туризма. Очень широко распространены сплавы на каяках, байдарках, плотах, есть яхтенные путешествия по Волге, круизы и т.д. Другие виды активного отдыха представлены гораздо меньше.

Исходя из выводов, сделанных в предыдущей главе, был разработан маршрут в основу которого была заложена идея совмещения активного и экологического туризма, направленных на глубокую эмоциональную разгрузку и получении позитивных впечатлений. Тесный контакт с природой, общение с животными и физическая активность – 3 основных принципа данного тура.

За основу концепции взят распространённый тезис «движение – это жизнь». Многие врачи считают, что справиться с последствиями напряжения, негативных последствий стресса и малоподвижного образа жизни помогает физическая активность. Физические нагрузки помогают справиться с негативом и заряжают энергией.

В туре уровень физической нагрузки хорошо сбалансирован, что делает его доступным не только опытным туристам, но и тем, кто только открывает для себя активным туризм.

Местом проведения не случайно выбраны эко-поселение «Родославное» и конный клуб «Добрая лошадь». Здесь всё пропитано позитивной энергетикой. Всё здесь находится в гармонии с окружающей средой. Свежий воздух, природные красоты, окружающие туриста, и постоянное взаимодействие с животными, населяющими это удивительное место, окружает отдыхающего теплом, спокойствием и помогают избавиться от эмоциональной усталости и напряжения.

Тур предполагает физические нагрузки, по этой причине не предназначен для людей с медицинскими ограничениями.

Однако, не смотря на активный характер туристического маршрута. Тур не отличается большим уровнем сложности и не требует особой физической подготовки. В нём нет экстремальных видов туризма, только те виды отдыха, которые включают умеренные физические нагрузки, что делает его доступным для широких масс потребителей.

Целевой аудиторией тура являются туристы в возрасте до 65 лет и дети подросткового возраста.

Тур идеально подойдёт для людей, предпочитающих динамичный отдых на природе, желающих отдохнуть от суеты и шума большого города и зарядиться позитивом и продуктивной энергией.

Маршрут предполагает постепенное вовлечение туриста в активную деятельность, плавное увеличение нагрузки.

Первый день тура включает 2 ознакомительные экскурсии, которые позволяют участникам познакомиться с бытом эко-поселения, проникнуться особой атмосферой и подружиться с животными, которые станут их спутниками на выходные. В этот же день туристы смогут поближе пообщаться с лошадьми и привыкнуть к седлу и темпу конных прогулок. Они прогуляются по живописной пойме Медведицы и полюбуются местными красотами.

Второй день готовит участникам полноценный конный поход, включающий в себе переход вброд реки Медведицы и полноценный отдых на её берегу. За время похода туристы смогут полноценно погрузиться в царящую вокруг атмосферу умиротворения и сосредоточиться на собственных ощущениях.

Число туристов в группе: 10 человек

Стоимость тура для 1 человека: 9250 рублей

В результате анализа стоимости и экономической эффективности тура было установлено, что достаточно низкая стоимость данного предложения делает его доступным широкому диапазону потребителей и является важным конкурентным преимуществом. В совокупности с удобным форматом «тура выходного дня» это делает возможным продвижение тура в школах как

альтернативу популярным направлениям для школьных поездок, таких как Казань и Санкт-Петербург. Также предложение является хорошим вариантом для проведения семейных выходных.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Активный туризм важное направление туристической индустрии, включающее в себя множество перспективных видов отдыха. Развитие данного направления, при грамотной программе поддержки способно внести большой вклад в индустрию и экономику страны в целом.

Наша страна обладает очень большим потенциалом для того чтобы стать популярным направлением на мировом рынке активных путешествий. Этому способствует разнообразие климата, рельефа, животного и растительного мира.

Огромные природные богатства и обилие красивейших мест способны восхитить самого искущённого туриста.

Безусловно, есть немало проблем, которые необходимо решить и решать их нужно с помощью государственной поддержки отрасли.

В результате проделанной работы были рассмотрены различные понятия активного туризма, предложенные разными источниками.

Была рассмотрена классификация основных видов активного туризма и охарактеризованы их отличительные особенности

Был проведён анализ развитости активного туризма на территории России и Саратовской области, выявлены самые популярные направления активного туризма.

Были рассмотрены перспективы и выявлены проблемы, мешающие развитию активного туризма в нашей стране и требующие серьёзного вмешательства (отсутствие надлежащей инфраструктуры, устаревший фонд туристических предложений и т.д.).

Был проанализирован рынок активных туров Саратовской области, выявлены основные его тенденции перспективные направления и слабые места.

На основании выводов, сделанных из анализа, был разработан туристический маршрут «Выходные в Родославном», а также произведены все необходимые расчёты по составленному туру.