

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного населения

**Национальные межрегиональные маршруты как драйвер  
развития туризма России**

---

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 5 курса 541 группы

направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Андреевой Татьяны Сергеевны

Научный руководитель

к.и.н., доцент

\_\_\_\_\_

Королева О.В

Заведующий кафедрой

к.э.н., профессор

\_\_\_\_\_

Черевичко Т.В

Саратов 2023

**Введение.** Национальные межрегиональные туристские маршруты представляют собой достаточно новый, и при этом успешно функционирующий сегмент рынка туристских услуг России. Разработка межрегиональных туристских маршрутов является одной из приоритетных задач для развития внутреннего туризма и экономической поддержки регионов. Сегодня развитие туризма стало одним из приоритетных направлений культурной политики регионов. В соответствии с основным нормативно-правовым актом, регламентирующим туристическую деятельность в Российской Федерации, туристский маршрут определяется как «путь следования туристов(экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов». Также, стоит отметить, что определение туристского маршрута отражено в ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги<sup>1</sup>.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в связи с политическими и эпидемиологическими факторами рынок туристских услуг Российской Федерации активно развивает внутренний туризм, одновременно повышая качество въездного туризма для иностранных граждан. В связи с этим межрегиональное сотрудничество в сфере туризма и рекреации можно считать важным стратегическим компонентом для становления отрасли туризма в России одной из ведущих сегментов экономики.

Благодаря научно-исследовательской статье «Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне»<sup>2</sup> раскрывается значимость национальных туристских маршрутов для внутреннего и въездного туризма России. Таким образом данная статья помогает понять важность национальных (национальных) как туристского

---

<sup>1</sup> ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.// Moscowdock.ru. [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215>

(дата обращения 14.06.2021). – Загл. с экрана. –Яз. рус.

<sup>2</sup>Зюляев, Н.А., Низова, Л.М., Сорокина, Е.Н. Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне // Вестник НГИЭИ. – 2018. – № 6. – С. 73.

продукта и выявить его основные преимущества как конкурентного туристского продукта. Также в статье «Проектирование туристских маршрутов как направление повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии» Семеркова Л.Н. и Зинченко С. В.<sup>3</sup> описаны методы повышения конкурентоспособности туристских продуктов, в том числе и национальных туристских маршрутов. Благодаря этому сформировывается стратегия процесса разработки конкурентных преимуществ национальных туристских маршрутов. Основные проблемы развития национальных межрегиональных туристских маршрутов в данной работе рассматриваются, опираясь на труды А. Стась в его книге «Новая геральдика: как страны, регионы и города создают и развивают свои бренды». В ней автор называет бренды «новой геральдикой», указывая «что брендинг территорий-это логическое развитие исторических традиций создания идентичности мест, обогащенными приемами и решениями, привнесенными из бизнеса». Исходя из этого, можно сделать вывод что в конкурентной борьбе туристский бренд не только повышает экономическую и культурную значимость региона, но иногда является единственным источником для привлечения потока туристов в конкретный регион<sup>4</sup>. О важности развития брендинга для экономического развития туризма также пишет и О.В Королева в статье «Культурные маршруты как инструмент популяризации исторического наследия России», в которой говорится о том что «национальный бренд существует в пределах одной страны, требует значительных финансовых вложений на формирование и развитие» так как «в современном мире территории конкурируют друг с другом, стремясь к

---

<sup>3</sup>Семеркова, Л.Н, Зинченко, С.В. Проектирование туристских маршрутов как направление повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – Пенза, 2016. – № 3 (39). – С. 216–226.[Электронный ресурс]:[сайт].-

URL<http://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-turistskih-marshrutov-kak-napravlenie-povysheniya-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-turistskoy-industrii/viewer> (дата обращения 18.06.2021). – Загл. с экрана. – Яз. Рус.

<sup>4</sup> Стась, А. Новая геральдика: как страны, регионы и города создают и развивают свои бренды. – М., 2009. – С. 20.

самоутверждению и выбору такой экономической структуры, которая будет способна обеспечить его надежное положение». Исходя из данной статьи и исследования автора можно сделать вывод о том, что именно национальные межрегиональные национальные маршруты не только несут большую значимость для развития культуры и бренда страны и отдельных территорий, но и являются главным инструментом для становления туризма в России как одного из ведущих секторов экономики страны<sup>5</sup>. Статистические источники, освещенные в работе, в частности портал Туризм в цифрах Государственного комитета Российской Федерации, в котором представлена статистика внутреннего и въездного туризма в России дают возможность проследить динамику туристского потока внутри страны относительно национальных маршрутов и сделать соответствующие выводы о популярности некоторых из них.

Новизна данной бакалаврской работы заключается в детальном изучении успешно функционирующих национальных межрегиональных туристских маршрутов России.

Цель данной бакалаврской работы заключается в анализе значимости национальных межрегиональных маршрутов для туристского развития России и определении перспектив реализации этого направления. Практическая значимость бакалаврской работы заключается в разработке нового национального межрегионального маршрута «Коми пермяки и предки их Удмурты», который является конкурентноспособным культурно-познавательным межрегиональным туром.

Задачи исследования:

1 раскрыть сущность понятия национальный межрегиональный туристский маршрут и изучить его теоретические аспекты;

---

<sup>5</sup> Королева, О.В. Культурные маршруты как инструмент популяризации исторического наследия России // Проблемы Российской цивилизации и методики преподавания истории – № 13.-Саратов., 2021. – С. 104.

2 охарактеризовать рынок национальных и межрегиональных туристских маршрутов России;

3 провести анализ спроса и предложения на рынке национальных межрегиональных туристских маршрутов;

4 выявить востребованность национальных межрегиональных туристских маршрутов России;

5 разработать национальный межрегиональный туристский маршрут

**Основное содержание работы.** Первая глава «Национальные межрегиональные туристские маршруты и способы их формирования» включает в себя раскрытие понятие национальный брендовый туристский маршрут, характеристику классификации брендовых туристских маршрутов, а также анализ конкурентной среды рынка въездного и внутреннего туризма. Само понятие именно межрегионального брендового туристского маршрута возникло в туристической отрасли относительно давно, но своё основное развитие эта сфера рынка получила относительно недавно. Сейчас на рынке внутреннего и внешнего туризма в России туроператоры и эксперты называют развитие национальных межрегиональных туристских маршрутов новым витком развития туристической отрасли страны. В условиях нестабильности рынка из-за различных экономических потрясений, пандемий а также непредвиденных ситуаций национальные туристские маршруты играют важную роль в развитии туристского потенциала страны.

Национальные туристские маршруты проектируются по стандартам, утверждёнными правительством Российской Федерации ассоциацией туроператоров России. Каждый маршрут проходит отбор, позволяющий либо доработать предложенный маршрут, либо вывести на его рынок. Четкие стандарты позволяют не только контролировать качество туристских маршрутов и оказываемого сервиса, но и удовлетворить максимальное количество потребностей как иностранных, так и отечественных туристов. Национальные туристские маршруты являются одним из ключевых инструментов не только для экономического потенциала страны за счёт

развития туристической отрасли, но и для популяризации внутреннего туризма и формирования бренда страны на мировом уровне<sup>6</sup>. Во втором параграфе первой главы «Основные принципы и особенности формирования межрегиональных национальных туристских маршрутов» разбирается порядок формирования и утверждения национального маршрута, даётся описание действующим законодательным актам, которые регламентируют национальные туристские маршруты и регулируют всю деятельность туристических операторов, продающих их.

Проектирование межрегионального национального туристского маршрута технически происходит так же как и разработка стандартного маршрута, однако национальным маршрутом может называться только маршрут аккредитованный ассоциацией туроператоров России и соответствующий ряду требований, утверждённых правительством Российской Федерации. Среди этих требований обязательное наличие бренда территории, продолжительность тура, стоимость готового тура для потребителя, высокий уровень сервиса и оказываемых услуг и др. Таким образом, можно сделать вывод, что межрегиональные национальные туристские маршруты являются наиболее грамотно сформированным и целенаправленным туристским продуктом. Во второй главе «Межрегиональные практики развития национальных(национальных) маршрутов в России: анализ спроса и предложения» описываются инструменты продвижения межрегиональных национальных туристских маршрутов и производится анализ спроса и предложения данных маршрутов на внешнем и внутреннем рынке туризма. Глобальные тренды развития туризма диктующие новые правила игры на туристском рынке для всех его игроков а также общеэкономический кризис, пандемии и нестабильная ситуация во всех отраслях экономики являются основными факторами для толчка в развитии национальных туристских

---

<sup>6</sup> Туристские маршруты в структуре внутреннего туризма// cyberleninka.ru - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskie-marshruty-v-strukture-vnutrennego-turizma/viewer> дата обращения 01.12.2022г. Загл.с.экрана.- Яз.рус.

маршрутов. В таких условиях национальные маршруты способствуют не только экономическому развитию отдельных регионов, входящих в маршрут, но и формируют благосостояние страны в целом, что, опять же, позволит увеличить спрос на российский рынок туристических услуг у иностранных граждан, так как современная инфраструктура, комфортные условия пребывания и доступный транспорт в сочетании с историческими, культурными и природными объектами туризма являются первостепенными потребностями иностранных туристов. Во второй главе «Национальные маршруты как инструмент межрегионального сотрудничества» раскрывается проблема спроса и предложения данных видов маршрутов для внутреннего и въездного туризма. Спрос на межрегиональные национальные маршруты объясняется прежде всего перенасыщенностью рынка разнообразием туристских продуктов и формированием у потребителей большого количества требований к разнообразию, насыщенности, эксклюзивности маршрутов. В таких условиях возникает устойчивая тенденция к внутреннему туризму, которая провоцирует спрос на качественные и отвечающие всем потребностям конечного потребителя туристские продукты, в том числе и к межрегиональным национальным маршрутам. В 2011 году с принятием Правительством Российской Федерации целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»(2011-2018 г) произошло изменение вектора государственной политики в сторону усиления социальной функции туризма, развития внутреннего и въездного туризма. Именно с этого периода активно стали создаваться межрегиональные туристские маршруты по разным регионам.

Исходя из этого можно сказать, что спрос на межрегиональные национальные маршруты на внутреннем и внешнем рынке туризма зависит от высокого уровня сервиса и экономического развития регионов, по которым проходит маршрут. Чтобы повысить интерес к внутреннему туризму у российских туристов, а также повысить туристский престиж России на международном уровне Ассоциация Туроператоров России постоянно

модернизирует существующие национальные туристские маршруты и создает на их основе новые направления, повышая предложения на рынке туристских услуг. Во втором параграфе данной главы «Продвижение межрегиональных национальных маршрутов» описывается система продвижения туристских услуг на рынке. Такая система включает в себя набор конкретных маркетинговых коммуникаций, направленных на определённый регион, бренд или кластер и представляет собой цель- продажу конкретного туристского продукта и экономическое развитие отрасли туризма. Все большее количество регионов начинают понимать что именно маркетинговая стратегия в туристской отрасли имеет важное значение. Основной проблемой для продвижения межрегионального национального маршрута остаётся узнаваемость бренда территории и информирование туристов об ее уникальности. Решением этой проблемы является качественный маркетинговый анализ и комплексные меры для продвижения бренда конкретной территории, а также расширение(увеличение) числа туристских брендов на одной территории, либо объединение двух или нескольких территорий под эгидой одного бренда. Эту задачу успешно функционирующие межрегиональные национальные туристские маршруты. Главными инструментами продвижения межрегиональных национальных маршрутов на внутреннем рынке являются информационные туры для региональных и федеральных туроператоров, туристских агентств, которые реализуют свои продукты по конкретному маршруту, пресс- туры для журналистов и работников СМИ, проведение различных мероприятий и конференций, а также размещение информации на порталах [atorus.ru](http://atorus.ru), [культура.рф](http://культура.рф), сайт Ассоциации Туроператоров России. Продвижение межрегиональных национальных маршрутов является одной из важнейших задач для формирования и сохранения устойчивого развития туристской отрасли в России и повышения значимости туристского облика страны на внутреннем и международном рынке туризма. Благодаря развитию национальных межрегиональных туристских маршрутов как на внутреннем,



так и на международном рынке, туристский рынок России будет максимально задействовать весь свой потенциал и имеет шанс стать одной из ведущих отраслей экономики страны. В третьей главе «Проектирование национального туристского маршрута на территории Пермского края и Республики Удмуртия» производится анализ конкурентной среды регионов, по которым будет проходить разработанный межрегиональный национальный туристский маршрут. Пермский край имеет необходимые туристские ресурсы для развития туристской отрасли в стране и является конкурентноспособным регионом России для внутреннего и въездного туризма. Пермский край на восточной окраине русской равнины и западном склоне северного Урала. Благодаря этому пермский край также богат горами и пещерами. Пермь также является древним городом. По территории пермского края проходит граница между Европой и Азией, что также говорит о том, что этот край богат уникальными природными объектами, богатой географией и историей. Таким образом, в данном регионе есть древние горы и пещеры разных исторических перевалов, которые хранят не только запасы полезных ископаемых, но и историю всего человечества. Исходя из подробного анализа туристского потенциала города Ижевска можно сделать вывод, что Удмуртия как многонациональная республика, помимо титульного народа (удмуртов), а также русского большинства, включает так же другие народы, компактно размещенные на территории республики. Такое расселение в значительной степени способствует сохранению самобытной культуры, традиций и обычаев этносов, препятствует их ассимиляции. Разные этно-туристические объекты представляют интерес для различных категорий населения. Также в заключительной главе дипломной работы представлена программа тура «Коми-пермяки и предки их удмурты», произведен расчет стоимости тура и дана оценка конкурентоспособности итогового туристского продукта.

**Заключение.** На основании данной дипломной работы можно сделать следующие выводы:

1. В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под туристским маршрутом подразумевается «... путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов». Если говорить о понятии «межрегионального туристского маршрута», то в нормативной базе Российской Федерации данного определения не существует. В данной работе было использовано трактование термина «межрегиональный туристский маршрут», которое даёт И.Л. Полякова «...это заранее спланированная представителями нескольких регионов (субъектов) страны трасса передвижения туристов по регионам в течение определенного времени, с целью предоставления предусмотренных программой туристских и сервисных услуг». Благодаря программе национальных туристических маршрутов путешествия по России становятся более доступны как для внутреннего, так и для внешнего рынка туризма так как данную программу начали реализовать с 2016 года и до текущего 2023 года получилось набрать большой опыт, и пул профессионалов туризма. Эксперты, отмечающие важность формирования национальных туристских маршрутов по России отмечают что туристский поток в регионы благодаря формированию новых маршрутов однозначно сможет увеличиться и, более того, возврат туристов также имеет тенденцию к росту.

2. Также был проведён анализ рынка российских межрегиональных национальных туристских маршрутов, результат которого показал, что количество аккредитованных межрегиональных национальных туристских маршрутов на туристском рынке России минимальное относительно возможностям рынка. Благодаря повышению уровня сервиса в сфере туризма, развитию необходимой инфраструктуры и повышению экономического уровня регионов можно повысить спрос среди туристов конкретно на межрегиональные национальные туристские маршруты.

Для повышения спроса необходимо не только модернизировать существующие национальные туристские маршруты, но и формировать и

выводить на рынок новые маршруты, которые будут удовлетворять потребности туристов и выступать альтернативой функционирующим маршрутам чтобы сформировать процент возврата туристов. Эти основные задачи активно решает ассоциация туроператоров России, привлекая большое количество туроператоров и региональных властей для поддержки отрасли туризма.

3. Был проведён анализ методов продвижения межрегиональных национальных туристских маршрутов, исходя из которого можно сделать вывод о том, что основной проблемой продвижения маршрутов является неизвестность туристских брендов в масс медиа и рекламных структурах. При грамотно сформированной и осуществляемой рекламной кампании межрегиональные национальные туристские маршруты могут послужить основным инструментом для развития туристского рынка в России.

4. В большинстве своём, на рынке преобладают внутрирегиональные национальные межрегиональные маршруты и самое большое их количество представлено в Центральном федеральном округе. Основная часть межрегиональных национальных туристских по России маршрутов были созданы после 2010 года и до сих пор, ряд из этих маршрутов занимают лидирующие позиции на рынке внутреннего и внешнего туризма России. В выбранных для разработки межрегионального туристского маршрута регионах преобладают туры выходного дня, однако в данных регионах нет ни одного действующего национального маршрута, концепцией которого является история древних народов, населяющих данные регионы.

Исходя из результатов проведенного подобного анализа туристского потенциала выбранных регионов была разработана трёх дневная культурно-познавательная программа межрегионального национального туристского маршрута «Коми-пермяки и предки их удмурты», рассчитанная на целевую группу потребителей любого возраста, целью которой является ознакомление туристов с культурно-историческими достопримечательностями Пермского края и республики Удмуртия..