

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

Этнический туризм как способ коммуникации народов

Саратовской области

АВТОРЕФЕРАТ НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

Студентки 5 курса, 541 группы

Направление подготовки (специальности) 43.03.02 «Туризм»

Институт истории и международных отношений

Бровка Дарья Денисовны

Научный руководитель:

Доцент, к.с.н.

_____ М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

Профессор, д.э.н., профессор

_____ Т.В. Черевичко

Саратов 2023

Введение. Актуальность темы исследования заключается в том, что из года в год этнический туризм набирает популярность и увеличивает объемы туристских потоков не только по всему миру, но и в России, в частности. За последние годы в рамках индустрии туризма исследований по востребованности этнических туров проводилось крайне мало, однако из существующих анализов можно сделать вывод, что рынок этнотуризма в России оценивается в полмиллиона человек.

Во многих российских регионах приоритетность развития этнического туризма подтверждена реальными действиями и вполне ощутимыми результатами. Прежде всего это формирование этнических маршрутов, развитие музеев-заповедников, этнокультурных центров, этнодеревень, проведение событийных мероприятий и пр. Созданы реестры этнических объектов и маршрутов, осуществляются методическая, консультационная, информационная, организационная поддержка предпринимателей, занимающихся оказанием услуг, действует процедура добровольной сертификации услуг этнического туризма и т. д. Этнический туризм заинтересовывает и заядлых путешественников, искушенных экзотическими местами и полным погружением в культуру и тех, кто только начинает исследовать этот удивительный мир. Секрет растущей популярности прост: этнический туризм служит для расширения кругозора, понимания, как живут другие народности, каковы их обычаи, секреты традиции. Это нужно для того, чтобы перенять что-то полезное, почувствовать единение с другим народом, природой, национальными корнями. У каждого туриста есть возможность самостоятельно увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, попробовать блюда национальной кухни, принять участие в традиционных праздниках или купить в качестве сувениров предметы традиционного быта.

В Саратовской области не один десяток лет проживают представители более 140 национальностей. Это русские, казахи, татары, украинцы, армяне, азербайджанцы, чувашаи, мордва, белорусы и т.д., это дает возможность

развивать этнический туризм в области. Этнический туризм является прекрасным способом коммуникации народов, проживающих на одной территории. Это отличный способ познакомиться со своими соседями и поделиться своим сокровенным- культурой, традициями и обычаями.

Теоретические основания бакалаврской работы. были использованы научная и учебно-методическая литературы, статьи в периодических изданиях Российской Федерации. Основными источниками, раскрывающими теоретические основы этнического туризма, явились работы Бутузова А.Г., Семкина Н.С. и других. В данных источниках подробно рассмотрено понятие этнического туризма. А именно в работах Трофимова Е.Н. «Развитие этнографического туризма в России»; Семкина Н.С., Прокопьевой Т.А. «Перспективы развития этнографического туризма в России»; Сундуева Ч.Б., Хышиктуевой Л.В. «Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма».

Степень изученности проблемы развития этнического туризма постоянно находились и находятся в поле зрения государства, практиков туристского движения, участников различных походов и этнографических экспедиций. В данной работе рассмотрены основные аспекты развития этнического туризма в стране и его развитие в Саратовской области.

Целью бакалаврской работы является исследование этнического туризма как способа коммуникации народов, а также разработка проекта межрайонного этнического туристского маршрута по территории Саратовской области.

Задачами бакалаврской работы в связи с указанной целью являются:

1. Изучить теоретические основы и классификацию этнического туризма;
2. Рассмотреть особенности организации этнических туров;
3. Рассмотреть зарубежный и отечественный опыт этнического туризма;
4. Представить анализ предложений Саратовской области этнического туризма.
5. Представить анализ спроса на рекреационный туризм Саратовской области.

6. Разработать этнический тур по Саратовской области.

Объектом бакалаврской работы являются особенности организации этнического туризма как способа коммуникации народов.

Предметом бакалаврской работы является этнический туризм в контексте коммуникации народов в Саратовской области.

Эмпирическая база бакалаврской работы включает в себя следующие методы:

- опрос с целью выявления востребованности этнического тура и определения целевой аудитории среди жителей Саратовской области от 14 до 46 лет и старше. Всего было опрошено 27 жителей региона;

- контент-анализ предложений этнических туров турфирм г. Саратова - более 160 туристских организаций. Из всех туристских организаций только пять туроператоров занимаются организацией туров и экскурсий по региону.

Практическая значимость исследования заключается в разработке этнического тура по направлению внутреннего и въездного туризма с целью привлечения дополнительного потока туристов в Саратовскую область.

Структура бакалаврской работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Данная работа состоит из введения, трех глав и заключения.

Введение раскрывает актуальность темы исследования, определяет степень изученности проблемы развития этнического туризма, а также обосновывает объект и предмет бакалаврской работы, ставится цель и пути решения посредством поставленных задач, раскрывается теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе рассматриваются теоретические основы этнического туризма. Во второй главе раскрываются перспективы развития этнического туризма в Саратовской области. В третьей главе разрабатывается туристический маршрут для Саратовской области. В заключении, резюмируются итоги исследования, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме.

Основное содержание бакалаврской работы. Первая глава «Теоретические основы организации и развития этнического туризма в контексте коммуникации народов России» посвящена изучению основных определений и классификаций этнического туризма, рассмотрены особенности организации этнических туров, а также проанализирован зарубежный и отечественный опыт развития этнического туризма.

В целом, этнический туризм - это возможность не только открыть для себя новые культуры и традиции, но и способствовать их сохранению и развитию, а также поддержанию экономики регионов, где проводится этот вид туризма.

Этнический туризм – средство популяризации традиций разных народов, объединенных одной территорией. Существует несколько классификаций этнографического туризма.

Во-первых, его можно разделить на внешний и внутренний:

- внешний этнографический туризм за рубежом ориентирован на знакомство с жизнью и традициями других народов;
- внутренний этнотуризм проходит в рамках родной страны и позволяет лучше узнать собственную культуру и происхождение.

По способу осуществления туризма различают:

- посещение существующих этнических колоний;
- посещение этнографических музеев и выставок;
- аборигенный туризм. Сноска ставится перед точкой

Основные виды этнического туризма: антропологический, аборигенный туризм, ностальгический туризм, джайлоо-туризм. Этнический туризм удовлетворяет ряд духовных потребностей человека, он дает туристу ближе познакомиться со своей или любой другой культурой и погрузится в ее традиции. Этнический туризм – элитарный вид туризма. Многие его формы требуют некоторой подготовки для более точного восприятия информации, следовательно, возникает необходимость формирования так называемой «культуры туриста».

Этнический туризм не может существовать вне науки. Вся информация,

которая озвучивается туристам должна быть достоверна и опираться на научные факты, чтобы не допустить искажений в сторону религиозных убеждений или распространения националистических идей.

Развиваясь и совершенствуясь, этнический туризм, поможет возродить и развить национальную культуру. Появляется новая жизнь у забытых традиционных ремеслах, создаются школы мастерства, сохраняется и популяризируется язык, традиции, обряды и обычаи. Таким образом, в этническом туризме заложена идея сохранения, приумножения и передачи потомкам историко-культурного наследия.

Большинство стран уже собрали достаточный опыт в организации этнического туризма. Многие этнографические маршруты создаются этносами, на территории их постоянного проживания, чтобы сохранить свою самобытную культуру.

Исходя из зарубежного опыта развития этнического туризма видно, что большинство стран озабочены сохранением культуры и традиций различных народов, проживающих на территории, они создают музеи под открытым небом, а также различные программы, показывающие всю самобытность какого-либо этноса. Однако анализ показал, что моноэтничные страны более заинтересованы в сохранении своей культуры и в развитии этнического туризма.

Отечественный этнический туризм имеет огромный потенциал, однако развитие этнического туризма в стране не соответствует этому потенциалу. Тем не менее страна стремится к развитию открывая каждый год новые центры и музеи для знакомства этносов, которые проживают вместе на одной территории.

Во второй главе «Исследование оснований для развития этнического туризма в Саратовской области» приводится анализ туристического потенциала для развития этнического туризма в области, а именно изучается спрос и предложение в Саратовской области.

Россия считается многонациональной страной с множеством разновидностей культур, проживающих на одной территории, поэтому этнический вопрос всегда является актуальным для нашей страны.

Саратовская область имеет большой туристический потенциал для развития этнического туризма, особенно в контексте коммуникации между различными народами.

Саратовская область представляет собой многонациональную территорию, на которой проживают представители более 140 этносов. Каждый из этих народов имеет свою уникальную культуру, традиции и историю. Доминирующей национальностью в области являются русские (85,9%). Второй по численности национальностью являются казахи (2,9%), а третьей - татары (2,5%).

В Саратове также проживают украинцы (1,3%), армяне (1,1%), казахи (0,9%) и азербайджанцы (0,7%).

Особенности заселения, выгодное географическое положение нашего края, способствовали формированию многонационального состава жителей, а это способствует развитию этнического туризма в нашей области.

Многообразный этнический состав населения области дает возможность развитию этнического туризма в регионе и строительству этнографических объектов.

Гордостью региона является Национальная деревня народов Саратовской области. На данный момент — это наиболее крупный комплекс в России. Главная цель проекта - показать особенности уникального национального состава области, а также способствовать поддержанию толерантных и гармоничных отношений между народами региона.

В Саратовской области есть Этнографический музей русского быта «Деревенское подворье». Здесь представлены орудия труда конца 19 начала 20 века. Музей появился в 2012 году. Также в Саратове есть Этнический музей, он открыт как «Музей - квартира семьи Ульяновых» в 1969 году в качестве филиала Саратовского областного музея краеведения. В 1993 году этот филиал преобразован в Саратовский этнографический музей.

В Саратовской области проходят различные этнические фестивали и праздники, которые способствуют коммуникации народов, например, областной традиционный национальный праздник «Сабантуй». На праздник приезжают

гости из Башкортостана и Татарстана, из Астраханской, Ульяновской и Пензенской областей. Этот праздник татары и башкиры региона отмечают ярко и с размахом.

Также каждый год в Саратовской области проходит этнокультурный исторический фестиваль «Большой Караман». Его целью является активная вовлеченность жителей Саратовской области в необходимость сохранения и популяризацию исторического и культурного наследия народов Саратовской области. К тому же, в Саратовской области проходят фестивали отдельных народностей, например, фестиваль мордовской культуры «Шумбрат, ялгат!». Эта фраза переводится на русский язык как «Здравствуйте, друзья!», а фестиваль - это национальный праздник мордовской культуры.

Можно сделать вывод, что Саратовская область располагает достаточно различным туристско-рекреационным потенциалом для развития этнического туризма. Это и национальная деревня, и музеи, фестивали и праздники. Имеющийся туристский потенциал в регионе используется недостаточно в силу того, что туристские организации области игнорируют свой регион как источник доходов. Из более чем 150 зарегистрированных туристических организаций в области, только пять туроператоров занимаются организацией туров и экскурсий по самому региону.

Всего было выявлено несколько предложений. По сути полноценный этнический тур на данный момент не может предложить ни один туроператор Саратовской области, предлагается только отдельные экскурсии, например, Бюро экскурсий и путешествий «Саратовское» предлагает экскурсию в Этнографический музей только по запросу. Еще туристическая компания «Светлица» предлагает этнический тур в с. Калмантай, где проживает чувашский народ.

В период с 15.06.22-20.06.22 года с целью выявления востребованности этнического тура и определения целевой аудитории был проведен опрос среди жителей Саратовской области от 14 до 46 лет и старше о заинтересованности их в этническом туризме. Результаты социологического опроса, в котором приняло

участие 27 жителей Саратовской области показали, что данный вид туризма актуален и востребован. Основная аудитория - это молодые люди от 21 до 31 года (59,3%). Все больше людей предпочитают здоровые каникулы с познавательной программой на свежем воздухе, на природе, в уютных селах или деревнях (57,7%). Оптимальным количеством дней для путешествия выбрано 2-3 дня (50%). А оптимальной ценой 2-4 тысячи рублей (42,3%).

Саратовская область богата туристическими ресурсами для развития этнического туризма, а также есть спрос среди жителей региона на данный вид туризма, однако местные туроператоры не заинтересованы в разработке и продаже этнических туров, они отдают предпочтение более прибыльному выездному туризму.

В рамках третьей главы «Проект этнического межрайонного туристического маршрута по территории Саратовской области «Сокровища Волжской глубинки: путешествие по уютным деревенским местам и знакомство с местными жителями» автор выпускной квалификационной работы представляет свою практическую разработку. Опираясь на проведенный опрос на выявление спроса к этническому туризму, в качестве практической части выпускной квалификационной работы автор спроектировал новый туристический продукт, который не имеет аналогов на территории области.

На основе проведенного опроса, было принято решение разработать маршрут, включающий в себя знакомство с культурой и традициями некоторых этносов, проживающих на территории Саратовской области, а именно с татарским, мордовским и чувашским этносами. По численности данные этносы распределены следующим образом: татары находятся на 3 месте среди национальностей Саратовской области, в процентном отношении - 2,5%, мордва находится на 8 месте в процентном отношении - 0,43%, чувашаи находятся на 7 месте в процентном отношении - 2,49% (Данные приведены по переписи населения 2010 года).

Маршрут представляет собой тур на три дня по уникальной и прекрасной Волжской глубинке, где проживают различные народности со своими аутентичными традициями и неповторимой культурой.

Для знакомства с татарским колоритом туристам предлагается посетить Балаковский район, в МАОУ СОШ с. Новая Елюзань, где проводится интерактивная программа «Секреты бабушкиного сундука». Туристы попробуют блюда национальной кухни, которые отличаются неповторимым вкусом и готовятся по древним рецептам. Также узнают о знаменитых татарских праздниках, таких как «Нардуган», «Науруз» и «Сабантуй», и станут свидетелями фрагментов татарской свадьбы и процесса сватовства. В программе также есть возможность принять участие в мастер-классах по росписи тарелок и лепке татарского блюда «Пэрэмэчэ». Можно посетить выставки глиняной игрушки и краеведческую комнату «Село моё родное», чтобы погрузиться в историю и культуру народа Татарстана.

Для знакомства с традициями мордовского народа можно отправиться в Хвалынский район, город, который всегда держит в запасе историю, знакомства или достопримечательности. Первым делом стоит посетить Хвалынский краеведческий музей. Далее, следует отправиться в село Старая Лебежайка, большую часть населения села составляет мордва. Жители этого села бережно хранят народные традиции, легенды и обычаи своих предков. Обрядовые песни, пословицы и поговорки ярко представляют своеобразие национального характера, выработанного на протяжении многих веков.

Для знакомства с чувашской душой предлагается отправиться в Вольский район, в село Калмантай. Калмантай - чувашское село, сохранившее, несмотря на все исторические штормы, свой национальный колорит. Живет в селе радушный и гостеприимный чувашский народ, самобытная культура которого интересна и привлекательна даже для самых искушенных путешественников. Особый интерес вызывает чувашский центр национальной культуры «Ентеш» («Земляк»). В Центре функционирует этнографо-краеведческий музей, который был основан в 2012 году и с тех пор успешно работает. Музей представлен тремя

комнатами: «Чувашское подворье», «Чувашская изба» и «Краеведение», которые полностью отражают богатство культурного наследия. Также в Музее лаптя можно познакомиться с коллекцией лаптей от 45 размера до размера со спичечную коробочку. В целом, Центр национальной культуры «Ентеш» позволяет почувствовать дух чувашского народа и ощутить настоящую атмосферу прошлого.

Далее, была рассчитана стоимость тура. В тур включено: трансфер, экскурсионное обслуживание, проживание в 1-2 местных номерах «Стандарт» с завтраками, национальные обеды, мастер-классы. Для конечного потребителя стоимость маршрута составит 13250 рублей. Для того, чтобы полностью окупить маршрут, необходимо осуществить продажу 12-ти туров, а предполагаемый маржинальный доход от продаж тура составит 333 000 тыс.руб.

Проект этнического межрайонного туристического маршрута «Сокровища Волжской глубинки: путешествие по уютным деревенским местам и знакомство с местными жителями» способен завоевать интерес у потенциальной аудитории за счёт своей уникальной концепции и качественно проработанному организационному процессу.

Заключение. Благодаря решению ряда задач, была достигнута цель выпускной квалификационной работы, был изучен туристский маршрут «Сокровища Волжской глубинки: путешествие по уютным деревенским местам и знакомство с местными жителями» как инструмент популяризации этнического туризма в Саратовской области.

В современных условиях новый туристический продукт вполне может стать конкурентным преимуществом для туристских дестинаций. На первоначальном этапе исследования были изучены теоретические аспекты темы. На основе полученного материала была определена роль и значение этнического туризма. Проанализированы и изучены особенности организации этнических маршрутов для Саратовской области. Рассмотрен зарубежный и отечественный опыт развития данного вида туризма.

На следующем этапе работы автором были проанализированы перспективы развития этнического туризма в Саратовской области, а также в этой главе был представлен опрос жителей Саратовской области на выявление спроса на этнический туризм и определения целевой аудитории. Исходя из данных, сформирована проблематика развития этнического туризма в Саратовской области: при огромном ресурсном потенциале и заинтересованности жителей региона в данном направлении туризма, совершенно отсутствует предложение на полно сформированный этнический тур.

После изучения имеющейся туристической базы, как тематической основы туристского маршрута, автором работы была разработана собственная туристическая программа «Сокровища Волжской глубинки: путешествие по уютным деревенским местам и знакомство с местными жителями» представляющую собой маршрут по трем этносам: татары, мордва, чуваша. Тематика тура заключается в раскрытие в полной мере национальных особенностей, культурных традиций, познакомиться с традиционными обрядами, нарядами и кухней. В работе подробно были изучены прямые, косвенные и

коммерческие затраты на время реализации маршрута, а также рассчитана точка безубыточности.

Таким образом, задачи бакалаврской работы, поставленные во введении, выполнены, следовательно, цель работы достигнута.

Туристский маршрут «Сокровища Волжской глубинки: путешествие по уютным деревенским местам и знакомство с местными жителями» является конкурентоспособным продуктом, обладающим уникальностью и не имеющим аналогов на туристском рынке области. Проект турмаршрута имеет все возможности для завоевания доли туристского рынка, а также он способен завоевать интерес у потенциальных потребителей благодаря своим уникальным характеристикам.