

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Состояние и перспективы развития рекреационного туризма
в Саратовской области (на примере Хвалынского района)**

АВТОРЕФЕРАТ НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

Студентки 5 курса, 541 группы

Направление подготовки (специальности) 43.03.02 «Туризм»

Институт истории и международных отношений

Сусловой Веры Александровны

Научный руководитель:

Доцент, к.с.н.

_____ М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

Профессор, д.э.н., профессор

_____ Т.В. Черевичко

Саратов 2023

Введение

Развитие туристической отрасли является одним из приоритетных направлений развития нашей страны. В наибольшей степени на сегодняшний день развиты курорты Краснодарского края, а также Крыма. Изучение природных богатств России, территориальных особенностей регионов и областей позволяют сказать, что у нашей страны огромный потенциал для развития туристической сферы (пляжный отдых, отдых в горах, отдых с целью оздоровления). Развитие туристической сферы для региона это, прежде всего, дополнительные рабочие места, увеличение налоговых поступлений в бюджет, развитие инфраструктуры и т.д.

Одной из ключевых проблем развития туристической отрасли в России можно считать слабо развитую инфраструктуру, а также относительно высокую стоимость по сравнению с зарубежными предложениями. К сожалению по мнению туристов, в нашей стране сервис в туристической отрасли в целом значительно ниже зарубежных направлений, также стоимость рекреационного отдыха внутри страны обходится на порядок выше.

Рекреационный туризм является наиболее популярным видом туризма среди жителей нашей страны. Туроператоры формируют туры по наиболее популярным направлениям, в том числе и в направлении внутреннего туризма, при этом региональным туристическим направлениям уделяется незначительное внимание.

Разработка тура, направленного на развитие внутреннего рекреационного туризма является достаточно актуальной темой для исследования.

Теоретические основания бакалаврской работы. Акаев Д.В. в своей работе проводит оценку привлекательности Саратовской области в качестве туристического направления, проводит сравнение Самарской и Саратовской области. Алексеева Ю.А. прорабатывает особенности формирования имиджа Саратовской области в качестве туристического направления. Берзлий В.М. изучает особенности и направления развития туристической сферы в России.

Бондаренко П.К. рассматривает направления туристического бизнеса в Саратовской области, более детально рассматривается направления экотуризма. Е.Е. Кабанова представляет определение туризм и туристическая деятельность, а также рассматривает классификацию. Наумова С.И. рассматривает развитие туризма как фактора социокультурного развития Саратовской области. Зоткин Д.В. рассматривает направления развития туризма в Саратовской области, а также проблемные зоны развития туристической сферы. Павленко И.Г. изучает вопрос влияние развития туристического направления на Саратовскую область. Положихина В.М. представляет данные характеризующие современное состояние туристической отрасли. Зорин И.В., Квартальнов В.А. в своих работах дают ретроспективный анализ понятия рекреационный туризм.

Цель бакалаврской работы – исследование состояния и перспектив развития рекреационного туризма в Саратовской области, а также разработка рекреационного тура в Хвалынский национальный парк.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть сущность, понятие, виды рекреационного туризма;
2. Рассмотреть международный и российский опыт организации рекреационных туров;
3. Представить анализ спроса на рекреационный туризм Саратовской области;
4. Представить анализ предложений Саратовской области рекреационного туризма;
5. Разработать рекреационный тур в Хвалынский национальный парк.

Объектом бакалаврской работы является рекреационный туризм.

Предметом бакалаврской работы является современное состояние и перспективы развития рекреационного туризма в Хвалынском районе Саратовской области.

Эмпирическая база бакалаврской работы включает в себя следующие методы:

- опрос жителей г. Саратова с целью выявления предпочтений

направлений туризма и выявление интереса к рекреационному туризму в Саратовской области (N 100 чел.);

– контент-анализ сайтов предложений рекреационных туров по Саратовской области и ГК «Хвалынский» (9 ресурсов);

– контент-анализ отзывов о средствах размещения в Саратовской области (7 ресурсов).

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекреационного тура в Хвалынский национальный парк.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав и шести параграфов, заключения, списка используемых источников, а также приложений.

В первом параграфе первой главы представлено определение «туризм» предлагаемое законодателем, также рассмотрены понятия «рекреация» и «рекреационный туризм», представлены виды рекреационного туризма. Во втором параграфе рассматривается международный и российский опыт развития туризма.

В первом параграфе второй главы данной работы проводится исследование туристского потенциала Саратовской области. В втором параграфе второй главы представлен социологический опрос жителей, а также проанализированы данные спроса и предложения.

В первом параграфе третьей главы представлена авторская разработка тура в Хвалынский национальный парк. В программе тура представлено знакомство с г. Саратовом, г. Хвалынском, а также рекреационный отдых на территории парка. Во втором параграфе третьей главы представлена калькуляция предлагаемого тура.

В заключении работы представлены выводы относительно проведенного исследования.

Основное содержание бакалаврской работы

Согласно настоящему ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»: *«туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».*

Слово «рекреация» имеет два значения, в польском переводе – отдых; в латинском переводе – восстановление; помещение для отдыха; отдых; восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда. В связи с этим рекреационный туризм условно разделяют на два типа: туристско-оздоровительный и познавательно-туристский.

Первый – концентрирует эффективное использование санаторно-курортах комплексов и возможностей природной среды для лечебных целей; второй – охватывает все природные территории, включая уникальность природных ландшафтов, разнообразие животного и растительного мира, охрану объектов природного и культурного наследия. Последнее позволяет в свою очередь подразделить познавательно-туристский тип на природно-рекреационный ресурс региона и его культурно-исторические достопримечательности.

По представленным данным можно сформулировать определение рекреационного туризма. **Рекреационный туризм** – это разновидность досуговой и социально-культурной деятельности индивида с целью восстановления, оздоровления и отдыха.

Существует несколько видов туризма, такие как: рекреационный, лечебно – оздоровительный, познавательный, профессионально-деловой, образовательный, спортивный, шопинг-туризм, приключенческий, религиозный, экологический, социальный и индустриальный.

Рассмотренные виды туризма могут быть отнесены в той или иной степени к рекреационному туризму: туризм за счет субсидий государства может преследовать цель оздоровление / восстановление / лечение.

Сущность рекреационного туризма заключается в перемещении за пределы постоянного места жительства с целью отдыха, оздоровления организма и общего восстановления сил. Выделяют следующие виды рекреационного туризма: пляжный туризм, познавательный туризм, оздоровительный туризм, спортивный туризм.

Международный опыт рекреационного туризма достаточно обширен, можно выделить различные особенности и стоимость, относительно принимающей стороны. Для многих стран туризм является ключевым источником дохода, соответственно данное направление достаточно развито.

В нашей стране развитие внутреннего въездного туризма является приоритетным направлением и финансируется государством. Наиболее популярным направлением являются курорты Краснодарского края. Особенность России заключается в том, что на ее территории можно организовать любой рекреационный тур: пляжный отдых на берегу моря, санаторно-курортное лечение, отдых в горах и т.д., уникальными можно считать направления Дальнего Востока, озеро Байкал, Карелия, Кавказские горы.

В период с 2000-2010 годы значительно увеличиваются направления для осуществления поездок. В период с 2011-2016 годы активно развиваются более дорогие направления на совершения путешествий. В период с 2017 года по настоящее время происходит переориентация на внутренние направления.

Особенностями данного периода можно считать:

- снижение реальных доходов населения;
- увеличение популярности внутренних направлений;
- страх негативного отношения к туристам из России при поездке за рубеж.

В практической части проведено исследование рекреационного

туристского потенциала Саратовской области и разработан тур в национальный парк «Хвалынский».

Саратовская область входит в состав Приволжского федерального округа. Регион обладает относительно благоприятными природными рекреационными ресурсами, богатым культурным наследием и стабильной политической обстановкой.

Регион имеет ряд предпосылок для развития туризма: выгодное транспортно-географическое положение, близость центров расселения, благоприятные климатические условия, река Волга, памятники природы, истории и культуры.

На территории Саратовской области расположено более 300 памятников архитектуры, свыше 3 000 памятников археологии, 18 старинных усадеб, 27 музеев государственного подчинения.

На территории Саратовской области имеются объекты, которые могли бы способствовать позиционированию региона как туристской территории. Так Хвалынский национальный парк является природным резерватом охраны природных ландшафтов и старообрядческой культуры, а наличие курортной местности «Черемшаны» и горнолыжного курорта «Ривьера» может способствовать привлечению туристов.

В ходе работы был проведен анализ спроса и предложений на рекреационный туризм в Саратовской области. Исследование проведено с использованием сервиса Яндекс, так данный сервис позволяет проанализировать популярность запроса, т.е. сколько человек запрашивали в поисковой системе данные характеристики. В рамках исследования были сформулированы запросы, позволяющие оценить спрос. Запросы относительно предложений, данные по выдаче – позволили оценить предложение данных услуг.

На основе полученных данных, спрос на рекреационный тур по Саратовской области превышает предложение, т.е. формирование туристического продукта в данном направлении будет целесообразным.

В марте 2022 года был проведен опрос среди жителей Саратовской области с целью определить спрос на рекреационный туризм. В исследовании приняли участие 100 человек в возрасте от 18 до 60 лет. Опрос проводился в социальной сети в ВКонтакте. В результате опроса были получены следующие данные:

- Наибольшее количество респондентов от 41-50 лет – 35%, данная категория является наиболее платежеспособной категорией потенциальных туристов.
- Рекреационный туризм и лечебно-оздоровительный туризм занимают незначительную долю в общей структуре туристического въездного потока (порядка 10%). Наиболее популярен въездной туризм в Саратовскую область с целью профессиональной и деловой деятельности – 44%.
- Половина опрошенных предпочитает отдых за границей.

Анализ относительно рекреационного туризма в Саратовской области показал, что данное направление обладает огромным потенциалом, для развития необходимо формирование туристического продукта и его продвижения на рынок.

Также в целях исследования в феврале-марте 2023 года был проведён детальный анализ предложений относительно рекреационного туризма в г. Саратов и в Саратовской области. Исследование проводилось методом контент-анализа. Документами для анализа были выбраны электронные ресурсы с предложениями туров в Саратовскую область. Исследования были проведены при помощи агрегаторов туров «Слетать Ру» и «TripAdvisor».

Проведенный анализ позволяет сделать ряд выводов о том, что Саратовская область имеет значительный потенциал для развития туристической сферы, в том числе и по рекреационному направлению, но на данный момент не является популярным регионом проигрывая соседним регионам (Волгоградская, Самарская и Пензенская области). Также необходима разработка проектов и программ, направленных на развитие туристической сферы в Саратовской области с использованием частно-

государственного партнерства. Еще необходимо разработать туристические направления привлекательные для потенциальных туристов, например, такие как рекреационный туризм на Волжском побережье. Также с целью развития рекреационного туризма необходимо развивать инфраструктуру и смежные направления (транспорт, общественное питание, гостиничный сервис)

Точкой роста для Саратовского туризма может стать Хвалынский национальный парк, концентрирующий в пределах своей территории значительную часть природных и культурно-исторических достопримечательностей области.

Разработка рекреационного тура в национальный парк «Хвалынский» началась с описания маршрута.

Название тура – рекреационный тур в Национальный парк «Хвалынский».

Целевая аудитория: жители России в возрасте от 35 до 45 лет (данная возрастная категория обладает наиболее высоким доходом).

Место проведения: Саратовская область, Национальный парк «Хвалынский».

Максимальная группа: 6 человек

Форма организации путешествия – организованная туристическая группа.

Продолжительность поездки – 6 дней.

Цель тура – рекреационный отдых.

Маршрут тура – г. Саратов - Хвалынский парк - г. Саратов

Организация питания – «Сириус» (Свинцовая ул., 4А).

Транспорт – трансфер на автомобиле от г. Саратов до Национального парка «Хвалынский», аренда автомобиля.

Также были представлены описание объекта и его географических особенностей. Необходимо упомянуть, что данный тур направлен на удовлетворение платежеспособного спроса жителей страны относительно внутреннего туризма в Саратовскую область.

Далее была разработана программа тура. Она разбита на 6 дней, каждый из которых включает посещение достопримечательности национального парка «Хвалынский».

День 1: Прибытие гостей, размещение в гостинице «Оскар Саратов», ужин в кафе «Сириус» и экскурсия «Вечерний Саратов», с гидом. Продолжительность 1,5 час. Пеший тип экскурсии: посещение четырех старинных площадей: Музейная, Театральная, Кирова, Чернышевского; особняк, построенный прапрадедом британского артиста, собор в стиле «Нарышкинского барокко».

День 2: Завтрак в кафе «Сириус», трансфер до национального парка «Хвалынский», Размещение Черемшаны-1, самостоятельная прогулка по территории парка.

День 3: Завтрак, трансфер от Санатория Черемшаны-1 до Хвалынские термы, купание, возвращение в Санаторий Черемшаны-1, ужин.

День 4: Завтрак, экскурсия «Знакомство достопримечательностями г. Хвалынска, обед, осмотр картинной галереи имени художника Петрова-Водкина, ужин.

День 5: Завтрак, пешеходная экскурсия в скромную обитель отшельника-монаха, обед, свободное время и ужин.

День 6: завтрак, обзорная экскурсия по яблочной столице Поволжья, обед, трансфер в г. Саратов (при позднем вылете предлагается размещение в гостинице «Оскар Саратов», за дополнительную оплату).

После чего был произведен расчет стоимости тура и его окупаемости:

Суммарная себестоимость тура на группу 6-ти человек: 78000 руб.
(13000 руб. на человека).

Стоимость тура для реализации (с учетом нормативной прибыли) – 18500 руб.

Прибыль с реализации одного тура: $18500 - 13000 = 5500$ руб.

Рентабельность тура: $(5500/18500) * 100 = 29,72\%$

Суммарная прибыль от группы из 6-ти человек: $5500 * 6 = 33000$ руб.

В заключение можно представить следующий вывод: одним из популярных направлений является Хвалынский национальный парк, на территории парка организованы пешеходные прогулки, катание на горных лыжах и сноуборде, катание на лошадях, катание на бубликах и тюбингах, отдых в термальных источниках.

Тур рассчитан на 6 дней, в него входит знакомство с Саратовом, знакомство с достопримечательностями Хвалынска; посещение музеев; осмотр картинной галереи имени художника Петрова-Водкина; посещение скита старообрядцев; пешеходная экскурсия в скромную обитель отшельника-монаха.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, проведенный анализ состояния и перспектив развития рекреационного туризма в Саратовской области (на примере Хвалынского района), позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, было выявлено, что рекреационный туризм наиболее популярный вид туризма, цель рекреационного туризма заключается в оздоровлении, пополнении жизненных сил, отдыхе. Наиболее популярные направления рекреационного туризма: спортивный туризм, пляжный туризм, оздоровительный туризм. Рассмотренные виды туризма могут быть отнесены в той или иной степени к рекреационному туризму: туризм за счет субсидий государства может преследовать цель оздоровление – восстановление - лечение. Посещение отдалённых уголков природы преследует цель эмоционального восстановления и отдыха.

Сущность рекреационного туризма заключается в перемещении за пределы постоянного места жительства с целью отдыха, оздоровления организма и общего восстановления сил. Выделяют следующие виды рекреационного туризма: пляжный туризм, познавательный туризм, оздоровительный туризм, спортивный туризм.

Международный опыт рекреационного туризма достаточно обширен, можно выделить различные особенности и стоимость, относительно принимающей стороны. Для многих стран туризм является ключевым источником дохода, соответственно данное направление достаточно развито. Наиболее популярные направления для россиян: Турция, Египет, Таиланд, Вьетнам, Китай, страны Европы. В представленных странах туризм развивается длительный период времени, основная доля поступлений в бюджет именно от туристической сферы

Теоретический анализ показал, что на сегодняшний день спрос

относительно внутреннего туризма увеличивается в связи с неблагоприятными факторами внешней среды (пандемия, внешнеполитические факторы), происходит изменение рынка и приоритетных направлений.

В нашей стране развитие внутреннего въездного туризма является приоритетным направлением и поддерживается государством. Наиболее популярным направлением являются курорты Краснодарского края. Особенность России заключается в том, что на ее территории можно организовать любой рекреационный тур: пляжный отдых на берегу моря, санаторно-курортное лечение, отдых в горах и т.д., уникальными можно считать направления Дальнего Востока, озеро Байкал, Карелия, Кавказские горы

На наш взгляд, особенно важно отметить, что помимо потенциала территории достаточно важно обеспечить и комфортные условия для путешествия, предоставить пакетные туры с возможностью вылета из крупных городов

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Нами было проведено исследование спроса и предложений среди жителей г. Саратова с использованием сервиса Яндекс (так фактически спрос превышает предложение, не хватает объектов размещения), а также был проведен опрос среди жителей города в социальной сети ВКонтакте (в целом большей популярностью пользуется выездной туризм (в первую очередь из-за соотношения цена / качество).

На основе полученных данных отметим, что спрос на рекреационный тур по Саратовской области превышает предложение, т.е. формирование туристического продукта в данном направлении будет целесообразным. Наибольшее количество респондентов от 41-50 лет – 35%, данная категория является наиболее платежеспособной категорией потенциальных туристов. Количество респондентов в возрасте от 26-30 лет и 31 до 40 лет составляет 23% и 24% соответственно, данная категория потенциальных туристов

наиболее активная «легкая на подъем». В меньшей степени представлены респонденты в возрасте от 18-25 лет и старше 51 года составляет 5% и 13% соответственно.

Рекреационный туризм и лечебно-оздоровительный туризм занимают незначительную долю в общей структуре туристического въездного потока (порядка 10%). Наиболее популярен въездной туризм в Саратовскую область с целью профессиональной и деловой деятельности – 44%. Менее популярны такие направления как: познавательный и экскурсионный туризм (7%), лечебно-оздоровительный туризм (9%), приключенческий туризм (8%).

Респонденты предпочитают отдыхать - за пределами России (49%), отдых за пределами Саратовской области предпочитают – 23% респондентов, внутри области отдыхают 16% респондентов, затрудняются ответить 12% опрошенных.

Обобщив результаты опроса, отметим, что относительно выездного туризма за пределы России наиболее популярен рекреационный туризм, что касается внутреннего и въездного туризма в Саратовскую область, то наиболее представлен деловой туризм, рекреационный туризм занимает лишь 10% от числа всех опрошенных. Анализ относительно рекреационного туризма в Саратовской области показал, данное направление обладает огромным потенциалом, для развития необходимо формирование туристического продукта и его продвижения на рынок.

Анализ предложений относительно рекреационного туризма в г. Саратов и в Саратовской области показал, что относительно предложения по рекреационному туру Саратовская область на агрегаторе «Слетать Ру», представлено всего два предложения, если изменить город вылета на Казань, Екатеринбург, Новосибирск, то предложений вообще нет. При планировании посещения Саратовской области купить пакетный тур не представляется возможным.

На данном сайте лишь 7 объектов готовы принять туристов с целью рекреационного туризма. Широко представлены экскурсии по городу и

области по различным направлениям, но услуг трансфера, проживания, питания данные фирмы не предоставляют.

Анализ отзывов показал, что для удержания туристического потока необходимо предоставить максимально комфортные условия для совершения путешествия.

Таким образом в ходе исследования мы выявили что:

– Саратовская область имеет значительный потенциал для развития туристической сферы, в том числе и по рекреационному направлению, но на данный момент не является популярным регионом проигрывая соседним регионам (Волгоградская, Самарская и Пензенская области).

– на региональном уровне развитию туризма уделяется не значительное внимание, что не позволяет эффективно развивать данное направление, Саратовская область не позиционирует себя в качестве привлекательного туристического направления;

– необходима разработка проектов и программ, направленных на развитие туристической сферы (на первом этапе необходимо развивать наиболее популярные направления, а именно рекреационный туризм) в Саратовской области с использованием частно-государственного партнерства;

– точкой роста для саратовского туризма может стать Хвалынский национальный парк, концентрирующий в пределах своей территории значительную часть природных и культурно-исторических достопримечательностей области;

– необходимо разработать туристические направления привлекательные для потенциальных туристов, например, такие как рекреационный туризм на Волжском побережье;

– также с целью развития рекреационного туризма необходимо развивать инфраструктуру и смежные направления (транспорт, общественное питание, гостиничный сервис);

– необходимо предоставление информационной поддержки развития туристического направления.

Обобщив результаты проведенных исследований, нами была определена основная проблема – не сформированы пакетные туры с целью рекреационного туризма.

Для решения данной проблемы был разработан рекреационный тур. Данный тур направлен на удовлетворение платежеспособного спроса жителей страны относительно внутреннего туризма в Саратовскую область. Направление путешествий по России набирает популярность по таким причинам как: нестабильная геополитическая обстановка, волатильность курса валюты. Целевая аудитория: жители России в возрасте от 35 до 45 лет (данная возрастная категория обладает наиболее высоким доходом). Место проведения: Саратовская область, Национальный парк «Хвалынский». Максимальная группа: 6 человек. Продолжительность поездки – 6 дней. Цель тура – рекреационный отдых. Маршрут тура – г. Саратов - Хвалынский парк - г. Саратов. Транспорт – трансфер на автомобиле от г. Саратов до Национального парка «Хвалынский», аренда автомобиля.

Одним из популярных направлений является Хвалынский парк, на территории парка организованы пешеходные прогулки, катание на горных лыжах и сноуборде, катание на лошадях, катание на бубликах и тюбингах, отдых в термальных источниках. Тур рассчитан на 6 дней (знакомство с Саратовом, знакомство с достопримечательностями Хвалынска; посещение музеев; осмотр картинной галереи имени художника Петрова-Водкина; посещение скита старообрядцев; пешеходная экскурсия в скромную обитель отшельника-монаха).

