

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА
(НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИВОЛЖСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО
ФОРУМА «ВОЛГА-МАТУШКА»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 - Туризм

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Каменской Виктории Алексеевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.А. Фролова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Введение. Торговые, культурные и научные связи между регионами и странами с каждым годом становятся все более интенсивными. В связи с этим развитие индустрии делового туризма является необходимым условием успешного ведения бизнеса и оказывает существенное влияние на развитие национальной экономики и ее интеграцию в мировой рынок. Международный деловой туризм играет важную роль в повышении рейтинга соответствующего города и может помочь позиционировать его и окружающий регион как центр качества в определенном секторе экономики.

Актуальность темы можно объяснить и тем, что деловой туризм является неотъемлемой частью туризма и имеет тенденцию положительно и эффективно влиять на инвестиционную привлекательность региона. Важным фактором, влияющим на решение потенциального инвестора, является уровень его осведомленности о потенциале региона, ресурсах и уровень осведомленности о проекте для потенциального инвестирования.

Участие в различных форумах, конгрессах и выставках способствует созданию положительного инвестиционного имиджа территории, повышает инвестиционную привлекательность региона. Организация региональных форумов, конгрессов и выставок, помимо непосредственного участия в торговых мероприятиях, способствует популяризации самой территории, где проводится тот или иной форум, участники знакомятся с регионом, его потенциалом и ресурсами, принимают инвестиционные решения.

Цель бакалаврской работы: на основе изучения теории и исследования особенностей организации делового туризма в Саратовской области предложить направления развития делового туризма и разработать концепцию приволжского туристического делового форума.

Задачами бакалаврской работы являются:

- Дать определение понятия «деловой туризм» и раскрыть его сущность;
- Рассмотреть различные классификации видов делового туризма;

- Определить роль делового туризма в контексте развития инвестиционного климата региона;
- Обозначить тенденции развития делового туризма;
- Проанализировать инфраструктуру делового туризма в Саратовской области;
- Выявить проблемы и перспективы развития делового туризма в Саратовской области;
- Выявить особенности проведения деловых мероприятий;
- Разработать проект программы туристического форума в Саратовской области, составить бюджет и определить способы продвижения.

Объект исследования: деловой туризм как вид туризма.

Предмет исследования: состояние и перспективы развития делового туризма в Саратовской области.

Методами исследования выступили анализ, синтез, классифицирование и дедукция.

Практическая значимость заключается в возможности использования результатов работы в развитии делового туризма в Саратовской области, а также повышении инвестиционной привлекательности региона.

Теоретической основой бакалаврской работы являются труды авторов, исследующих состояние, актуальные проблемы и перспективы развития делового туризма. Рудская Е.Н.¹ в своей работе рассматривает современное состояние делового туризма и анализирует перспективы его развития, Андренко И.Б.² предлагает рассмотреть деловой туризм под разными классификациями, что позволяет наиболее полно раскрыть данное понятие, Дыбаль М.А.³ рассматривает развитие кластера делового туризма, Зорин И.В. и Квартальнов

¹ Рудская Е. Н. Деловой туризм: проблемы, тенденции, перспективы / Е. Н. Рудская, А. А. Скабарова. // Молодой ученый. — 2015. — № 8 (88). — С. 639-646;

² Андренко И.Б. Классификации делового туризма / И.Б. Андренко // Научно-технический сборник. - 2010. - №50. - С. 182;

³ Дыбаль М.А. Развитие кластера делового туризма / М. А. Дыбаль // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2016. - № 1. - С. 59-66.

В.А.¹ в своей работе «Энциклопедия туризма» предлагают четкое определение понятий «деловой туризм» «деловые поездки», Симонов К.В.² раскрывает сущность и особенности организации конгрессно-выставочных мероприятий. и др.

Структура бакалаврской работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Во введении рассматривается актуальность, определены цели и задачи работы. В первой главе содержатся теоретические основы развития делового туризма, а именно понятие и виды. Во второй главе анализируется инфраструктура делового туризма в Саратовской области, а также проблемы и перспективы его развития. В третьей главе представлен проект Поволжского туристического форума «Волга-матушка». В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы по теме исследования.

Основное содержание работы. В первой главе «*Теоретические основы развития делового туризма*» раскрыты понятие и сущность делового туризма, рассмотрены виды делового туризма, его роль в контексте развития инвестиционного климата региона и тенденции развития.

Деловой туризм - одно из самых перспективных направлений современного туризма. Сегодня деловые поездки являются неотъемлемой частью бизнеса. Современный бизнес не может обойтись без активного обмена информацией, без внедрения новых технологий, без повышения квалификации на всех уровнях бизнес-образования, участия в международных конгрессах, семинарах, выставках и т. д. Все это входит в деловой туризм. Благодаря этой индустрии туризма происходит приток новых идей и инвестиций в экономику, завоевываются новые рынки.

¹ Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М.: Финансы и статистика, 2015. 368 с.;

² Симонов К. В. Конгрессно-выставочные мероприятия как сочетания двух деловых форматов / К. В. Симонов // Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). — Пермь: Зебра, 2015. — С. 7–10.

В распоряжении Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 23.11.2020 № 1903) понятие «деловой туризм» трактуется как «путешествие в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т.п.».

Целью данного вида туризма является прежде всего определенная коммерческая деятельность: участие в конгрессах, конференциях, производственных совещаниях, а также семинарах, различных ярмарках и выставках, а также установление деловых контактов и связей и проведение переговоров с представителями других компаний.

Деловой туризм обладает следующими специфическими чертами: всесезонность, слабая зависимость от природно-климатических условий, массовость поездок, наличие специфической инфраструктуры, привлечение к подготовке и осуществлению деловой поездки значительного контингента специального персонала.

Существуют организации, при помощи которых организуются крупнейшие деловые мероприятия мирового уровня. Международная Ассоциация профессиональных конгресс-организаторов IAPCO основана в Швейцарии ещё в 1968 году. С их помощью и участием проходит более 6,5 тысяч конференций по всему миру ежегодно, с общим числом делегатов в 2,7 миллиона человек.

На территории России и СНГ крупнейшей международной организацией в сфере делового туризма является АБТ-АСТЕ Russia (Российская Ассоциация бизнес-туризма, Russian Association of Business Travel). Данная организация содействует профессиональному развитию специалистов в сфере делового туризма, создает платформу для общения между покупателями и поставщиками услуг, информирует о передовом опыте делового туризма.

Существуют различные классификации видов делового туризма.

Индивидуальные деловые поездки (командировки) сотрудников корпораций и компаний в целях переговоров, участия в производственных совещаниях, презентациях, сбытовой деятельности и т. д., на долю которых в среднем в мире приходится основной объем деловых поездок.

Конгрессно-выставочный туризм - деятельность, связанная с организацией конгрессов, выставок и ярмарок различной тематики, конференций и прочих мероприятий подобного рода.

Инсентив-туризм (поощрительный туризм) - форма поощрения компаниями своих сотрудников в виде организации для них бесплатной туристической поездки.

Обслуживание делегаций – это поездки на спортивные соревнования команд, гастроли, поездки официальных делегаций.

Также видами деловых мероприятий являются конференция, семинар, тренинг, выставка, презентация, прием, круглый стол, пресс-конференция, пресс-ланч, брифинг, форум, пресс-тур.

Роль делового туризма в контексте развития инвестиционного климата региона достаточно высока. Инвестиционная привлекательность региона – один из главных показателей уровня развития региона. Инвестиционная привлекательность региона представляет собой совокупность различных объективных признаков, средств, возможностей и ограничений, обуславливающих интенсивность привлечения инвестиций в экономику региона.

Деловой туризм является неотъемлемой частью туризма и имеет тенденцию положительно и эффективно влиять на инвестиционную привлекательность региона. Важным фактором, влияющим на решение потенциального инвестора, является уровень его осведомленности о потенциале региона, о ресурсах, о степени информированности о проекте для потенциального инвестирования.

Участие в различных форумах, конгрессах и выставках способствует созданию положительного инвестиционного имиджа территории, повышает инвестиционную привлекательность региона. Регионы-организаторы форумов, конгрессов и выставок, помимо непосредственного участия в деловых мероприятиях, продвигают саму территорию, на которой организуется тот или иной форум, участники знакомятся с регионом, его потенциалом и ресурсами, принимая решения об инвестировании.

На всех форумах заключаются инвестиционные соглашения и контракты, конечное число которых, по сути, и является основным итогом делового мероприятия. Отраслевая принадлежность форумов вносит в них определенную специфику, не меняющую их основного содержания.

В последние годы многие компании ввели практику удаленной работы, что неизбежно привело к проблеме сплоченности команды. Сейчас в отрасли наметился четкий тренд к росту числа командных поездок, в том числе с культурно-просветительскими целями. Люди все больше ценят живое общение, поэтому офлайн-мероприятия наиболее востребованы. В моде мероприятия, посвященные людям, их психическому и физическому здоровью. Все больше запросов от компаний направлены на мероприятия со спортивной или оздоровительной направленностью.

Вторая глава *«Исследование инфраструктуры развития делового туризма в Саратовской области»* посвящена анализу инфраструктуры делового туризма в Саратовской области, проблемам и перспективам его развития, а также особенностям организации деловых мероприятий.

Необходимость организации и обслуживания как корпоративных туров, так и многочисленных мероприятий делового туризма создала мощную индустрию услуг. Инфраструктура делового туризма включает в себя выставочные и конференц-центры, бизнес-отели, бизнес-авиацию, платежные системы, современные технологии и др.

Сегодня есть все предпосылки для динамичного развития делового туризма в регионе. Выгодное территориальное расположение и транспортная

инфраструктура позволяют посещать регион автомобильным, железнодорожным, водным и воздушным транспортом. В 2019 году введен в эксплуатацию новый международный аэропорт имени Гагарина. Саратовская область – многонациональный регион, соответственно, и выбор гастрономических предложений велик. Только в Саратове 118 ресторанов с предложениями кухни разных народов мира.

В Саратовской области построены современные гостиницы с обширным спектром дополнительных услуг: конференц-залами, бизнес-центрами, физкультурными, оздоровительными и спа-центрами, ресторанами, что делает пребывание деловых туристов более комфортным, так как многие отели сами могут предоставить площадку для проведения делового мероприятия.

В Саратовской области осуществляет свою работу выставочный центр «Софит-экспо». «Софит-экспо» - действительный член Российского Союза выставок и ярмарок, профессиональный выставочный оператор, работающий на выставочном рынке России и за рубежом. Сегодня компания представляет специализированные выставочные проекты, охватывающие широкий круг тематик. Данная компания может построить «под ключ» экспозиции и выставки, а также осуществить постройку стенда под конкретный индивидуальный заказ.

В Саратовской области проводятся деловые мероприятия различных тематик: агропромышленный форум «Саратов-Агро», выставка «Саратов-Агро. День поля», выставка-ярмарка «Модный салон», деловой форум «Делай на 100», форум-выставка «Твое дело» и т. д.

Предпосылки формирования Саратова как центра деловой активности могут быть следующими:

- наличие Волжской водной артерии речного порта и крупного узлового железнодорожного центра;
- наличие международного аэропорта «Гагарин»;
- планируемое строительство технопарка со свободной экономической зоной;

- строительство дороги Шанхай-Гамбург, которая будет проходить по территории Саратовской области;
- развитие Саратова как туристического кластера (крупнейшая пешеходная зона в Европе, реконструкция Набережной, проспекта Столыпина с восстановлением объектов культурного наследия). Благоустройство территорий и восстановление объектов культурного наследия в области. Строительство ветки скоростного трамвая. Развитие территорий бывшего аэропорта;
- наличие крупнейших профильных вузов в промышленности, переработке, архитектуре;
- наличие отелей и площадок для обслуживания деловых туристов;
- близость к границе Казахстана и странам юго-восточного бассейна, странам БРИКС.

Основные проблемы развития туризма:

- достаточно большой недостаток кадров, которые бы работали в сфере делового туризма;
- недостаток специализированных площадок для организации и проведения деловых мероприятий;
- многие мероприятия проводятся в онлайн-формате;
- недостаток информированности людей о туристском потенциале Саратовской области в целом;
- Не все гостиницы и другие составляющие элементы инфраструктуры делового туризма способны обеспечить высокий уровень сервиса для особо взыскательных деловых путешественников.

В Саратовской области существует ряд определенных проблем в сфере делового туризма. Однако осуществляется работа по их решению. Совершенствуется туристская инфраструктура, проводятся деловые мероприятия, которые, в свою очередь, создают определенный информационный повод и продвигают регион.

Организация и проведение форумов – задача, требующая больших финансовых и временных затрат. Ведущие и их помощники, ответственные за проведение мероприятия, должны учитывать большой объем информации и уметь правильно ее использовать, чтобы не допустить ошибок и избежать проблемных ситуаций.

В рамках третьей главы «*Проект туристического форума «Волга-матушка»*» автор выпускной квалификационной работы представляет свою практическую разработку.

В настоящее время активно развивается речное направление туризма, большую популярность обрели сапы и каяки, растет число туристических баз отдыха на берегу Волги, растет доля речного туризма в общем тур. потоке области. Например, в области с начала летнего сезона 2022 года отдохнули 700 тыс. туристов, это на 60 тыс. человек больше прошлогоднего показателя. Посетили Саратовскую область туристы из 82 регионов России. Особой популярностью пользуются водные сплавы на байдарках, сап-борды и конные прогулки. С открытием в 2022 году круизной навигации Саратовскую область посетили 14,9 тыс. туристов, состоялось 162 судозахода (в 2021 году – 156 судозаходов).

В связи с этим важно обсудить проблемы экологического состояния, инвестиционные механизмы развития, направления государственной поддержки, успешные модели развития проектов речного туризма. Для этого мы предлагаем провести деловой туристический форум, который будет ежегодным, а Саратовская область станет центром развития речного туризма.

Целями проведения данного форума является обмен эффективными практиками развития туризма, обсуждение государственных мер поддержки туристической отрасли и путей решения экологических проблем реки Волга, демонстрация туристического потенциала Саратовской области для предпринимателей, популяризация новых туристических локаций, эффективное освоение акватории реки в туристических целях, развитие взаимовыгодных партнерских программ.

Миссия форума – содействовать становлению Саратовской области как центра развития речного туризма.

Мероприятие пройдет с 15 по 16 августа 2023 года в городе Саратов по адресу: Соборная площадь, 2, стр. 2, Шахматный дворец. Участникам-спикерам форума проживание будет предоставлено в отеле «Жемчужина» и проезд до места проведения мероприятия за счёт организаторов делового форума «Волга-матушка». К участию в форуме приглашаются предприниматели, владельцы бизнеса в сфере туризма, заинтересованные в продвижении речного туризма, желающие развивать бассейн реки Волга в круизном направлении, в направлении активного отдыха и т.п. Для регистрации предлагается заполнить регистрационную форму на официальном сайте форума «Волга-матушка». Стоимость участия в форуме – 3 500 рублей за участника (компанию) за 1 день форума, оплачивается сразу после регистрации на сайте для брони места. Планируемое количество участников – 150 человек.

На форуме выступят известные спикеры, эксперты в области речного туризма, которые представят свои успешные проекты по благоустройству береговой линии, ведению бизнеса (кемпинги, глэмпинги, базы отдыха на берегу Волги):

- Виктория Абрамченко и Сергей Ястребов расскажут об экологическом состоянии реки Волга и ходе реализации проекта «Оздоровление Волги». Его цель – улучшить экологическое состояние Волги за счёт сокращения объёма загрязнённых сточных вод и восстановления водных объектов низовьев реки.
- Ольга Бегункова расскажет о проекте благоустройства набережной в Волгограде – создании спортивных зон, тихих мест отдыха, фуд-кортов; Виталий Неменов, основатель комплекса «Волжские термы» в Самаре расскажет о проекте строительства СПА-зоны и нового современного пляжа в Самаре; Александр Гусев расскажет о проекте благоустройства пляжа и набережной в г. Саратов.
- Игорь Еглазин расскажет о глэмпинге «Море Волги», Татьяна Андреева поделится опытом управления полноценной успешной базы отдыха

«Подсолнух», а Антон Мешков раскроет секреты превращения базы проката каяков в полноценный кемпинг.

- Максим Евдокимов и Ольга Захарова научат основам создания качественной инфраструктуры для отдыха граждан на реках и озерах, как альтернативы отдыха у моря. Данная тема актуально в связи с нынешней ситуацией ввиду ограничения возможности выезда туристов к разным морям и океанам из-за сложности получения виз в определенные страны и т. п. Хорошей альтернативой может стать отдых на реке при наличии определённого уровня обслуживания и инфраструктуры.

- Андрей Крайтор расскажет о пользе SUP-бординга и активного отдыха на воде, Виталий Лещев – основатель тур. клуба «Мочи вёсла» поделится опытом успешной работы в области активного отдыха на реке.

Предполагается, что часть спикеров ввиду их занятости и других причин сможет принять участие в онлайн-формате.

К участию в форуме приглашаются предприниматели, владельцы бизнеса в сфере туризма, заинтересованные в продвижении речного туризма, желающие развивать бассейн реки Волга в круизном направлении, в направлении активного отдыха и т.п.

В программу делового форума «Волга-матушка» входят следующие мероприятия:

- пленарная сессия «Волга - 2023: текущее состояние, проблемы и перспективы развития туризма»;
- экспертная сессия «Экологическое состояние бассейна реки Волга как основа туризма в приволжских регионах»;
- презентационная сессия в формате Pecha Kucha «Лучшие туристические проекты благоустройства приволжских территорий»;
- сессия «Развитие круизов на реке Волга как направления отдыха»
- аквариум «Потенциал развития речного туризма как инвестиционно-привлекательного направления: прогноз и инструменты развития»;

- тренинг под экспертным руководством для местного бизнеса: разработка концепции туристских проектов;
- презентация «Активный отдых на Волге как туристический магнит»;
- Пешеходная экскурсия для участников форума "Волга-матушка", начало - Шахматный дворец. Маршрут: шахматный дворец - ул. Бабушкин Взвоз - Набережная Космонавтов (вся ее протяженность, демонстрация благоустройства и т. п.);
- круглый стол «Комфорт и безопасность средств размещения и развитие туристской инфраструктуры волжского бассейна»;
- круглый стол «Развитие судоходства как основа стабильного тур. потока в Поволжские регионы: диалог бизнеса и власти»;
- сессия «Позиционирование регионов и их эффективное продвижение»;
- конференция «Открытое Поволжье: для инвестиций, развития, туризма». Способы оценки эффективности форума:
- обратная связь: например, в качестве опроса онлайн или оффлайн до/в ходе/после мероприятия;
- количество регистраций и действительное количество участников мероприятия. Здесь важно тщательно измерять и то, и другое, и видеть причины, по которым эти цифры могут сильно отличаться друг от друга;
- количество инвестиционных сделок (так как на форуме подписывается скорее «меморандумы о намерениях», то показателем эффективности станут реально заключенные инвестиционные контракты и в перспективе количество таких контрактов, воплощенных в реальность);
- уровень медиа охвата (количество упоминаний/цитируемость в СМИ) и вовлеченности аудитории до, в ходе и после мероприятия. Упоминания (хештег мероприятия, лайки, репосты) в соцсетях будет полезно как организаторам, так и партнерам (упоминания в местных СМИ Приволжского ФО, на официальных сайтах круизных компаний, на официальных сайтах инвестиционных порталов субъектов Приволжского ФО, официальных сайтах администраций и т.п.);

- измерение эмоций. Впечатления от мероприятия — неосязаемое, но едва ли не самое важное, что уносит с собой любой участник — теперь тоже можно измерить. Платформы, подобные Sensum, используют комплекс биометрических данных, полученных во время мероприятия, для того чтобы понять ощущения и чувства каждого конкретного его участника.

В заключительном параграфе бакалаврской работы рассчитан бюджет форума, определены каналы продвижения, а также представлены рекламные материалы. На основании расходов был рассчитан бюджет форума: без затрат на рекламу он составил 1 159 733 рублей, затраты на рекламу - 306 950 рублей. В качестве доходной части форума будут выступать сборы от участников форума. За день форума за 1 участника (компания) – 3500 рублей, день можно выбрать исходя из программы форума. Билеты можно приобрести на официальном сайте форума. Также важным аспектом является привлечение спонсоров и партнеров форума, это могут быть: Общественные проекты Приволжского федерального округа, круизный центр «Инфофлот», ППК «Российский экологический оператор» и др.

Заключение. Рассмотрев в данной бакалаврской работе особенности организации делового туризма в Саратовской области и сделав анализ направлений его развития, можно сделать следующие выводы.

К деловому туризму относятся поездки, совершаемые в профессиональных или рабочих целях по поручению работодателя или по собственной инициативе. Деловые поездки – один из способов интенсивного развития бизнеса, освоения новых технологий, развития партнерских отношений в других городах и странах. Существует достаточно много классификаций видов делового туризма, с помощью которых можно наиболее полно раскрыть и рассмотреть данную область индустрии туризма с разных сторон.

Деловой туризм оказывает достаточно сильное влияние на инвестиционную привлекательность региона. Проведение различных отраслевых выставок, форумов, конгрессов и других деловых мероприятий различного формата помещает регион в определенное информационное поле,

привлекает потенциальных инвесторов и бизнесменов, помогает реализовать бизнес-проекты.

В Саратовской области существует достаточно большое число мест, где можно провести деловое мероприятие. Однако существует ряд определенных проблем в сфере делового туризма, но в настоящее время ведётся активная работа по их решению. Важно способствовать дальнейшему развитию делового туризма, так как поездки подобного рода являются очень выгодными для нашей области как с позиции высокой доходности от потенциальных инвесторов, так и с точки зрения обмена идеями, опытом и предложениями, налаживанием деловых контактов с другими регионами.

В работе представлен проект делового туристического форума «Волга-матушка». Форум направлен на объединение регионов Приволжского округа на одной площадке, т. к. река Волга – важный ресурс для данных регионов во всех аспектах, в том числе и для туризма. Данное мероприятие будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности Саратовской области, так как на форуме будут представлены проекты, которые могут заинтересовать потенциальных инвесторов, налаживанию деловых контактов, обмену опытом в работе над лучшими проектами в сфере речного туризма, а также призвано обратить внимание на экологическое состояние реки Волга.