

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ПЕШЕХОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКО-
КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 – Туризм

Института истории и международных отношений
наименование факультета, института

Кузнецовой Вероники Александровны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О. В. Королева
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко
инициалы, фамилия

Саратов 2023

Введение. Развитие туристской отрасли является одним из приоритетных направлений развития нашей страны. Изучение природных богатств России, территориальных особенностей регионов и областей позволяют сказать, что у нашей страны огромный потенциал для развития туристской сферы, в том числе и для организации различных направлений для пешеходного туризма. Пешеходный туризм является разновидностью спортивного туризма и считается наиболее доступным видом туризма (не требует значительных финансовых вложений, возможна организация тура на 1-2 дня). Наиболее популярные направления для осуществления пешеходных туров: Камчатка, Алтай, Домбай, Карелия. Саратовская область в туристском отношении развита слабо, пешеходные маршруты в основном востребованы жителями области.

Но не смотря на представленные выше противоречия, развитие туристской сферы Саратовской области – это, прежде всего, дополнительные рабочие места, увеличение налоговых поступлений в бюджет, развитие инфраструктуры и т.д.

Все больше людей выезжают на природу, чтобы интересно провести отпуск и получить новые впечатления. Организация пеших туристских походов позволяет познакомиться с уникальной природой края и его объектами, заслуживающими внимания, открыть для себя новые места и получить максимум удовольствия от похода. Это обуславливает актуальность данной бакалаврской работы.

При написании бакалаврской работы были использованы труды следующих авторов: Акаев Д.В.¹ в своей работе проводит оценку привлекательности Саратовской области с позиции создания туристских маршрутов. Алексеева Ю.В.² исследует особенности формирования имиджа

¹ Акаев, Д.В. Туристическая привлекательность Саратовской области (по материалам эмпирического исследования) / Д.В. Акаев, А.А. Шугаев // Управленческое консультирование. – 2017. – № 4. – С. 146-151.

² Алексеева, Ю.В. Брендинг территорий как инструмент создания туристского имиджа Саратовской области / Ю.В. Алексеева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – № 68. – С. 48-56.

Саратовский области в качестве туристического направления. Наумова С.И.³ рассматривает развитие туризма как фактора социокультурного развития Саратовской области. Зоткин Д.В.⁴ рассматривает направления развития туризма в Саратовской области, а также проблемные вопросы развития туристской сферы. Положихина В.М.⁵ представляет данные, характеризующие современное состояние туристской отрасли.

Целью бакалаврской работы является исследование практик и перспектив развития пешеходного туризма как направления туристско-краеведческой деятельности в Саратовской области.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. представить основные понятия и определения в сфере пешеходного туризма;
2. рассмотреть требования к маршруту и требования к организации похода;
3. определить места в Саратовской области, привлекательные для осуществления пешеходного туризма;
4. выявить предприятия, организующие пешеходный туризм в Саратовской области;
5. разработать проект пешеходного тура в Саратовской области;
6. рассчитать стоимость турпродукта и разработать программу его продвижения на рынок Саратовской области.

Объектом исследования является пешеходный туризм.

Предметом исследования являются особенности организации пешеходного туризма в Саратовской области.

³ Наумова, С.И. Возможности этнического туризма как фактора социокультурного развития Саратовской области / С.И. Наумова // Система ценностей современного общества. – 2016. – № 35. – С. 37-59.

⁴ Зоткин, Д.В. Развитие туризма в социально-экономическом пространстве Саратовской области: социологический анализ / Д.В. Зоткин // Среднерусский вестник общественных наук. – 2018. – № 1. – С. 52-69.

⁵ Положихина, В.М. Современное состояние туристической отрасли в России / В.М. Положихина // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. – 2020. – № 4. – С. 89-112.

Методы исследования:

- изучение нормативно-правовых документов, регулирующих развитие туристской сферы, в том числе и в Саратовской области;
- оценка направлений для пешеходного туризма Саратовской области (обзор маршрутов, обработка статистических данных, анализ предложений от туристических агентств).

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что материалы работы могут использоваться в деятельности туристских организаций с целью формирования, реализации и продвижения туристического продукта, а также возможности использования результатов работы в развитии пешеходного туризма в Саратовской области.

Бакалаврская работа состоит из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Во введении рассматривается актуальность, определены цели и задачи работы. Основная часть бакалаврской работы состоит из трех глав. В первой главе данной работы рассмотрены теоретические аспекты поставленной проблемы. Представлены определения туризма, пешеходного туризма, рассмотрены особенности организации пешеходных туров. Во второй главе представлен обзор направлений для пешеходных туров в Саратовской области, рассмотрены особенности организации пешеходных туров, а также перечень предприятий, функционирующих в данном направлении. В третьей главе бакалаврской работы представлен проект программы пешеходного тура в Саратовской области и план его продвижения на региональный рынок. В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы по теме исследования.

Основное содержание работы. В первой главе «Теоретические и практические аспекты развития пешеходного туризма» рассмотрены теоретические аспекты поставленной проблемы. В параграфе «Подходы к определению понятия «пешеходный туризм» представлены определения туризма, пешеходного туризма, рассмотрены особенности организации пешеходных туров.

Термин «туризм» во многих языках используется с давних времен. Термин «туризм» (от французского слова *tourisme*), произошёл от выражения «великий тур» *GrandTour* (от франц. *tour* – прогулка, поездка) и первично имело значение – ознакомительной поездки. В ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в РФ» представлено следующее определение понятия туризм: «туризм – временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».

Королев Д.С. предлагает следующее определение термина туризм: «Туризм — временное перемещение людей с места своего постоянного проживания, в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время для получения удовольствия и отдыха, в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте». Данное определение можно считать классическим определением термина туризм.

Туризм имеет значительное количество видов, в зависимости от направления, продолжительности, состава тура, цели путешествия, перечислим основные из них: рекреационный, лечебно-оздоровительный, познавательный, деловой, спортивный, этнический, религиозный, транзитный, образовательный. Представленный перечень видов туризма не является исчерпывающим.

Спортивный туризм – вид спорта, имеющий целью совершенствование человека в спортивном преодолении естественных препятствий. Спортивность туризма заключается в процессе преодоления препятствий, и применении при этом различной тактики и техники преодоления препятствий. В зависимости от способа передвижения, спортивный туризм делится на следующие виды: пешеходный, лыжный, горный, водный, велосипедный, автомобильный, спелео, парусный, конный, и комбинированный. Таким образом пешеходный туризм является разновидностью спортивного туризма.

В соответствии с федеральной целевой программой развития внутреннего и въездного туризма в РФ, активный туризм – это путешествие с активными способами передвижения, в том числе с использованием специального снаряжения, горнолыжных баз и других спортивных объектов для массового туризма. Существует также множество других определений понятия «активный туризм», многие из которых практически отождествляют его с понятием «спортивный туризм». Связано это с тем, что активный туризм, также как и спортивный, подразделяют на несколько видов в зависимости от способа передвижения туристов (сюда входит также пешеходный туризм).

Пешеходный туризм – вид спортивного туризма. Основной целью является пешее преодоление группой туристов маршрута по слабопересечённой местности. Пешеходный туризм – наиболее массовый вид туризма, отличающийся доступностью и пользой для здоровья и организма человека. Пешеходный туризм предоставляет большую свободу в выборе маршрута в соответствии с эстетическими, познавательными и культурными потребностями участников путешествия.

Категория сложности маршрута определяется по протяженности маршрута, количеству ходовых дней, наличию и сложности локальных препятствий, географического показателя района, автономности и напряжённости маршрута. В зависимости от этого походы подразделяются на: походы выходного дня, степенные походы с 1 по 3 степень сложности, и категорийные походы с 1 по 6 категорию сложности. Первая категория – самая простая, требующая минимального набора знаний; шестая категория – самая сложная и требует специальной физической подготовки, высокого технического уровня работы туристской группы и специализированного снаряжения. Нормативы носят контрольный, ориентировочный характер и не являются единственными определяющими при оценке сложности похода.

Во втором параграфе первой главы «Требования к пешеходному маршруту и организации похода» приведены различные классификации туристских маршрутов, которые помогли наиболее полно раскрыть данное понятие,

рассмотрены требования к маршруту и организации похода, изучены стратегии формирования туристской группы и этапы подготовки туристского маршрута.

Этап подготовки туристского маршрута включает в себя шесть последовательных этапов, при этом разработка запасных вариантов и проработка возможных внештатных ситуаций является наиболее сложным, требует от руководителя знаний местности.

В зависимости от целей и задач, которые стоят перед участниками похода, туристские походы подразделяются на рекреационные (учебно-рекреационные) и спортивные (учебно-спортивные). Доминирующей целью спортивных походов является совершенствование возможностей участников в преодолении классифицированных маршрутов и повышение их спортивного мастерства, квалификации.

В свою очередь, рекреационные походы подразделить на походы рекреационно-оздоровительные (их в литературе принято называть просто оздоровительными), рекреационно-познавательные (например, краеведческие), рекреационно-спортивные (например, приключенческие). Доминирующими целями рекреационно-оздоровительных походов являются — полноценный отдых и оздоровление их участников. Перед рекреационно-познавательными походами, кроме того, ставятся еще и познавательные (образовательные) цели и задачи.

Краеведческий туризм — это комплексное понятие о деятельности, имеющей своей целью изучение родного края, расширение знаний, полученных ранее, физическое развитие и оздоровление, эстетическое, этическое, экологическое и патриотическое воспитание молодежи.

Туристско-краеведческая деятельность — это процесс познания своего края, и, одновременно с этим, физического и духовного развития, оздоровления, воспитания самостоятельности, приобщения к трудовым и прикладным навыкам. Туристско-краеведческая деятельность в учебно-воспитательном процессе — это многоуровневая система разнообразных видов совместной деятельности обучающихся и взрослых.

Во второй главе «Практики развития пешеходного туризма в Саратовской области» представлен обзор направлений для пешеходных туров в Саратовской области, рассмотрены особенности организации пешеходных туров, а также перечень предприятий, функционирующих в данном направлении.

В первом параграфе второй главы «География мест в Саратовской области, привлекательных для пешеходного туризма» анализируется туристский потенциал региона.

Саратовская область входит в состав Приволжского федерального округа. Регион обладает относительно благоприятными природными рекреационными ресурсами, богатым культурным наследием и стабильной политической обстановкой. Регион имеет ряд предпосылок для развития туризма: выгодное транспортно-географическое положение, близость центров расселения, благоприятные климатические условия, река Волга, памятники природы, истории и культуры. На территории Саратовской области расположено более 300 памятников архитектуры, свыше 3 000 памятников археологии, 18 старинных усадеб, 27 музеев государственного подчинения.

На территории Саратовской области имеются объекты, которые могли бы способствовать позиционированию региона как туристской территории. Так, Хвалынский национальный парк является природным резерватом охраны природных ландшафтов и старообрядческой культуры, а наличие курортной местности «Черемшаны» и горнолыжного курорта «Ривьера» может способствовать привлечению туристов. По данным, представленным на сайте «Туристический Саратов», можно сказать, что в Саратовской области существует порядка 50-80 различных природных достопримечательностей, которые стоит посетить жителям области и гостям.

Перечисленные выше представляют собой одни из самых привлекательных, интересных и живописных мест Саратовской области могут быть включены в пешеходный маршрут, в качестве ключевых точек маршрута, как объекты познавательного интереса. Указанные выше экологические тропы являются пешеходными маршрутами, подходящими для организации

рекреационно-оздоровительных и рекреационно-познавательных (в том числе краеведческих) походов. В зависимости от удаленности объектов от крупных населенных пунктов, а также характера местности, будет высчитываться категория сложности маршрута. Однако, достоверную информацию о локальных географических препятствиях, которые могут встретиться на маршруте, можно получить лишь практическим путем.

Во втором параграфе второй главы «Анализ предложений пешеходного туризма в Саратовской области» рассматриваются предприятия, организующие пешеходный туризм в Саратовской области. Пешеходный туризм в Саратовской области является наиболее популярным среди спортивного туризма. Анализ данных, представленных в сети Интернет, позволяет сделать вывод, что в Саратовской области существует порядка 954 туристических агентств, но лишь 23 туристических агентства предлагают пешие маршруты, в основном маршруты «выходного дня».

В подавляющем большинстве случаев походы выходного дня организуются с целью оздоровления и отдыха участников. Кроме того, они могут преследовать учебные цели (например, походы изучающих туризм студентов) и тренировочные цели (как часть программы подготовительного периода перед осуществлением спортивных походов). Еще одним направлением организации пешеходных туров в Саратовской области можно считать организацию туров учебными и спортивными заведениями.

В Саратовской области действуют несколько туристских клубов, которые периодически организуют походы по Саратовской области и другим регионам страны, а также сплавы и автобусные поездки.

Спортивный туризм занимает лишь 8% от общей массы видов и направлений туристической дельности. В свою очередь, пешеходный туризм среди направлений спортивного туризма у жителей Саратовской области наиболее популярен. Саратовская область богата природными достопримечательными объектами, однако, к ним не существует организованных и готовых для осуществления пешеходных туров. Можно сделать вывод, что

потенциал Саратовской области для организации пешеходного туризма не реализован в полной мере.

В третьей главе бакалаврской работы «Разработка пешеходного тура и его продвижение на рынок Саратовской области» представлен проект программы пешеходного тура в Саратовской области и план его продвижения на региональный рынок.

В первом параграфе третьей главы анализируются ресурсы выбранной территории для развития туризма. Саратовская область — уникальный по природным особенностям регион Европейской части России. Красноармейский район — самый южный район Саратовской области на правом берегу Волги. Это один из самых живописных и рекреационно значимых районов Саратовской области. Здесь располагается ООПТ – памятник природы «Нижне-Банновский», на территории которого расположено село Белогорское. В селе Белогорском и его окрестностях располагается большое количество природных и исторических достопримечательностей. В целях популяризации выбранной территории, в рамках бакалаврской работы был разработан проект туристического маршрута, берущий начало в селе Белогорское и продолжающийся в его окрестностях

Во втором параграфе третьей главы осуществляется проектирование маршрута и программы пешеходного тура в Саратовской области. В работе представлен проект пешеходного тура (похода) продолжительностью 2 дня/1 ночь, рассчитанный на молодежную аудиторию в возрасте от 18 до 44 лет, со средним уровнем дохода (от 20000 до 50000 рублей в месяц).

Данный тур является отличным вариантом проведения досуга для тех людей, которые предпочитают активный отдых и хотят полюбоваться красотами природы. Пешеходный поход – это всегда путешествие с активными способами передвижения, в данном походе также необходимо использование специального снаряжения, поэтому каждому потенциальному участнику похода необходимо учитывать уровень собственной физической подготовки, при сомнениях – консультироваться у инструктора по данному маршруту.

Тип тура – внутренний, тур ориентирован на региональный рынок (жителей Саратовской области), по числу участников - тур групповой. Вид тура – активный, пешеходный, краеведческий, так как в программу входит посещение исторических мест, а также музея истории и культуры с. Белогорское. Тур имеет сезонный характер – организация проведения похода возможна с мая по сентябрь. Размер группы – 10-15 человек. Цель пешеходного тура - пешее преодоление группой маршрута по пересечённой местности. В работе представлена программа тура, описание посещаемых на маршруте объектов, составлена карта маршрута, указаны возможные риски и правила поведения участников на маршруте.

В третьем параграфе третьей главы осуществляется расчет стоимости турпродукта и представлена программа его продвижения. Разработаны рекламные материалы для данного тура, такие как баннер и буклет. Составлена технологическая карта тура и информационный листок (памятка туристу), данные материалы представлены в приложениях к работе. Экономическая эффективность тура, разработанного в рамках данной бакалаврской работы, обусловлена полученным при расчетах уровнем прибыльности и рентабельности его продаж.

Заключение. Рассмотрев в данной бакалаврской работе особенности организации пешеходного туризма в Саратовской области и сделав анализ ресурсов для его развития, можно сделать следующие выводы.

Пешеходный туризм, является самым простым видом спортивного туризма, однако имеет свои требования к порядку организации пешеходных походов, имеет свою классификацию маршрутов. Для правильной организации похода необходимо обладать определенными знаниями и придерживаться определенного порядка (этапов) организации. Организация пеших туристических походов позволяет познакомиться с уникальной природой региона и его объектами, которые заслуживают внимания, также это уникальная возможность испытать свои силы. Нагрузки положительно сказываются на общем самочувствии и позволяют укрепить организм.

В нашей области достаточно много красивых, интересных и загадочных мест, которые могут стать привлекательными для туристов. По территории Саратовской области можно проложить немало хороших пешеходных маршрутов, которые удовлетворят вкусам даже бывалых путешественников. Исходя из преобладающего ландшафта местности, продолжительности и протяженности маршрута, это могут быть пешеходные маршруты различных степеней и категорий сложности. В данный момент времени, готовых сформированных маршрутов существует не так много. Лишь малая доля предприятий Саратовской области в сфере туризма занимается организацией пешеходных маршрутов. Потенциал Саратовской области для организации пешеходного туризма, на данный момент, не реализован в полной мере.

Саратовская область — уникальный по природным особенностям регион Европейской части России. Именно на ее территории располагаются три природные зоны: лесостепная, степная и полупустынная. Уникальность ландшафтных зон и физико-географическое положение области обуславливает большое многообразие флоры и фауны. В Красноармейском районе Саратовской области расположена ООПТ, обладающая уникальными характеристиками и имеющая на своей территории исторические достопримечательности.

В целях популяризации данной уникальной территории, также популяризации пешеходного туризма, в рамках бакалаврской работы был разработан проект туристического маршрута двухдневного пешеходного тура «Познай свой край», который берет начало в селе Белогорское Красноармейского района Саратовской области и продолжается в окрестностях этого села. Была рассчитана себестоимость и цена данного турпродукта, разработана программа его продвижения на рынок Саратовской области.

В ходе выполнения данной бакалаврской работы были выполнены поставленные задачи. Цель бакалаврской работы достигнута.