

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет имени Н.Г.Чернышевского»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Перспективы развития промышленного туризма в Приволжском  
Федеральном округе (на примере разработки межрегионального  
кондитерского тура)**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 421 группы  
направления 43.03.02 - «Туризм»  
Института истории и международных отношений  
Сальниковой Алины Юрьевны

Научный руководитель  
доцент кафедры туризма  
и культурного наследия, к.э.н.

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Милинчук Е.С.

фамилия, инициалы

Заведующий кафедрой  
профессор кафедры туризма  
и культурного наследия д.э.н.

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Черевичко Т.В.

фамилия, инициалы

Саратов 2023

## Введение

В современном мире существует огромное количество различных видов туризма, их популярность изменяется в зависимости от региона, сезона, политической ситуации и «дани моде». При этом, каждый человек посредством предложенного разнообразия, решает сам, какой отдых ему выбрать. Некоторые предпочтут экологический, спортивный, культурно-познавательный или экстремальный туризм. Часть потребителей туристских услуг привлекает то, что только начинает развиваться в полной мере на территории нашей страны – фабрики, заводы, цеха, шахты, карьеры. Данное направление носит название промышленный туризм. Он связан с организацией экскурсий и регулярных туров на передовые действующие или когда-то действовавшие промышленные предприятия страны. В числе основных потребителей объектов промышленного туризма могут выступать не только туристы, но и школьники, студенты, предприниматели, журналисты.

Сфера туризма в настоящее время рассматривается как стабилизатор развития экономики в регионах и позволяет максимально использовать все возможные ресурсы для развития потенциала региона. Таким ярким примером может послужить промышленный туризм, поскольку почти в любом регионе Российской Федерации есть действующие или заброшенные предприятия, фабрики, заводы и цеха. Все это может послужить ресурсом для развития промышленного туризма в определенном месте. В промышленно развитых регионах существует потенциал для развития туризма на базе градообразующих и инновационных предприятий, с возможностью формирования положительного имиджа и совершенствования его инфраструктуры, инвестиционной привлекательности и конкурентных преимуществ региона.

В последнее время в различных отраслях экономики, в том числе и в туризме, проявляются тенденции по подбору новых способов поддержания

конкурентоспособности на рынке для представителей бизнеса. Переориентация на внутренний туризм начинает повышаться по ряду причин, таких как последствия пандемии и военно-политическая ситуация в мире. Современные туристы хотят провести свой отдых с пользой, узнать для себя что-то новое в ходе экскурсий, получить знания по производству какой-либо продукции, получить яркие эмоции в ходе посещения передовых предприятий. Промышленных туры на действующие предприятия начинают приобретать все большую актуальность как с точки зрения изучения историко-культурного индустриального наследия, так и современного промышленного потенциала. Развитие промышленного туризма в российских городах может положительно повлиять на туристскую привлекательность. Это позволит увеличить доходную часть бюджета городов страны за счет стимулирования продаж различных товаров и услуг. Кроме того, организация экскурсий на предприятия станет одним из механизмов укрепления промышленного бренда российских регионов.

Актуальность темы можно объяснить и тем, что в современном мире в сфере туризма прослеживается активный поиск новых и не стандартных направлений развития. В связи с этим, промышленный туризм – одна из инноваций для туристского рынка. Это вид туризма в Российской Федерации только начинает набирать популярность, поэтому необходимо предпринимать поиски путей продвижения промышленных туров, и в особенности в Приволжском Федеральном округе. Перспективность развития промышленного туризма в ПФО обусловлена значительной концентрацией промышленных объектов, которые могут вызывать интерес у туристов. И хотя самым популярным видом туризма остается культурно-познавательный, проведенные опросы руководителей промышленных предприятий позволяют говорить о их готовности к внедрению маркетинговой стратегии развития промышленного туризма.

Целью бакалаврской работы является исследование особенностей организации промышленного туризма в России и анализ направлений его развития в Поволжском Федеральном округе.

Задачами бакалаврской работы являются:

- 1.изучить понятия и виды промышленного туризма;
- 2.выявить особенности организации промышленных туров на действующих предприятиях;
- 3.исследовать современное состояние и основные направления развития промышленного туризма в России;
- 4.проанализировать предложение экскурсионных туров на промышленные предприятия;
- 5.проанализировать потенциал развития промышленного туризма в регионе ПФО;
- 6.изучить кондитерские производства как объекты промышленного туризма;
- 7.разработать программу межрегионального тура «Поволжские города-десерты» на территории ПФО, рассчитать стоимость тура и предложить инструменты его продвижения.

Объект исследования: промышленный туризм как вид специального туризма.

Предмет исследования: состояние и перспективы развития промышленного туризма в Поволжском Федеральном округе.

Теоретической основой бакалаврской работы являются труды авторов, исследующих состояние, актуальные проблемы и перспективы индустриального и промышленного туризма: Бабкин А. В., Логунцова И. В., Добринина Н.А., Слинкова О. К., Дьяченко О.Н., Полесская О.П., Аноприева, Е.В, Новиков В.С.

Также, в работе фактологическая база представлена материалами компании «Пром-Тур», специализирующейся на организации промышленных туров, а также материалами турфирм и туроператоров,

предлагающих туры по промышленным предприятиям, такие как: STARTOUR, СВ-Астур, сайт GoRu по поиску и бронированию экскурсий и развлечений, Центр Управления Производством - обзоры экскурсий и деловых туров на предприятия. Помимо всего описанного, в бакалаврской работе использовались новостные сайты Нефтегаз.ру и Тасс.

Структура бакалаврской работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Во введении рассматривается актуальность, определены цели и задачи работы. В первой главе содержатся теоретические аспекты и особенности организации промышленного туризма, а именно понятие и виды промышленного туризма и особенности организации промышленных туров на действующие предприятия. Во второй главе анализируется практика развития промышленного туризма в России, его основные направления и центры развития, приводится обзор экскурсионных туров на промышленные предприятия и обозначены основные направления развития промышленного туризма в регионе ПФО. В третьей главе представлен проект межрегионального промышленного тура «Поволжские города-десерты» на территории ПФО, изучены ведущие предприятия в производстве кондитерских изделий, разработана программа тура с посещением кондитерских производств в Саратовской, Пензенской и Ульяновской областях, представлена калькуляция затрат и оценена экономическая эффективность разработанного турпродукта. В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы по теме исследования.

## Основное содержание бакалаврской работы

Отрасль туристской деятельности за последнее десятилетие приступила к поиску новых классификаций туристических услуг. Одним из наиболее интересных, актуальных, перспективных и быстро развивающихся видов туризма стал промышленный или, как еще его называют в туристской научной литературе, индустриальный. Промышленный туризм является распространенным направлением для городов Западной Европы и Америки. Объектом туристского интереса в этих городах стали предприятия, обладающие известными брендами, потенциалом историко-индустриального наследия, а также современной наукоемкой технологией производства продуктов. В России также ведется работа по созданию и продвижению экскурсий на ведущие действующие фабрики, заводы и в целом на какие-либо производства. основополагающая форма промышленного туризма - промышленная экскурсия, говоря другими словами, посещение объектов, таких как фабрики, заводы, комбинаты и т. д. по заранее подготовленному маршруту с квалифицированным руководителем - экскурсоводом.

Промышленный туризм включает в себя посещение широкого спектра туристических объектов: корпоративные архивы и музеи, фабрики, цеха, шахты, банки, заводы, торговые палаты и различные центры экономической деятельности, транспортной инфраструктуры, общественные здания. Всё перечисленное разнообразие и есть объекты индустриальной культуры. Можно сделать некоторый вывод: все объекты рассматриваются как своего рода достоинства или ценности: исторические (истории строительства, инженерного дела, техники), познавательные, ландшафтные (культурные ландшафты), эстетические (градостроительные, архитектурные), воспитательные и т.д.

Рассматривая виды промышленного туризма, их можно классифицировать по количеству одновременно посещаемых объектов, т.е. разделить на тематические туры и разовые экскурсии на предприятиях.

Посещение объектов показа разнообразными группами экскурсантов с познавательными целями – это промышленные экскурсии для смешанных групп. Подобного рода экскурсии пользуются популярностью в странах Европы и США. Например, посещение Завода Фольксваген в г. Вольсбург в Германии. В нашей стране в числе доступных производств – кондитерское объединение «Любимый Край» в Ленинградской области, Шоколадная фабрика «Россия» в г. Самара и др.

Последняя рассматриваемая разновидность данной классификации – для профессионалов, т.е. разработка экскурсии на ведущие предприятия той или иной сферы для специалистов в данной области, с целью изучения особенностей и инноваций работы, приобретение опыта результативных предприятий. Также организация подобных экскурсий проводится для бизнесменов, с целью поиска партнеров или объекта инвестирования.

Производственный туризм достаточно широко распространен во многих странах мира. Так, в Европе за последние десятилетия возрастает спрос на данный вид туризма, а он, соответственно, рождает предложение – проведение экскурсии заключается в привлечении экскурсанта, а далее и покупателя, в процесс производства товара, за которым наблюдает экскурсионная группа. Мировая практика доказывает, что промышленный туризм пользуется популярностью и высоким спросом среди туристов разных странах. Например, самыми явными примерами служат пивные туры в Чехию, цветочные туры в Нидерландах и винные туры по Франции и Испании на соответствующие производства. Так, Франция еще в 2007 году на своих производственных площадках приняла туристов 1700 компаний. В числе лидеров оказалась приливная электростанция Ранс (300 тыс. экскурсантов ежегодно).

Таким образом, индустриальный или производственный туризм – это очень современное, актуальное и интересное направление для самих туристов, а также перспективное для государства развитие туристической отрасли. Из-за огромного количества его разновидностей и разнообразия

объектов посещения, производственный туризм становится с каждым годом все доступнее и интереснее, вовлекает в себя большое количество экскурсантов, желающих увидеть вживую создание какого-либо товара. Описанный вид туризма доступен для разных групп населения: школьников, которые посещают экскурсии на производствах с целью профориентации или удовлетворения других интересов, также, для туристов-экстремалов, для которых основополагающая цель посещения какого-либо производственного объекта - получение удовольствия от преодоления сложных путей в непростых и опасных для жизни и здоровья условиях и ситуациях.

Кроме популярности такого вида туризма среди населения, производственный туризм может быть способом для маркетинга территории, в пределах которой организуются разного рода экскурсии на ведущие предприятия, а также для системного сотрудничества местных сообществ по продвижению их интересов, с целью привлечения инвесторов. Для того, чтобы разработать промышленный тур, а также спроектировать производственную экскурсию, необходимо подготовить и организовать рабочую встречу со специалистами, работающими на предприятии, определить цели. Обязательным фактором является обсуждение вопросов безопасности, регулярность посещения объекта, примерная стоимость и формат проведения показа объектов, какие планы преследуются, сроки реализации задуманного проекта и методы его продвижения.

Осуществление комплекса работ над абсолютно любой новой промышленной экскурсией начинается с точного определения ее цели. Основополагающая цель производственных предприятий, которые открываются для экскурсантов, заключается в формировании положительного и достаточно привлекательного имиджа своей организации, дать информацию о технологиях и преимуществах выпускаемой на производстве продукции, достоинствах профессий, дать экскурсантам представление о структуре современного производства.

Задачами подобного рода экскурсий являются следующие: знакомство посетителей производства с историей развития и становления промышленности в данном регионе, показ объектов и рассказ о них, показ технологического процесса производства продукции, расширить представления экскурсантов об образовании, содержании профессий, показ уровня организации труда, совместной работы и трудовых традиции предприятия.

Экскурсионные туры на промышленных предприятиях требуют сложной работы по их созданию. Тем не менее, в России количество таких туров увеличивается, и они пользуются спросом и популярностью. Российские города начинают познаваться не только как инфраструктурные и административные центры, но и как часть экономической мощи регионов России, а также как производственный потенциал с современными технологиями. Продукцию, производимую на ведущих промышленных предприятиях, во время экскурсий можно не только увидеть, но и попробовать или продегустировать. В связи с этим дальнейшее расширение предложений промышленных туров будет способствовать повышению туристской привлекательности регионов.

На сегодняшний день рассматриваемый вид туризма остается относительно новым направлением, однако у регионов уже имеется накопленный опыт формирования и реализации промышленных туров и разработки отдельных экскурсий. Этот опыт может использоваться для создания программ развития промышленного туризма и в других регионах России. Изучив приведенный анализ в научных статьях, можно выявить регионы и имеющиеся предприятия, которые обладают определенным опытом организации промышленных экскурсий, которые находятся в Приволжском Федеральном Округе.

Далее в работе был изучен уже имеющийся потенциал промышленного туризма в регионе ПФО, и более детально рассмотрены те регионы, которые реализуют возможности по развитию туризма.

В Республике Татарстан в 2018-2019 гг. комитетом по туризму разрабатывался проект историко-культурного возрождения индустриального центра XVIII–XIX вв. – Адмиралтейской слободы, реализовался проект «Промышленный туризм в Республике Татарстан», утвержденный Председателем правления машиностроительного кластера в 2017 году.

В Чувашской Республике имеется практика реализации промышленного туризма Новочебоксарским филиалом «САН ИнБев»: все желающие возраста от 18 лет имеют возможность посетить организацию и познакомиться с процессом производства.

В Республике Марий Эл несколько раз в неделю на производственном цеху города Йошкар-Олы, организуются экскурсии для групп. В Оренбургской области существует ряд действующих предприятий, которые имеют практику проведения промышленных экскурсий: ООО «Руссоль» в Соль-Илецке, ООО «ОренбургВодоканал».

Пензенская область может выделиться за счет реализации регионального проекта промышленного туризма среди обучающихся с целью формирования их представлений о функционировании предприятий, их работе и ранней профориентации «ПромТур».

Саратовская область в скором времени может принять участие в программе развития промышленного туризма, Акселератор 2.0 по этому направлению запускает «Агентство стратегических инициатив». Также, молодые туристы Саратова смогут побывать на Балаковской АЭС и других предприятиях области. Экскурсии проведут в рамках промышленного туризма – направления, которое будет развиваться в Саратовской области.

Приволжский федеральный округ располагает большим потенциалом к развитию промышленного туризма, имеет практику формирования и реализации проведения экскурсий на предприятиях. Однако, существуют и препятствия, тормозящие развитие данного вида туризма. Но несмотря на препятствия, промышленный туризм набирает все большие обороты в своем

развитии и имеет большое будущее, поскольку людям становится интересно знать, как создается то, что их окружает.

Объектами промышленного туризма могут быть предприятия пищевой промышленности. Среди них можно выделить кондитерское производство, которое может стать привлекательным объектом для разработки промышленных туров и производственных экскурсий. В настоящее время в кондитерской промышленности сформировались известные бренды, и они могут стать элементом привлекательности территории для туристов, соответственно, повысить аттрактивность территории.

Кондитерская промышленность – это отдельная производственная отрасль, которая служит для изготовления кондитерских изделий для потребителей. Кондитерское производство включает в себя 2 крупные группы: сахарное (производство конфет, мармелада, зефира, шоколада) и мучное (производство печенья, тортов, пирожных, кексов, круассанов, рулетов).

В качестве примера успешной реализации кондитерского дела можно привести Самарскую область. Самарский техникум кулинарного искусства предлагает гостям мастер-классы по созданию огромного выбора блюд, обучение технологиям приготовления. Туристическая фирма «Самараинтур» располагает к широкому выбору различных экскурсий, предполагающих дегустацию продуктов – мастер-классы в Музее шоколада. «Самара - шоколадная столица Поволжья» - экскурсия с мастер-классом; «Настоящий шоколатье» - экскурсия с мастер-классом; «Маэстро конфетного дела» - экскурсия с мастер-классом, «Украшение кейк-попсов», «Волжское чаепитие», «Роспись имбирных пряников», «Шоколадоварение», «Лепка из марципана» и др. В основном цена на подобные экскурсии колеблется от 400 до 600 рублей с человека.

На территории Самары есть цеха и заводы по изготовлению продуктов питания, принимающие экскурсии и организующие дегустации. К таковым относится фабрика мороженого «СамПо», Шоколадная фабрика «Россия»,

Производитель ореховой пасты ТМ «Орешкин», Кондитерский комбинат «Услада», Кондитерская фабрика «Сладкодаров», Компания «Вольский кондитер-2», Кондитерская фабрика «Самарский кондитер», Кондитерская фабрика «МИР», Кондитерская фабрика «ЛукаМорье».

Пензенская область имеет большое количество кондитерских фабрик и музеев гастрономии, готовых принять туристов. Например, Пензенская кондитерская фабрика, кулинарные и кондитерские мастер-классы в студии «Трюфель» любого уровня, как для детей, так и для взрослых, «Мастерская шоколада», Кондитерская фабрика «Мирослада», Компания «Ванюшкины Сладости» и т.д.

Далее мы изучили основные объекты кондитерского туризма Саратовской области: самой известной является «Кондитерская фабрика «Покровск», «Энгельсская Кондитерская Фабрика», «Наслаждение», «Волжская пастила» в г. Саратов и «Плюшкин дом» в г. Энгельс, Музей шоколада «Шоколадушка».

Нельзя обойти при рассмотрении этого аспекта и Республику Мордовию. Так как в августе 2022 года регион стал участником акселерационной программы по развитию промышленного туризма от «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». И теперь, согласно Соглашению о намерениях в сфере развития промышленного туризма в Республике Мордовия, для туристов открыли двери целых восемь промышленных производств.

Также, туристическая оператор города Саранска «Магазин путешествий» предлагает тур «Выходные в Саранске», где туристы совершают путешествие в зачарованный край самобытных и древних финно-угорских народностей – эрзи и мокши с совмещением дегустации продукции народностей. В республике большое разнообразие кондитерских производств: Саранская кондитерская фабрика (Ламзурь), «Нюркин Дом», Большеберезниковский хлебозавод, «СладоГрад», «Vkus13», «Мармеллата».

Упомянув Ульяновскую область, выделяются передовые кондитерские производства. Одним из самых известных является Кондитерская фабрика Волжанка, кондитерское производство «Симбирское ателье», кондитерская фабрика «Глобус».

Ульяновский центр экскурсий «СимбирСити» предлагает туристам отправиться в экскурсию по кондитерскому цеху «Добрые сласти» с посещением экскурсии и мастер-класса.

В ходе рассмотрения огромного количества разного рода промышленных цехов, фестивалей, кондитерских мастер-классов, кондитерских фабрик на территории Самарской, Пензенской, Саратовской областей и республики Мордовия, можно в полной мере считать условия развития кондитерского туризма в данных областях ПФО хорошими, поскольку все ресурсы для создания и становления кондитерского туризма имеются.

Для исследования был выбран тур «Поволжские города-десерты» на территории Поволжского федерального округа.

Проект тура сформирован, основываясь на методике, представленной в теоретической части. В бакалаврской работе представлен кольцевой промышленно-познавательный тур продолжительностью 4 дней/3 ночей, рассчитанный на потребителей, проживающих в соседних областях или конкретно в Поволжском федеральном округе, с доходом выше среднего. Разрабатываемый тур подходит для семей с детьми от 4 лет, а также для потребителей, интересующихся кондитерским делом, особенностями производства кондитерских изделий. Оригинальность маршрута заключается в том, что объектами посещения в проектируемом туре станут не только кондитерские цеха и фабрики, но и музеи со схожей тематикой, чтобы расширить спектр получаемых знаний и умений за счет экскурсий, лекций и мастер-классов.

Тип тура – групповой, автобусный, семейный.

Вид тура – промышленный, познавательный, круглогодичный.

Размер группы – не более 15 человек.

Целями тура «Поволжские города-десерты» являются:

1. Привлечение в регионы, в частности, в Саратовскую область туристического потока;
2. Расширение ассортиментов туров по региону ПФО;
3. Создание благоприятных условий развития промышленного туризма в Саратовской, Пензенской и Ульяновской областях, как действие к расширению потенциала по данному виду туризма;
4. Знакомство с особенностями кондитерского дела и изготовлением разнообразных кондитерских изделий;
5. Поддержания интереса к территории и формирования положительного имиджа.

Основополагающей задачей разработанного тура является получение туристами знаний о кондитерском мастерстве, знакомство с действующими промышленными предприятиями на территории ПФО, включающие ознакомление с процессом производства, а также знакомство в целом с городами и их культурно-историческим наследием. Задача тура - в течение трех дней дать туристам максимальное представление о том, что из себя представляет промышленный туризм в кондитерских цехах, погрузить их в работу кондитеров и дать возможность самим почувствовать себя в этой роли. Конечно туристы должны получить удовольствие и большое количество впечатлений от поездки, взрослым порадовать своих детей и самим стать ненадолго ребенком.

Краткая программа разработанного тура:

1 день - Встреча туристов у железнодорожного вокзала города Саратов по адресу: Привокзальная площадь, 1. Знакомство с группой и беседа по организационным моментам с сопровождающим. Прохождение экскурсии «Сладкие легенды» от проекта авторских экскурсий «ГоловаНоги». Посещение музея шоколада «Шоколадушка» и прохождение мастер-класса "История шоколада". Дорога пешком на обед в «Кофе и шоколад» по адресу:

г. Саратов, ул. Вольская 97. Мастер-класс "Волшебное путешествие по стране сладостей" и экскурсия по кондитерскому цеху «замок любви» г. Энгельс. Сбор группы и отправка в центр города Энгельс по адресу: ул. Тельмана 25. Дорога в г. Пенза и размещение в отеле «Life» по адресу: ул. Володарского 23/12. заселение и ужин в отеле «Life»

2 день - Завтрак в отеле «Life». Экскурсия в Музее Пензенской кондитерской фабрики. Экскурсия в Музее народного творчества по адресу: г. Пенза, ул. Куйбышева, обед в кафе «Универ 58» по адресу: г. Пенза ул. Красная ул., 49Б. Экскурсия по шоколадной фабрике «VivaChoco» по адресу: ул. Кордон Студеный, 44. Ужин в отеле «Life». Дорога в г. Ульяновск и размещение в отеле «Волга» по адресу: Ульяновск ул. Гончарова, 3.

3 день – завтрак в отеле «Волга». Экскурсия-дегустация на хлебокомбинат «Морозкино» по адресу: Ульяновск, проспект Гая, 77. Интерактивная экскурсия по историко-этнографическому комплексу "Торговля и ремесла Симбирска конца XIX - начала XX вв." в музее «Мелочная лавка» по адресу: ул. Ленина 76. В продолжение экскурсии туристы посетят музейное занятие с мастер-классом - «Лакомства на полках мелочной лавки». Изготовление бонбоньерки. Обед в кафе «Дворянская усадьба» по адресу: ул. Ленина 69. Экскурсия на кондитерской фабрике «Славянка» по адресу: просп. Гая, 81А. Посещение фирменного магазина «Волжанка», расположенного рядом с кондитерским цехом, где туристы смогут закупиться фирменными сладостями, которые не найти больше нигде. Ужин в отеле «Волга».

4 день - завтрак в отеле «Волга» и выселение. Обед в кондитерской «У Палыча» по адресу: г. Сызрань, ул. Советская 75. Дорога до жд вокзала г. Саратова.

Представленный туристский маршрут «Поволжские города-десерты» включает экскурсии и мастер-классы, демонстрирующие работу на кондитерских производствах, посещение музеев, рассказывающих историю появления кондитерского дела. Помимо основной темы маршрута, туристам

выделяется свободное время вечером для знакомства с посещаемыми городами. В стоимость турпакета включены стоимость переезда и все расходы в местах посещения по программе (помимо обеда), что позволяет туристам избежать лишних расходов по пути следования и всецело погрузиться в основную тему маршрута.

В ходе расчетов было выявлено, что цена турпутевки составит:

- Взрослый – 13 800 руб.;
- Ребенок – 12 000 руб.

Инструментами по продвижению тура будут являться размещение билбордов, листовок, публикация в печатных изданиях, размещение рекламы в публичном сообществе «ВКонтакте», с уже созданным и продуманным контент-планом.

Общий бюджет проекта продвижения (расчет затрат на все каналы продвижения):  $672+10\,000+1\,500+850 = 13\,022$ р.

Ожидаемые результаты от реализации проекта продвижения: увеличение туристского потока; ожидание обратного отклика; охват аудитории; создание нового имиджа Саратовской области (открыто новое направление – промышленный туризм с посещением кондитерских и музеев шоколада); повышение узнаваемости региона среди туристов.

## Заключение

Развитие промышленного туризма в России является весьма актуальным направлением. В настоящее время многие регионы и предприятия видят в промышленном туризме эффективный инструмент решения достаточно серьезных социально-экономических задач. Среди них: повышение информированности россиян о современных промышленных технологиях и качестве российской продукции; массовое привлечение специалистов на предприятия, а также повышение престижа рабочих и технических профессий; формирование новой политики открытости и диалога с потребителем.

Экскурсии на предприятие – это уникальная возможность изнутри увидеть самые разные технологии и производственные процессы и услышать истории о профессиональном пути самых разных людей. Однако организации промышленных туров на действующие предприятия имеет свои особенности, а организация промышленного тура требует уникальных мер по его созданию и реализации. Главное отличие от других туров заключается в большом внимании к технике безопасности.

Кроме того, одним из важных вопросов стратегического развития регионов России является проведение структурной перестройки экономики промышленных зон страны. Использование туристско-рекреационного потенциала приобретает стратегическое значение как направление устойчивого развития на основе максимального использования местных ресурсов. В то же время практическое внедрение индустриальных городов в туристических регионах требует оценки их возможностей, определения экономической целесообразности и потребностей развития туристического бизнеса.

В аналитической части бакалаврской работы были описаны основные направления развития промышленного туризма в России и центры развития в стране. Преимущественно, это туры на территории юга России.

Популярными направлениями являются туры для детей, экскурсии на АЭС и ГЭС, знакомство с металлургическим производством. Основными территориями, где сосредоточено большее количество предприятий, открытых для туристов, являются Москва и область, Белгород, Курс, Воронеж и др. Особое внимание в ходе работы так же был проанализирован потенциал развития промышленного туризма в регионе ПФО. Многие старейшие и крупнейшие предприятия Поволжья проводят экскурсии по своим производствам и музеям. Промышленный туризм набирает все большие обороты в своем развитии и имеет большое будущее, поскольку людям становится интересно знать, как создается то, что их окружает.

В третьей главе был представлен проект уникального межрегионального туристского продукта «Поволжские города-десерты», охватывающий территории трех субъектов – Саратовской, Пензенской и Ульяновской областей. Продолжительность тура – 4 дня/3 ночи. В программу тура включены объекты кондитерского производства – фабрики, цеха и музеи, а также интересные мастер-классы и всевозможные дегустации. Согласно проведенным расчетам, стоимость тура составит на взрослого 13 800 руб., на ребенка - 12 000 руб. Новый турпродукт будет способствовать знакомству широкой аудитории с действующими промышленными предприятиями и особенностями кондитерского производства, привлечет в Саратовскую область туристический поток и создаст в регионе благоприятные условия развития промышленного туризма.

В заключении можно отметить, что промышленный туризм – это инструмент маркетинга территории для привлечения инвесторов и туристов. В России, а в особенности в регионе ПФО, промышленный туризм имеет достаточно высокие шансы стать одним из самых востребованных направлений для познавательного отдыха, поскольку в современном мире спрос у туристов на некоторые из промышленных объектов в несколько раз превышает предложение, а организация экскурсий на действующие

производства может послужить толчком в развитии городов и определенных производств.

Промышленный туризм является перспективным видом туризма, привлекающим внимание все большего количества людей. Волна развития промышленного туризма в России дала возможность предприятиям осознать себя в новом качестве, туроператорам увидеть и оценить новый продукт, а регионам смоделировать свои интересы, что создает предпосылки для формирования новых и интересных туристских маршрутов.