

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Народное декоративно-прикладное искусство как ресурс развития  
культурного туризма в Туркменистане**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 421 группы  
направления 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Хасанбаева Закира

Научный руководитель  
доцент, к.и.н., доцент

\_\_\_\_\_

О.В. Королева

Зав. кафедрой  
профессор, д.э.н, профессор

\_\_\_\_\_

Т.В. Черевичко

Саратов 2023 год

**Актуальность темы.** Народная художественная культура является частью художественной культуры общества. Она развивается под влиянием принятых и утвердившихся в данном обществе художественных норм, ценностей и идеалов. Спецификой народной художественной культуры является то, что она воплощает в себе традиции, то есть устойчивые формы жизни народа, отражающие особенности его национального характера и национальных образов мира<sup>1</sup>.

Декоративно-прикладное искусство является неотъемлемой частью народной художественной культуры и имеет важное значение в сфере туризма.

Так, декоративно-прикладное искусство Туркменистана отражает традиции и особенности быта туркменистанского народа.

Актуальность изучения декоративно-прикладного искусства именно для Туркменистана заключается в большом количестве видов декоративно-прикладного искусства, которые могут представлять интерес для потенциальных туристов.

Объектом исследования являются декоративно-прикладное искусство Туркменистана как туристический ресурс, предметом исследования являются особенности развития туризма с тематикой народных ремёсел.

К наиболее детальным работам, посвященным этой тематике, относятся научные труды Марасуловой И.М.<sup>2</sup>, Корнеевой Е.Н.<sup>3</sup>, Чжен Н., Чжен Ц., Чжан

---

<sup>1</sup> Чудайкина, Г. М., Рыбак, М. В., Логинова, Н. Ю., Костоварова, В. В. Потенциал, особенности развития, перспективы туризма в Туркменистане // Сервис +. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-osobennosti-razvitiya-perspektivy-turizma-v-turkmenistane> (дата обращения: 10.09.2022).

<sup>2</sup> Марасулова И.М., Павлов Д.С. Декоративно прикладное искусство Узбекистана // Academic research in educational sciences. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dekorativno-prikladnoe-iskusstvo-uzbekistana> (дата обращения: 10.09.2022).

<sup>3</sup> Корнеева Е.Н. Традиции декоративно-прикладного искусства в дизайне // Наука и школа. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsii-dekorativno-prikladnogo-iskusstva-v-dizayne> (дата обращения: 10.09.2022).

Ж., Старкова Г.П.<sup>4</sup>, Дрягиной В.Б.<sup>5</sup>, которые помогли исследованию проработкой вопроса культурного туризма в Южном Туркменистане.

В работе Марасуловой «Декоративно прикладное искусство Узбекистана» И.М. детально описываются особенности прикладного искусства стран ближневосточного региона, в том числе Туркменистана.

В исследовании Корнеевой Е.Н. «Традиции декоративно-прикладного искусства в дизайне» автор поднимает тему традиций декоративно-прикладного искусства, что позволяет нам глубже погрузиться в тему нашего исследования.

Авторы Чжен Н., Чжен Ц., Чжан Ж., Старкова Г.П. в своей работе «Натуральные материалы в декоративно-прикладном искусстве» тщательно анализируют технологии декоративно-прикладного искусства, помогая нам понять природу декоративно-прикладного искусства народов Туркменистана.

Целью бакалаврской работы является изучение теоретических основ, состояния и тенденций развития туризма, основанного на тематике декоративно-прикладного искусства в Туркменистане.

Для достижения цели необходимо выполнить ряд задач:

1. Рассмотреть народное декоративно-прикладное искусство как составляющее культурного наследия Туркменистана;
2. Оценить декоративно-прикладное искусство как туристский бренд;
3. Изучить предложения по народному декоративно-прикладному искусству;
4. Рассмотреть декоративно-прикладное искусство как основу туристского интереса и впечатления;
5. Разработать проект тура выходного дня;

---

<sup>4</sup> Чжен Н., Чжен Ц., Чжан Ж., Старкова Г.П. *Натуральные материалы в декоративно-прикладном искусстве* // *Территория новых возможностей*. 2015. №3 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/naturalnye-materialy-v-dekorativno-prikladnom-iskusstve> (дата обращения: 10.09.2022).

<sup>5</sup> Дрягина В.Б. *О красоте изделий декоративно-прикладного искусства* // *IN SITU*. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-krasote-izdeliy-dekorativno-prikladnogo-iskusstva> (дата обращения: 10.09.2022).

6. Разработать проект продвижения турпродукта «Туркменское декоративно-прикладное искусство: по пути неизведанного».

Проведя анализ имеющихся на территории Туркменистана туристических ресурсов, были выделены следующие из них, которые необходимо включить в новый тур для продвижения культурного тура в целях популяризации декоративно-прикладного искусства страны на международном туристском рынке.

Структура бакалаврской работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

**Основное содержание бакалаврской работы.** Первая глава «Народное декоративно-прикладное искусство Туркменистана и его роль в развитии туризма» посвящена изучению декоративно-прикладного искусства как основы туристского интереса и впечатления, рассматривается народное декоративно-прикладное искусство как составляющая культурного наследия Туркменистана: специфика и уникальность, изучено декоративно-прикладное искусство как туристский бренд, проанализировано народное декоративно-прикладное искусство как основа туристского предложения на туркменском рынке.

Декоративно-прикладное искусство как важнейшая часть культуры Туркменистана, являющееся отраслью как народной культуры, так и промышленности, может стать движущей силой этого процесса.

Само понятие достаточно лаконично, и в него был заложен достаточно глубокий смысл, который объединил как «народная культура», так и «народное искусство».

Утверждается, что основной целью изучения фольклора является считается раскрытием художественной ценности ремесленных изделий, то есть не чем иным, как «народным художественные промыслы».

От участия в турах и экскурсиях с посещением локаций у туристов формируется наиболее полное, глубокое понимание народа страны, некое «сроднение» с культурой, ведь ничто иное, как история страны, воплощённая в

выразительных физических предметах, оказывает мощнейшее влияние на туристов.

Впечатление от таких экскурсий остаётся неизгладимое, эмоции запоминаются на очень долгое время, что незаменимо в туризме впечатлений.

Таким образом, мы изучили вопрос декоративно-прикладного искусства как основы туристского интереса и впечатления.

Декоративно-прикладное искусство – это собирательный термин, объединяющий в себе два рода искусств, декоративное и прикладное. Он охватывает такие отрасли художественной деятельности, которые соединяют в себе создание изделий с несколькими функциями. Эти изделия могут не только украшать (декорировать), их можно использовать (утилитарная функция).

Туркменское народное прикладное искусство богато и разнообразно. Оно включает в себя множество видов ковров и ковровых изделий, войлока, вышивок и халатов, головных уборов, ювелирных и женских украшений, украшений для лошади, изделий из кожи и других. Особенности народного строя и быта отражены в ремеслах<sup>6</sup>.

Прикладное искусство Туркменистана охватывает широкий спектр используемых материалов и методов украшения. К ним относятся керамика, чеканка по металлу, резьба по дереву, изготовление ювелирных изделий, вышивка шелком и золотом, шелкоткачество, ковроделие и изделия из кожи<sup>7</sup>.

Таким образом, подводя черту, мы можем сказать, что мы проанализировали специфику и уникальность народного декоративно-прикладного искусства как составляющей культурного наследия Туркменистана.

---

<sup>6</sup> Оразмухаммедова, Г. Т. Города Южного Туркменистана как центры ремесла и торговли (ix-xii вв.) // История и современность. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/goroda-yuzhnogo-turkmenistana-kak-tsentry-remesla-i-torgovli-ix-xii-vv> (дата обращения: 10.09.2022).

<sup>7</sup> Кузнецова, Л. А. Декоративно-прикладное искусство как исток изобразительного искусства // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2011. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dekorativno-prikladnoe-iskusstvo-kak-istok-izobrazitel'nogo-iskusstva> (дата обращения: 10.09.2022).

Бренд — это нематериальная маркетинговая или бизнес-концепция, которая помогает людям идентифицировать компанию, продукт или человека.

Люди часто путают бренды с такими вещами, как логотипы, слоганы или другие узнаваемые знаки, которые являются маркетинговыми инструментами, помогающими продвигать товары и услуги.

Бренды уже давно используются для выделения продуктов на протяжении всей истории. Идея брендинга может возникнуть еще в 2000 году до нашей эры, когда торговцы использовали его для продажи своих товаров на разных рынках. В то время он обычно использовался как метод обозначения права собственности на продукт или часть собственности.

В каждой из этих категорий очень важным аспектом образа жизни людей является раскрытый культурный код.

Следовательно, турист может изучать идентичности различных обществ, отраженные в их одежде, бытовые украшения, сельскохозяйственные и охотничьи орудия, музыкальные инструменты, корзины, мебель, посуда для приготовления пищи, игрушки и подношения по обету<sup>8</sup>.

На данный момент, «брендами» туркменского декоративно-прикладного искусства можно назвать их национальные костюмы, ковры и кошму.

Таким образом, мы рассмотрели декоративно-прикладное искусство как туристский бренд: проанализировали понятие бренда, его сущность и привели примеры брендов декоративно-прикладного искусства Туркменистана.

Проведенный анализ Интернет-сайтов предложений туристических компаний, с целью выявления туристических предложений в Туркменистан показал, что на сегодняшний день в стране всего несколько турфирм (например, «Nazar travel», «GS travel», «Owadan Tourism»), предлагающих различные туры

---

<sup>8</sup> Гусейнова Г.К. *Стратегия тюркских республик по сохранению историко-культурного наследия на современном этапе // Историко-культурное наследие народов Урало-Поволжья. 2021. №1 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-tyurkskih-respublik-po-sohraneniyyu-istoriko-kulturnogo-naslediya-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 10.09.2022).*

в Туркменистан (в России — это туроператор ITM GROUP совместно с авиакомпанией «Туркменские авиалинии»).

Во второй главе «Проектирование и продвижение культурного тура в целях популяризации декоративно-прикладное искусства Туркменистана на международном туристском рынке» представлена разработка проекта тура выходного дня «Туркменское декоративно-прикладное искусство: по пути неизведанного», а также его продвижение.

Проведя анализ имеющихся на территории Туркменистана туристических ресурсов, мы выделили следующие из них, которые предлагаем включить в новый тур для продвижения культурного тура в целях популяризации декоративно-прикладное искусства страны на международном туристском рынке.

**Продолжительность тура:**

1н./2дн.

Предполагаемая целевая аудитория: для всех категорий (взрослые, семьи с детьми, студенты, люди пожилого возраста)

**Сезон:** круглогодично

**НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ, ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ ПРОХОДИТ МАРШРУТ:**

г.Москва -г.Ашхабад-г.Москва

**КАРТА МАРШРУТА:**

1 день: г.Москва -г.Ашхабад 2513 км.

2 день: г.Ашхабад-г.Кака-г.Ашхабад 280 км.

3 день: г.Ашхабад - г.Москва 2513 км.

**ПРОГРАММА ТУРА:**

**1 день:** перелёт Москва – Ашхабад

08:00-встреча в аэропорту «Ашхабад»

08:00-09:00- Дорога в центр Ашхабада

09:00-15:00 – обзорная экскурсия по Ашхабаду со свободным временем для фото

15:00- 16:00 -Обед

16:00-20:00 –Экскурсия по Национальному музею туркменского ковра

20:30- 21:30-Заселение в гостиницу и ужин в гостинце. Отбой

## **2 день: г.Ашхабад-г.Москва**

09:00-Подъём.Завтрак в гостинице.

10:00-13:00 – Экскурсия по музею изобразительного искусства Туркменистана.

13:00-14:00- Обед

14:30 -17:30- Экскурсия по Государственному музею Государственного культурного центра Туркменистана

18:00 -19:00 - Ужин

19:00-20:00 – Трансфер в гостиницу.Ужин.

## **3 день:г.Ашхабад-г.Кака-г.Ашхабад**

08:00-10:00 - Подъём.Завтрак в гостинице.Выселение

10:00-12:30 – Трансфер на площадку проведения мастер-класса «Плетём туркменский ковёр» -развалины города Абиверд

13:00-19:00 - Мастер-класс «Плетём туркменский ковёр» с видом на развалины древнего города( с перерывом на обед)

19:00-21:00-Трансфер в аэропорт г.Ашхабад.Окончание программы.

### **СТОИМОСТЬ ТУРА:**

Стоимость тура на одного человека составляет 89 700 рублей.

### **ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ, ВХОДЯЩИХ В СТОИМОСТЬ ТУРА:**

- проживание в выбранном отеле в стандартном одноместном номере с возможностью подселения за доплату
- питание по программе тура
- транспортное обслуживание по программе тура
- экскурсионное обслуживание по программе тура (включая мастер-класс)

На основе информации из открытых источников мы определили общий бюджет нашего проекта продвижения (провели расчет затрат на все каналы продвижения) – общая сумма составляет примерно 90 тысяч рублей.

Обосновывая конкурентоспособность нашего спроектированного турпродукта, в первую очередь нужно сказать о его тематической направленности, которая его выгодно отделяет от остальных турмаршрутов в Туркменистан, ведь он спроектирован именно под тему декоративно-прикладного искусства народов Туркменистана, отсюда вытекает вся его программа, включая мастер-класс по плетению ковров.

Следует сказать, что аналогичных туристических маршрутов в этом регионе не реализуются. Именно по этой причине он будет востребован на рынке у определённой аудитории любителей ремёсел народов мира, и восточных народов в частности.

Подводя итоги заключительной главы нашей дипломной работы, мы можем сказать, что мы проанализировали ключевые достопримечательности Туркменистана, связанные с декоративно-прикладным искусством народов Туркменистана, включая таким достопримечательности, как и сформировали туристический продукт «Туркменское декоративно-прикладное искусство: по пути неизведанного» на основе найденных и проанализированных туристических ресурсов, а также разработали возможный вариант его продвижения на рынке.

**Заключение.** Декоративно-прикладное искусство - сложное и многогранное явление, которое включает в себя систему воплощенных в художественных образах базовых духовно- нравственных ценностей и идеалов того или иного народа, отражает его мировоззрение и миропонимание. Народное декоративно-прикладное искусство включает также сложившиеся в том или ином этносе и передающиеся от поколения к поколению формы и способы создания, сохранения и распространения художественных ценностей, формы бытования произведений народного творчества.

Вовлечение местных сообществ и других заинтересованных сторон в процессы принятия решений имеет ключевое значение для обеспечения того, чтобы результаты приносили пользу как культурному наследию, так и местному населению.

Обобщая все вышесказанное, приходим к заключению, что туризм, основанный на декоративно-прикладном искусстве, очень интересный, познавательный вид туризма.

В Туркменистане есть множество объектов декоративно-прикладного искусства которые могут представлять интерес для туристов.

Например: традиционные туркменские ковры и кошма, национальный туркменский костюм, туркменское ювелирное ремесло и многие другие. Их ценность заключается в том, что они являются отражением туркменской самобытной культуры и они могут быть интересны людям, которые хотят с этой культурой познакомиться поближе.

Однако пока в Туркменистане нет полноценных туров тематики декоративно-прикладного искусства, что является пробелом в сфере культурно-туристского просвещения гостей Туркменистана.

Особенно он интересен при изучении таких неизведанных народов, как народов Туркменистана.

Вследствие чего мы достигли поставленной цели, а именно изучение теоретических основ, состояния и тенденций развития декоративно-прикладного искусства Туркменистана.

Надеемся, что в ближайшее время весь огромный потенциал государства Туркменистан найдет свое применение в этом направлении и станет ведущим туристическим брендом.