

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Возможности и перспективы использования конного туризма для развития
личности ребенка (на примере конного клуба «Золотая Подкова»)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 267 группы

направления 43.04.02 «Туризм»

профиль «Инновационный туризм»

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Широковой Анастасии Владимировны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е. А. Фролова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2023

Введение. Активный туризм в современных условиях становится неотъемлемой частью жизни человека. Конный туризм как один из видов активного туризма набирает популярность даже в тех регионах, где коневодство не является традиционным видом деятельности. Количество разнообразных конных туров и маршрутов, предлагаемых туристическими компаниями, увеличивается.

Многие исследователи обращают внимание на проблему детского отдыха как с точки зрения их физического здоровья, так и психологического. Ведь здоровье подрастающего поколения лежит в основе будущего перспективного развития общества, а также выступает одним из важнейших элементов обеспечения безопасности. Детский туризм является одной из основных форм реализации отдыха детей.

Взаимодействие детей и лошадей в рамках конного тура может послужить одной из предпосылок восстановления и дальнейшего развития детского организма, а также может стать источником новых впечатлений, лежащих в основе становления личности ребенка. Кроме того, отмечается, что ухудшение здоровья детей школьного возраста является не только медицинской, но и педагогической проблемой. Это связано с особенностями климата в семье и в классе ребенка.

Общение с лошастью в рамках конного тура способствует всестороннему развитию ребенка. Оно затрагивает важные аспекты, необходимые для формирования ребенка как личности. Дети, принимающие участие в конных турах, приобретают важные навыки, получают разносторонний опыт. Все приобретенные детьми навыки лежат в основе формирования их личности как с физиологической, так и психологической точки зрения. Дети учатся взаимодействовать с лошастью, управлять ею, преодолевать трудности и препятствия. Все это положительно сказывается на их совокупном развитии.

Актуальность работы определяется тем, что в настоящее время наблюдается ограниченное число предложений услуг в сфере конного туризма

именно для детей, носящих при этом познавательный, развивающий, развлекательный и оздоровительный характер.

Особенности конного туризма в своих работах рассматривали такие исследователи, как И.Ф. Бобылев, С.П. Филипов, Н.Б. Цыплакова, которые указывают на то, что конный туризм является разновидностью спортивного туризма. М.А. Рындач, В.С. Сенин, В.А. Александрова относят конный туризм к экологическому туризму. Особый вклад в изучение и развитие конного туризма: Д. Энтони, Я.Д. Телегин, А. В. Квартальнов, и другие.

Объект выпускного исследования: тенденции и перспективы развития конного туризма Саратовской области на примере конного клуба «Золотая Подкова».

Предмет исследования: возможности и перспективы использования конного туризма для развития личности ребенка.

Целью выпускной работы является исследование возможностей и перспектив конного туризма для развития личности ребенка и разработка развивающего конного эко-квеста.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы конного туризма;
2. Раскрыть роль и значение конного туризма для развития личности ребенка;
3. Сформулировать особенности организации детский конных туров;
4. Проанализировать отрасль конного туризма в Саратовской области;
5. Проанализировать деятельность конного клуба «Золотая Подкова»;
6. Изучить особенности спроса и тенденций развития рынка детского конного туризма;
7. Разработать квест для учащихся 4-6 классов.

В выпускной работе используются следующие **методы исследования:** анализ существующей базы научно-методической литературы, сбор информации о развитии рынка конноспортивных клубов Саратовской области и спроса на конноспортивные услуги, анализ тематических интернет-ресурсов, метод

анкетирования с последующим анализом результатов исследования, метод проектирования, обобщение и синтез полученной информации.

Новизна исследования заключается в исследовании и раскрытии возможностей и перспектив использования конного туризма для развития личности ребенка в Саратовской области.

Практическая значимость исследования заключается в возможности дальнейшего использования разработанной программы квеста для школьников 4-6 классов с целью их развития.

Структура работы определена задачами исследования, логикой раскрытия темы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

Основное содержание работы. В первой главе «Теоретические основы конного туризма для развития личности ребенка» исследуются теоретические основы конного туризма с возможностью развития личности детей. В первом параграфе «Понятие и виды конного туризма» представлена краткая историческая справка развития конного туризма в России, приведены различные классификации конного туризма.

История развития конного туризма в России имеет свои отличительные особенности. Как известно, искусство верховой езды зародилось еще несколько столетий назад, и изначально верховая лошадь служила надежным и быстрым средством передвижения. Затем лошадь стала иметь большое значение для человека в различных сферах. Так, с помощью лошади выполнялись полевые работы, лошадь использовалась в промышленности, лесозаготовках и других отраслях. Геологи, геодезисты, пограничники, пастухи так же использовали лошадь каждый в своих целях.

В современном виде, а именно с сочетанием отдыха и спорта одновременно, конный туризм появился лишь в XX в. До этого времени конный туризм как таковой отсутствовал и не был сформирован в отдельную область. Однако осуществлялись конные прогулки и конные походы, научные экспедиции, а вместе с ними и открытия новых земель. Такие действия имеют большое

значение для развития конного туризма, именно они выступили в качестве предпосылок развития данной сферы туризма. Тогда взаимодействие с лошадью не было основной целью, животные являлись лишь средством передвижения.

Однозначного мнения относительно того, к какому виду относится конный туризм, нет. Исследователи вкладывают в понятие конный туризм различные черты, присущие спортивному, активному, экологическому лечебно-оздоровительному и пр.

Конный туризм вбирает в себя характеристики как спортивного, так и экологического туризма. Он представляет собой, во-первых, один из видов спортивного туризма и активного отдыха, который заключается в прохождении на лошади маршрутов, содержащих специфические для конного туризма препятствия (перевалы, леса, реки). Во-вторых, конный туризм – это природо-ориентированный вид туризма, предполагающий освоение как природного, так и культурного ландшафта, в рамках организации туристско-рекреационного пространства.

На сегодняшний день организацией и популяризацией конного туризма в России занимаются следующие организации: Международный клуб конного и спортивного туризма, Общероссийская общественная организация «Федерация конного спорта России», Межрегиональная общественная организация «Национальный центр конного туризма».

Во втором параграфе первой главы «Роль и значение конного туризма для развития личности ребенка» рассматривается отдельно детский туризм и значение конного туризма для детей. Так, детский туризм выступает как одна из основных форм реализации отдыха детей. Кроме того, сложно переоценить вклад детского туризма в социальное развитие страны. Именно он выступает одним из способов передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта, а также материально-культурного наследия, культурного и нравственного развития нации, формирования ценностных ориентиров, является одним из путей развития и социализации личности человека.

Для детей конный туризм приобретает особое значение. Верховая езда основана на различных движениях, которые закладываются еще в детстве, именно поэтому детям важно получить разнообразный опыт. Известно, что детский организм находится на стадии формирования и развития, и действие различных неблагоприятных факторов сказывается на всех сторонах становления личности ребенка. В данном случае взаимодействие детей и лошадей в рамках конного тура может послужить одной из предпосылок восстановления и дальнейшего развития детского организма, а также может стать источником новых впечатлений, лежащих в основе становления личности ребенка. Кроме того, отмечается, что ухудшение здоровья детей школьного возраста является не только медицинской, но и педагогической проблемой. Это связано с особенностями климата в семье и в классе ребенка.

Верховая езда воздействует на организм человека через два фактора: психогенный и биомеханический. Для детей конные прогулки – целый комплекс психологических переживаний, которые составляют основу психогенного фактора¹.

Анализ специальной литературы показал, что сфера конного туризма достаточно разнообразна. Участие в конных турах могут принимать не только взрослые, но и дети, однако организация таких туров будет отличаться более тщательной подготовкой, обеспечением повышенной степени безопасности. Дети, принимающие участие в конных турах, приобретают важные навыки, получают разносторонний опыт. Все приобретенные детьми навыки лежат в основе формирования их личности как с физиологической, так и психологической точки зрения. Дети учатся взаимодействовать с лошадью, управлять ею, преодолевать трудности и препятствия. Все это положительно сказывается на совокупном развитии ребенка.

Третий параграф первой главы посвящен рассмотрению особенностей организации детских конных туров. Так, только при правильной организации

¹ Чуприков, А., Смолянинов А., Бураго А. Анималотерапия: иппотера-пия // Новости медицины и фармации. 2011. N 17 (386). С. 28-29.

конного тура, при соблюдении правил техники безопасности, при правильно подобранной лошади, при квалифицированном персонале верховая езда принесет детям максимум пользы, а также удовольствия. Верховая езда и процесс управления лошадью составляют сложный двигательный акт, в котором задействованы многие функциональные системы человека. Результат верховой езды во многом зависит от слаженности работы всадника и лошади.

Вторая глава «Анализ отрасли конного туризма в саратовской области» включает в себя три параграфа. В первом параграфе производится оценка отрасли конного туризма в Саратовской области. В Саратовской области формируются различные конные клубы определенного формата, предлагающих услуги конных путешествий. В основном они располагают не более 10-20 лошадьми, которые используются для верховой езды на маршрутах различной протяженности. Преимущество отдается маршрутам продолжительностью не более одного дня. Многодневные конные туры на территории Саратовской области пока что не получили должного развития.

В большинстве случаев конные клубы располагают определенной инфраструктурой: средствами питания и сопутствующих услуг. Между конными клубами наблюдается некая конкуренция и отсутствует взаимодействие с крупными коневодческими предприятиями. На сегодняшний день в Саратовской области имеется ряд существенных недостатков и проблем, которые требуют решения на различных уровнях управления отраслью.

Во втором параграфе произведен анализ деятельности конного клуба «Золотая Подкова», который выбран в качестве основного предприятия для написания работы. Конный клуб «Золотая Подкова» предлагает активный семейный отдых за городом с возможностью размещения на несколько дней в гостевых комнатах. Помимо лошадей на территории клуба есть другие домашние питомцы. Конный клуб «Золотая Подкова» предоставляет разнообразный спектр услуг, в том числе и для детей: верховые прогулки, обучение верховой езде, иппотерапия, экскурсии и тематические мероприятия. В среднем цены на услуги для детей развлекательного характера варьируются от 250 руб. за езду по малому

кругу на территории предприятия до 2600 за прогулку по лесу. При этом может варьироваться количество участников и время, что может уменьшить или увеличить стоимость услуги, что удобно для потребителей. Кроме того, имеются разнообразные дополнительные услуги в виде аренды декораций, питомцев, костюмов, чаепития и пр.

Анализ особенностей спроса и тенденций развития рынка детского конного туризма, чему был посвящен третий параграф второй главы, показал, что родители в большей степени отдали предпочтение тематическим конным путешествиям. При этом важно, чтобы была соблюдена безопасность на протяжении всего путешествия, чтобы оно было достаточно увлекательным и привлекательным для детей, длилось не более двух часов. Кроме того, родители обращают внимание и на квалификацию инструкторов в конных клубах. Важным критерием при выборе конных услуг является количество денежных средств, необходимых на посещение конного клуба. Так, родители готовы заплатить не более 2000 рублей за конное путешествие.

Третья глава направлена на разработку эко-квеста «В гостях у Единорога» для учащихся 4-6 классов (на примере конного клуба «золотая подкова»). Так, в первом параграфе представлена концепция квеста, выделены правила, описаны основные мероприятия, которые предполагается реализовать в ходе квеста.

Идея квеста заключается в том, что школьники, используя уже имеющиеся у них знания о лошадях, природе и животных Саратовской области, знакомятся с усадьбой Рейнеке. Связующим элементом квеста являются животное – лошадь. В качестве главного героя выбран Единорог. За удачное прохождение контрольного пункта команде дается звездочка. Участникам необходимо по завершению квеста собрать все три звездочки. Помимо выполнения заданий на контрольных пунктах и разгадывания головоломок, участников квеста ждет катание на лошадях. Такое взаимодействие с лошадьми, решение заданий, связанных с природой и животными выступает как часть экологического просвещения школьников. Именно поэтому было выбрано такое направление квеста.

Во втором параграфе третьей главы представлена программа квеста. Школьников ждет передвижение от пункта к пункту с выполнением интересных заданий, которые дает ведущий. Особенным моментом является катание на лошадях. Во время прохождения квеста, школьники смогут продемонстрировать свои знания, а также приобрести новые, например, они узнают об усадьбе Рейнеке и увидят ее своими глазами.

В третьем параграфе третьей главы проводится экономическое обоснование квеста. Стоимость продукта выступает достаточно значимым фактором в его продвижении. Именно от конечной цены зависит дальнейший спрос на продукт. А. П. Дурович в своей работе отмечает тот факт, что именно от цены будут зависеть достигнутые коммерческие результаты, правильно выбранная ценовая стратегия будет оказывать решающее влияние на конкурентоспособность туристских продуктов и деятельность предприятия. Цена – это средство для установления определенных отношений между клиентом и предприятием¹.

На формирование цены квеста влияют многие параметры: Услуги ведущих аниматоров, услуги помощников конюхов, аренда автобуса, аренда костюмов, затраты на расходные материалы, призы и на организацию чаепития и, как отмечалось ранее, важны затраты на продвижение продукта. Произведя необходимые расчеты и учитывая основные затраты на реализацию квеста, была выявлена цена на одного человека, которая составляет 620 руб. при группе 15 человек и 550 руб. при группе 20 человек. Такая цена за квест позволит привлечь большее количество людей, ведь опрос в предыдущей главе показал, что родители готовы отдать в основном не более 1000 рублей на посещение конного клуба. Можно говорить о том, что квест будет востребован и интересен школьникам.

Заключение. Конный туризм включает в себя различные черты, присущие и другим видам туризма. Именно поэтому он рассматривается как вид

¹ Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. пособие / А. П. Дурович. – 6-е изд., стереотип. – Мн.: Новое знание, 2006. - 496 с.

спортивного туризма, экологического, спортивно-оздоровительного и др. Конный туризм представляет интерес с разных точек зрения: психологической, физиологической, эстетической, познавательной, коммуникабельной. Конные путешествия не исключают возможности двигаться пешком, что позволяет дозировать нагрузки в достаточно хороших пределах. Конные походы могут иметь разную сложность, продолжаться как один день, так и несколько недель.

Своеобразие конного туризма заключается в том, что успех его во многом зависит не только от организации похода, готовности к нему человека, но и от качества и состояния лошади. Высокая проходимость лошади открывает практически неограниченные возможности путешествий по местности с горным рельефом. Участники конных маршрутов имеют возможность посещать места, удаленные от населенных пунктов, что способствует близкому соприкосновению людей с многообразием природы, хорошему и здоровому отдыху.

Разработанный в ходе работы эко-квест для детей 4-6 открывает для них огромные возможности. Так, во время участия школьников в таком квесте происходит развитие их физических навыков – езда на лошади требует от человека правильной осанки, координации движений, укрепляет мышечный корсет и пр. Важным моментом является развитие самостоятельности детей во время участия в квесте – они должны справиться с множеством задач: от разгадывания головоломок на маршруте до управления лошадью во время катания на ней. Развиваются у детей и коммуникативные навыки – школьники кроме общения со сверстниками и ведущими, смогут пообщаться с лошадью, что требует от них умения правильно реагировать на животное, наличие ясности мысли. Езда на лошади дает ребенку возможность испытывать много разнообразных эмоций, таких как восторг, страх, радость и др. Все это способно помочь школьникам вырабатывать эмоциональные реакции.

В теоретической части работы были изучены теоретические основы конного туризма, которые тем или иным образом связаны с развитием личности ребенка и играют для них важную роль. Было выявлено, что понятие «конный туризм» основывается на чертах, присущих разным видам туризма. Все это

делает конный туризм привлекательным для детей с точки зрения их развития. При формировании таких путешествий для детей важно учитывать различные факторы, среди которых важную роль играет безопасность, тщательная подготовка и техника безопасности.

Вторая глава была посвящена анализу отрасли конного туризма в Саратовской области. В ходе проведенного исследования был выявлен тот факт, что в Саратовской области функционируют предприятия, предоставляющие услуги в сфере конного туризма, однако они имеют достаточно минимальный набор услуг, а также у многих отсутствует актуальная информация по деятельности их предприятий, что сказывается на формировании выбора жителями города. На основе проведенного анализа действующих предприятий, в качестве базы для написания выпускной квалификационной работы был выбран конный клуб «Золотая Подкова».

Кроме того, был проведен анализ спроса и тенденций развития рынка детского конного туризма, который основывался на анкете. Проведенный анализ показал, что в настоящее время родители, при выборе конных путешествий для детей, обращают внимание на некоторые важные моменты: соблюдение техники безопасности, увлекательность, время (не более 2 часов), цену. Данный анализ позволил выбрать квест в качестве направления практической части работы.

Практическим аспектам работы посвящена третья глава — был разработан эко-квест для детей, обучающихся в 4-6 классах. Важным моментом стало написание программы квеста. Также в работе представлено экономическое обоснование применения на практике данного квеста. Разработанный квест удовлетворяет запросы потребителей, которые были выявлены во второй главе в ходе анализа.

Таким образом, можно сделать вывод, что поставленные в выпускной квалификационной работе задачи решены, а цель по исследованию возможностей и перспектив конного туризма для развития личности ребенка и разработка развивающего эко-квеста достигнута.