

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра информационных систем и технологий в обучении

**Разработка факультативного курса
«Веб-дизайн и успешный успех в IT-сфере»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 461 группы
направления 44.03.01 «Педагогическое образование»
факультета компьютерных наук и информационных технологий
Зевакиной Валерии Валерьевны

Научный руководитель:

к. п. н., доцент

подпись, дата

Н. А. Александрова

Зав. кафедрой:

к. п. н., доцент

подпись, дата

Н. А. Александрова

Саратов 2023

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Профессия – одна из важнейших сторон жизни человека. Выбор профессии может быть непростой задачей, особенно для старшеклассников. Важно, чтобы старшеклассники имели возможность узнать о различных доступных им профессиях, чтобы они могли принимать взвешенные решения о своей будущей карьере, особенно если она связана с творческим направлением, например, сферой дизайна в IT.

Веб-дизайн – самая быстрорастущая отрасль в IT, а веб-дизайнер – одна из самых востребованных профессий в цифровой индустрии. Современные мобильные приложения, сайты и любые другие интерфейсы не могут быть разработаны без веб-дизайнера. Поэтому одной из самых привлекательных специальностей для сегодняшних выпускников школ является профессия веб-дизайнера.

Рассматривая вопрос методов профориентации для учащихся, которые планируют связать свою профессию с творческой деятельностью, можно заметить, что в школьной программе недостаточно курсов и поддержки молодых талантов, кроме как участия в различных конкурсах рисунков, которые не имеют никакой ценности при поступлении, если они не связаны с творческими и архитектурными университетами. В связи с этим возникает потребность в изучении доступных методов профориентационных работ и вариантами их более частого проведения в образовательных учреждениях.

Цель бакалаврской работы – разработка методической поддержки факультативного курса по веб-дизайну.

Поставленная цель определила **следующие задачи**:

1. Изучить методы проведения профориентационной работы в образовательных учреждениях;
2. Изучить основные понятия веб-дизайна и методов профориентации, применяемых относительно творческих направлений;

3. Проанализировать УМК базового и углубленного курсов на наличие темы «Основы веб-дизайна» и подобрать содержимое для факультативного курса на его основе;
4. Составить программу факультативного курса по веб-дизайну для 10–11 классов;
5. Разработать методическую поддержку для факультативного курса по веб-дизайну в виде план-конспектов к занятиям и презентаций.

Методологические основы разработки факультативного курса «Веб-дизайн и успешный успех в IT-сфере» представлены в работах Д. С. Пайко, Д. В. Толстого, Я. Нильсена и так далее [1] [2] [3].

Теоретическая и практическая значимость бакалаврской работы.

Представленная бакалаврская работа имеет большую значимость для современной педагогической сферы. Теоретическая значимость заключается в объяснении всех нюансов и аспектов создания адаптивного профориентированного факультативного курса для учащихся 10-11 классов, посвященного изучению основ веб-дизайна, которое подкрепляется необходимостью его создания. Практической значимостью является идея разработки факультативного курса по веб-дизайну с использованием тематического плана работы.

Структура и объем работы. Бакалаврская работа состоит из введения, 2 разделов, заключения, списка использованных источников и 1 приложения. Общий объем работы – 153 страницы, из них 71 страница – основное содержание, включая 17 рисунков и 2 таблицы, цифровой носитель в качестве приложения, список использованных источников информации – 30 наименований.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первый раздел «Теоретические аспекты в разработке факультативного курса по веб-дизайну» посвящен изучению методов профориентационных работ, проводимых в образовательных учреждениях, подбору и анализу эффективных методов для профориентации в сфере веб-дизайна, анализу УМК на наличие темы «Основы веб-дизайна» и подбору содержимого разрабатываемого факультативного курса.

Профориентационные работы – это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии (с учётом особенностей личности и потребностей народного хозяйства в кадрах), на оказание помощи молодёжи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве. Основной целью профориентационных работ является формирование у школьника или абитуриента сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в соответствии со своими способностями, возможностями, а также с учетом нынешнего рынка труда. Профориентация является непрерывным процессом и осуществляется целенаправленно во всех возрастных группах на всех этапах развития, начиная с раннего детства и продолжая дошкольным, школьным и молодым возрастом. Профориентационные работы являются эффективным способом информирования старшеклассников о различных профессиях. Основными формами данной работы являются приглашение профессионалов разных областей для проведения презентаций, семинаров или мастер-классов. Одним из преимуществ профориентационных работ является помощь в преодолении разрыва между теорией и практикой. Учащиеся и студенты могут узнать о профессиях из первых рук от профессионалов, имеющих опыт работы в этой области. Это помогает сделать процесс обучения более практичным, интерактивным и увлекательным.

В случае рассмотрения подходящих методов профориентационной работы для сферы графического и веб-дизайна максимально эффективными являются следующие виды и формы:

- Информационные: дни открытых дверей, информационные встречи в университетах, имеющих соответствующее направление обучения;
- Рекламные: проморолики об университете;
- Маркетинговые: возможности выплат повышенных стипендий, выплата социальной стипендии по списку пунктов;
- Образовательные: подготовительные курсы при университете;
- Методические: вебинары, практические семинары;
- Просветительские: научно-практические конференции, мастер-классы, факультативные курсы, фестивали;
- Интеллектуальные: кейс-чемпионаты, творческие конкурсы;
- Пропедевтические: профмастерские, профессиональные пробы, творческие кружки и клубы.

В следующем пункте изучаются основные понятия веб-дизайна и профессии веб-дизайнера, а также анализируются методы профориентационной работы для данной сферы деятельности. Веб-дизайнер — довольно молодая профессия, и получить образование по этой специальности в российских вузах довольно проблематично. Веб-дизайн означает планирование и создание визуальной стороны сайта. Другими словами, это профессия, связанная с проектированием и визуализацией продуктов, а также разработкой их прототипов и макетов. Веб-дизайн включает в себя множество аспектов, и чаще всего не содержит работы с кодом, которую выполняют непосредственно веб-разработчики.

Сегодняшней задачей современного дизайнера является освоение навыка гармоничного расположения информации и оформления приятной визуализации своей работы, чтобы донести правильный и точный посыл до людей. Также дизайнер должен заниматься развитием творческого мышления и генерировать новые идеи, которые не были ранее реализованы в современном веб-дизайне. С помощью факультативных курсов ученики смогут освоить

базовые технические навыки в области дизайна, что позволит им раскрыть себя с другой творческой стороны. В последующем, обучающиеся смогут анализировать и оценивать визуальные работы, выстраивая в последующем новые творческие объекты.

Рассмотрев учебники из перечня Государственного образовательного стандарта по информатике (Л.Л.Босова, К.Ю.Поляков, И.Г.Семакин) можно сделать вывод, что тема «Основы веб-дизайна» не раскрывается в достаточном объеме в курсе информатики, затрагивается лишь тема «Язык HTML», и максимально она раскрывается только в учебниках Полякова за 11 класс. Но знания только структуры сайта недостаточно для того, чтобы делать хорошие веб-страницы, а теория цвета и другие составляющие интерфейса не проходит в вышеперечисленных учебниках.

Курсы, содержание которых доступно на просторах Интернета, не полностью соответствуют теме изучения конкретно веб-дизайна, а вопрос их актуальности можно считать риторическим из-за постоянного совершенствования средств и технологий разработки дизайна, а также совершенствования и развития веб-дизайна в целом.

На основе предыдущего пункта происходит подбор содержания для создания базового курса для начинающих веб-дизайнеров средних и старших классов, где нужно решить следующие задачи:

- Ввести учеников в курс веб-дизайна, ознакомить с обучающими программами для дальнейшего использования;
- Обучить типографии и вёрстке, объяснить построение композиции и поставить задачу первой практической работа по созданию макета;
- Ознакомить с компьютерной графикой, теорией цвета и нынешних трендов в сфере дизайна;
- Оказать помощь с разработкой личного проекта, его презентацией и защитой.

При создании курса нужно учитывать специфику данной профессии, так как для её дальнейшего изучения не требуются знания в программировании, но требуется творческое мышление и усидчивость, умение общаться с заказчиками.

На основе рассмотренного теоретического материала, включающего в себя особенности создания факультативных курсов по изучению основ веб-дизайна, возникла необходимость в разработке адаптивного профориентированного факультативного курса для учащихся 10-11 классов, посвященного изучению основ веб-дизайна.

Второй раздел «Разработка и создание факультативного курса по веб-дизайну» посвящен реализации методической поддержки для проведения полноценного факультативного курса «Веб-дизайн и успешный успех в IT-сфере». Целью курса является развитие творческого подхода к созданию сайтов, самостоятельного поиска решений, изучение принципов веб-дизайна для решения задач бизнеса и коммуникации, практическая работа с Figma и Tilda, развитие навыка работы в команде, а также практика ведения проектной деятельности и умение его защитить.

Разработана методическая поддержка для проведения занятий, в основе которой лежит 5 основных модулей:

1. Введение в веб-дизайн (8 занятий).
2. Теория UI дизайна (8 занятий).
3. Развитие креативного мышления (5 занятий).
4. Основы UX дизайна (7 занятий).
5. Проектная деятельность и презентация (8 занятий).

В результате прохождения курса обучающийся должен обладать следующими навыками:

- Иметь представление о сайтостроении и понятии браузера;
- Знать основные этапы создания сайтов и их макетов;
- Принципы построения макета сайта;

- Умение работать в средах разработки (Figma, Visual Studio Code) и в конструкторах сайтов (Tilda);
- Иметь возможность свободно создать свой сайт и публиковать её в сеть интернет;
- Разрабатывать понятную навигацию, уметь создавать грамотный UX дизайн;
- Генерировать идеи для своей проектной деятельности;
- Развитый художественный вкус, знание трендов в сфере IT;
- Умение работать в команде, развитие софт-скиллов.

Разработано методическое обеспечение к факультативному курсу, которое включает в себя:

1. План-конспект к каждому уроку (кроме модуля 5);
2. Презентации для демонстрации теоретического материала к каждому уроку (кроме модуля 5).

Дополнительно разработан план-конспект мастер-класса для апробации факультативного курса в 10 «А» классе МОУ «СОШ №76 им. М.Г.Галицкого» Ленинского района города Саратова. На основе проведенного опроса по посещенному мастер-классу были проанализированы данные о том, как занятие повлияло на выбор дальнейшей профессиональной деятельности учащихся.

Таким образом, во второй главе исследования был разработан и частично апробирован факультативный курс «Веб-дизайн и успешный успех в IT-сфере», а также программно-методическая поддержка к нему.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В бакалаврской работе были изучены методы проведения профориентационных работ с учащимися средних образовательных учреждений. Был проведен анализ УМК по информатике за 10–11 классы на наличие необходимой информации по теме веб-дизайна, а также доступные в сети Интернет элективные курсы различных образовательных организаций.

Прогресс веб-дизайна не стоит на месте. Это стало частью жизни современного человека и тесно связано с его пребыванием в сети интернет. Очень важно познакомить подрастающее поколение с аспектами данной профессии и поддержать их творческие и профессиональные начинания в сфере веб-дизайна, чтобы в дальнейшем помочь им окончательно определиться с профессиональной ориентацией.

Грамотное образование веб-дизайну поможет учащимся развить навыки художественного вкуса, работы в команде, а также даст опыт ведения собственных проектов, что поможет им в будущем подняться по карьерной лестнице в IT-сфере.

В практической части бакалаврской работы на основе анализа УМК, существующих курсов и дополнительной литературы был составлен план факультативного курса по веб-дизайну для учащихся 10–11 классов, соответствующий нормам проведения внеурочных занятий на базе муниципального образовательного учреждения, а также разработана методическая поддержка для каждого занятия данного курса.

Основные источники информации:

1. Пайко, Д. С. Формирование познавательного интереса к веб-дизайну у школьников на этапе довузовской подготовки: опыт проектирования образовательной программы / Д. С. Пайко // Инновационные методы решения социальных, экономических и технологических проблем современного общества - 2022 : Материалы Международной научно-исследовательской конференции, Челябинск, 25 ноября 2022 года. – Челябинск: Частное образовательное учреждение высшего образования "Международный Институт Дизайна и Сервиса", 2022. – С. 79-81. – EDN WLYMHN.
2. Толстова, Д. В. Средства веб-дизайна в обучении информатике / Д. В. Толстова // Яковлевские чтения : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Лениногорск, 31 марта 2023 года / Под редакцией Р.А. Шамсутдинова, А.В. Гумерова, О.Л. Даниловой. –

Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2023. – С. 160-163. – EDN KTRDMD.

3. Якоб Нильсен Веб-дизайн. - СПб.: Символ-плюс, 2020. - 512 с.
4. Аарон Уолтер Эмоциональный веб-дизайн. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 160 с.
5. Стив Круг Не заставляйте меня думать. - М.: Бомбора, 2000. - 252 с.
6. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд : [пер. с нем. Л. Якубсона]. — 3-е изд. — М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2016. — 248 с. : 130 ил.
7. Иттен И. Искусство цвета: Издатель Д. Аронов; М.; 2004 — 96 с.
8. Алан Купер Интерфейс. Основы проектирования взаимодействия. - 4 изд. - СПб.: Символ-Плюс, 2009. - 681 с.
9. Тим Кедлек Адаптивный дизайн. Делаем сайты для любых устройств. - СПб.: Питер, 2013. - 289 с.
10. Баканова А. А. Анализ моделей профорIENTATIONной работы со школьниками: зарубежный и отечественный опыт // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования». — 2021. — № 1 (9) / апрель. — С. 3-10.