

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МЕМА
АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

Студентки 4 курса 412 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный язык»
факультета иностранных языков и лингводидактики

Вальковой Алисы Сергеевны

Научный руководитель
доцент кафедры английского языка и
методики его преподавания,
к. фил.н., доцент

дата, подпись

С.Е. Тупикова

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент

дата, подпись

Г.А. Никитина

Саратов 2023 год

Введение. Впервые изучить такое феномен как мем попытался Ричард Докинз в 1976 году. С развитием информационных технологий появилась новая разновидность мемов – Интернет-мемы. Интернет-мемы – это культурные символы, которые быстро распространяются через Интернет, особенно в социальных сетях. Они могут быть в виде фотографий, видео, графических изображений, текстовых сообщений и других форматов медиа. Их особенностью является то, что они быстро становятся популярными и затем так же быстро исчезают. То есть, Интернет-мемы являются креолизованными текстами, т.е. они имеют в своей структуре вербальный или визуальный компоненты.

Современный всплеск интереса к мемам не случаен: уникальные особенности Интернета превратили распространение мемов в повсеместную, хорошо заметную и глобальную рутину. Интернет-мемы уже стали одним из самых распространенных способов онлайн-коммуникации, и их эволюция привела к появлению нескольких новых взглядов на общество, культуру и технологии. Если в прошлом люди сталкивались с одной версией мема в данный момент времени (например, слышали одну версию шутки на вечеринке), то в наши дни требуется всего пара щелчков мыши, чтобы увидеть сотни версий любого мыслимого мема. Таким образом, мемы теперь присутствуют в публичной сфере не как единичные объекты, а как огромные группы текстов и изображений. Интернет-мемы дают новое вдохновение и порождают новые идеи в нескольких областях. Например, новые рекламные объявления часто имитируют Интернет-мемы, политические кампании включают Интернет-мемы против конкурентов, и даже традиционные СМИ и популярные телешоу используют Интернет-мемы, чтобы уловить дух времени. Интернет-мемы также играют важную роль в обществе как культурный пласт.

Актуальность темы исследования заключается в том, что внимание современной лингвистики направлено на изучение креолизованных текстов, влияния и взаимодействия визуального и вербального. Более того,

актуальность обусловлена высокой популярностью Интернет-мемов в современном обществе, востребованностью и недостаточной изученностью Интернет-мема как медиатекста, отличающегося ярким визуальным компонентом, который подвергается многократному воспроизведению, копированию и реорганизации в Интернет-среде, что обуславливает тот факт, что такое медиа-явление может по праву считаться выражением, например, национальных, культурных, исторических или общественных ценностей интернет-аудитории.

Изучение Интернет-мемов имеет большую актуальность в наше время, так как они являются важным элементом современной культуры и коммуникации. Их изучение может помочь понять, как люди используют интернет и социальные сети для общения, какие темы и значения они обсуждают, и как они взаимодействуют друг с другом.

Более того, Интернет-мемы могут использоваться в рекламе и маркетинге, так как они могут стать эффективным инструментом для привлечения внимания к продукту или услуге. Изучение Интернет-мемов может помочь разработать эффективные маркетинговые стратегии, основанные на понимании тенденций и предпочтений пользователей социальных сетей.

Кроме того, Интернет-мемы могут использоваться для создания юмористических и сатирических материалов, которые могут быть эффективным способом передачи социально-политических сообщений и критики власти. Изучение Интернет-мемов может помочь понять, как они используются для передачи определенных сообщений и как влияют на общественное мнение.

В целом, изучение Интернет-мемов имеет большую актуальность в наше время, так как они стали неотъемлемой частью культуры и коммуникации.

Объект исследования – креолизованный текст (мем), функционирующий в Интернет-пространстве.

Предмет исследования – процесс моделирования Интернет-мемов.

Цель данной работы заключается в анализе и выявлении особенностей лингвистического моделирования Интернет-мема на материале английского языка.

Гипотеза заключается в том, что лингвистическое моделирование Интернет-мема осуществляется системно через вербальную, визуальную, темпоральную, локальную и персональную модели Интернет-мема.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

1. раскрыть определение Интернет-мема;
2. рассмотреть сферу функционирования Интернет-мема;
3. изучить вербальный и визуальный аспект Интернет-мема;
4. представить разновидности моделирования Интернет-мема;
5. проанализировать:

вербальное и визуальное моделирование Интернет-мема;

темпоральное моделирование Интернет-мема;

локальное моделирование Интернет-мема;

персональное моделирование Интернет-мема.

Методологическая и теоретическая база включает научные труды отечественных и зарубежных исследователей. Для определения понятия «мем» изучены работы Д. Рашкоффа, Р. Докинза. Среди идей отечественных авторов стоит выделить интересные позиции С. А. Шомовой, Н. А. Зиновьевой, М. А. Федоровой. С. В. Канашиной, Е. Ю. Пишковой. М. Смирновой, Ю. В. Щуриной, О. А. Бударинной. Е. П. Ковалевич, В. А. Корсаковой, Н. А. Аршинской. А. А. Зубкова, Т. В. Лисик и К. Л. Рыжкова.

Материал исследования составляют англоязычные мемы, функционирующие в Интернет-пространстве в качестве комических микротекстов.

Методы исследования: теоретический анализ; структурный контент-анализ для определения особенностей создания мема; описательный метод; метод генерализации и анализа, контекстуальный анализ.

Научная новизна данного исследования заключается в системном выделении составляющих и признаков лингвистического моделирования мема. Более того, научная новизна обусловлена выбранной темой, так как проводится системный анализ Интернет-мема с позиции инвариантных признаков, которые в разной степени участвуют в формировании темпоральной, локальной и персональной моделей исследуемого креолизованного текста. Данный анализ позволит определить универсальные, общие и единичные признаки в Интернет-меме и выделить его вербальные и визуальные модели.

Теоретическая значимость состоит в том, что данное исследование продолжает разработку вопросов по анализу феномена Интернет-мема, а также заключается в уточнении содержательных аспектов, определении вербального и визуального аспекта Интернет-мема.

Практическая значимость работы состоит в том, что полученные результаты исследования могут быть использованы в качестве учебно-методического материала в преподавании целого ряда гуманитарных дисциплин: лингвистики текста, интернет-лингвистики, теории дискурса, психолингвистики, социолингвистики, медиалингвистики, сопоставительной лексикологии, интерпретации текста, практики устной и письменной речи и др.

Особо важным представляется обозначить междисциплинарность данного исследования. Интернет-мем, являясь одновременно как лингвистическим, медийным, так и социальным явлением, предполагает наличие различных подходов к изучению его природы. Именно поэтому лингвистическая интерпретация Интернет-мема как креолизованного текста в системе Интернет важна для таких современных наук как психология, социология, медиакультурология, меметика и др.

Структура работы: ВКР состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы и двух приложений.

Во введении обосновывается актуальность работы, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются методы анализа.

В первой главе исследуются теоретические основы лингвистического моделирования Интернет-мема, выявляется определение Интернет-мема, рассматривается сфера функционирования Интернет-мема, его вербальный и визуальный аспект и разновидности моделирования.

Во второй главе приводится анализ вербального и визуального, темпорального, локального и персонального моделирования Интернет-мема.

В заключении подводятся итоги проведенной работы, формулируются общие выводы исследования.

В приложениях представлены классификации Интернет-мемов.

Основное содержание. В первой главе «Теоретические основы лингвистического моделирования Интернет-мема» представлены сущностные характеристики Интернет-мема.

В первом параграфе были рассмотрены основные определения мема, а также доказана его практическая значимость в контексте понимания ситуации всецело. Также рассмотрены актуальные научные работы, позволяющие полноценно определить вербальные и визуальные аспекты Интернет-мема.

Термин «мем» (происходит от древнегреческого *mīmēta*, «нечто, чему подражают») широко известен английскому биологу-эволюционисту Ричарду Докинзу, который определил его как культурную единицу (любое негенетическое поведение или культурная идея), которая заражает умы отдельных людей и стремится к воспроизведению путем имитации ради собственного выживания.

В рамках данного исследования необходимо определить семантические границы понятия «мем». В культурном контексте остается только самая

сильная идея или информация, которая распространяется быстрее и лучше всего.

О формах Интернет-мемов рассуждает М. А. Федорова в своей статье «Мем как маркер эпохи, инфоповод и развлекательный контент». По ее мнению, мемы настолько сильно интегрировались в каждую из сфер жизни общества, что со временем они обрели способность приобретать даже самые непредсказуемые формы – они способны контролировать разум и манипулировать информацией, а также влиять на покупательское поведение человека. Автор приходит к выводу, что «мем – это эффективное оружие, которое стоит применять для привлечения внимания к глобальным проблемам».

Феномен мема в отечественной науке досконально изучался С. В. Канашиной. Рассуждая об основных чертах мема, исследователь подчеркивает их «вирусность, реплицируемость, эмоциональность, серийность, мимикрию, минимализм формы, полимодальность, актуальность, юмористическую направленность, медийность, фантазийный характер».

Мемы по своей природе общедоступны. В мире, где человек ежедневно просматривает новостные ленты часами в день, формат мемов привлекает внимание, и большинство из них можно прочитать и понять за считанные секунды.

Создание мемов и обмен ими способствуют появлению чувства общности в Интернете, сохраняя при этом ощущение исключительности. Мемы объединяют людей с помощью юмора и могут выступать катализатором для создания социальных или политических комментариев. Часто мемы могут быть совершенно эксклюзивными, поскольку только люди, знакомые с происхождением мема, поймут его.

Мем – это постоянно развивающийся способ коммуникации. Культура мемов постоянно развивается, и будущее мемов непредсказуемо. Возможно, в будущем каждый культурный момент и каждая новостная статья будут

сопровождаться мемом, и этот мем станет значительной частью основного обсуждения этого события

Связь между визуальной и вербальной частями Интернет-мемов неявна. Таким образом, информация, представленная в визуальном компоненте, основана на различных ассоциативных связях; его интерпретация требует тщательного соотнесения обоих компонентов, выявления внутренних структурно-смысловых связей.

Функция визуального компонента заключается в формировании особого эмоционального тона информации, обеспечении целостного и в то же время гибкого понимания того или иного сообщения за счет расстановки смысловых акцентов, позволяющих реципиенту конкретизировать восприятие и интерпретацию вербального компонента.

Было показано, что Интернет-мемы действуют в соответствии с системой разрешения несоответствий, интерпретируемой последовательно, но нелинейно, материализуются в вербальном и визуальном способах представления с точки зрения установки и кульминации.

Подобно словесным / консервированным шуткам, эти визуально-вербальные шутки – это свободно плавающие юмористические единицы, которые образуют циклы и поддаются прагма-когнитивному анализу, параллельному тому, который проводится в отношении консервированных / вербальных шуток.

Проявления паттерна разрешения несоответствий, лежащего в основе творческих острот и загадок, которые обычно (но не всегда) являются важнейшими составляющими, генерирующими юмор в макросах с изображением, столь же разнообразны, как и в обычных словесных шутках.

Юмористический потенциал мемов усиливается благодаря закрепляющим образам. Также мемы в значительной степени опираются как на наложенный текст, так и на изображение, которые, таким образом, являются непременным условием создания юмора.

Различные актуальные и структурные типы словесных шуток, встречающиеся у мемов, были распространены задолго до появления Интернета. Новые визуально-вербальные шутки отражают эволюционирующую социальную роль электронных СМИ и тот факт, что Интернет и массовая культура заменили прежнюю социальную среду. Визуальные компоненты, в свою очередь, облегчают переход от личного общения к массовому. Они также играют решающую роль «креативности» среди пользователей Интернета. Несмотря на то, что юмор в некоторых макросах изображений усиливается сопровождающим изображением, в других изображение имеет незначительное значение и не является неотъемлемой частью возникающего юмора. Это не означает, что последнюю категорию следует считать низшей по сравнению с формами юмора, которые в полной мере используют возможности Интернета. Тем не менее, получатели вполне могут счесть изображение макросом, юмор которого присутствует как в визуальном, так и в вербальном компонентах, особенно те, которые несут предыдущие ассоциации, как более забавные. Этот и множество других вопросов подлежат дальнейшему изучению.

Во второй главе «Анализ лингвистического моделирования Интернет-мема» рассмотрены содержательные характеристики моделирования Интернет-мема.

Мемы – это мощный инструмент коммуникации, который сочетает в себе юмор, связь и лежащие в их основе сообщения или темы, которые находят отклик у аудитории. Они вызывают диалог, повышают осведомленность и формулируют сложные эмоции. Мемы быстро становятся предпочтительным способом общения в социальных сетях.

Мем состоит из изображения и креативной подписи, предоставленной пользователем, обычно для того, чтобы вызвать юмористические отклики у своих получателей. Одна картинка (шаблон) может дать начало тысячам независимых юмористических единиц. Визуальный контекст обязательно сопровождается каким-либо текстом, обычно вверху и внизу. Изображение,

возможно, включают в себя некоторый творческий подход (например, искаженный цветовой круг или подправленные изображения), служит стабильным визуальным якорем, который вдохновляет на тексты, обычно ориентированные на общую тему, имеющую отношение к ключевой черте персонажа. Визуально-вербальные шутки расположены пространственно, в разных режимах изображения и текста. Несмотря на то, что макросы изображений не могут работать в соответствии с тем же однозначно линейным процессом интерпретации, типичным для вербальных шуток, должен быть определенный порядок интерпретации для того, чтобы визуально-вербальные шутки сработали. Таким образом, в мемах, как и в других визуально–вербальных стимулах юмора, картинка и ключевая фраза последовательно обрабатываются, и результаты интерпретации этих двух факторов в конечном итоге сводятся воедино.

Для изучения природы механизма разрешения несоответствий и его проявлений в вербальной и визуальной формах было рассмотрено несколько типов юмористических мемов из категории «Advice Animals». Полученные результаты как подтверждают применимость общей теоретической модели, так и служат основой для исследований в отношении конкретных проявлений мема.

Несмотря на то, что они вдохновлены соответствующим изображением, некоторые крылатые фразы могут существовать независимо и при этом сохранять свой юмористический потенциал.

Поскольку жанры функционируют как «горизонты ожиданий» для читателей и как «модели письма» для авторов, их формирование предполагает постоянное взаимодействие между текстами, читателями и авторами. Это тонкое согласование превращает жанры в важные ключи к пониманию социальных и культурных процессов.

И все же жанры никогда не стоят на месте. Они находятся в постоянном движении, изменяясь в ответ на социальные, политические и технологические изменения.

В этом заключается категория темпоральности в Интернет-мемах – актуальность и современность мема.

Информация в современной медиасфере передается по множеству вербальных, визуальных и слуховых каналов, используя многочисленные коды, такие как культурные, идеологические, лингвистические, семантические, стилистические, графические и т.д. В этом контексте феномен Интернет-мема, который оперативно реагирует на событие, отражает широкий спектр возможностей для многоканальной коммуникации.

Визуальный язык мема в первую очередь рассматривается исследователями как сложная семиотическая структура; компоненты этой структуры взаимодействуют друг с другом в зависимости от их функций и положений в общей иерархии системы знаков.

Мемы будут продолжать развиваться вместе с достижениями и изменениями в цифровой коммуникации. И все же одна вещь остается неизменной – это желание людей общаться друг с другом и создавать общую культуру. Именно поэтому в мемах есть категория персональности. В меме персонаж обращается к зрителю.

Основные положения проведенного исследования:

1. Термин «мем» понимается как культурная единица (любое негенетическое поведение или культурная идея), которая стремится к воспроизведению путем имитации.

2. На языке пользователей Интернета «Интернет-мем» применяется к любому артефакту (пародии, слуху, картинке, песне и т.д.), который появляется в Интернете и производит бесчисленное множество производных, будучи имитированным, ремикшированным и быстро распространяемым бесчисленными участниками технологически опосредованной коммуникации.

3. Интернет-мемы охватывают различные форматы, например видео, GIF-файлы, фотографии и рисунки, независимо от того, сопровождаются они текстом или нет. Интернет-мемы – это элементы популярной культуры,

которые распространяются, имитируются и трансформируются пользователями Интернета, создавая общий культурный опыт. Онлайн-мемы – это вирусные изображения, видео и крылатые фразы, которые постоянно модифицируются пользователями и имеют склонность распространяться так быстро, как только позволяет Интернет. Эти определения акцентируют внимание на одной важной особенности: модификации / трансформации, которая отличает мем от вируса. Интернет-мемы являются отличительными чертами участия участников взаимодействия в новых медиа. Любой пользователь Интернета может стать анонимным автором, творчески внося свой вклад в онлайн-контент.

4. Интернет-мем – это средство массового развлечения и установления социальных связей, но его отношение к юмору недвусмысленно. Несмотря на то, что многие считают Интернет-мемы ориентированными на юмор, упоминаются и несмешные мемы, включая макросы изображений. Это только доказывает сложность и неоднородность постоянно развивающегося и мутирующего мем-ландшафта, который любое исследование может представить только в виде современной картины, которая устареет через считанные месяцы, если не недели. Было показано, что Интернет-мемы действуют в соответствии с системой разрешения несоответствий, интерпретируемой последовательно, но нелинейно материализуется в вербальном и визуальном способах представления с точки зрения установки и кульминации. Подобно словесным / консервированным шуткам, эти визуально-вербальные шутки – это свободно плавающие юмористические единицы, которые образуют циклы и поддаются прагма-когнитивному анализу, параллельному тому, который проводится в отношении консервированных / вербальных шуток. Проявления паттерна разрешения несоответствий, лежащего в основе творческих острот и загадок, которые обычно (но не всегда) являются важнейшими составляющими, генерирующими юмор в макросах с изображением, столь же разнообразны, как и в обычных словесных шутках.

5. Категория темпоральности в Интернет-мемах должна удачно вписываться в исторический контекст времени, чтобы каждый отдельный мем был актуальным и современным. Иначе они не будут привлекать внимание аудитории.

6. Текстовая модальность играет важную роль в обнаружении ненавистнических мемов, мемных эмоций, внутримодального несоответствия и семантических ролевых меток для множественных аффективных коннотаций в мемах.

7. Лингвистический подход к категории персональности основывается на грамматической категории лица, что в любом тексте выражается посредством её всевозможных форм.

Заключение. Подводя итог, было отмечено следующее:

— в настоящее время мем сформировался как речевой жанр Интернет-коммуникации в совокупности речевых черт и разветвлённой системе разновидностей;

— мем существует как комический жанр, направленный на развлечение и снятие эмоционального напряжения, возникающего под влиянием актуальной повестки дня;

— в результате языковых и логических игр с актуальной лексикой эпохи появляются коннотативные смыслы ключевых слов и расширяются лексико-семантические поля таких лексем;

— мемы отражают актуальную языковую картину мира носителя определённого менталитета.

Интернет-мемы служат юмористическим способом развлечься с контекстом, словами, изображениями, значением, символами, культурой, популярной культурой и т.д. Тот факт, что для этого нужно только изображение чего-то или кого-то, сопровождаемое подписью / текстом, может порождать различные значения. Он может быть интерпретирован и настроен так, как этого хочет пользователь. Интернет-мемы позволяют

пользователям создавать значения в соответствии с темой картинки; они также содержат языковую формулу.

Таким образом, полученные выводы позволяют утверждать, что исходная гипотеза исследования оказалась верной. Вместе с тем следует отметить, что поставленные задачи решены и цель исследования достигнута. Перспективным направлением в развитии темы исследования можно назвать дальнейшее изучение моделирования мемов в связи с постоянно меняющимся контентом мемов.