

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра технологического образования

**Развитие креативных качеств у обучающихся на уроках технологии в
условиях цифровизации образования**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 401 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование,
профиль подготовки «Технология»
факультета психолого-педагогического и специального образования
очной формы обучения

Яфасовой Розалии Азизовны

Научный руководитель
канд. пед. наук, доцент

подпись дата

М.А. Трифонова

и.о. зав. кафедрой
канд. пед. наук, доцент

подпись дата

Н.В. Саяпин

Саратов 2023

ВВЕДЕНИЕ

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него информационных технологий. Происходящие изменения воздействуют на всю систему образования, стимулируют повышение интереса к культурному наследию и способствуют к внедрению во многие виды творческой деятельности инновационные технологии.

В условиях цифровизации, распространения телекоммуникационных и сетевых технологий и средств обучения, содержание дидактики существенно расширяется. Это расширение происходит в следующих направлениях:

- от обучения, ограниченного рамками классно-урочного процесса – к обучению в различных средах и пространствах, включая сетевое, а также дополненную и виртуальную реальность;
- от учебного процесса образовательной организации – к распределённому обучению в образовательной сети и самообучению в образовательной среде;
- от организации деятельности преподавания и учения – к организации процессов проектирования, формирования и освоения индивидуальных образовательных маршрутов;
- от преподавания как ведущей деятельности педагога – к многообразию педагогических функций педагога в цифровом образовательном процессе[2].

Ориентировка школьников в информационно-коммуникационных технологиях является одним из важных элементов, формирования универсальных учебных действий обучающихся, на ступени начального общего образования и среднего звена.

Малоизученными в наши дни остаются способы и средства развития креативности у учащихся. Креативность рассматривается как творческие способности человека, которые характеризуются готовностью к продуцированию принципиально новых идей и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора. С целью содействия развитию

творческого мышления могут использоваться появившиеся в условиях цифровизации инновации и информационно-компьютерные технологии [3].

Актуальность исследования заключается в том, что несмотря на общую направленность современного обучения на развитие творческих способностей детей практически не уделяется время, что приводит к слабому развитию познавательных процессов: внимания, памяти, мышления; к неподготовленности к постановке и решению более сложных проблем.

Развитие детских творческих способностей является одним из самых важных жизненных вопросов современной педагогики и определяет в системе образования существенную задачу – воспитание в детях творческой интерпретации окружающего мира, самостоятельности и активности в познании, которые в будущем помогут в достижении серьёзных перемен в обществе и жизни в целом. Поэтому перед сегодняшними школьниками, а завтра перед сформированными членами нашего общества, растут требования к таким качествам как: изобретательность, инициативность, креативность, предприимчивость, решительность. А все эти качества основываются на базе детского творчества.

Проблема исследования заключается в выявлении возможности развития креативных качеств у обучающихся на уроках технологии в условиях цифровизации образования.

Объект исследования: учебно-воспитательный процесс на уроках технологии.

Предмет исследования: особенности развития креативных качеств у обучающихся на уроках технологии в условиях цифровизации образования.

Цель исследования: выявить, теоретически обосновать и экспериментально проверить возможности цифровизации образования в развитии креативности обучающихся на уроках технологии.

Гипотеза исследования: реализация процесса развития креативных качеств у обучающихся на уроках технологии будет успешной, если:

- использовать различные программы, приложения и другие цифровые ресурсы;
 - следовать определенным правилам по использованию различных цифровых средств;
 - создавать условия для интерактивного взаимодействия учащихся;
- тогда в рамках предметатворческая активность и воображение детейвозрастут.

Исходя из цели и гипотезы, определим **задачи исследования:**

1. Рассмотреть сущность и особенности организации деятельности школьников на уроках технологии в условиях цифровизации образования.
2. Выявить особенности развития креативных качеств у обучающихся на уроках технологии.
3. Экспериментально проверить влияние цифровизации на развитие креативных качеств у обучающихся в технологическом образовании.

Теоретико-методологические основы: теоретические разработки понятия креативности (Л.С. Выготского, В.А. Сластенина и др.); теоретические разработки взаимосвязи интеллекта и креативности (Д.Б. Богоявленской, А. Маслоу, А. Танненбаума и др.); целостная концепция креативности (Я.А. Пономарева); техническое, программное, лингвистическое обеспечение, дизайн мультимедийных обучающих систем (А.Е. Анощенко, М.Г. Белоусов, А.Д. Брейман, Н.И. Вавилова, А.С. Вахрушев, И.В. Голубятников, А.Б. Гольдштейн, В.Г. Казаков, Е.В. Комисарова, А.А. Меньшикова, М.В. Моисеева, Ю.А. Павличенко, А.Ю. Пауков, и др.); развитие цифровизации в обществе и воплощение в творчестве (Н.А. Бердяев, Н. Луман, Э. Фромм, В.Э. Франкл и др.)

Методы научного исследования:

- теоретические методы изучения по проблеме исследования: теоретический анализ психологической, педагогической, научно-методической литературы; теоретическое моделирование.

- эмпирические методы – наблюдение, анализ и обработка полученных данных, эксперимент.

Теоретическая значимость исследования:

- были раскрыты и обоснованы сущность и особенности организации уроков технологии, способствующих развитию креативности, в современной и инновационной среде;

- во второй главе проведён и описан эксперимент, который показывает значимость цифровизации образования в развитии креативных качеств у учащихся на уроках технологии.

Практическая значимость исследования:

- Изучено, каким образом можно использовать цифровизацию образования для развития креативности у обучающихся.

- Данные, полученные в результате исследования, могут применяться в технологическом образовании, как учителями, так и студентами педагогических направлений.

База исследования:

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №67 им. О.И. Янковского» г. Саратова.

Структура исследования: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка использованных источников.

Основное содержание выпускной квалификационной работы: В первой главе «Теоретические основы развития креативных качеств у обучающихся на уроках технологии в условиях цифровизации образования» рассматриваются – сущность и особенности организации деятельности школьников на уроках технологии в условиях цифровизации образования., особенности развития креативных качеств у обучающихся на уроках технологии., организация уроков технологии способствующих развитию креативности в условиях цифровизации образования.

Анализ литературы показал, что цифровизация – это цифровой способ связи, записи, передачи данных с помощью цифровых устройств. Новые цифровые технологии позволяют решать ключевые задачи образования, не решаемые или плохо решаемые современной российской школой на основе традиционных технологий.

Существующие и активно применяемые в профессиональной и повседневной деятельности технологии позволяют преодолеть традиционные, привычные для системы образования ограничения:

- развитие индивидуализации обучения для каждого школьника, использование индивидуальных методов (форм) и темпа освоения образовательного материала;
- изменение методической основы школы, так как доступные технологии искусственного интеллекта, безграничный массив облачных образовательных ресурсов, попав в руки каждого школьника, сделает бессмысленным значительную часть действующих школьных регламентов;
- активное внедрение игровых и проектных технологий на уроках и во внеурочной деятельности для повышения интереса школьников, их постоянной мотивации участвовать в образовательном процессе, командной работе, практической деятельности;
- повышение творчества в работе учителя посредством автоматизированного управления учебной деятельностью.

На наш взгляд, цифровизация может способствовать развитию креативности. Креативность (от лат. creatio - созидание) – это способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления.

В настоящее время методологические подходы к изучению креативности различаются также по критерию детерминации творческого импульса. В зависимости от приоритета когнитивного или личностного компонента эти подходы можно охарактеризовать следующим образом:

1. Продуктивный, интеллектуалистский подход. Креативность рассматривается как частный случай более общего свойства активности субъекта, его готовности выйти за пределы ситуативной необходимости и способность к модификации способа адаптации к неопределённой ситуации.

2. Личностный подход. Творчество – это процесс самовыражения личности, а, следовательно, креативность – производное личностных черт. Представители данного подхода считают, что личность обладает определёнными креативогенными чертами, порождающими креативное поведение, независимо от уровня интеллектуального развития.

3. Синтетический. Креативность – это специфический когнитивно-личностный стиль, имеющий двуединую природу как личностную, так и когнитивную. Считается что, развиваясь первоначально как чисто когнитивное образование, креативность посредством сформированных познавательных стремлений и интенций закрепляется в мотивационной сфере. Под влиянием мотивационных факторов формируются креативогенные черты, обеспечивающие контроль развития и применения когнитивного уровня креативности.

Урок технологии как никакой другой предмет способствует формированию творческого мышления и креативности. Занятия творчеством помогают развивать художественный вкус и логику, способствуют формированию пространственного воображения.

При организации уроков можно использовать цифровые ресурсы, которые не только разнообразят привычное обучение, но и способствуют развитию воображения и креативности.

Во второй главе исследовательской работы был проведен педагогический эксперимент, который проходил на базе МОУ «Средняя общеобразовательная школа №67 им. О.И. Янковского» г. Саратова.

Он состоял из двух основных этапов: констатирующий и формирующий. В исследование были задействованы обучающиеся 5 «Б»

класса, которые составляли экспериментальную группу и 5 «В», которые составляли контрольную группу.

Целью констатирующего этапа было определить уровень креативности обучающихся. В процессе констатирующего этапа эксперимента нами был осуществлен подбор и анализ соответствующих ресурсов и методик. В своем исследовании мы использовали следующие:

1. «Тест креативности П. Торренса». Креативность по Торренсу (от лат. creatio - созидание) - это чувствительность к задачам, дефициту и пробелам знаний, стремление к объединению разноплановой информации; креативность выявляет связанные с дисгармонией элементов проблемы, ищет их решения, выдвигает предположения и гипотезы о возможности решений; проверяет и опровергает эти гипотезы, видоизменяет их, перепроверяет их, окончательно обосновывает результат.

Э. Торренс разработал 12 тестов, сгруппированных в вербальную, изобразительную и звуковую батарею. Невербальная часть данного теста, известная как «Фигурная форма теста творческого мышления Торренса» (Figuralforms), была адаптирована в НИИ общей и педагогической психологии АПН в 1990 году. Другая часть теста - «Завершение картинок» (CompleteFigures) была адаптирована в 1993-1994 годах в лаборатории диагностики способностей и ПВК Института психологии Российской академии наук.

Фигурный тест Е. Торренса предназначен для взрослых, школьников и детей от 5 лет. Этот тест состоит из трех заданий. Ответы на все задания даются в виде рисунков и подписей к ним.

Время выполнения задания не ограничено, так как креативный процесс предполагает свободную организацию временного компонента творческой деятельности. Художественный уровень исполнения в рисунках не учитывается.

2. Анкетирование – «Готовность учиться в условиях цифровизации», которое было разработано на основе монографии Хайруллина Э.Р., Галимов

Ф.М. – методика, предназначенная для определения заинтересованности детей в современных технологиях, и готовности использовать их в образовательных целях.

Формирующий этап эксперимента по созданию условий для развития креативности у детей на уроках представлял собой ряд занятий с постепенным включением средств цифровизации в учебную деятельность школьников.

На первой стадии эксперимента проводились привычные детям традиционные уроки, а в конце занятий им предлагалось необычно презентовать свою работу.

По наблюдениям можно сказать, что не все дети справлялись с данным заданием, многие терялись и не знали, что сказать. Так же поделки учащихся были однотипны как по цветовому решению, так и по декору.

На второй стадии эксперимента к уроку было подключено использование анимированных презентаций с QR-кодами и музыкальное сопровождение. Как известно, вибрация звуков создает энергетические поля, в результате чего изменяются физиологические процессы, протекающие в организме, которые под влиянием музыки могут и ускоряться, и тормозиться, и даже поворачивать вспять. Благодаря музыкальному сопровождению, атмосфера в классе была позитивной и спокойной.

Исследуя поведение детей стоит сказать, что уровень интереса к созданию работы повысился, сравнивая с первой неделей. Ученики с особым интересом слушали тему, смотря презентацию. Так же учащимся было предложено фотографировать этапы своей работы, чтобы они могли повторить её дома, это также послужило стимуляцией интереса к уроку. По реакции детей можно смело сказать, что использование музыки создало определённую атмосферу, которая увеличивала интерес к процессу создания изделия на уроке и способствовала креативности.

Помимо этого, дети стали менять цветовые гаммы самым разнообразным образом, а декор перестал быть однотипным. Некоторые

обучающиеся начали придумывать необычные истории, связанные с их поделками.

На третьей стадии к предыдущим средствам цифровизации были добавлены задания с использованием сайтов и приложений, которые описывались в первой главе. А также музыкальное сопровождение стало направленно на темы уроков, то есть играла не просто музыка, а композиция на фоне которой был шум леса, дождя, моря., звуки потрескивания огня в камине или легкий звон ветряных колокольчиков и т.д. Такой фоновый шум помогает стимулировать абстрактное мышление, что позволяет получить неожиданные идеи.

Таким образом, развитие креативности в условиях цифровизации будет эффективно, если в ходе обучения будет использован специальный комплекс уроков и внеклассных мероприятий с применением сетевых ресурсов и ИКТ. Поэтому целью формирующего этапа эксперимента было разработка и внедрение системы уроков технологии, которые помогут развивать технологическое образование.

Для отслеживания динамики и оценки эффективности применения разработанных уроков технологии были повторно проведены вышеуказанные методики.

На констатирующем этапе эксперимента была произведена диагностика уровня креативности и восприятия цифровых ресурсов на уроках технологии. Мы выяснили, что уровень у двух классов находится на приблизительно одинаковом уровне.

Далее на формирующем этапе нами был разработан комплекс уроков и внеклассных мероприятий с использованием цифровизации у обучающихся в экспериментальном классе. После проделанной работы была проведена повторная диагностика по использованным ранее методикам.

Эффективность разработанных уроков подтверждается сравнительным анализом показателей констатирующего и формирующего этапа эксперимента. Комплекс уроков, разработанный и экспериментально

проверенный в ходе осуществления исследования, может применяться в технологическом образовании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение сформулируем основные выводы по выпускной работе. Цель исследования выполнена: выявлены, теоретически обоснованы и экспериментально проверены возможности цифровизации образования в развитии креативности детей.

Выполнены задачи исследования.

1. Рассмотреть сущность и особенности организации деятельности школьников на уроках технологии в условиях цифровизации образования.
2. Выявить особенности развития креативных качеств у обучающихся на уроках технологии.
3. Экспериментально проверить влияние цифровизации на развитие креативных качеств у обучающихся в технологическом образовании.

Содержание предметной области «Технология» позволяет на протяжении всего образовательного процесса развивать обучающегося, давать навыки, которые помогут учащимся в ходе их профессионально – трудовой деятельности, развивать творческий потенциал и способность легче адаптироваться к будущим условиям труда.

На основе анализа психолого-педагогической литературы мы выявили, что креативность – это в какой-то степени индивидуально-психологические особенности индивида, которые не сводятся к знаниям, умениям, навыкам, что уже выработаны у школьников.

Развитие креативного мышления у учащихся является актуальной проблемой в современном мире, так как обществу требуется личность: мобильная, творческая, креативная, способная быстро меняться в социальной среде. Именно поэтому очень важно развивать в детях креативность.

В первой главе нашего исследования была раскрыта сущность и особенности таких понятий, как «цифровизация», «учебная деятельность», «креативность», «организация образовательного процесса», а также были

рассмотрены возможности цифровизации образования, которые могут помочь в развитии креативности учащихся на уроках технологии.

Благодаря сформированным креативным качествам обучающиеся, при решении какой-либо проблемы не концентрируют все свои усилия на нахождение единственно правильного решения, а начинают искать решения по всем возможным направлениям с тем, чтобы рассмотреть, как можно больше вариантов.

Развитие технологического образования средствами цифровизации необходимо проводить в процессе не только учебной, но и внеклассной деятельности. Нами были выявлены и рассмотрены педагогические условия, которые помогут в процессе развития креативности в условиях цифровизации.

Во второй главе нашей работы представлена проведенная экспериментальная проверка выявленных педагогических условий. Проведение эксперимента происходило в два основных этапа: констатирующий и формирующий. Целью констатирующего этапа было выявление уровня креативности и готовности использования цифровых ресурсов, в технологическом образовании используя методики. Полученные результаты этого этапа были описаны и продемонстрированы в таблицах и на диаграммах.

Исходя из результатов констатирующего этапа на формирующем этапе нами была организована работа, направленная на повышение уровня креативности, которая осуществлялась с помощью разработанного комплекса уроков, внеклассных мероприятий с применением цифровизации.

После проведения целенаправленной работы, мы осуществили повторную диагностику. Результаты формирующего этапа также были описаны и представлены в таблицах и диаграммах. Проведенная экспериментальная проверка подтверждает и свидетельствует об эффективности выявленных педагогических условий, которые помогают в

развитии креативных качеств на уроках технологии в условиях цифровизации.

Таким образом, результаты проведенного исследования подтвердили выдвигаемую нами гипотезу о том, что реализация процесса развития креативных качеств у обучающихся на уроках технологии будет успешной, если использовать различные программы, приложения и другие цифровые ресурсы; следовать определенным правилам по использованию различных цифровых средств; создавать условия для интерактивного взаимодействия учащихся.