

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**
БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра педагогики и психологии

**ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ И НРАВСТВЕННОЙ МОТИВАЦИИ
У ПОДРОСТКОВ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 41к группы
направления подготовки 44.03.02
«Психолого-педагогическое образование»,
профиля «Практическая психология образования»,
психолого-педагогического факультета
Лаврина Александра Сергеевича

Научный руководитель
доцент кафедры педагогики и психологии,
кандидат педагогических наук, доцент _____ М.А. Лученкова
(подпись, дата)

Заведующий кафедрой педагогики и психологии,
кандидат психологических наук, доцент _____ О.В. Карина
(подпись, дата)

Балашов 2023

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Современное общество динамично по своей природе. Масштабные изменения в экономической, социально-культурной сферах способствуют трансформации сознания каждой личности, перманентной рефлексии установок, представлений, норм. Необходимость данных изменений сопряжена с активным погружением в социально-психологическое пространство взаимодействий, в котором личность стремится иметь успешный статус, быть социально полезной и самоэффективной.

Подростковый возраст является нестабильным в психологическом плане возрастным периодом, в котором взрослеющая личность стремится активно социализироваться, усваивая нормы и требования социума. Подростки, вне всякого сомнения, представляют собой одну из наиболее социально уязвимых групп, в связи с тем, что их личностный опыт сравнительно мал и, модели эффективных интеракций еще недостаточно отрефлексированы.

В тоже время, в этом периоде закладываются основы жизненного сценария, формируются базовые морально-нравственные установки, которыми личность может руководствоваться на протяжении всего онтогенеза.

В этой связи важными аспектами взросления выступают содержательное наполнение самооценивания подростков, их нравственная мотивация, ориентирующая, на тот или иной спектр предъявления себя окружающему миру, а также приоритет в расстановке жизненных целей.

Многими исследователями определено, что для повышения самооценки подростки пользуясь материальными ценностями, доказывают себе и окружающим свое превосходство.

В научной практике вопросами самооценки и нравственной мотивации личности занимались в разное время исследователи: С.Ф. Анисимов, М.И. Бобкова, Р.А. Гумеров, А.В. Разин, Ю.А. Шрейдер, С.В. Ковалев, М.А.

Прихожан, Л.В. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др. Ученые рассматривали сущностное наполнение феноменов «самооценка», «мотивация», «нравственная мотивация», их виды, особенности проявления у личности.

Однако, следует отметить, что, не смотря на выраженную актуальную потребность в получении новых данных по данной проблеме, аспект взаимосвязи самооценки и нравственной мотивации в научной практике отражен еще недостаточно углубленно. В связи с этим, руководствуясь этими основами, была выбрана данная тема исследования в рамках бакалаврской работы.

Цель исследования: изучить особенности взаимосвязи самооценки и нравственной мотивации у подростков.

Объект исследования: самооценка и нравственная мотивация у подростков.

Предмет исследования: особенности самооценки и нравственной мотивации у подростков.

Гипотеза исследования: предположим, что существует взаимосвязь самооценки и нравственной мотивации у подростков.

Задачи исследования:

1. Теоретический анализ проблемы взаимосвязи самооценки и нравственной мотивации у подростков в научной психологической литературе.

2. Характеристика феноменов «самооценка», «нравственная мотивация» личности, их особенностей и видов.

3. Выявление особенностей подросткового возраста.

4. Эмпирически доказать существование взаимосвязи самооценки и нравственной мотивации у подростков.

5. Разработать рекомендательную программу тренинга, ориентированную на оптимизацию самооценки, нравственных выборов у подростков.

Методологическая основа исследования: концептуальные исследования Л.М. Аболина, Л.Н. Антиловой, С.Ф. Анисимова, М.И. Бобковой, Р.А. Гумерова, А.В. Разина, Ю.А. Шрейдера, С.В. Ковалева, М.А. Прихожан, Л.В. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Е.В. Субботского, Р.Х. Шакурова, Д.Б. Эльконина и др.

Методы исследования: теоретический анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования; эксперимент, диагностика эмпирических результатов с помощью математических методов обработки данных.

Методики исследования:

- Тест-опросник «Определение уровня самооценки» (автор С. В. Ковалев);
- Тест-опросник «Диагностика нравственной мотивации» (автор С.Ф. Сироткина).
- Диагностика жизненных целей.

Экспериментальная основа исследования: базой исследования выступила МАОУ СОШ № 16. Респондентами явились подростки в возрасте 12-14 лет, в количестве 30 человек. В ходе проведения эксперимента учитывался закон о персональных данных [1].

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что теоретические выводы, полученные в ходе исследования могут быть использованы в рамках образовательного процесса в МОУ СОШ, специалистами психологами и педагогами.

Практическая значимость исследования состоит в том, что представленные в работе эмпирические данные и рекомендательная программа тренинга может быть использована для практической деятельности специалистами, работающими с подростками в учебном и вне учебного формата взаимодействий.

Структура бакалаврской работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка используемых источников, приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В *первой главе* нашего исследования представлен психолого-педагогический анализ проблемы самооценки и нравственной мотивации подростков. В ходе теоретического анализа были сделаны следующие выводы:

1. Феномен «самооценка» трактуется, как система представлений личности о самой себе, своих ресурсных и не ресурсных зонах, а также как систему отношения к отражающему миру, которое формируется сквозь призму самооценивания.

2. Структуру самооценки входят два базовых блока: эмоционально-аффективный и когнитивный.

3. В психологической практике наиболее широко используется классификация уровней самооценки, в которой ранжирование представлено следующим образом: высокий (завышенный) уровень; средний (адекватный) уровень; низкий (заниженный) уровень.

4. Мотивация выступает активатором целенаправленных, системных действий человека, способна масштабно поддерживать устойчивость интеракций и нацеливать на достижение желаемой цели.

5. Понятие «мотив», ученые рассматривают как опредмеченную потребность, которая стимулирует к действию.

6. К основным типам мотивации относят: внутренняя/внешняя мотивация; положительная/отрицательная мотивация; устойчивая/неустойчивая мотивация.

7. Основные виды мотивации: материальная; нематериальная; организационная; моральная; нравственная.

8. Материальная мотивация предполагает акцент на вознаграждение, которое подкреплено денежным эквивалентом (премии, стипендии, дотации и др.).

9. Нематериальная мотивация подразумевает вознаграждение в виде нематериального бонуса (путевка, подарок, грамота, похвала, предоставление особых условий осуществления деятельности и др.).

10. Организационная мотивация предполагает трансляцию поддержки, одобрения со стороны целостной системы/группы, которая способствует активизации активных интеракций у личности.

11. Моральная мотивация выражается в психологической поддержке линии поведения со стороны окружения, признания заслуг, успехов личности.

12. Нравственная мотивация исходит из моральной мотивации и подкрепляется побуждениями/моральными мотивами, которые стимулируют поведение согласно нравственным принципам (общечеловеческим и индивидуальным), такие как доброта, забота, взаимопомощь, чистота устремлений в дружеских контактах, щедрость и др.

13. Нравственная мотивация стимулирует следующие модели нравственного поведения: виктимная модель; программно-целевая модель; сострадающе-центристская модель; альтруистически-благотворительная модель; справедливость -центристская модель; героико-центристская модель.

14. Ведущими возрастными параметрами подросткового возраста выступают:

- интимно-личностное общение- ведущая деятельность периода подростничества;
- сформированность Я-концепции, «чувство взрослости»- психическое новообразование;
- бурное психофизиологическое развитие личности- социальная ситуацию развития.

Во второй главе нашего исследования были выявлены и проанализированы взаимосвязи самооценки и нравственной мотивации

подростков.

Эксперимент проводился на базе МАОУ СОШ № 16, среди 30 подростков, обучающихся в 7-8 классах. Были использованы следующие методики:

- Тест-опросник «Определение уровня самооценки» (автор С. В. Ковалев);
- Тест-опросник «Диагностика нравственной мотивации» (автор С.Ф. Сироткина);
- Диагностика отношения к жизненным целям.

В ходе исследования учитывался закон о персональных данных.

В результате проведенного исследования были получены данные по каждой методике.

По тест-опроснику «Диагностика уровня самооценки» С.В. Ковалева мы установили, что 43% респондентов (13 человек) имеют высокий уровень самооценки.

Такие подростки объективно оценивают свои личностные способности, понимают особенности своего поведения, стараются работать над собой, самосовершенствоваться.

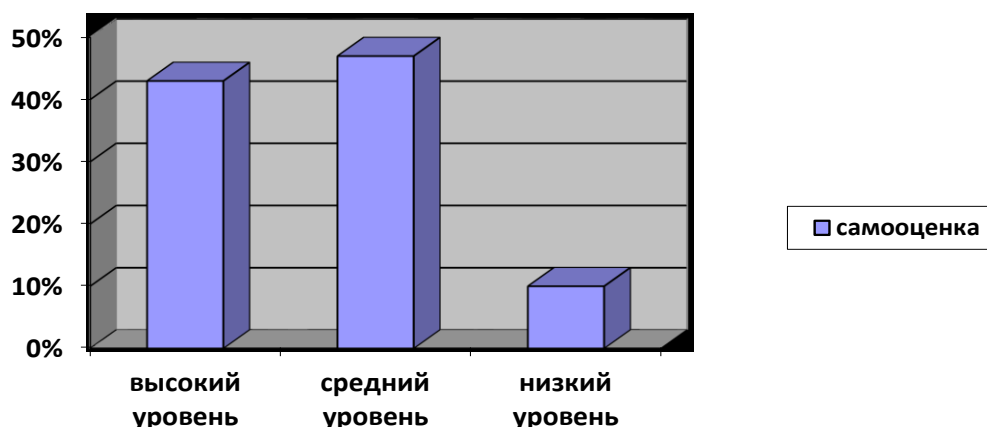


Рисунок 1. Уровень самооценки.

47 % респондентов (14 человек) имеют средний уровень самооценки.

Такой уровень самооценки проявляется в недооценивании своих личностных качеств, подростки не ценят свои достижения, могут обвинять себя в неудачах, и приписывать успехи другим людям.

10% респондентов - подростков (3 человека) имеют низкий уровень самооценки.

Подростки обесценивают свои личностные достижения и свои способности. Не верят в свои силы, предпочитают не выделяться среди других подростков, не проявляют инициативу из-за страха неудачи. Занижают свои успехи.

По методике «Диагностика нравственной мотивации» (автор С.Ф. Сироткина) результаты исследования распределились следующим образом: высокий уровень проявился у 12 подростков (40%), средний уровень – у 16 подростков (53%), низкий уровень у 2 подростков (7%) (Рисунок 2).

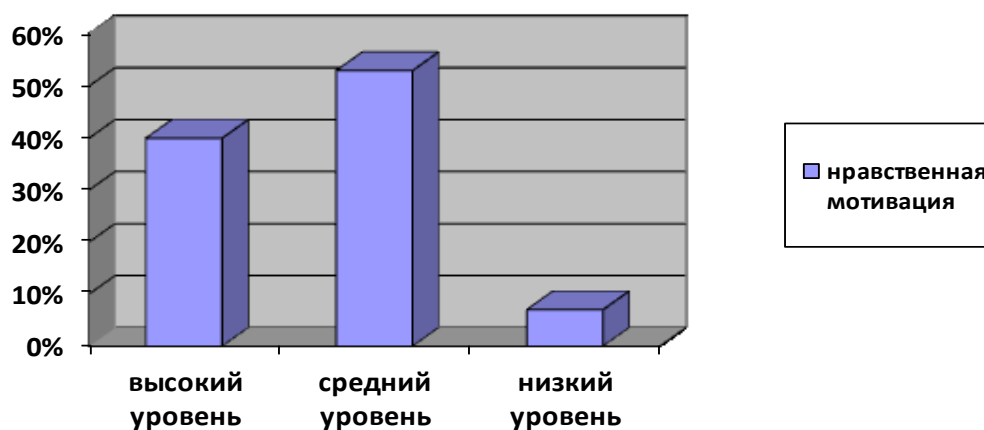


Рисунок 2. Уровни нравственной мотивации.

По результатам исследования мы установили, что у большинства подростков средний уровень нравственного поведения. Этот показатель свидетельствует о том, что в некоторых ситуациях подростки могут себя вести не соблюдая рамки нравственности, могут быть равнодушным к окружающим, но при этом в трудных ситуациях проявлять готовность помогать другим, оказывать необходимую помощь.

Высокий уровень также преобладает в группе респондентов. Их поведение опирается на нравственные нормы, они всегда готовы помочь другим, сочувствуют им, и по мере возможности берут инициативу в свои руки для решения проблем.

Есть также несколько человек, которые транслируют низкий уровень нравственного поведения. Такие подростки безразличны к проблемам окружающих, не проявляют эмпатические способности, не стремятся оказать помощь в трудной ситуации. Возможно, такой уровень связан с внутриличностными проблемами подростков, их неудовлетворенности своей жизнью, поэтому они не стремятся понимать проблемы других людей.

В подростковом возрасте нравственное поведение активно формируется и поэтому, некоторые нормы еще не освоены в поведении подростков. Так, они могут не знать как себя вести в трудной ситуации, как реагировать на проблему.

Они могут знать правила, но не уметь их выполнять. Отсутствие наглядного примера не позволило сформировать в поведении навык вести себя определенным образом.

В силу возраста подростки могут не хотеть выполнять правила, демонстрируя взрослым свои внутренние противоречия.

Для того, чтобы более детально определить установки подростков в отношении нравственного поведения, мы провели методику «Диагностика отношения к жизненным целям».

8% (2 респондентов) имеют низкий уровень жизненных целей, 26% (8 подростков) – ниже среднего, т.е. это свидетельствует о том, что еще нет представления о важности своей жизни, ее планирования. Подростки чаще всего выбирали такие желания, как «Иметь современный компьютер», «Иметь много денег» и т.д. Т.е. идет ориентация на материальные ценности, чем на духовные. В выборе респондентов на последнее место ставились такие желания, как «Иметь хорошего друга», «Важность здоровья родителей» и т.д.

У 40% респондентов (12 человек) выражен средний уровень, что свидетельствует о равном распределении духовных и материальных ценностей. Для них важно благополучие окружающих близких людей и своего в том числе, но и важным являются материальные блага общества.

26% (8 человек) имеют высокий уровень жизненных целей. В их приоритете важным выступают духовные ценности. Подростки чаще всего выбирали желания связанные с благополучием родных, стремление самосовершенствоваться, быть успешным.

Таким образом, можно отметить, что нравственное поведение и жизненные ценности у подростков находятся на среднем уровне, на стадии формирования и коррекции в связи с расширением мировоззрения в силу своего возраста.

Исходя из этих данных, мы провели корреляционный анализ, чтобы установить особенности взаимосвязи выделенных параметров.

Чем выше уровень самооценки, тем выше уровень жизненных ценностей и нравственного поведения ($r_s=0.745$, при $p \leq 0,01$, $r_s = 0,469$; при $p < 0,01$). Т.е. оценивая по достоинству свои личностные качества, веря в свои возможности подростки транслируют нравственность в поведении и чаще выбирают духовные ценности.

Чем выше уровень жизненных ценностей, тем выше уровень нравственного поведения ($r_s = 0,845$; при $p < 0,01$). Ориентируясь на духовные ценности подростки понимают проблемы других людей, не остаются равнодушными в любой сложной жизненной ситуации окружающих их людей.

Таким образом, самооценка взаимосвязана с нравственным поведением подростков. Поэтому в подростковом возрасте не обходимо развивать самооценку и формировать представления о нравственности, законах человеческой морали, возможностях взаимопомощи, ответственности.

На основе полученных данных мы разработали рекомендательную программу тренинга, ориентированная на оптимизацию самооценки, нравственных выборов у подростков.

Цели программы: гармонизация самооценки, развитие навыков нравственных выборов и поддержка ценностно-смыслового самоопределения у подростков.

Задачи:

1. Способствовать развитию представлений о собственных психологических возможностях, потребностях, интересах, ценностях.
2. Развить внутреннюю регуляцию в когнитивном, эмоционально-волевом поведенческом уровне, позитивно-реалистичное самооценивание.
3. Развить навыки активизации нравственной мотивации и нравственного отношения к себе и миру.
4. Способствовать формированию общественно значимых мотивов выбора жизненного пути и профессии, места в мире и среди других людей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследуя проблему взаимосвязи самооценки и нравственной мотивации подростков мы проанализировали теоретические исследования по данной проблеме и провели эмпирическое исследование.

По результатам проделанной работы были сделаны следующие выводы:

1. Самооценка понимается в научных концепциях как система представлений личности о своем внутреннем потенциале, отражает отношение к окружающему миру и на ее основе происходит трансляция поведения в социуме.
2. Самооценка формируется на основе эмоциональной, когнитивной, аффективной сферы.
3. Чаще всего самооценку разделяют на уровне при ее характеристики. Так выделяют высокий, средний и низкий уровень самооценки.

4. Нравственная мотивация выступает фундаментом мировоззрения личности, от нее зависят поступки и действия человека. В ней закладываются общечеловеческие и индивидуальные принципы, а также различные модели представления о мире.

5. Подростковый возраст выступает важным периодом в формировании Я концепции личности, на основе доминирующего чувства взрослости.

6. Проведенное исследование установило взаимосвязь между самооценкой и нравственной мотивацией подростков.

7. У респондентов преобладает высокий и средний уровень самооценки. Подростки понимают свою ценность как личности, но в тоже время недооценивают свои возможности и результаты.

8. Чаще всего у подростков проявляется средний уровень нравственной мотивации и жизненных целей, который сочетает наличие духовных и материальных ценностей.

9. Было установлено, что чем выше уровень самооценки, тем выше уровень жизненных ценностей и нравственного поведения, и чем выше уровень жизненных ценностей, тем выше уровень нравственного поведения.

10. На основе полученных данных была разработана рекомендательная программа тренинга, ориентированная на оптимизацию самооценки, нравственных выборов у подростков.