

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальной психологии образования и развития

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О МОДЕЛИ «ЧАЙЛД-ФРИ» У МОЛОДЕЖИ С  
РАЗНЫМ БРАЧНЫМ СТАТУСОМ**

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

студентки 4 курса 441 группы  
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование,  
профиля подготовки «Психология образования и социальной сферы»  
факультета психолого-педагогического и специального образования

**Варава Екатерины Николаевны**

Научный руководитель

канд. психол. наук, доцент \_\_\_\_\_

А.Р. Вагапова

Зав. кафедрой

доктор психол. наук, профессор \_\_\_\_\_

Р.М. Шамионов

Саратов 2023

**Введение.** *Актуальность исследования.* В современном мире настоящего времени существует тенденция осознанного отказа от родительства. На западе уже много лет распространена идеология сознательного отказа от рождения детей – это так называемые представители чайлд-фри.

С каждым годом в России сторонников названного явления становится все больше и больше – причин этому может быть множество (ослабление социальных связей между родителями и детьми, снижение значимости родства и родительства в современном обществе, превращение бездетности в жизненную норму и пр.). Исследование позиции чайлд-фри позволит решить множество глобальных, важных проблем. Так, Т.В. Большунова, говоря о модели чайлдфри, отмечает, что изменяется не только масштаб, но и характер данного явления – оно становится организованным, возникают сообщества единомышленников.

Что касается истоков возникновения движения чайлдфри, то М.М. Бичарова говорит о том, что первые объединения чайлдфри сформировались в США и Европе в 80–90-х гг. прошлого столетия, а в начале XXI века данная идеология начала обретать популярность в России. Сегодня в средствах массовой информации и всемирной сети мы можем познакомиться с представителями сообщества так называемых неродителей, которые охотно рассказывают о причинах своего выбора не иметь детей, а иногда активно занимаются пропагандой идеологии добровольной бездетности с целью обрести как можно больше единомышленников.

Несмотря на то, что появляются исследования (М.М. Бичаровой, Т.В. Большуновой и др.), в которых предпринимаются попытки провести классификацию причин, выявить представления об этих причинах у молодежи, изучить отношение к данной модели, оно по-прежнему остается недостаточно изученным.

Актуальность исследования определяется тем, что чрезмерное увлечение и стремление к модели «чайлд-фри» может привести к глубоким демографическим трудностям. Изменения в репродуктивном поведении мужчин и женщин в отношении своих семейных стратегий требуют своего детального изучения и осмысления, что особенно актуально в процессе формирования перспективной социальной и семейной политики государства (Т.В. Большунова, М.А. ПолUTOва, И.В. Романова).

Д.М. Колодин чайлд-фри рассматривает как добровольный отказ пар, имеющих возможность иметь детей, от деторождения. Имея в своей основе отказ от детей во имя личной свободы, представляется интересным изучение ценностных ориентаций людей, ориентированных на добровольную бездетность. Влияние социально-экономического контекста, в частности, социальной политики в области жилья, здравоохранения и возможностей для совмещения профессиональных и семейных обязанностей также может быть необходимым аналитическим фактором при изучении репродуктивного поведения. Сторонники спонтанного воспроизводства мотивируют свой репродуктивный выбор стремлением к свободе, возможностью личностного развития без отвлечения на уход за детьми, стоимостью ухода за детьми и др. (Д.В. Белинская)

Это определило тему выпускной квалификационной работы – «Представление о модели «чайлд-фри» у молодежи с разным брачным статусом».

*Цель:* изучить представление молодежи о модели «чайлд-фри».

*Объект:* представление о модели «чайлд-фри».

*Предмет:* представление о модели «чайлд-фри» у молодежи с разным брачным статусом.

*Задачи:*

1. В процессе теоретического исследования проанализировать современные подходы к изучению представления о модели «чайлд-фри».

2. Определить базу, этапы и методы эмпирического исследования.

3. Провести эмпирическое исследование и проанализировать его результаты.

4. Предложить рекомендации по развитию семейных представлений у молодежи.

*Гипотеза исследования* основана на предположения о том, что в исследуемых группах молодежи, с разным брачным статусом, имеются различия в структуре представления о модели «чайлд-фри», причинах возникновения и популярности у молодежи.

*Методы исследования:*

- 1) теоретический анализ литературы,
- 2) эмпирические методы: метод незаконченных предложений, опросник «Выбор слов» (В.А. Петровский), опросник «Детские мысли» (В.А. Петровский),
- 3) методы математической статистики, сравнительный критерий Манна – Уитни.

*База исследования:* ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского».

*Структура работы:* выпускная квалификационная работа объемом 54 страниц состоит из введения, 2-х разделов, заключения, списка используемых источников (32 источников), приложений (1 приложение).

**Основная содержание.** В первой главе «Теоретические подходы к изучению представления о модели «чайлд-фри»» проводится анализ проблемы, определяются основополагающие понятия, рассматриваются основные теоретико-методологические подходы к ее изучению.

Социальная психология нового времени пыталась изучить подходы к анализу данных явлений. В современной социальной психологии широкое употребление нашла теория «социальных представлений», которая была

разработана С. Московичи, французским социальным психологом. Основная идея теории заключается в том, что личность приспосабливается к социальной среде благодаря формированию определенных представлений. Эти представления влияют на поведение и решения человека, которые определяются текущей социальной ситуацией.

С. Московичи предлагает пересмотреть образ обыденного человека как наивного наблюдателя. Человек живет в социальном окружении, принадлежит к различным группам, смотрит на мир через призму коллективного мнения: социальное представление есть продукт именно группы, поскольку в ней получаемые отрывки знаний вращаются, обрастают определенной смысловой нагрузкой.

В теории социальных представлений существует общая логика построения, которая уделяет большое внимание не столько потребности человека в «соответствии», сколько его желанию понять смысл своей жизни и обеспечить ей более или менее ясную стратегию поведения. Для достижения этой цели индивиду необходимо преобразовывать «необычное» в «обычное», чтобы сделать свое окружение понятным и осмысленным.

Понимание смысла и установление стратегии поведения являются важными задачами, которые стоят перед каждым человеком в обществе. Для их решения необходимо выработать индивидуальный подход, который бы позволял ему осуществлять преобразования и передавать свои социальные представления другим людям. Такой подход должен основываться на ответах на вопросы, касающиеся того, что является «обычным», а что – «необычным», и как именно преобразовать это «необычное» в «обычное».

Таким образом, логика построений в теории социальных представлений позволяет оценить значимость понимания смысла жизни и установления стратегии поведения. Реализация этой логики требует от индивидуума преобразования окружающей среды, чтобы сделать ее

осмысленной и понятной. Кроме того, необходимо выработать индивидуальный подход для передачи социальных представлений другим людям.

Рассмотрим структуру социального представления.

Она определяется 3-мя элементами: информация, поле представления, установка.

Разнообразные источники информации пополняют три компонента - поле представления, установку и общую смысловую рамку. При социализации и в повседневном жизненном опыте происходит восполнение этих компонентов, что формирует наше сознание. Процесс восполнения начинается с проникновения информации через «щели» обыденного сознания. Новая информация помещается в общую смысловую рамку, которая формируется в группе, где определяется диапазон возможных толкований понятий. В семье, например, дети усваивают первые интерпретации понятий, по которым оперируют взрослые. Установка отражает то, что мы уже зафиксировали, получив информацию из разных источников, из созданной в группе смысловой рамки и из нашего собственного опыта.

Добровольная бездетность – это явление, которое стало неслучайной частью нашего общества. Бездетный образ жизни выбирают все больше людей, а некоторые даже заявляют, что не хотят становиться родителями никогда. Такое поведение отнюдь не новость, и уже нашло свое место в научном дискурсе. Хотя данное явление имеет древние корни, оно все еще сравнительно молодо и недостаточно изучено в нашей стране.

Однако, данное явление настолько распространено в современном обществе, что для него был сформирован специальный термин – «чайлд-фри». Этот термин заимствован из английского языка и используется в научном дискурсе для обозначения бездетного образа жизни.

В статье «Чайлд-фри как одна из форм современной семьи» М.В. Казачихина выделяет причины добровольной бездетности: детские

травмы, способ погасить в себе внутренние переживания по поводу бесплодия, страх перед родами и физиологическими изменениями организма, отсутствие любви к детям и нежелание тратить время и силы на их воспитание, нежелание изменять сложившейся образ жизни, стремление к самореализации и саморазвитию, финансовая неуверенность и издержки на воспитание ребенка.

В исследовании Д.В. Белинской «Некоторые аспекты социального конструирования семьи и родительства» к причинам спонтанного отказа от деторождения отнесены: стремление к свободному времяпрепровождению с друзьями и различным видам досуга, намерение сохранить определенную степень контроля над жизнью и свободу от каких-либо обязательств.

В своей статье «Добровольная бездетность и чайлдфри» С. Бастен, ссылаясь на исследование К. Парки, обнаруживает, что сторонники чайлдфри в качестве причин своей бездетности называют: отсутствие материнского инстинкта и безразличие к детям, карьерный рост и хобби, желание свободы, экономические аспекты воспитания и образования детей.

Результаты многочисленных исследований показывают, что представители чайлд-фри – это преимущественно молодые люди, образованные, успешные жители городов, менее склонны к религии и соблюдению традиционных обычаев, материально благополучные, осознающие опасности и угрозы современного общества, живущие лишь для собственных удовольствий, проповедуя гедонизм, индивидуализм и эгоцентризм. Зачастую чайлд-фри – это люди с активной социальной позицией, пропагандирующие свой образ жизни и призывающие других людей последовать их идеологии.

Итак, студенческий возраст как возраст, который с одной стороны относится к юности, а с другой стороны — это начало молодости. В качестве отдельного предмета для изучения стал интересовать учёных не так давно. До этого внимание обращалось именно на период юности как

возраст, когда происходит завершение формирования основных процессов, связанных с мышлением, воображением, памятью. Также это возраст, который является критичным для мировоззрения, гендерной идентичности, и других важных процессов, но традиционно он не связывался с учебно-профессиональной деятельностью, рассматривался именно как возрастной период.

История возникновения студенчества как специфической группы со времени первых высших учебных заведений, она возникла ещё в XI-XII веке. Отличия состояло в том, что, несмотря на возраст пригодный для работы, студенты потратили время и силы на целенаправленное изучение накопленного мировым опытом материала в определенной области знания.

Нужно отметить то, что студенты, несмотря на то что могут быть различного возраста, как правило, всё же близки друг другу, поэтому студенчество является достаточно однородной социокультурной общностью.

В ходе практических исследований было выяснено, что чем менее профессионал заинтересован в своём будущем, профессии, тем меньше он увлечен своим предстоящим видом деятельности, тем более прохладным и безответственно относится к учёбе. Напротив, интерес к своей будущей профессии, деятельности порождает мотивацию к учёбе.

Студент как ученик занят учёбой, для студента, как и для ученика значимой является фигура преподавателя. Параллельно нужно отметить отличия - студентов от учащихся, то, что одна из задач студенческого возраста — это отделение его от родителей, приобретение некоего опыта самостоятельной жизни, уход из родительской семьи, особенно при обучении далеко от дома. И также в студенческом возрасте достаточно часто создаются свои семьи.

Именно студенческий возраст является ключевым для смены акцентов в развитии, то есть, если до этого развивалась в первую очередь личность, то здесь происходит активизация тех процессов, которые только

начали развиваться. Психологическим процессом ключевым для юношеского возраста считают развитие самосознания, именно в этом возрасте начинают критично относиться к своим поступкам, соотносить их с Я-образом. Также в юношеском возрасте выходит на новую ступень самосознание и самовосприятие, также меняется критерий для самооценки и критерий для оценки других людей, и от частных и не всегда продуманный критериев происходит переход к оценке целостной, интегративной, и отношение к миру, к окружающим уже не ситуативно, не зависит от мнения оценка окружающих, от каких-то частных успехов или неудач.

Студент выступает субъектом учебно-профессиональной деятельности, преподаватель как педагог ставит перед собой задачу замотивировать студентов на учебно-профессиональную деятельность, повысить их желание изучать предметы необходимые для освоения профессии, а также помочь студентам определить свои цели и в последующем, несмотря на то, что в профессиональную задачу у преподавателя это не входит, но на личностном уровне многие преподаватели стараются заложить в студенте любовь к их будущей профессии, интерес к своему делу, мотивацию на учебу и получение знаний.

*Во второй главе «Эмпирическое исследование представлений о модели «чайлд-фри» юношей и девушек с разным брачным статусом» проанализированы результаты эмпирическое исследование представлений о модели «чайлд-фри» у незамужних девушек без детей, замужних девушек с детьми и неженатых юношей без детей.*

Каждой группе (первая группа - девушки незамужние и без детей, вторая группа - девушки замужние с детьми, третья группа - юноши неженатые без детей) было предложено продолжить незаконченные предложения:

1) «Чайлд-фри» — это...

2) Причины появления модели «чайлд-фри» ...

3) «Чайлд-фри» сейчас популярно, потому что...

Структура представлений молодежи о модели «чайлд-фри» включает ядерные, периферийные, а также обладающие качественной центральностью компоненты.

По результатам анализа ответов на первый вопрос ядерное в представлениях незамужних девушек без детей - женщины не хотят иметь детей; в представлениях замужних девушек с детьми - безответственность замужних девушек; в представлениях юношей без детей - нежелание иметь детей.

Центральное в представлениях незамужних без детей девушек - детские травмы; в представлениях замужних девушек с детьми - ошибки в родительском воспитании; в представлениях юношей без детей - юношеский инфантилизм.

Периферийное в представлениях незамужних без детей девушек - недоверие к миру; в представлениях замужних девушек с детьми; в представлениях замужних девушек с детьми - отсутствие планомерности в жизни; в представлениях юношей без детей - боязнь увеличения материальной ответственности.

По результатам анализа ответов на второй вопрос ядерное в представлениях незамужних девушек без детей - независимость; в представлениях замужних девушек с детьми - эгоизм; в представлениях юношей без детей - стремление к независимости.

Центральное в представлениях незамужних без детей девушек - построение карьеры; в представлениях замужних девушек с детьми - жизнь для себя; в представлениях юношей без детей - нежелание жертвовать карьерой.

Периферийное в представлениях незамужних без детей девушек - финансовая автономия; в представлениях замужних девушек с детьми; в представлениях замужних девушек с детьми - синдром Клеопатры; в

представлениях юношей без детей - приверженность к Гедонизму.

По результатам анализа ответов на третий вопрос ядерное в представлениях незамужних девушек без детей - феминизм и финансовый вопрос; в представлениях замужних девушек с детьми - ценностно-социальная незрелость; в представлениях юношей без детей - искусственная популяризация.

Центральное в представлениях незамужних без детей девушек - влияние западной культуры; в представлениях замужних девушек с детьми - ориентация незамужних девушек на карьерный рост; в представлениях юношей без детей - информационный сёрфинг.

Периферийное в представлениях незамужних без детей девушек - финансовый вопрос; в представлениях замужних девушек с детьми; в представлениях замужних девушек с детьми - нежелание брать ответственность; в представлениях юношей без детей - агрессивная реклама «хайп».

Для исследования репродуктивного поведения, а также доминирующих в структуре личности эго-состояния, была применена методика «Выбор слов» В.А. Петровского.

Сравнительный анализ показал, что замужние девушки с детьми отличаются от незамужних девушек без детей и юношей неженатых без детей тем, что:

- стремятся к сотрудничеству с ребенком, проявление с их стороны искренней заинтересованности и участие в его делах.
- стремятся к единству с ребенком
- более демократичны в отношении ребенка, прислушиваются к его мнению и позволяют свободно его выражать.

Таким образом, согласно результатам, о типах доминирующего в структуре личности эго-состояния исследуемых групп, позволено сделать вывод о том, что замужние девушки с детьми проявляют более выраженное эго-состояние «Я-родитель» и «Я-взрослый», что может

сказаться на их отношении к воспитанию детей и выбору семейной жизни. Незамужние девушки и юноши, в свою очередь, менее склонны к этим типам эго-состояний, что может быть связано с более свободным образом жизни и отсутствием желания связывать себя с семейными обязательствами.

Для того, чтобы изучить родительские предписания респондентов исследуемых групп был проведен опросник «Детские мысли» В.А. Петровского.

Сравнительный анализ показал, что замужние девушки с детьми отличаются от незамужних девушек без детей и юношей неженатых без детей тем, что:

- Склонны задумываться о будущем, строить план действий, возможные пути к достижению цели;
- Имеют высокий уровень развития навыков рефлексии, что в свою очередь обуславливает четкое осознание жизненных целей, личностной свободы и самоконтроля;
- Чаще испытывают ответственность за вероятные и реальные неуспехи, более ответственно подходят в установлении межличностных взаимоотношений;
- Им менее характерно стремление выделяться и быть в центре внимания, и они меньше времени уделяют себе из-за занятости семьей и детьми.

В свою очередь юноши, отличаются от исследуемых групп девушек тем, что:

- Экзистенциальные ориентации юношей лежат в области профессионального образования и системы личностных интересов, формирующееся в учебно-профессиональной деятельности;
- Больше ориентированы на социально одобряемые ценности при низкой значимости таких ценностей, как чуткость, высокие запросы, непримиримость к недостаткам в себе и других;

- Главными для студентов - юношей являются традиции, власть и конформность.

Таким образом, согласно результатам исследования родительских предписаний респондентов исследуемых групп, позволительно сделать вывод о том, что родительские предписания имеют существенное влияние на поведение и убеждения молодежи. Различия в родительских представлениях могут привести к разнообразию в выборе жизненного пути, свободной от социальных ожиданий, или же наоборот, создать давление на молодых людей, стремящихся соответствовать социальным нормам.

Так как опрошенные нами респонденты не поддерживают идеологию движения чайлд-фри, а подобрать репрезентативную выборку из представителей данного движения нам не удалось, нами было проведено сравнение с жизненным сценарием, которое приводится в статье О.А. Камзиной, Н.Ю. Самыкиной. Ими было выявлено, что наиболее характерные родительские предписания для представителей движения «чайлд-фри» – «Не принадлежи» и «Будь совершенством». В отличии от выборки респондентов, поддерживающих движение «Чайлд-фри», опрошенные девушки и юноши больше склонны поддерживать семейные ценности и в большей степени ориентированы на родительство. Вероятно, поэтому в представлениях о модели чайлд-фри, опрошенные нами респонденты охарактеризовали его отрицательно. В их жизненных сценариях преобладают установки на семью и родительство. Трудно утверждать, что эти установки в большинстве своем конструктивны и гармоничны (необходима коррекция), однако, желание воспитать ребенка, положительное отношение к нему, выявлено у подавляющего большинства.

**Заключение.** Теоретический анализ исследования позволил сделать следующие выводы.

Структура социального представления определяется 3-мя

элементами: информация, поле представления, установка. Именно эти три компонента пополняются как в ходе социализации, так и в повседневном жизненном опыте: информация проникает в «щели» обыденного сознания через разные источники; поле представления формируется непосредственно в группе - в ней определяется общая смысловая рамка, в которую помещается новая информация, а также диапазон возможных толкований того или иного понятия (так, например, ребенок в семье усваивает первые возможные интерпретации понятий, которыми оперируют взрослые); установка есть интерификация того, что уже подчеркнуто и из полученной информации, и от «поля», созданного в группе, и из собственного опыта.

Добровольный отказ от деторождения (модель чайлд-фри) как выбор существовал в принципе всегда, однако его выведение из сферы личного в пространство публичного, политизация и описание в терминах «прав человека» и сам термин возник на Западе во второй половине XX столетия. Причинами его в обобщенном виде называют: детские психотравмы; способ погасить в себе внутренние переживания по поводу бесплодия; страх перед родами и физиологическими изменениями организма; отсутствие материнского инстинкта и незаинтересованность в детях, отсутствие любви к детям и нежелание тратить время и силы на их воспитание, нежелание изменять сложившейся образ жизни; стремление к самореализации и саморазвитию, карьерному росту; финансовая неуверенность; намеренность поддерживать определенный уровень контроля над жизнью, имея возможность чувствовать себя свободным от каких-либо обязательств; нежелание подстраиваться под потребности ребенка и перестраивать в связи с этим материальную составляющую жизни; боязнь того факта, что родительство как необратимый шаг может просто не понравиться.

Студенческий возраст как возраст, который с одной стороны относится к юности, а с другой стороны — это начало молодости. В

качестве отдельного предмета для изучения стал интересовать учёных не так давно. До этого внимание обращалось именно на период юности как возраст, когда происходит завершение формирования основных процессов, связанных с мышлением, воображением, памятью. Также это возраст, который является критичным для мировоззрения, гендерной идентичности, и других важных процессов, но традиционно он не связывался с учебно-профессиональной деятельностью, рассматривался именно как возрастной период.

Результаты выполненного эмпирического исследования позволяют сформулировать следующие выводы:

Структура представлений молодежи о модели «чайлд-фри» включает ядерные, периферийные, а также обладающие качественной центральностью компоненты. Ядерными считаются компоненты, лидирующие по частоте упоминания (Желание больше времени проводить с друзьями, разнообразными формами досуга и работы; желание быть свободным от обязательств, связанных с материальным обеспечением жизни). Мотивы положительного отношения молодежи в движении «чайлдфри» разные. Они достаточно индивидуальные, однако есть определенная общая тенденция – не желание иметь детей выражает состояние «не хочу», самодостаточное настоящее, страх ответственности и экономические проблемы. Периферийные компоненты представляют собой менее часто упоминаемые факторы, такие как негативный опыт взаимоотношений с детьми, финансовые трудности, страх перед изменением жизни и некоторые социально-культурные особенности региона, в котором проживает молодежь. Качественная центральность, в свою очередь, описывает то, что «чайлд-фри» становится все более распространенной моделью в нашей стране, причем среди разных социальных групп и культурных традиций. Это свидетельствует о значимости и актуальности данной темы, а также о том, что выбор не иметь детей может иметь серьезные последствия для общества в целом.

Для исследования репродуктивного поведения, а также доминирующих в структуре личности эго-состояния, была применена методика «Выбор слов» В.А. Петровского. Согласно результатам, замужние девушки с детьми проявляют более выраженное эго-состояние «Я-родитель» и «Я-взрослый», что может сказаться на их отношении к воспитанию детей и выбору семейной жизни. Незамужние девушки и юноши, в свою очередь, менее склонны к этим типам эго-состояний, что может быть связано с более свободным образом жизни и отсутствием желания связывать себя с семейными обязательствами.

Для изучения родительских предписаний использовался опросник «Детские мысли» В.А. Петровского. Согласно результатам, доминирующее родительское предписание в группе незамужних девушек без детей - не будь индивидуальностью; доминирующее родительское предписание в группе замужних девушек с детьми - не твори; доминирующее родительское предписание в группе неженатых юношей без детей - всегда старайся. Сравнительный анализ показал, что родительские предписания имеют существенное влияние на поведение и убеждения молодежи. Различия в родительских представлениях могут привести к разнообразию в выборе жизненного пути, свободной от социальных ожиданий, или же наоборот, создать давление на молодых людей, стремящихся соответствовать социальным нормам.

Так как опрошенные нами респонденты не поддерживают идеологию движения чайлд-фри, а подобрать репрезентативную выборку из представителей данного движения нам не удалось, нами было проведено сравнение с жизненным сценарием которое приводится проводиться в статье О.А. Камзиной, Н.Ю. Самыкиной. Ими было выявлено, что наиболее характерные родительские предписания для представителей движения «чайлд-фри» – «Не принадлежи» и «Будь совершенством». В отличии от выборки респондентов, поддерживающих движение «Чайлд-фри», опрошенные девушки и юноши больше склонны поддерживать

семейные ценности и в большей степени ориентированы на родительство. Вероятно, поэтому в представлениях о модели чайлд-фри, опрошенные нами респонденты охарактеризовали его отрицательно. В их жизненных сценариях преобладают установки на семью и родительство. Трудно утверждать, что эти установки в большинстве своем конструктивны и гармоничны (необходима коррекция), однако, желание воспитать ребенка, положительное отношение к нему, выявлено у подавляющего большинства.

По результатам был составлен комплекс рекомендаций по укреплению ценностей семьи и родительства у молодежи.

Тем самым подтверждена гипотеза исследования, которая основана на предположения о том, что в исследуемых группах молодежи, с разным брачным статусом, имеются различия в структуре представления о модели «чайлд-фри», причинах возникновения и популярности у молодежи.