

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной психологии образования и развития

**Взаимосвязь самооценки подростков и их представлений о
привлекательности партнёра**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 441 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование,
профиля подготовки «Психология образования и социальной
сферы»
факультета психолого-педагогического и специального образования

Мысик Кристины Сергеевны

Научный руководитель
канд. психол. наук, доцент _____
А.А.Голованова

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор _____ Р.М.
Шамионов

Саратов 2023

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире феномену привлекательности и восприятию личности другими людьми посвящается достаточно много работ и исследований. Существует некоторое количество эффектов восприятия, благодаря знанию которых у человека есть возможность произвести нужное впечатление. Вступая в контакт с окружающими людьми, сначала производится оценка внешности, на основе которой формируется первое впечатление. Как правило, физическое влечение можно изучать с нескольких точек зрения, включая универсальные представления, общие для всех человеческих культур, культурные и социальные аспекты и индивидуальные субъективные предпочтения. Кроме того, восприятие привлекательности может иметь значительное влияние на то, как люди оцениваются с точки зрения занятости или социальных возможностей, дружбы и брака. Это позволяет людям определять, как другие влияют на их личную жизнь. Хотя социальное восприятие может быть ошибочным, оно помогает людям формировать впечатления о других, предоставляя необходимую информацию для оценки того, каковы люди. Недостающая информация восполняется с помощью неявной теории личности: если у человека наблюдается одна конкретная черта, наблюдатели склонны предполагать, что у него или нее есть другие черты, связанные с этой наблюдаемой. Эти предположения помогают «классифицировать» людей, а затем выводить дополнительные факты и предсказывать поведение.

Во многих случаях люди приписывают привлекательным людям такие положительные характеристики, как интеллект и честность, не осознавая этого. Физически привлекательные люди воспринимаются

более позитивно и точно при первом впечатлении, однако стереотип физической привлекательности будет иметь предвзятые мнения и решения при сравнении людей с разным уровнем привлекательности. Как правило, физическое влечение зависит от трех факторов: универсальных представлений, общих для всех человеческих культур, культурных и социальных аспектов и индивидуальных субъективных предпочтений.

Наиболее привлекательные люди вызывают более положительные первые впечатления.

Представления и восприятия помогают человеку входить в социум, создавать социальные контакты. Особенно сильно выражается стремление к коммуникации в подростковом возрасте, когда для личности, вступившей в пубертатный период, на первый план выходят межличностные отношения со сверстниками. В этом возрасте привлекательность личности играет значимую роль в выстраивании взаимоотношений.

Психологическое восприятие изучалось множеством исследователей. Сам термин социальной перцепции был предложен Дж. Брунером. Группы стереотипов социального восприятия были сформированы А.А. Реаном. Также некоторые учёные выделяли механизмы социального восприятия. Среди таких механизмов в работе были представлены: проекция, идентификация, казуальная атрибуция. А также социальные стереотипы.

Изначально для социальных представлений был предложен термин Э. Дюркгейма «коллективные представления». Затем, наиболее детально изучением социальных представлений занимался С. Московичи, который выделил основные положения и принципы в своей теории.

Также в развитие теории социальных представлений свой вклад внесла Дениз Жодле, которая указала на связь социальных представлений и опыта, способов мышления и коммуникации.

Цель исследования – изучить взаимосвязь самооценки и психологических представления подростков о привлекательности партнёра.

Объект - самооценка и представления о привлекательности

Предмет взаимосвязь самооценки и представлений подростков о привлекательности

Гипотеза исследования:

Более уверенные в себе подростки склонны к более высоким оценкам параметров привлекательности партнёра.

Чем выше самооценка подростков, тем более выражена их коммуникативная толерантность.

Задачи исследования:

1. Проанализировать публикации, направленные на тему психологических особенностей социального восприятия.
2. Изучить публикации о социальных представлениях.
3. Провести эмпирическое исследование для выявления взаимосвязи между уровнем самооценки и представлениями о привлекательности
4. Провести эмпирическое исследование для выявления взаимосвязи между уровнем самооценки и уровнем успешности в коммуникации.

Методы исследования:

Методы теоретического исследования – систематизация, теоретический анализ литературы, синтез, составление библиографии, реферирование, цитирование.

Методы эмпирического исследования: Шкала представлений о привлекательности, «Методика оценочно-содержательная интерпретация компонентов внешнего облика» Лабунской, Белугиной, Тест-опросник уверенности в себе Рейзаса.

Структура работы: выпускная квалификационная работа объёмом 72 страницы, состоит из введения, 2 глав, заключения, списка использованных источников (35 источник), приложений.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Первая глава «Теоретические основы изучения представлений о привлекательности подростков» позволила провести теоретическое исследование по пяти аспектам.

1. Понятие «социального восприятия». Множество исследователей занимались изучением восприятия. В 1982 году А.А. Бодлев утверждал, что восприятие — непосредственное наглядно-образное отражение одним человеком другого.

Социальное восприятие (или восприятие человека) - это исследование того, как субъекты социального взаимодействия формируют впечатление и делают выводы о других субъектах как о самостоятельных личностях. Социальное восприятие относится к выявлению и использованию социальных сигналов для вынесения суждений о социальных ролях, правилах, отношениях, контексте или характеристиках (например, надёжности) других.

Термин «социальная перцепция» был предложен Джеромом Брунером в 1947 году для обозначения феноменов социальной детерминации процессов восприятия. Затем учёные стали использовать этот термин для обозначения процесса восприятия социальных объектов, что означало других людей, социальные

группы, большие социальные сообщества. Были рассмотрены механизмы социального восприятия.

2. Социальные представления как объект психологического анализа.

Изначально Э. Дюркгейм использовал термин «коллективные представления», и предпринимал попытки проведения социального исследования индивидуального и коллективного сознания. На основе этого он выделил чёткие различия между этими двумя категориями. Он ввёл это понятие для того, чтобы подчеркнуть, что существуют общеизвестные и общепринятые идеи и верования. Тем самым, Э. Дюркгейм разграничивал коллективный и индивидуальный разум.

В теории социальных представлений С. Московичи основные положения и принципы продемонстрированы наиболее чётко. Во-первых, он считает, что социальные представления — это продукт социальных групп, которые являются основой общества. Во-вторых, он концентрирует внимание на том, что процессы коммуникации рассматриваются как объяснение возникновения и передачи социальных представлений. Первый пункт позволяет понять социальную ментальность, которая чрезмерно ограничена социальными структурами, а также включением индивидов в эти структуры таким образом, что в данном обществе наблюдаются различные социальные представления об одном и том же объекте. Второе изменение теории социальных представлений, введенное Московичи, допускает концепцию, согласно которой посредством коммуникации и сопутствующих ей процессов влияния, нормализации и соответствия индивидуальные убеждения могут быть объектом восприятия в то же время, когда коллективные убеждения могут навязываться индивиду.

Социальные представления объясняются как сложные представления, включающие в себя разные образы и знания, которые позволяют интерпретировать определённые ситуации, а также социальные представления систематизируют различные явления, феномены, других субъектов. Они, как правило, трактуются на основе поведенческого аспекта или в зависимости от социальной структуры, в свою очередь, социальные представления объясняют данные аспекты. Также была рассмотрена структура социальных представлений.

3. Психологические особенности личности подростка.

Подростковый период жизни - это переходный этап между детством (с его полной зависимостью от старших и невозможностью выжить без них) и зрелостью (самостоятельная жизнь, размножение и воспитание потомства). Некоторые исследователи отмечают, что в этот период происходит физиологическое созревание, то есть, достигает состояния половой зрелости.

В эпоху Возрождения Я.А. Коменский называет периодом 6-12 лет (основная характеристика - развитие памяти, воображения и их исполнительных органов - языка и рук), а юность - 12-18 лет (более высокий уровень развития мышления). Ж.-Ж. Руссо считал «периодом бурь и страстей», когда осуществляется нравственное становление личности, возраст от 16 лет до совершеннолетия. С. Холл назвал подростковый период периодом «бури и натиска», возрастом от наступления половой зрелости (12-13 лет) до наступления взрослой жизни (22-25 лет). Его ученик К. Гетчинсон выделяет «стадию земледелия» - от 11 до 15 лет (юность) и «стадию промышленности и торговли, или стадию современного человека» - от 14 до 20 лет (юность). Подростковый период может также

характеризоваться тем, что детям необходима эмоциональная независимость и ответственность за свои действия.

У Э. Эриксона подростковый возраст (отрочество) не отделен от юности и занимает возраст 12-18 лет. Строго говоря, определение подростка в английском языке получают люди в возрасте 13-19 лет. годы.

Л.С. Выготский предлагает рассматривать подростковый возраст с точки зрения интересов, представляющих собой целостные динамические тенденции, определяющие структуру направленности реакций. Д. Эльконин, исходя из критериев смены ведущих форм деятельности, называет период подросткового возраста 11-17 лет, но делит его на два этапа: средний школьный возраст (11-15 лет), когда общение является ведущей деятельностью, и старший школьный возраст (15-17 лет), когда учебно-профессиональная деятельность становится ведущей. Время, отделяющее отрочество от младшей школы и юности, Выготский считал кризисы 13 и 17 лет соответственно. Д. Эльконин и Т. В. Драгунов рассматривали возраст 11-12 лет как переход от младшей школы к отрочеству. Кризис, отделяющий юность от юности, Д. Эльконин считает кризисом 15 лет, а отрыв молодости от взрослой жизни - кризисом 17 лет.

О. Кро указывает на то, что в возрасте 14-15 лет качество и продуктивность умственной работы снижается, так как наблюдается переход к новой форме интеллектуального познания. Эта стадия характеризуется изменениями во внутреннем и внешнем мире подростка. В этот период его собственное «Я» и окружающий мир разделены.

В учении Бюлера говорится о том, что в подростковом возрасте важную роль играют половые инстинкты, следовательно, на их основе возникают определённые поведенческие характеристики подростка. Возникает необходимость в независимости, происходят изменения в воззрениях относительно общества, семейных ориентаций, также становится характерной изолированность, в то же время важными компонентами становятся эмоциональная близость, забота, внимание, поддержка и оказание помощи в какой-либо ситуации. По мнению Штерна и Бюлера, половое созревание ведёт к формированию таких особенностей подросткового возраста как стремление к анархии, упрямое поведение, эгоистические проявления характера, а также лень, грубые реакции, раздражительность.

4. *Подходы к изучению привлекательности.* Исследователям в направлении социальной психологии трудно отделить физическое влечение от межличностного взаимодействия, поскольку они считают, что между ними существует четкая связь.

Психологов в направлении эволюционной сферы больше интересует физическое влечение, чем сам процесс. Смыслом эволюционной психологической теории является подчеркивание адаптационной человеческой природы. На практике большинство экспертов в этой области предпринимают попытки изучения способов, влияющих на многие формы поведенческих реакций. Множество теорий эволюционной психологии, связанных с этим вопросом, не принимают во внимание межкультурные различия в стандартах привлекательности.

В современной психологической науке растет интерес к проблеме внешнего вида через идентификацию. В.А. Лабунская в своем исследовании развивает концепцию внешнего вида как «Я для

других». Параметры выражения собственного «Я» организованы во временную и пространственную структуру и меняются, развиваясь в психологических компонентах личности.

Психологические характеристики образа тела в подростковый период влияют на проблемы личности. Впервые термин «образ тела» был употреблён гораздо раньше, чем П. Шильдер упомянул его в своей работе.

Ещё один подход к изучению образа тела обозначает представление о собственном теле в сознании личности. Существует также представление человека о восприятии его тела социумом, окружающими, по мнению Д. Чаплина.

5. Самооценка как отражение привлекательности подростка. В психологической науке самооценкой является система представлений о собственной личности, имеющей большое значение для построения образа Я и являющейся достаточно устойчивой категорией.

Внешность человека оказывает огромное влияние на многие аспекты жизни человека. Такая категория как привлекательность или непривлекательность влияет на положение человека в социуме. На самооощение человека оказывают воздействие множество факторов, из которых складывается самооценка себя и своей привлекательности.

На оценку и восприятие человека огромное влияние могут оказывать устоявшиеся общественные представления о внешней привлекательности. С раннего возраста дети способны усваивать такие культурные стандарты.

Так, самооценка является неотъемлемой частью самосознания личности, положительного отношения к самому себе, важным элементом успешных социальных контактов с окружающими

людьми в процессе межличностного взаимодействия. Наличие адекватной самооценки позволяет положительно относиться к другим людям. А также она связана с самораскрытием и выстраиванием глубоких взаимоотношений.

Во второй главе – «Эмпирическое исследование представлений подростков о привлекательности личности» мы рассмотрели особенности организации и краткую характеристику методов исследования, а также провели анализ и интерпретацию результатов, полученных в ходе исследования.

Для изучения вопросов, касающихся представлений о привлекательности, самооценки и уровня установления социальных контактов подростков, были использованы следующие методики: Шкала представлений о привлекательности, методика оценочно-содержательной интерпретации компонентов внешнего облика В. А. Лабунской и Белугиной, диагностика коммуникативной толерантности Бойко, тест-опросник уверенности в себе Рейзаса.

Был изучен и проанализирован теоретический психолого-педагогический и социально-психологический литературный материал по теме исследования.

В ходе проведения исследования были выделены наиболее значимые для подростков компоненты в представлениях об образе партнёра, уровень самооценки личности и внешнего облика, уровень успешности в коммуникации, были выделены значимые корреляционные взаимосвязи между самооценкой и представлениями об образе партнёра; самооценкой и уровнем успешности в общении у подростков.

В заключении эмпирического исследования обобщены результаты, подведены итоги, позволившие подтвердить правомерность выдвинутых гипотез и решение поставленных задач.

В данной выпускной квалификационной работе мы изучили взаимосвязь между представлениями о привлекательности партнёра с уровнем самооценки и взаимосвязь между уровнем самооценки и успешностью в установлении социальных контактов.

Для достижения поставленных целей и задач мы использовали методы тестирования, методы описательной статистики и методы математической обработки данных.

Были изучены и проанализированы теоретические психологические и социально-психологические литературные источники по теме.

Были выявлены значимые корреляционные взаимосвязи уровня самооценки и представлений о привлекательности партнёра; уровнем самооценки и уровнем успешности в социальной коммуникации у подростков.

В результате эмпирического исследования были обобщены результаты и подведены итоги. Это позволило подтвердить выдвинутые гипотезы и решить поставленные задачи.