

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальной психологии образования и развития

**ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ ДОВЕРИЯ ЛИЧНОСТИ К СЕБЕ И
ДРУГИМ В РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 441 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Психология образования и социальной сферы»
факультета психолого-педагогического и специального образования

УРАЗБАХТИНОЙ АЛИНЫ РЕНАТОВНЫ

Научный руководитель
канд. психол. наук, доцент

Т. Ю. Фадеева

Заведующий кафедрой
доктор психол. наук, профессор

Р. М. Шамионов

Саратов 2023 год

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Проблема доверия на протяжении нескольких десятилетий является одной из наиболее востребованных тем в различных направлениях исследования. В условиях глобализации и трансформации современного общества, социальные представления о доверии, формы доверительных отношений, условия формирования и поддержания доверия, а также мотивация к сохранению доверия подвержены изменениям.

Однако, не смотря на многообразие научных подходов к исследованию феномена доверия, данная проблематика в контексте ценностных оснований доверия личности себе и окружающим остается малоизученной. Таким образом, изучение вопросов связанных с обусловленностью доверия ценностными ориентациями является важным, как для развития теоретических представлений о доверии, так и для практической деятельности психологов-консультантов, психотерапевтов и других специалистов.

Цель исследования: выявить взаимосвязь между уровнем доверия и ценностными ориентациями личности в разных возрастных группах.

Объект исследования: доверие личности к себе и другим.

Предмет исследования: взаимосвязь между уровнем доверия и ценностными ориентациями личности в разных возрастных группах.

Гипотеза: основана на предположении о том, что существуют сходство и различие во взаимосвязях между уровнем доверия личности к себе в сфере межличностного взаимодействия и социальными убеждениями в разных возрастных группах.

Реализация цели исследования и проверка выдвинутой гипотезы предполагает решение следующих **задач:**

1. Провести теоретический анализ понятия ценности и ценностных ориентаций; феномена доверия, и изучить его роль в межличностных отношениях

2. Изучить ценностные ориентации личности и выявить степень доверия респондентов к себе и к другим людям.

3. Выявить взаимосвязь доверия, ценностей и установок личности в разных возрастных группах.

Методы исследования. В данном исследовании были использованы следующие методы:

Теоретические: изучение и анализ социально-психологической литературы по проблеме взаимосвязи доверия и ценностей;

Эмпирические: методика «Оценка доверия к себе» (автор Т.П. Скрипкина); методика оценки доверия/недоверия личности другим людям (автор Купрейченко А.Б.); методика Ш. Шварца по изучению ценностных ориентаций; шкала базовых убеждений (SFB) (автор R. Janoff-Bulman в адаптации О. Кравцовой); методика исследования социальных аксиом (автор М. Бонд и К. Леунг);

Статистические: количественный и качественный анализ эмпирических данных.

База исследования. Сбор данных осуществлялся в виртуальной сети, выборка случайная, независимая.

Структура работы. Теоретическая часть дипломной работы состоит из двух глав. Первая глава посвящена теоретическому исследованию понятия традиционных ценностных ориентации, их видам и процессам формирования. Вторая глава посвящена теоретическому изучению феномена доверия как социально-психологического явления, изучение особенностей доверия к себе и доверия к миру. В эмпирической части описан процесс проведения исследования, а также представлены результаты.

Краткое содержание работы

Глава 1. Теоретические аспекты проблемы изучения взаимосвязи доверия и ценностных ориентаций личности посвящена исследованию трех основных аспектов.

Анализ понятий «ценности» и «ценностные ориентации» личности (параграф 1.1.) позволил констатировать, что ценности можно понимать как руководящие принципы в жизни. Они являются важными и желательными аспектами внутренней и внешней реальности. Ценностные ориентации, в свою очередь, представляют собой направленность личности на реализацию определенных ценностей. Ценности и ценностные ориентации являются важными составляющими личности и оказывают значительное влияние на формирование ее характеристик и поведения. Ценности являются абстрактными понятиями, которые формируются в процессе жизни и определяются субъективным восприятием и оценкой человеком окружающей действительности.

Исследование доверия как социально-психологического феномена (параграф 1.2.) подвело к выводу, что это специфический субъектный феномен, сущность которого состоит в определенном отношении субъекта к различным объектам или фрагментам мира, заключающемся в переживании актуальной значимости и априорной безопасности этих объектов или фрагментов мира для человека. Доверие - как отношение может меняться на протяжении всей жизни человека и зависеть от жизненного опыта и взаимодействия с окружающим миром. На каждом возрастном этапе человек сталкивается с новыми вызовами и задачами, которые могут подорвать или укрепить его доверие к себе и к другим людям.

Тема взаимосвязи ценностных ориентаций и доверия (параграф 1.3.) является актуальной, поскольку она имеет значение для многих аспектов жизни людей и общества в целом. На основе опыта взаимодействий, отношений с другими и самопознания формируются убеждения личности, представления индивида о мире и о себе, что, как показывают исследования, оказывает влияние на степень доверия.

Это обусловлено тем, что доверие базируются на обобщенном внутреннем опыте личности, представлениях о нравственности, субъективно

усвоенных нормах. Содержание убеждений и установок личности и мера доверия к другим, таким образом, являются взаимообусловленными.

Современные исследования выявляют связь между ценностными установками личности и их уровнем доверия к другим людям и к себе в различных сферах жизни: политической, семейной, образовательной и профессиональной. Особое внимание уделяется изучению этой проблемы в молодежной среде, как наиболее динамичной и подверженной быстрым изменениям. Также в настоящее время изучаются факторы, связанные с доверием к миру и к себе, и оказывающие влияние на психологическое здоровье личности: социальное благополучие, жизнестойкость, самоорганизацию и удовлетворенность жизнью.

Во второй главе работы **«Эмпирическое исследование ценностных оснований доверия личности к себе и другим»** приводится методическое обоснование исследования, анализ и интерпретация его результатов.

2.1. Организация и методы исследования.

Целью исследования являлось изучить ценностные основания доверия личности к себе и другим людям в разных возрастных группах.

В исследовании приняли участие люди в возрасте от 18 до 44 лет. Выборка (N=74, M=28,3) случайная, независимая (72% женщин и 28% мужчин). В рамках данного исследования респонденты были разделены на две группы, по возрастному признаку, согласно стадиям психосоциального развития, выделенные Э. Эриксоном. Первая группа: молодость от 18 до 24 лет (N=37, M=21,2) включающая 17% мужчин и 83% женщин. Вторая группа: зрелость от 25 до 44 лет (N=37, M=35,4) включающая 41% мужчин и 59% женщин. Это обусловлено тем, что данные возрастные группы наиболее мобильные и активные в социуме, так как имеют различные средства и возможности для развития, внедрения перемен и нововведений в общественные структуры и являются представителями разных эпох в развитии нашего общества.

Были использованы следующие методики: методика «Оценка доверия к себе» (автор Т.П. Скрипкина); методика оценки доверия/недоверия личности другим людям (автор Купрейченко А.Б.); методика Ш. Шварца по изучению ценностных ориентаций; шкала базовых убеждений (SFB) (автор R. Janoff-Bulman в адаптации О. Кравцовой); методика исследования социальных аксиом (автор М. Бонд и К. Леунг).

Результаты исследования были получены с помощью математических методов: описательная статистика; сравнительный анализ (U-критерий Манна-Уитни); корреляционный анализ (r-Spearman). Для проверки нормальности распределения критерий Шапиро-Уилка. Статистическая обработка осуществлялась с применением статистического программного комплекса IBM SPSS Statistics 26.00 Windows.

В параграфе 2.2. «Интерпретация результатов исследования» представлено описание распределения показателей всех шкал выборки по критерию Шапиро-Уилка (Shapiro-Wilk). В результате было выявлено, что показатели тринадцати шкал ценностных установок не соответствуют нормальному распределению. Среди них шкалы: «Достижения» и «Власть» в методике Шварца; «Конформность», «Доброта», «Универсализм», «Самостоятельность», «Стимуляция», «Гедонизм», «Достижения» и «Безопасность» в методике Профиль личности; «Социальная сложность» в методике базовых убеждений М. Бонда и К. Леунга; «Справедливость мира», «Контролируемость мира» и «Случайность событий» в методике шкала базовых убеждений (SFB) R.Janoff-Bulman, в адаптации О. Кравцовой. По результатам описательной статистики можно утверждать, что в приведенных выше шкалах наблюдается сдвиг в сторону более высоких значений.

Также было выявлено, что значения шкал в методиках доверия к себе и доверия/недоверия к другим не соответствуют нормальному распределению. Вследствие этого в дальнейшем исследовании были выбраны непараметрические критерии.

Был проведен сравнительный анализ с помощью U-критерия Манна-Уитни, который показал, что значение уровня доверия к себе и другим людям в группе молодого и зрелого возраста не имеет значимых различий

Сравнивая значения шкал ценностных установок и социальных убеждений, между возрастными группами выявлены различия по шкалам «Социальная сложность», «Конформность», «Традиции», «Благосклонность мира», «Ценность собственного я».

Для респондентов зрелого возраста характерен более высокий уровень веры в благосклонность мира, ценность собственного я, приверженность традициям, конформности. Для молодежи более характерна социальная сложность,

Также были выявлены различия приоритетов личности наиболее часто проявляющихся в социальном поведении на уровне тенденции по шкалам: «Гедонизм», «Достижения», «Власть», «Традиции». Для молодежи более характерно проявление гедонизма, власти и достижений в социальном поведении, в то время как для респондентов зрелого возраста более характерно проявление традиций.

В соответствии с целью исследования был осуществлен корреляционный анализ Спирмена (r_s) в каждой возрастной группе.

Анализ взаимосвязей в группе молодежи, показал, что наибольшее количество взаимосвязей показателей доверия к себе было связано с такими ценностями как: «Универсализм», «Стимуляция», «Самостоятельность» и «Власть», и такими социальными убеждениями как: «Награда за усилия», «Справедливость мира», «Религиозность». Таким образом, активность, стремление к самостоятельности и новизне, являются важными факторами в развитии и самоопределении личности в молодежном возрасте.

В работе также представлен анализ корреляционных связей между показателями доверия/недоверия к другим на шкале «Надежность» и ценностями: «Традиции», «Стимуляция», и социальными убеждениями: «Доброта людей», «Социальный цинизм» в группе молодежи.

В возрастной группе зрелость, рассматривая доверие к себе, большинство значимых корреляционных связей приходится на показатели ценностей: «Стимуляция», «Достижения» и на социальные убеждения «Контроль судьбы», «Ценность собственного Я». На степень доверия к себе в семейной, профессиональной и сфере межличностных отношений в зрелом возрасте значительное влияние оказывают стремления зрелых респондентов к новизне, глубоким переживаниям и личному успеху.

В работе описываются взаимосвязи значений доверия/недоверия, к другим с такими ценностями как: «Власть» «Достижения» и социальными убеждениями «Благосклонность мира», «Степень удачи» в возрастной группе зрелость.

В *заключении* констатируется, что в результате проведенного исследования была подтверждена общая гипотеза о том, существуют сходство и различие во взаимосвязях между уровнем доверия личности к себе в сфере межличностного взаимодействия и социальными убеждениями в разных возрастных группах. Для этого были рассмотрены теоретические подходы к определению понятий «Ценности» и «Доверие», а также их взаимосвязи.

Проведенное исследование позволило определить, что между возрастными группами: зрелость и молодежь в отношении доверия к себе и другим людям не обнаружено достоверных различий. Между двумя возрастными группами была выявлено различие в системе убеждений по шкалам: «Традиции», «Социальная сложность», «Благосклонность мира» и «Ценность собственного Я».

Показано, что для молодежи более характерна социальная сложность как убеждение личности, а для респондентов зрелого возраста благосклонность мира, ценность собственного «Я» и традиции.

Также были выявлены различия приоритетов личности наиболее часто проявляющихся в социальном поведении на уровне тенденции по шкалам: «Гедонизм», «Достижения», «Власть», «Традиции». Для молодежи более

характерно проявление индивидуальных ценностей в поведении, а взрослое поколение склонно выражать ценности группы.

В результате сравнения показателей корреляционных связей у респондентов зрелого и молодого возраста были выделены сходства и различия. В группе зрелого возраста наблюдается большая вариативность и более сложные, неоднозначные взаимосвязи между факторами доверия/недоверия к другим людям и социальными убеждениями. В отличие от этого, в группе молодежи корреляционные взаимосвязи имеют меньшую вариативность и распределены более равномерно.

Также в группе респондентов зрелого возраста, наблюдается большее количество взаимосвязей между значениями ценностей, и доверия к себе и другим людям, чем между социальными убеждениями. Что указывает на то, что связь ценностей и доверия является более устойчивой.

В группе молодежи большее количество взаимосвязей пришлось на показатели доверия к себе, в то время как у респондентов зрелого возраста количество взаимосвязей доверия к себе и другим людям практически не имеет различий.

Стоит отметить, что большее количество взаимосвязей ценностей и доверия наблюдается на уровне поведения, а не на уровне убеждений. Это может указывать на то, что индивидуальные приоритеты, проявляющиеся в конкретных действиях, оказывают более сильное влияние на уровень доверия и самооценки людей, чем просто убеждения или установки.

Также было обнаружено сходство между группами, поскольку и в группе зрелого возраста, и в группе молодежи меньшее количество взаимосвязей было связано с недоверием: что может объясняться тем, что недоверие имеет негативную эмоциональную окраску и может быть менее осознаваемо или игнорируется, хотя оно является важным аспектом межличностных отношений.

Результаты, полученные в данном исследовании, могут помочь расширить представления об особенностях взаимосвязи между установками

и доверием/недоверием в разных возрастных группах, что в дальнейшем, может помочь расширить поле изучения данной проблемы в контексте межличностных отношений данных возрастных групп, их отношения к социальным процессам.

Проведенное исследование не претендует на роль исчерпывающего изучения данной проблемы и может быть расширено и углублено за счет рассмотрения других факторов, влияющих на уровень доверия к себе и другим людям в разных возрастных группах.