

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Кафедра дошкольного и начального образования

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО  
ВОЗРАСТА**

студентки 5 курса 352 группы  
направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование, профилией  
«Начальное и дошкольное образование»,  
психолого-педагогического факультета  
Андриановой Марии Игоревны

Научный руководитель  
доцент кафедры ДиНО,  
кандидат психологических наук,  
доцент \_\_\_\_\_

(подпись)

Е.А. Казанкова

Зав. кафедрой ДиНО,  
кандидат педагогических наук,  
доцент \_\_\_\_\_

(подпись)

Е.А. Казанкова

**Балашов 2023**

**Введение.** В современном социуме особую актуальность приобретает проблема формирования основ экономической культуры детей дошкольного возраста. В школах давно введен предмет «экономика», в рамках которого школьников знакомят с экономическими понятиями, об экономическом воспитании дошкольников начали вести речь сравнительно недавно.

Педагог дошкольного учреждения решает множество задач по воспитанию и обучению растущей и развивающейся личности ребенка. Как это сделать наилучшим образом — проблема, над которой работают теоретики и практики.

При этом в педагогических поисках ведущей является идея внедрения современной методологии в интеграции с традиционной. Разработка новых методов и средств обучения, их классификация и систематизация привели к «рождению» новых идей для развития процесса развития у растущего поколения.

В связи с этим перед воспитателем встает проблема: как их использовать для формирования экономической культуры?

Но, несмотря на актуальность исследуемых вопросов, проблема, её изучение и развитие до последнего времени разрабатывалась недостаточно. Здесь же целесообразно отметить и нормативно – правовое обеспечение, в котором отмечены пункты о важности развития в аспекте современных запросов общества.

*Цель исследования – выявить специфику формирования экономической культуры у детей дошкольного возраста.*

Исходя из поставленной цели исследования, определения его объекта, предмета, были сформулированы следующие *задачи исследования:*

- рассмотреть сущностную характеристику понятия «экономическая культура» и ее классификационные данные;
- проанализировать особенности формирования основ экономической культуры у детей в условиях ДОО;

- систематизировать методы и средства проектной деятельности в экономическом воспитании дошкольников;

- описать специфику организации и проведения проектной деятельности в условиях ДОО;

- разработать проект «Тропинка в экономику».

Методологической основой исследования выступили труды зарубежных и отечественных исследователей Г.И. Щукиной, Т.И. Шамовой, Т.И. Зубковой, М.И. Лисиной, Л.И. Божович, Л.С. Киселевой, Н.Е. Вераксы, А.Н. Вераксы.

Исследование состоит из двух глав:

1. Теоретические основы формирования экономической культуры у детей дошкольного возраста.
2. Практические аспекты формирования экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста в проектной деятельности.

*Новизна исследования:* разработан проект, позволяющий варьировать условия формирования экономической культуры под любую возрастную группу ДОО.

**Основное содержание работы.** В первой главе мы рассмотрели характеристику понятия «Экономическая культура», особенности формирования экономической культуры в условиях ДОО и использование проектной деятельности в экономическом воспитании дошкольников.

Экономическую культуру принято рассматривать в качестве компонента общей культуры человека, позволяющего личности реализовать себя в социально-ориентированной практической экономической деятельности, которая также предоставляет возможность профессионального самоопределения. Что касается понятия «экономическая культура» дошкольников, то сегодня правильнее представить его как часть общечеловеческой культуры, определяющей экономическую компетентность, то есть способность личности успешно реализовывать

различные социальные роли как субъекта и объекта экономических отношений (объект-потребитель, субъект-предприниматель, менеджер).

Формирование таких качеств, как бережливость, экономность, рациональность, деловитость, расчетливость, по мнению А. Д. Шатовой, является одним из важнейших условий становления ценностных ориентаций ребенка, начал его экономической социализации.

Задачи формирования экономической культуры в детском саду:

- дать дошкольникам первичные финансовые и экономические представления;

- обогатить словарный запас дошкольников основными финансово-экономическими понятиями, соответствующими их возрасту;

- способствовать формированию разумных экономических потребностей, умению соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения;

- стимулировать мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам;

- положить начало формированию финансово-экономического мышления;

- способствовать формированию основных качеств по умению принятия самостоятельных решений;

- сформировать умение рационально организовывать свою трудовую деятельность;

- содействовать формированию позитивной социализации и личностному развитию дошкольника.

Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации.

Использование разнообразных форм дает воспитателю возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное - говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном.

Поэтому приоритет закрепляется за такими формами, которые интересны, эффективны в плане познавательного и личностного развития, действенны и значимы для ребенка, способствуют саморазвитию личности, проявлению его «Я», - играм, комплексно-тематическим занятиям, вечерам досуга и пр.

Основная форма обучения - игра. Именно через игру ребенок осваивает и познает мир. Обучение, осуществляемое с помощью игры, естественно для дошкольника. Сделать экономику понятной помогут сюжетно-ролевые игры.

*Метод проектов* — это способы организации самостоятельной деятельности учащихся по достижению определённого результата. Метод проектов ориентирован на интерес, на творческую самореализацию развивающейся личности ученика, развитие его интеллектуальных и физических возможности, волевых качеств и творческих способностей в деятельности по решению какой-либо интересующей его проблемы.

Проектная деятельность позволяет детям самостоятельно или совместно с взрослыми открывать новый практический опыт, добывать его экспериментальным, поисковым путем, анализировать его и преобразовывать. С помощью проектов дошкольники осваивают новые понятия и представления о мире личных и семейных финансов.

Во второй главе мы рассмотрели специфику организации и проведение проектной деятельности в условиях ДОО и разработали проект «Тропинка в экономику».

Работа над проектом, включающая составление обоснованного плана действий, который формируется и уточняется на протяжении всего периода, проходит несколько этапов:

- 1) постановка цели;
- 2) поиск формы реализации проекта;
- 3) разработка содержания всего учебно-воспитательного процесса на основе тематики проекта;
- 4) организация развивающей, познавательной, предметной среды;
- 5) определение направлений поисковой и практической деятельности;

6) организация совместной (с педагогами, родителями и детьми) творческой, поисковой и практической деятельности;

7) работа над частями проекта, коррекция;

8) коллективная реализация проекта, его демонстрация.

*Главные характеристики проекта:*

- Наличие общей темы.

- Конечного результата.

- Формулировка общей проблемы.

Этапы реализации метода проектов можно свести к четырем основным:

1. Определение цели.

2. Разработка проекта - план деятельности по достижению цели (к кому обратится за помощью (взрослому, педагогу), в каких источниках можно найти информацию и пр.).

3. Выполнение проекта - практическая часть.

4. Подведение итогов - определение задач для новых проектов.

Логика работы над проектом выстраивается следующим образом:

*1 – этап. Мотивационный.*

Постановка проблемы, стимулирование интереса детей.

*2- этап. Проблемно – деятельностный.*

- Обогащение представлений детей по теме.

- Развитие исследовательской деятельности (поиск информации, ее обработка)

- Совершенствуются умения в разных видах продуктивной деятельности.

*3 – этап. Творческий.*

Обобщение и оформление продукта и его публичная презентация.

*Схема планирования проекта:*

1. Тема проекта.

2. Продукт.

3. Цель.

4. Задачи.

5. Предварительная работа (в случае необходимости).

6. Содержание (расписывается по этапам проекта).

Структура проекта (этапов) при планировании является обязательной.

«Тема проекта- то, что мы узнаём.

Проект- то, что мы делаем».

Также в рамках настоящей проблемы, следует выделить особенности реализации долгосрочных и краткосрочных проектов.

1. Условия для реализации *долгосрочного проекта*:

- Разработка индивидуального план – графика;

- Разработка критериев оценивания проекта;

- Предоставление по необходимости наглядных материалов и специальной литературы по проблеме исследования;

- Привлечение родительского состава к оформлению проекта;

- В случае работы в условиях ДОО предоставление доступа в интернет.

- Возможность привлечения сторонних педагогов для решения текущих вопросов, связанных с проектной работой.

- Помощь в оформлении проекта, подготовке презентации и защитной речи.

Каждый этап работы должен внимательно и строго контролироваться.

При недостаточном контроле в процессе работы над проектом возможна произвольная, случайная замена поставленных задач на какие-либо другие и, как следствие, выход на незапланированный результат.

2. Условия для реализации *краткосрочного проекта*:

Краткосрочный проект — это проект, создаваемый на занятии, в течение нескольких дней или при прохождении одной темы. Возможно, часть работы перенести на домашнее задание.

Алгоритм реализации проекта Проект — это «пять П» Наличие проблемы. Работа над проектом всегда направлена на разрешение конкретной проблемы. Нет проблемы — нет деятельности. Обязательное

планирование действий. Поиск информации — обязательное условие каждого проекта. Большую поддержку в этом оказывают интернет-ресурсы. Нельзя забыть также библиотеку и опрос родителей или взрослых. Найденная информация, обрабатывается, осмысливается. Воспитатель корректирует последовательность технологических операций в каждой работе. Результат работы — продукт. Результаты выполненных проектов должны быть, что называется, «осязаемыми» (*поделка, рисунок, песня и т. д.*).

Выбор формы продукта проектной деятельности — важная организационная задача участников проекта. От ее решения в значительной степени зависит, насколько выполнение проекта будет увлекательным, защита проекта — презентабельной и убедительной, а предложенные решения — полезными для решения выбранной социально значимой проблемы.

*Цель проекта «Тропинка в экономику»* – создание условий для совершенствования процесса формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста через средства проектных технологий.

*Задачи:*

Формировать основы финансовой грамотности у дошкольников;

Развивать основы финансовой грамотности дошкольников посредством разнообразных видов детской деятельности;

Совершенствовать коммуникативные качества детей;

Содействовать проявлению интереса у детей к профессиональной деятельности взрослых.

Развивать умение творчески подходить к решению ситуаций финансовых отношений посредством игровых действий.

*Формы работы с детьми:*

- беседы;

- восприятие учебной литературы;

- рассматривание наглядно – иллюстративного материала

- игры (дидактические);
- наблюдения;
- продуктивная деятельность.

*Новизна:* разработана система мероприятий по формированию у детей старшего дошкольного возраста экономической культуры через проектную деятельность, проектные технологии.

*Адресат:* дети старшего дошкольного возраста.

*Ожидаемый результат:* повышение уровня знаний у детей старшего дошкольного возраста финансовой грамотности, экономической терминологии в соответствии с возрастными особенностями.

*Основные средства:* предполагает применение иллюстрированных пособий: плакатов, картин, репродукции, зарисовок и др.

*Наглядный метод:* иллюстрация, демонстрация, показ, детские работы.

*Практический метод:* рисование, презентация, лепка, аппликация и т.д..

*Этапы реализации:*

Организационный. Изучение методической литературы и материала по перечню методов, средств в педагогической литературе, посещение сайтов по теме проекта, разработка проекта и конспектов занятий, подбор наглядных пособий.

Основной. Предполагаемая дата проведения занятий, место проведения, наименование тем, ответственный за выполнение.

Система показателей эффективности проекта заключается в получении следующих показателей:

- востребованность услуги или не востребованность (на основании контрольного диагностирования);
- процент удовлетворенности родителей услугами;
- минимальное финансовое содержание проекта.

Для работы по формированию экономической культуры детей средствами проектной деятельности была разработана целенаправленная

система организованной образовательной деятельности (ООД). Каждая ООД в этой системе должна была ощущать детьми как увлекательное путешествие, которое чем дольше не кончается, тем лучше. В каждую ООД были включены разнообразные игры, приемы, опыты. Большое место уделялось экскурсиям.

**Заключение.** Экономической культурой общества называется система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, качество и уровень экономических знаний, действий и оценок человека, а также традиции и норм, регулирующие экономические отношения и поведение.

Также изучая теоретические сведения об этом понятии, мы выделили особенности процесса, который заключается в многоступенчатости, особенности психологических аспектов, элементы, а также позицию и отношение к понятию экологической культуры с точки зрения различных научных деятелей.

Экономическое воспитание дошкольников - это сравнительно новое направление в педагогике. В научных исследованиях последних лет, посвященных экономическому воспитанию личности, приоритетными считаются такие морально-психологические качества, как бережливость, экономность, заботливость, формирующиеся через участие ребенка в различных видах деятельности. Ребенок очень рано включается в экономическую жизнь семьи, сталкивается с деньгами, рекламой, ходит с родителями в магазин, участвует в процессах купли-продажи, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском, часто искаженном уровне. Ведь это не просто информация, а контур того, что условно может быть названо мировоззрением (в этих общих представлениях начинают складываться тенденции не просто к знанию об одиночных фактах, а к знанию об их связи).

Привитие детям дошкольного возраста начальных экономических представлений и нравственно-ценностных ориентаций может способствовать дальнейшему формированию социально-активной личности,

соответствующей изменяющимся современным экономическим процессам, и способной самостоятельно и творчески принимать экономические решения. Обобщение современных научных исследований, анализ педагогического опыта позволяют сделать вывод, что процесс экономического воспитания детей предусматривает освоение экономических знаний, формирование убеждений, навыков, потребностей и поведения, и должен характеризоваться единством, целостностью и преемственностью.

Анализ современных исследований и публикаций последних лет свидетельствует также о важности формирования предпосылок экономической культуры у детей на более ранних этапах потребительского развития. Особое значение приобретает установление преемственности в экономическом воспитании, когда ребенок овладевает базисом личностной культуры как средоточием ценностных отношений к действительности.

Формирование экономической культуры включает средства, создающие представления о финансовой грамотности детей. Здесь представления о науке экономика, понятия, методы науки, принципы, образующие аппарат экономической культуры. Здесь же доминирует система основных понятий: большая- маленькая, доход-расход, экспорт-импорт, много-мало.

Формы и методы для формирования экономической культуры достаточно разнообразны: игровые, проектные технологии занимают доминирующие позиции, следовательно педагогу следует уделить пристальное внимание для расширения базы своих знаний в области методологии.

Продуктом проектной деятельности могут являться: ситуационные задачи, плакаты с призывами, буклеты, видеоролики, презентации и т.д.

Здесь также были рассмотрены этапы проектной деятельности в детском саду, которые включали в себя: мотивационный, проблемно – деятельностный, творческий.

Также была представлена схема проекта, которая состояла из следующих структурных компонентов: тема проекта, продукт, цель, задачи, предварительная работа, содержание.

Далее мы выделили особенности реализации краткосрочных и долгосрочных проектов, приписали этапы их реализации. Указали на особенности выбора формы проекта.

Последней задачей исследования была разработка проекта «Тропинка в экономику», целью которого являлось создание условий для совершенствования процесса формирования экономической культуры детей старшего дошкольного возраста через средства проектных технологий. Были выделены формы, методы работы с детьми. Организация работы педагога была представлена в виде плана, также здесь был составлен тематический план занятий и особенности его реализации в условиях программы ДОО.