

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

Номинации лиц по внутренним качествам в молодежном жаргоне

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 412 группы
направления 45.03.01 – «Филология»
профиля «Отечественная филология»
Института филологии и журналистики

Овчинникова Никиты Владимировича

Научный руководитель
к.ф.н., доцент

_____ Н. В. Свешникова
подпись, дата

Зав. кафедрой
д.ф.н., профессор

_____ О. Ю. Крючкова
подпись, дата

Саратов 2023

Введение. В последние годы среди лингвистов повысился интерес к изучению социальных жаргонов: их формированию, истории сложения, взаимодействию с литературным языком и другими компонентами языка. Такой повышенный интерес к изучению связан с широким распространением в речи современных носителей русского языка жаргонных единиц, употребительность которых возросла в 90-е годы XX столетия.

Жаргон занимает особое место среди социальных диалектов. В связи с тем, что современное общество неоднородно по своему составу, увеличивается роль жаргона в языке, так как разные социальные группы используют определенный жаргон, который и отражает их увлечения и род занятий. Следовательно, жаргоны постоянно развиваются и дифференцируются. Среди всех жаргонов наиболее активно функционирует в современном русском языке молодежный жаргон.

Молодежный жаргон изучался многими учеными. Среди них работы таких исследователей, как Э. М. Береговская, Е. А. Полехнина, Е. Г. Борисова-Лукашанец, М. А. Грачев, Е. А. Земская и др.

Наша работа посвящена исследованию молодежного жаргона. Его лексика в наше время активно воспроизводится в речи современных носителей русского языка, этим и определяется **актуальность** нашей исследовательской работы.

Объектом нашего исследования является лексика молодежного жаргона.

Предмет изучения – наименования лиц по внутренним характеристикам в молодежном жаргоне.

Материалом для исследования послужили данные словаря «Молодежного сленга» Т. Г. Никитиной, «Большой словарь молодежного сленга» С. И. Левиковой, «Словарь современного молодежного жаргона» М. А. Грачева. Объем материала составляет 289 единиц. Сбор материала осуществлялся методом сплошной выборки из лексикографических источников.

Цель нашего исследования – выявить лексико-семантические и словообразовательные особенности наименований лиц по внутренним характеристикам в составе молодежного жаргона.

Для реализации цели данной работы необходимо было решить следующие **задачи**:

- 1) установить состав анализируемой лексики в молодежном жаргоне;
- 2) выявить и описать тематические подгруппы номинаций лиц по внутренним характеристикам в исследуемом жаргоне;
- 3) выявить семантические особенности наименований лиц по внутренним характеристикам;
- 4) описать способы создания исследуемых жаргонизмов.

Глава 1 носит теоретический характер. Она посвящена рассмотрению основных понятий, которые необходимы для изучения номинаций лиц по внутренним качествам молодежного жаргона. Глава состоит из 5 параграфов: «Понятие «молодежный жаргон»», «Характеристика молодежного жаргона», «Способы образования новой лексики в молодежном жаргоне», «Стилистическая окраска жаргонных слов», «Наименования лиц в молодежном жаргоне».

В качестве рабочего определения «молодежный жаргон» мы в нашей работе используем определение, которое дают в своих исследованиях Е. Г. Борисова и М. А. Грачев. Молодежный жаргон представляет собой социальную разновидность речи, которая употребляется при неофициальном общении между молодыми людьми (как правило, состоящими в фамильярных, дружеских отношениях) преимущественно от 13 до 25 лет и лицами, имеющими идентичные взгляды, мировоззрение и мироощущение. Выбор данного термина обусловлен ограниченностью контингента носителей и базируется на соответствии двум критериям – возрастному и мировоззренческому [Борисова 1981; Грачев 1996].

Основные источники, которые питают молодежный язык, – это все новое, нетрадиционное или отвергаемое: речь музыкальных фанатов, речь наркоманов, компьютерный жаргон и городское просторечие, английский язык и воровское арг. Каждая из этих составляющих имеет свою сферу, свой предмет и в то же время представляет широкое поле для заимствования. Например, *мне это по барабану, праллельно* – из литературного языка; *ты чего меня грузишь* – из сленга компьютерщиков; *я кайфую от этой песни* – из жаргона наркоманов; *краш, трек, флекс, донатить, шеймить, шипперить, криповый, рандомный, скилловый* – из английского языка; *базар, шмон, стрелка* – из уголовного языка; *ухайдохать* – из диалекта. Молодежный жаргон легко наполняется из этих абсолютно разных источников. Н. С. Иванова в своей работе выделяет три основных пути пополнения молодежного жаргона новой лексикой: семантическая модификация слов, словообразовательные процессы, заимствования [Иванова 2007].

Предметом нашего исследования являются наименования лиц по внутренним характеристикам. Данный вид номинаций служит для характеристики человека по его внутренним качествам, то есть выражают необычное в человеке, поэтому подавляющее большинство слов данной семантики этого типа выразительны и образны, а, следовательно, их можно охарактеризовать как экспрессивную лексику.

Среди наименований лиц по внутренним характеристикам в молодежном жаргоне четко выделяются два класса лексики:

- 1) лексемы, которые обозначают положительные качества человека;
- 2) лексемы, которые обозначают отрицательные качества человека.

Среди отрицательных качеств человека, которые отражены в словаре молодежного жаргона, наибольшее внимание уделяется, в частности, таким личностным характеристикам, как глупость и лень. У носителей жаргона в их речи используется целый ряд номинаций с обозначением этих качеств человека. Так, значение «глупый» имеют лексемы *валет, дятел, шланг,*

тупорез, тормозок и др. Данное значение является самым частотным ввиду того, что интеллектуальные способности человека являются одной из особо ценимых черт в человеке.

Лексемы со значением «ленивый» также многочисленны (например: *овощ, мешок, тюлень, булка, ватокат*). Данное значение так же, как и значение «глупый», является частотной, так как деятельность человека тоже является одной из самых ценимых черт в человеке.

Номинации лиц, обозначающие положительные качества людей, также присутствуют в жаргонном словаре, но их в разы меньше, чем лексем, указывающих на отрицательные свойства человека.

Так, к их числу относятся номинации со значением «веселый» и «умный». Например:

- слова со значением «веселый»: *драйвовый, огонь, живчик, кадр, глумовой*;

- слова со значением «умный»: *гуру, шар, башка, мозг, бэйсик*.

Глава 2 нашей работы посвящена анализу номинаций лиц по внутренним качествам в молодежном жаргоне. Она разделена на 6 параграфов: «Номинации лиц по внутренним характеристикам в молодежном жаргоне с отрицательной оценкой», «Особенности семантики сленгизмов с отрицательной оценкой», «Словообразование сленгизмов с отрицательной оценкой», «Номинации лиц по внутренним характеристикам в молодежном жаргоне с положительной оценкой», «Особенности семантики сленгизмов с положительной оценкой», «Словообразование сленгизмов с положительной оценкой».

«Антропоцентризм современного языкознания расширяет сферу научного изучения языка с различных позиций. Антропологическая лингвистика основывается на постулате, в соответствии с которым в центре человеческого мирозерцания, а стало быть, и в центре лексической системы языка, стоит человек» [Седойкина 2010: 45].

В общении людям необходимы наименования, которые служат для характеристики человека по его внешним и поведенческим данным и интеллектуальным способностям, потому что эти слова «используются не столько для того, чтобы назвать лицо, сколько для того, чтобы дать о нём некоторую информацию или выразить к нему своё отношение» [Купина, Скорнякова 1979: 92].

Предметом нашего исследования являются наименования лиц по внутренним характеристикам. В данной работе анализируется 289 наименований лиц по внутренним характеристикам, среди которых 228 единиц (78%) – с отрицательной коннотацией. Недостатки всегда высмеиваются, а молодежь за счёт этих сленгизмов ещё и достигает игрового шуточного эффекта, который как раз и является очень важным в сленге, ведь среди его функций, прежде всего, выделяют эмоционально-экспрессивную и людическую. Сопоставление такого материала позволит выявить общие тенденции и специфические особенности молодёжного сленга.

С точки зрения семантики, все номинации лиц по внутренним характеристикам с отрицательной оценкой можно разделить на две большие группы:

- 1) лексемы, обозначающие свойства характера человека (139 единиц, 61%);
- 2) лексемы, характеризующие умственные способности (88 единиц, 39%).

Распределение слов по этим двум группам неравномерно: первая по своему объёму существенно больше второй. Это может быть объяснено экстралингвистическими факторами: черты характера, свойства натуры, модели поведения человека в обществе настолько разнообразны и вызывают настолько разные по интенсивности негативные эмоции, что нужно значительное количество средств для их вербализации.

На основе определённых признаков в каждой группе вычленяются особые подгруппы. В первой группе, в которой мы выделили 18 подгрупп,

номинации отражают как общую оценку характера, состояния человека, так и отдельные качества личности.

Ко второй группе относят характеристики интеллектуальных свойств человека. Отрицательная номинация умственных способностей лица сосредоточена на его глупости (61 единица, 53%), странности (11 единиц, 12%) и заторможенности (10 единиц, 11%). Более того, выделяется и особенная, гендерно окрашенная подгруппа сленгизмов (8 единиц, 9%).

Внимание молодёжи сосредоточено на таких отрицательных качествах человека, как лень, неаккуратность, рассеянность, надоедливость, вредность, легкомысленность, лживость, трусливость и агрессивность. Большая часть наименований относятся к общему роду и не имеют гендерных отличий.

Сленговые слова негативной оценки особенно экспрессивны, поэтому в словарях маркируются различными пометами, свидетельствующими о разнообразной семантической окраске слов: пренебрежительное, презрительное, грубое, шутивное, ироническое, шутивно-ироническое и неодобрительное.

Анализ семантических помет показал, что самой частотной окраской является *неодобр.*, а самым малочисленной – *презр.*

Некоторые слова обладают сложной семантикой, то есть эти номинации одновременно обозначают разные качества человека. Такие лексемы, имеющие полисемную структуру, включают различные конкретизирующие семы. Более всего номинаций с полисемной структурой отмечается в подгруппе слов со значением «глупый».

Моносемные сленгизмы, то есть указывающие на одну характеристику лица (155 единиц, 74%), численно превосходят полисемные (54 единицы, 26%).

Наиболее продуктивными способами словообразования лексических единиц на сегодняшний день в русском молодёжном сленге являются следующие:

- иноязычные заимствования (*хикка, фрик, лузер*);

- аффиксация (*ванилька, душила, бестолковка*);
- сложение (*яйценос, ватокат*);
- аббревиация (*УГ, ТП*);
- заимствования блатных арготизмов (*гонимый, бивень, динамо*);
- метафорика (*дятел, тормоз, орех*).

В нашем материале отмечается 61 единица (22%) наименований лиц по внутренним характеристикам с положительной оценкой.

Все эти номинации можно условно разделить на две группы:

- 1) лексемы, обозначающие качества характера человека (48 единиц, 79%);
- 2) лексемы, характеризующие умственные способности лица (13 единиц, 21%).

Большая часть (79%) номинаций не только называет или описывает положительные свойства характера лица, но и выражает отношение говорящего к нему. Данную группу можно поделить на четыре подгруппы: «человек хороший» (28 единиц, 58%) (в которой слова характеризуют лицо в целом и по отдельным качествам), «человек с хорошим чувством юмора» (15 единиц, 31%), «человек опытный» (3 единицы, 6%) и «человек «правильный»» (2 единицы, 4%).

Сленгизмы с положительной оценкой также, как и с негативной, маркированы семантическими пометами: одобрительное, уважительное, шутивное и ироническое. Если первые два типа помет встречаются только у слов с положительной коннотацией, то последние – общие для всех групп. Чаще пометы шутил. стоят рядом с жаргонизмами, обозначающими такие качества человека, как ум и остроумие.

Анализ показал, что выражение одобрения у сленгизмов с положительной оценкой является самым частотным, а ирония у такой группы слов встречается крайне редко.

Среди сленговых слов с положительной оценкой номинаций с полисемной структурой значения не так много, как в группе с негативными

сленгизмами. Моносемные сленгизмы (40 единиц, 77%) численно превосходят полисемные (12 единиц, 23%).

Основные способы образования слов молодёжного сленга с положительной оценкой

- иноязычные заимствования (*вундер, тру*);
- аффиксация (*офигенный, въезжучий*);
- метафорика (*шар, кактус, пекарь*).

Большая часть сленговых единиц этой группы образованы путём метафорического переноса. Использование метафоры позволяет говорящему проявить свои чувства и эмоции и выразить отношение к лицу, а также реализует потребность говорящих в игре.

Таким образом, в молодёжном сленге отмечается большое количество номинаций лиц по внутренним характеристикам, образующих различные тематические группы. Лексем с отрицательной оценкой намного больше, чем номинаций с положительной оценкой. Самыми частотными способами образования исследуемой лексики являются метафорика, заимствования и аффиксация.

Заключение. В современном молодёжном жаргоне широко представлены наименования лиц по внутренним характеристикам. Эти номинации отражают большой спектр личностных качеств человека, что свидетельствует о том, что центром лексической системы молодёжного жаргона является человек.

В молодёжном жаргоне номинации лиц по внутренним характеристикам подразделяются на две большие группы: наименования лиц с отрицательной оценкой и наименования лиц с положительной оценкой. Данные лексемы, будучи экспрессивной лексикой, не просто характеризуют человека, а еще и оценивают его с точки зрения определенной социальной нормы. Эти нормы образуют номинации с положительной оценкой, поэтому их количество в молодёжном жаргоне гораздо меньше (22%). Номинаций с отрицательной оценкой больше (78%).

Среди положительных наименований лиц по внутренним характеристикам в молодежном жаргоне наиболее объемными (по количеству лексем) являются группы «человек хороший», «человек веселый», «человек правильный». Среди наименований лиц с отрицательной оценкой в молодежном сленге в большей степени представлены группы «человек плохой», «человек глупый», «человек ленивый», «человек скучный». В обеих группах присутствуют лексемы со сложной семантической структурой, однако среди номинаций лиц по внутренним характеристикам с отрицательной оценкой оно встречается чаще, так как семантика данных лексем сложнее и связи между ними богаче.

Большинство номинаций лиц по внутренним характеристикам в молодежном сленге заимствованы из других социальных диалектов. При этом часто отмечается преобразование семантического наполнения лексемы: сужение либо расширение значения слова в зависимости от потребностей носителей молодежного жаргона. Еще одним частотным способом образования наименований лиц по внутренним характеристикам является суффиксация. Также востребованным способом образования новой лексики является метафорический перенос, что обусловлено спецификой жаргона как особого языкового образования, отличающегося яркой экспрессивностью и людической направленностью.