

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

АТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА
Речевой портрет официального представителя МИДа

Марии Захаровой

студентки 4 курса 441 группы

направления 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика»

Института филологии и журналистики

Петровой Анастасии Евгеньевны

Научный руководитель

доцент, канд. филол. наук

Д.В. Калуженина

Зав. кафедрой

профессор, доктор филол. наук

О.Ю. Крючкова

Саратов 2023

Актуальность исследования, во-первых, определяется той ролью, которую играют в современной жизни политика, политические деятели и их высказывания, в которых регулярно применяются стратегии и тактики убеждения, элементы аргументации; во-вторых, обусловлена недостаточной изученностью такого значимого явления современной жизни, как политический дискурс; в-третьих, продиктована рядом факторов, указывающих на необходимость рассмотрения речевого имиджа как разновидности политического в тесной связи с дискурсивными практиками речевого манипулирования как одного из наиболее сильных средств влияния в сфере политики.

Объектом исследования является речевой портрет главного представителя Министерства иностранных дел РФ Марии Захаровой, **предметом** – основные черты данного речевого портрета на уровне набора речевых стратегий и тактик, лексических особенностей, использования метафор и прагматики высказываний.

Цель исследования заключается в составлении речевого портрета представителя Министерства иностранных дел РФ Марии Захаровой.

Обозначенная цель предполагает решение следующих **задач**:

- провести анализ научно-исследовательской литературы по теме исследования определив содержание и соотношение понятий языковая личность и речевой портрет в лингвистике;
- выявить речевые стратегии и тактики, реализованные в речи М. Захаровой;
- проанализировать лексические средства;
- выявить метафоры, наиболее актуальные для речи М. Захаровой;
- описать общий прагматический потенциал высказываний М. Захаровой с учётом фактора адресата.

В качестве **источников** были взяты материалы ежегодных пресс-конференций и публикации в СМИ официального представителя МИДа Марии Захаровой 2021 и 2022 годов.

Структура работы: ВКР состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

Первая глава «Теоретические основы изучения речевого портрета в современной политической лингвистике» посвящена теоретическим основам исследования речевого портрета в современной политической лингвистике. Глава состоит из трех подразделов: «Языковая личность и речевой портрет: содержание и соотношение понятий в лингвистике», «Уровни анализа и способы создания речевого портрета», «Речевые инструменты, стратегии и тактики формирования имиджа политика».

Как показало теоретическое исследование, с опорой на труды Ю.Н. Караулова, В.И. Карасика и других исследователей, понятие языковой личности представляет собой многослойный и многокомпонентный набор языковых способностей и умений, а также речевых поступков разной степени сложности. Термин «языковая личность» является одним из наиболее частоупотребимых понятий в отечественной лингвистике. Он используется в целом ряде научных областей – лингводидактике и психолингвистике, стилистике художественной речи и лингвокультурологии, коммуникативной лингвистике и лингвоперсонологии. Основной чертой языковой личности, является умение обращаться с языком, выражать мысль в свойственной индивиду форме. Одного только знания о языке далеко не достаточно, важно умение им пользоваться. Исследуя и адаптируя речь в соответствии со своими личностными характеристиками, языковая личность развивает язык, привнося в него что-то новое.

Суммируя все вышесказанное, сделан вывод, что понятие речевого портрета и понятие языковой личности тесно связаны, т.к. первое отражает характеристики второго. Функции речевого портрета разнообразны и заключаются в указании принадлежности человека к определенным социальным группам, создании его образа, выявлении определенных различий, отражении чувств.

Анализируя уровни анализа и способы создания речевого портрета определено, что речевой портрет в целом представляет собой набор речевых характеристик какой-либо личности. Речевая характеристика обладает рядом функций, таких, как характерологическая, выделительная, сравнительная и психологическая. Объектом изучения может стать как любая конкретная личность или литературный персонаж, так и целая нация. Существуют различные уровни и схемы анализа речевого портрета на основе какого-либо уровня языка. Способы создания речевого портрета включают в себя авторские пояснения и собственно речь героев. Речевые средства, используемые автором, могут отражать различные характеристики, в том числе социальный статус, возраст, уровень образования, характер персонажа.

В рамках первой главы рассмотрены основные стратегии и тактики, применяемые в политическом дискурсе для воздействия на электорат. В политическом дискурсе речевое поведение представляется сложным многогранным явлением, определяемым коммуникативными намерениями выступающего. Для достижения главной цели политической коммуникации используются любые допустимые средства, в том числе различные стратегии и тактики осуществления политического дискурса

От грамотного выбора речевых средств манипулирования во многих степени зависит успех политика в борьбе за власть и поддержку избирателей. Следовательно, находясь в условиях политической конкуренции и имея конкретные цели, политические лидеры по-разному конструируют свою речь, демонстрируют избирательность в выборе тех или иных лингвистических средств и могут корректировать их в процессе выступления. Ведь в политическом дискурсе побеждает тот, кто лучше подбирает стратегии и применяет коммуникативные тактики, и тем самым способен воздействовать на картину мира и поведение адресата.

Эффективность речевого имиджа политика зависит от инструментария, используемого адресантом. К инструментам речевого воздействия относятся: стратегии, тактики и техники, приемы и способы, а также языковые средства

выразительности, стилистические фигуры и т.д. Для политического имиджа особенно большое значение имеет речевое воздействие. Для этого дискурса характерна, в первую очередь, связь с властью, а также активная позиция политика-адресанта, что предполагает наличие навыков владения речью. В настоящем исследовании использован подход, предложенный О.Л. Михалёвой, основанный на изучении дискурса по а) целям, участникам и способам общения, к которым относятся три вида речевых стратегий (стратегия на повышение, стратегия на понижение, стратегия театральности) и ряд реализующих их тактик.

Во второй главе «Речевой портрет официального представителя МИДа Марии Захаровой» рассматриваются краткие биографические сведения и политическая деятельность официального представителя МИДа Марии Захаровой (параграф 2.1), проанализированы речевые стратегии и тактики М. Захаровой в общественно-политических программах и СМИ (параграф 2.2), выявлены лексико-семантические средства речевого воздействия (параграф 2.3), приведены метафоры как средство репрезентации картины мира (параграф 2.4), проанализирована прагматика и спектр адресации речи (параграф 2.5).

Мария Владимировна Захарова – российский государственный деятель, дипломат, имеет ранг Чрезвычайного и Полномочного Посланника II класса (2015), кандидат исторических наук (специальность – дипломат-китаист), занимает пост директора Департамента информации и печати МИД РФ, является официальным представителем Министерства иностранных дел Российской Федерации.

Для выявления особенностей речевого портрета М. Захаровой использовались её высказывания в общественно-политических программах и СМИ, в которых мы определим используемые коммуникативные стратегии и тактики. Определено, что довольно часто в своих ответах на вопросы представитель МИДа пользуется тактикой, которая показывает, что при своих действиях она руководствуется, в первую очередь, интересами страны и ее населения. Такая позиция очень удачна и показывает серьезное Марии

Захаровой по отношению к интересам страны и его населения, ставя их в приоритет.

Стратегия на понижение или стратегия негативной репрезентации направлена на снижение уровня авторитета по отношению к оппонентам М. Захарова использует глагол «придумывают» по отношению к зарубежным санкциям, тем самым как бы снижая их значимость. Речевое поведение М. Захаровой имеет сложную коммуникативно-прагматическую организацию: обращаясь к иностранному журналисту, дипломат как бы обращается и ко всем иностранным оппонентам; она также в противовес использует местоимение «мы», что объединяет ее со страной в целом, создает единение и противовес по отношению к «чужим» («После отказа США поставлять на Украину дальнобойные системы залпового огня президента Джо Байдена «прогнут свои же, используя киевских клоунов»).

Сделан вывод, что в речи М. Захаровой отмечается многообразие используемых речевых стратегий и тактик. Среди тактик отмечены следующие: тактика национальной самоидентификации, тактика указания на профессиональные приоритеты, тактика представления личных интересов, тактика апелляции к историческим прецедентам, тактика демонстрации эмоционального состояния, тактика убеждения, тактика «игры на повышение».

Анализ лексических средств показал, что в высказываниях М. Захаровой отмечаются единицы, которые в контексте её высказываний (с учётом ситуации, предмета речи) являются достаточно экспрессивными, даже резкими. Также выделены стилистически нейтральные фразеологические единицы, в целом позволительные и уместные в блоге и речи политика (*входить в одну и ту же реку*), а также обладающие выраженной негативной экспрессией, маркированные как разговорные (*филькина грамота*). Для усиления эффекта, интенсификации оценки происходит расширение фразеологизма за счёт привнесённого элемента (*на совсем худой конец*).

Широко представлена в речи М. Захаровой метафорическая модель «Дипломатические отношения – искусство» (описывается через указание

исходной понятийной области и новой – сферы-мишени; фреймов и слотов как структур знания, а также конкретных метафорических номинаций), метафорическая модель «Дипломатические отношения – это война». И метафорическая модель «Дипломатические отношения – игра / спорт». Яркая образность и экспрессивность подобных единиц обеспечивает воздействующий эффект речи дипломата, привлекает внимание и вызывает резонанс.

Публичные выступления Марии Захаровой транслируются по всей стране на различных каналах и в сети Интернет. За ними наблюдает, так или иначе, все население страны, от столицы до самой глубинки. Соответственно, спектр адресатов речи М. Захаровой достаточно широк, что предполагает понятность, доступность высказываний массовому адресату.

Показательно, что М. Захарова регулярно употребляет именно неофициальное название государства «Россия», а не «Российская Федерация». На наш взгляд, использование топонима «Россия» обусловлено желанием стать ближе к народу, передать эмоциональную связь со страной, вызвать у людей патриотические чувства. Несмотря на свою образованность и грамотность, М. Захарова удачно использует прозрачные, неусложнённые формулировки, не утяжеляя речь излишними профессионализмами. Однако помимо логичности в речи присутствует и эмоциональная окраска, функция которой – расставить смысловые акценты и привлечь внимание.

Подводя итог и обобщая, можно сказать, что речевой портрет М. Захаровой является определенно индивидуальным, ярким и насыщенным. Речь дипломата объединяет в себе логику и эмоциональность. Через факты, аргументы, четкое и последовательное построение предложений М. Захарова точно доносит мысль до слушателей.

В заключении сформулированы основные выводы:

- Речевое поведение Марии Захаровой имеет сложную коммуникативно-прагматическую организацию; ведущими являются стратегии самопрезентации и информационно-аналитическая. При этом применяется ряд тактик, которые позволяют М. Захаровой позиционировать себя как представителя русской

лингвокультуры, как официальное лицо, как человека с собственными эмоциями и переживаниями, а также вступить в дискуссию с оппонентами и понизить их статус (тактика национальной самоидентификации, тактика указания на профессиональные приоритеты, тактика представления личных интересов, тактика апелляции к историческим прецедентам, тактика демонстрации эмоционального состояния, тактика убеждения, тактика «игры на повышение»).

- Речи Марии Захаровой в целом свойственна простота, логичность и структурированность. На пресс-конференциях свои ответы оратор делит на части и говорит последовательно. Для этого она использует наречия «во-первых», «во-вторых», а также порядковые числительные «первое», «второе». Этому способствуют и расставленные акценты, для них представитель МИДа пользуется фразами: «На этот аспект хотелось бы обратить особое внимание», «я хочу обратить внимание Запада», «на что я хотела обратить внимание сразу». Дипломат нередко апеллирует к цифрам, что можно рассматривать как проявление информационно-аналитической стратегии.

- Помимо этого, Мария Захарова может давать собственную оценку фактам, усиливая тем самым их значимость. Для этого в её речи активно применяются экспрессивные лексические средства (оценочная лексика, фразеологизмы) и метафоры (наиболее интересными представляются метафорические модели, в которых дипломатические отношения и дипломатия описываются и характеризуются через сравнение с искусством, войной и спортом).

Список использованной литературы включает 38 источников.

Оригинальность работы составляет 68 %.