

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра Экономической и социальной географии

**Развитие туризма в Республике Алтай (на примере проектирования  
туристского квеста)**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 422 группы

направления 05.03.02 География

географического факультета

Плетневой Виктории Владимировны

Научный руководитель  
зав.кафедрой, к.г.н., доцент

А.В. Затонская

Зав. кафедрой  
к.г.н., доцент

А.В. Затонская

Саратов 2024

**Введение.** В последние годы в России наблюдается значительное развитие внутреннего туризма, что связано с несколькими ключевыми факторами. С одной стороны, экономическая нестабильность и колебания валютных курсов приводят к увеличению стоимости зарубежных путешествий, делая отдых внутри страны более привлекательным и доступным. С другой стороны, усилия государства по улучшению туристической инфраструктуры, а также активное продвижение туристических возможностей России способствуют росту интереса к внутренним направлениям.

Особенно ярко эти тенденции проявляются в увеличении популярности таких регионов, как Республика Алтай. Этот уникальный уголок России, известный своей живописной природой и богатым культурным наследием, становится одним из главных центров притяжения для отечественных туристов. Республика Алтай предлагает разнообразные возможности для отдыха: от активного туризма и экстремальных видов спорта до спокойного семейного отдыха и оздоровительных программ.

Таким образом, данная тема является актуальной, поскольку она отражает текущие тенденции в развитии внутреннего туризма в России.

Целью выпускной квалификационной работы является проектирование, разработка и документальное сопровождение туристского квеста «Почувствуй Алтай: 4 стихии за 4 дня».

На основе поставленной цели были определены следующие задачи, способствующие её достижению:

1. Ознакомиться с понятием «туризм», а также рассмотреть классификации туризма;
2. Выявить основные виды направлений туризма в Республике Алтай и оценить ее перспективы в сфере туризма;
3. Ознакомиться с понятием «туристский квест» и проанализировать их опыт организации в России;

4. Спроектировать маршрут туристского квеста «Почувствуй Алтай: 4 стихии за 4 дня».

Методы исследования, использованные при написании данной работы: описательный, сравнительный, аналитический, картографический.

Структура работы:

## **1. Теоретические основы функционирования рынка туристических услуг.**

Разнообразные туристические агентства, академические круги и отдельные специалисты по-прежнему интерпретируют понятие «туризм» по-разному. К тому же, в связи с быстрым развитием индустрии туризма, включая его отрасли, типы и формы, а также технологии и инновации, туристская терминология подвергается значительным трансформациям, что ведет к возникновению и широкому распространению новых туристских явлений [1]. В 1976 году Туристическое общество Англии дало следующее определение туризма: «Туризм – это временное краткосрочное перемещение людей к месту назначения за пределами мест, где они обычно живут и работают, и их деятельность во время пребывания в каждом пункте назначения. Он включает в себя передвижения для любых целей» [1].

Одним из первых определений туризма, которое было признано на международном уровне, было предложено Организацией Объединенных Наций. В документах ООН туризм определялся как активный отдых, способствующий физическому развитию человека, укреплению его здоровья и был связан с перемещением за пределы постоянного места проживания. В настоящее время широко используется определение туризма, установленное Статистической комиссией ООН в 1993 году, согласно которому «туризм представляет собой деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями» [2].

В соответствии с Федеральным законом 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-

спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [3].

В современном мире туризм проявляется через различные явления, связи и взаимоотношения, что подчеркивает необходимость его систематизации или классификации по конкретным сходным характеристикам, основанным на определенных практических задачах.

Разделение туризма на виды является предметом дискуссий, так как четкое разграничение между ними является сложной задачей. Тем не менее, большинство экспертов едины во мнении, что такая классификация должна включать в себя основные характеристики, которые определяют каждый отдельный вид туризма.

## **2 Туризм в Республике Алтай.**

Республика Алтай – это не просто географический регион, это уникальное сочетание природной красоты и древних традиций. Со своими горами, реками и культурным наследием, Республика Алтай представляет собой одно из самых привлекательных мест для туризма в России. Федеральное и республиканское правительство много делает для развития въездного и внутреннего туризма на Горном Алтае. Предпринимательство в этой отрасли не стоит на месте, бизнесмены и предприимчивые граждане развивают инфраструктуру, открывают новые объекты. Но наибольший «вклад» в развитие туристического потенциала здесь внесла сама природа, создав уникальные территории.

Сфера туризма как отрасль экономики, охватывает ряд смежных отраслей, а именно, деятельность санаторно-курортных предприятий, коллективных средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний, предприятий бытовой сферы, торговых предприятий, страховых компаний, банков, комплекса экскурсионного обслуживания, досуговой сферы и т.д. Таким образом, сферу туризма можно рассматривать как

межотраслевой комплекс, позволяющий обеспечить социально-экономическое развитие Республики Алтай [4].

Задачи развития туризма Республики Алтай как отрасли экономики включают: формирование современной туристской индустрии, увеличение вклада сферы туризма в социально-экономическое развитие региона, повышение доходной базы республиканского и местных бюджетов. Данные задачи реализуются через механизмы государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 3 февраля 2020 года № 19. Наряду с региональной программой, значительная роль в реализации задач, стоящих перед туристской отраслью региона, принадлежит программе федерального уровня, государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 [5].

Природно-географические условия территории выступают как генерирующий фактор развития туризма на Алтае. В горных территориях, обладающих высокими аттрактивными качествами, наибольшее продвижение имеют природно-ориентированные виды туризма. Первоосновой формирования туристско-рекреационных ресурсов являются физико-географические факторы природной среды. В качестве природных предпосылок рекреации выступают, прежде всего, климатические условия территории и ландшафты, их компоненты и отдельные свойства, в том числе такие, как орография, морфометрические характеристики рельефа, специфика географического местоположения, эстетическая привлекательность ландшафтов, экзотичность, уникальность [6].

Республика Алтай обладает всеми необходимыми условиями для развития туризма как важного сектора экономики. Вместе с тем, ключевым аспектом развития должно стать стремление к устойчивости и гармонии с природой и местными традициями. Это будет способствовать не только

экономическому процветанию, но и сохранению уникальности и привлекательности этого великолепного региона для будущих поколений.

Республика Алтай – обширная горная страна, обладающая уникальными природными и культурными особенностями, создающими прекрасные возможности для организации различных видов отдыха. Во время путешествия по Горному Алтаю выпадает хорошая возможность в течение нескольких дней познакомиться практически со всеми типами ландшафтов, характерных для Сибири. Здесь можно увидеть тайгу, цветущие альпийские луга, сухие степи, тундру, грандиозные ледники и снежные вершины с высотами более 4000 м. Пример тому достопримечательность Горного Алтая гора Белуха (4506 м), которая является высочайшим пиком Сибири.

### **3. Исследование рынка туристских квестов в России.**

В последнее время в организации туристской деятельности прослеживается заметная тенденция к использованию новых форм интерактива: игр, квестов, театрализованных программ – с целью создания новых туристских продуктов, более привлекательных для клиентов. Эта тенденция связана с развитием технологий и новых, порой нестандартных подходов к расширению ассортимента предложений туристских компаний. Анимационная составляющая туристских программ достаточно изучена, чтобы подтвердить необходимость разработки развлекательных элементов туров для более основательной организации досуга туристов. Анимация способствует лучшему усвоению экскурсионного материала, адаптации туриста в группе, его полноценному отдыху.

Квесты как разновидность организации досуга в практике туристского бизнеса появились сравнительно недавно, но быстро заслужили популярность среди потребителей туристского продукта и в некоторых случаях стали самостоятельной услугой, положившей начало созданию целого ряда организаций, специализирующихся на разработке и организации квест-программ для самых разных целевых групп [7].

Сегодня существует множество различных компаний, предлагающих квесты по городу в разных городах. Квест-экскурсии активно завоевывают позиции на рынке туристских услуг России. В Москве и Санкт-Петербурге уже несколько лет туристам предлагаю квест-экскурсии. В увлекательное квест-приключение можно отправиться в Самаре, Екатеринбурге, Волгограде, Ярославле, Муроме, Смоленске и т.д. Россия обладает большим потенциалом для развития квест-туризма. Здесь расположены уникальные природные объекты, культурные и исторические памятники. Все это может стать основой для разработки необычных, захватывающих квест-экскурсий.

Так, например, организация «QuestPlanet», специализирующаяся на черноморском побережье, предлагает познакомить участников с городскими достопримечательностями и любопытными историческими фактами, а также проверить наблюдательность [8].

Если говорить про внедрение квестов в полноценные туры, то на сегодняшний день российским туроператорам в первую очередь необходимо создавать «молодой» продукт – интерактивные, приключенческие, индивидуальные туры по России, которые будут способствовать активизации интереса к внутреннему туризму, изучению истории родного края. Оригинальная форма проведения квест-экскурсий способствует возникновению чувства азарта у туристов [7].

#### **4 Разработка туристского квеста «Почувствуй Алтай: 4 стихии за 4 дня».**

Термин «квест» («quest») можно перевести с английского как «поиск приключений». Идея стать хотя бы на время героем из известной книги, фильма, игры или легенды стала осуществимой при помощи квеста и стала заинтересовывать не только детей, но и взрослую аудиторию.

Туристский квест как инновационная форма экскурсии представляет собой активную, приключенческую игру, в которой команда (группа экскурсантов), используя свои знания, интеллект, смекалку, силу, творчество должна выполнить все задания и преодолеть дистанцию за определенное

время. Выполнив задание, команда (экскурсанты) получает направление на следующую точку. Таким образом, после прохождения всех контрольных пунктов участникам необходимо дойти до финиша. Количество точек (уровней) и их сложность определяется для каждой игры в отдельности. Во время прохождения маршрута квеста можно не только познакомиться с окружающими туристскими объектами, но и потренировать мышление, физические способности, отдохнуть от повседневности и получить массу впечатлений.

Первый день квеста начинается на Телецком озере, одном из крупнейших и наиболее живописных озер России. Задача участников – собрать и проанализировать образцы воды из различных частей озера для оценки её качества (определение цвета и мутности воды, жесткости и pH, а также определение температуры воды). Это задание направлено на повышение экологической осведомленности и приобретение практических навыков работы с научным оборудованием. После полученных данных, участники получают подсказку местоположения следующей точки маршрута.

Во второй день посещается скала «Чертов палец» – место, которое получило свое название благодаря крутому каменному выступу, напоминающему палец. Задача команды – найти артефакт, который по легенде охраняют духи скалы. Перед началом задания, участники проходят краткое обучение по расшифровке рун. Это включает в себя историю рунической письменности, значения основных символов, и методы их использования в древности для передачи знаний и защиты. На маршруте квеста разбросаны камни с рунами, каждый из которых несет часть зашифрованной информации о местоположении артефакта.

Команде нужно собрать данные фрагменты, чтобы сложить полное сообщение. Использование древних рун в квесте не только делает задание интересным и увлекательным, но и имеет образовательное значение: развивает способности к аналитическому мышлению и применению

логических навыков. После нахождения артефакта участникам выдается следующая подсказка.

Третий день квеста проводится вдоль Чемальской тропы, которая известна своими живописными пейзажами и историческими объектами. Задача участников- собрать правильную последовательность из исторических и современных фотографий, демонстрирующих изменения в ландшафте и культуре региона. Это задание не только проверяет внимание к деталям, но и учит исторической осведомленности и способности к аналитическому мышлению.

Завершающий четвертый день тура проходит в Чуйской степи, которая знаменита своими широкими просторами и панорамными видами на горы. Республика Алтай богата на исторические и культурные традиции, в том числе на обряды, связанные со стихией огня. В этом задании участники создадут и проведут ритуал, посвященный солнцу, используя традиционные элементы и символы алтайской культуры. Ритуал должен включать традиционные алтайские песни и танцы, посвященные солнцу; атрибуты из природных материалов (например венки из цветов и трав, символизирующие солнце). Это задание способствует культурному развитию и повышению осведомленности о местных традициях.

При проектировании туристского маршрута был использован метод расчета стоимости туристического продукта.

При разработке маршрута были проведены подсчеты на группу из 6 человек, показывающие итоговую стоимость турпоездки. Они включают: транспортные услуги, проживание в гостинице, питание, экскурсии. Программа рассчитана на целевую группу потребителей в возрасте от 18 до 60 лет, но разработан с учетом интересов и потребностей молодой аудитории, стремящейся к новым впечатлениям и активному отдыху. Авиаперелет до г. Горно-Алтайск не включен в стоимость, питание (кроме завтраков) также не включено в стоимость. Цены актуальны на 2024 год.

В конце был проведен итоговый расчет затрат на все услуги,

включенные в стоимость туристской поездки. Общая стоимость на группу из 6 человек составила 82 тысячи 494 рубля. На одного человека стоимость тура составит 13 тысяч 749 рублей.

**Заключение.** Исследования, проведенные по теме бакалаврской работы, позволяют сформулировать следующие выводы.

Развитие туристской отрасли в России с каждым годом приобретает большую актуальность, так как оказывает стимулирующее действие на другие секторы экономики, привлекает и мотивирует источники инвестирования любого уровня, создает значительное количество рабочих мест, увеличивает базу налогообложения, сохраняет культурный и исторический потенциал страны, а также способствует развитию межнационального и межкультурного диалога.

Республика Алтай, благодаря своим уникальным природным условиям, культурному наследию и богатой истории, представляет собой одно из самых привлекательных направлений для внутреннего туризма в России. Горный рельеф, чистые озера и реки, густые леса и редкие виды флоры и фауны делают этот регион идеальным местом для туризма. В последние годы здесь активно развиваются инфраструктура и услуги, что позволяет принимать все большее количество туристов из различных регионов страны. В настоящее время игра является составляющей частью досуга современной молодёжи. И проникновение в туризм квестов является перспективным направлением для развития внутреннего туризма. В результате применение такого нового перспективного направления в экскурсоведении позволит повысить качество и конкурентоспособность экскурсионных услуг, а также обеспечить получение дополнительной прибыли на туристском рынке в регионе.

Проведенное исследование выявило высокую популярность туристских квестов среди различных возрастных групп, при этом предпочтения и мотивации участников существенно различаются. Молодые люди и подростки проявляют наибольший интерес к активным и развлекательным квестам, ценя в них возможность новых впечатлений и социального

взаимодействия. Взрослые и пожилые люди отдают предпочтение квестам с культурным и образовательным уклоном, стремясь к расширению кругозора и спокойному отдыху.

Практическая часть данной работы посвящена разработке туристского квеста «Почувствуй Алтай: 4 стихии за 4 дня». Этот тур идеально подходит для молодых людей, предоставляя им уникальную возможность активно провести время, получить новые знания и впечатления, а также насладиться красотами и культурным наследием Республики Алтай. Он удовлетворяет потребности и ожидания молодой аудитории, сочетая в себе приключения, физическую активность и социальное взаимодействие. Стоимость тура доступная и не выходит за границы среднего показателя по региону, что делает его привлекательным выбором для широкого круга участников.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.
2. Дурович А. П. Организация туризма : Учебное пособие // А.П. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с.
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ; в ред. от 04.06.2018 // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 12. – Ст. 1.
4. О туризме в Республике Алтай [Электронный ресурс] // Алтай туристический [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://www.vtourisme.com/altaj/infrastruktura/respublika-altaj/95-ekonomika> (дата обращения 22.03.2024). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
5. Государственная поддержка развития туризма [Электронный ресурс] // Официальный портал МО город Горно-Алтайск [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://gornoaltaysk.ru/deyatelnost/turizm/gosudarstvennaya-podderzhka-razvitiya-turizma.php> (дата обращения 28.03.2024). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
6. Уникальная природа Алтая [Электронный ресурс] // АлтайТрэвэлГид [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://altaitg.ru/info/articles/unikalnaya-priroda-altaya/> (дата обращения 28.03.2024). - Загл. с экрана. - Яз. рус.
7. Егоренко О. А., Веденева Е. Г. Квест как элемент культурного досуга// Российские регионы: взгляд в будущее. – 2019. – № 2. – С. 92–105.
8. История квестов: от А до Я [Электронный ресурс] // Информационный портал Questplanet.ru. [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <https://questplanet.ru/articles/istoriya-kvestov-ot-a-do-ya> (дата обращения: 02.04.2024) - Загл. с экрана. - Яз. рус.