

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра геоморфологии и геоэкологии

**Картографическое обеспечение туристического маршрута  
(на примере Аткарского района Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы \_\_\_\_\_  
направления 05.03.03 Картография и геоинформатика  
\_\_\_\_\_ географического факультета  
\_\_\_\_\_ Спиридоновой Екатерины Филипповны \_\_\_\_\_

Научный руководитель

Старший преподаватель \_\_\_\_\_

должность, уч. степень, уч.  
звание

подпись, дата

В.А. Морозова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.с-х.н., доцент \_\_\_\_\_

должность, уч. степень, уч.  
звание

подпись, дата

В.А. Гусев

инициалы, фамилия

Саратов 2024

**Введение.** Развитие сферы туризма и его становление как одной из важных отраслей экономики вызывает необходимость оценивания туристского потенциала территории.

Для становления данного вида туризма важны рекреационные ресурсы. Оценка рекреационных ресурсов обычно выполняется на базе пошагового анализа элементов туризма: рельефа, водных объектов и почвенно-растительного покрова, биоклимата территории, гидроминеральных и термальных природных целительных ресурсов, историко-культурного потенциала и др. Эти элементы рассматриваются с точки зрения применения их для общества.

Поэтому проанализировать и разработать туристический маршрут территории представляется особым интересом.

Актуальность темы изучения. В настоящее время туристско-рекреационная деятельность считается одной из высокодоходных и развивающихся сфер. Поэтому на территории Аткарского района особенно начал развиваться туризм, особенно в последние пять лет. Благодаря своему расположению район пользуется актуальностью. В настоящее время на территории г. Аткарска и всего Аткарского района имеются маршруты по памятникам природы, а также по историческим местам района, разрабатывается место для кемпинга или глэмпинга.

В связи с этим, предлагаем разработать забытый участок вблизи города, который востребован, но не воплощён в жизнь.

Целью работы является анализ территории на предмет туристической привлекательности, разработка туристического маршрута и брошюры к нему с использованием геоинформационных технологий.

Для достижения данной цели было выделено несколько задач:

- Проанализировать методики создания и оценки карт туризма, которые необходимы при построении туристического маршрута;
- Выявить основные факторы, которые влияют на развитие туризма на исследуемой территории;

- Разработать туристический маршрут с учетом привлекательности территории для посетителей;
- Рассчитать стоимость и время экскурсии;
- Разработать брошюру для привлечения посетителей на туристическую территорию;
- Реализовать разработанный маршрут в Интернет-пространстве.

Объектом исследования в работе являются природные рекреационные ресурсы территории бывшего лагеря «Сосенки» г. Аткарска Аткарского района Саратовской области. Предмет исследования — это изучение и анализ размещения центров туристского и рекреационного типа на выбранной территории.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемых источников, практическая часть проанализирована приложениями.

## **Основное содержание работы.**

### **1 Картографическое обеспечение туристической сферы**

Первый раздел включает в себя общую информацию о геоинформационном картографировании, картографических базах данных, методах и данных дистанционного зондирования, а также обеспечении туристической сферы в области картографии.

Картография – область науки, техники и производства, охватывающая изучение, создание и использование картографических произведений. Развитие компьютеризации расширило представление о картографии, она так же подходит для создания электронных карт, баз и банков цифровой картографической информации [1].

Туристские карты - разновидность географических карт для использования в сфере туризма. Характерные черты этих карт — выразительный дизайн, наличие иллюстраций, пояснительных текстов, справочных сведений, так же различают общие и специализированные [2].

Выделяют факторы, влияющие на развитие туристско- рекреационного

потенциала территории: геолого-морфологический, гидрологический, климатический и ландшафтный. От этих факторов зависит многое, даже выделение необходимых слоёв для создания карт туризма. Это рельеф, водные объекты, почвенно-растительный покров, биоклимат территории, гидроминеральные и термальные природные целительные ресурсы, историко-культурный потенциал и др.

Главные качества дистанционных изображений, особенно полезны для составления карт — это их высокая детальность, одновременный охват обширных пространств, возможность получения повторных снимков и изучения труднодоступных территорий [3].

Для грамотного и эффективного управления ресурсным потенциалом региона необходимо разработать и применить следующие параметры его оценки карт туризма:

- 1) количественная оценка ресурсов;
- 2) оценка структуры потенциала, степень использования частных потенциалов;
- 3) оценка возможностей использования ресурсов;
- 4) систематический учет состояния туристских и рекреационных ресурсов.

## **2 Анализ методов оценки туристско-рекреационного потенциала территории с использованием ГИС-технологий и создания рекламной брошюры**

Второй раздел содержит в себе информацию о методах создания карт для оценки туристско-рекреационного потенциала территории и методы создания брошюр.

ГИС-технологии в оценке туристско-рекреационного потенциала территории стоит рассматривать по комплексной информации о природной, социально-экономической, политической и прочих сферах, влияющей на возможность развития туризма.

Метод оценки рекреационного потенциала какой-либо территории с

применением ГИС базируется на пошаговом анализе всех ее составляющих. Обязательными составляющими ГИС выступают базы данных, которые предстают в графическом и тематическом виде.

Так же методика оценки РП региона включает в себя: качественную оценку, определение по результатам районирования, определение перечня особо охраняемых природных территорий (ООПТ), количественную оценку, подсчет итогов [4].

В настоящее время существует множество видов туризма. Основные типы включают:

- Рекреационно-оздоровительный туризм: прогулки, пляжный отдых, плавание, спортивно-оздоровительные мероприятия.
- Рекреационно-познавательный туризм: экскурсии по природным достопримечательностям и культурно-историческим местам.
- Рекреационно-промысловый туризм: охота, рыбалка, сбор ягод, грибов и гербариев.

Внимание следует уделять положительным и отрицательным факторам, которые могут ограничить или исключить использование территории в туристских целях.

Анализ любой картографической информации дает возможность определить не только пространственные закономерности размещения разных показателей (население, промышленные предприятия, экологическая ситуация, ареалы распространения биоценозов), но и условия и факторы, влияющие на их размещение. ГИС-анализ использует потенциал современных компьютеров для измерения, сравнения и описания информации, хранящейся в базах данных.

Анализируя работы авторов методик, можно утверждать, что на формирование ТРП территории оказывает влияние четырех основных фактора, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 - Главные факторы, выделенные Дроздовым, Худеньких, Колбовским и Кружалиным (составлено автором)

Рекламные брошюры являются очень важным инструментом продвижения компании или товара на рынке.

Главной особенностью брошюр является складень или фальцовка. Фальцовка или фальцевание – это непосредственно процесс складывания печатного листа. Наиболее популярными является фальцовка на 2 фальца и складывается в виде «Евро» и «Гармошка» [5].

Исходя из анализа всех методов, включая методы оценки туристического потенциала территории, необходимо переходить к непосредственному анализу территории, на которой будет проводиться туристический маршрут, создание брошюры и выход маршрута в Интернет-пространство для наибольшего привлечения туристов.

### **3 Разработка туристического маршрута и рекламной брошюры на основе методов и их анализ**

Третий раздел подробно описывает территории, применение методик и разработку серии карт-факторов для создания индексного показателя туристической привлекательности территории на основе метода, а также создание вспомогательных элементов туризма (геопортал)

По методике Колбовского были выделены основные заключения об

объекте исследования по таблице 1.

Таблица 1 – Заключение о характере туристско-рекреационного потенциала ДОЛ «Сосенки» (составлено автором)

Рекреационные/туристические занятия	Вид туризма	Наличие другие маршрутов	Проблема/минус
Байдарочный спорт, плавание, гребля, рыбалка, в зимнее время лыжный спорт, полёт на воздушном шаре	Автомобильный/велосипедный, пеший, водный	Существуют другие, на основе которых данный маршрут будет приобретать популярность	<u>Как добраться?</u> Транспорт: общественный, личный, пеший.

Далее использовалась методика Ю. А. Худеньких. Методика особенно подходит для оценки данной территории, поскольку она относится к массовой форме туризма и оценивает необходимые для нас компоненты: природные, историко-культурные и социально-экономические. Баллы брались на основе работ автора.

В итоге, была произведена балльная оценка Аткарского района по методу Худеньких, которая представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка Аткарского района (составлена автором)

Фактор	Оценка (балл)
<b>1. Оценка природно-ландшафтного потенциала</b>	<b>13</b>
Объекты наследия	2
Рельеф	2
Водные объекты	3
Почвенно-растительный покров	3
Климат	3
<b>2. Туристический комплекс (соц-эконом факторы)</b>	<b>15</b>
Транспорт	3
Коммунальные системы	1
Наличие торговых точек	1
Телекоммуникационная связь	2
Обустройство территории лагеря	2
Проживание вне территории	6

Таким образом, территория лагеря «Сосенки» довольно хорошо подходит для туристов, ТРП имеет значение *среднее*, поскольку в районе имеет достаточно много объектов наследия, водных объектов, уникальной растительности и за счёт этого территория является оздоровительно-спортивным курортом.

При разработке туристического маршрута основное внимание уделяется облегчению и улучшению процесса туризма. Для того, чтобы создать окупаемый маршрут, необходимо, чтобы данный процесс был простым и легким, реализовывался с минимумом затрат денег и времени. Как правило, для построения маршрута используются компьютерные программы, которые облегчают работу специалистов [6, 7].

В процессе работы была составлена серия карт в MapInfo Professional 12.5. Благодаря картам-факторам была построена карта индексного показателя туристической привлекательности, показанная на рисунке 2.

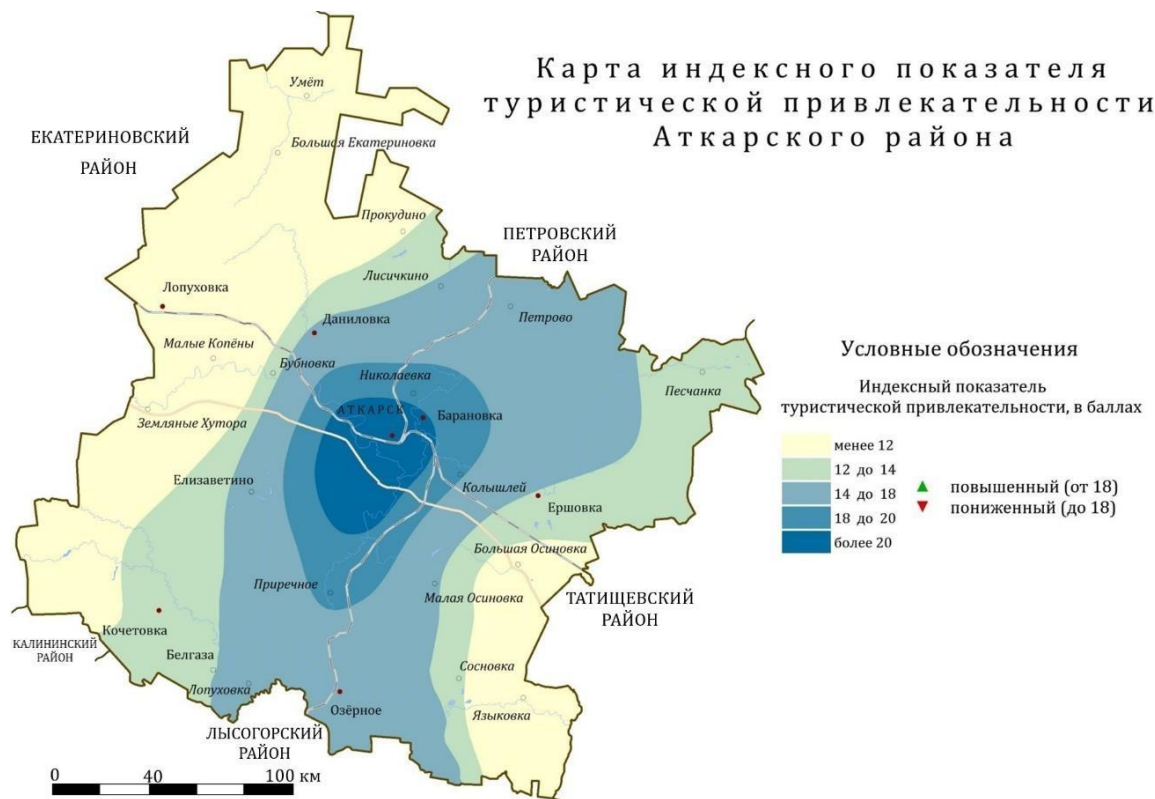


Рисунок 2 – Индексный показатель ТП Аткарского района  
(составлено автором)



И реализован туристический маршрут зимнего варианта, который можно видеть на рисунке 3.

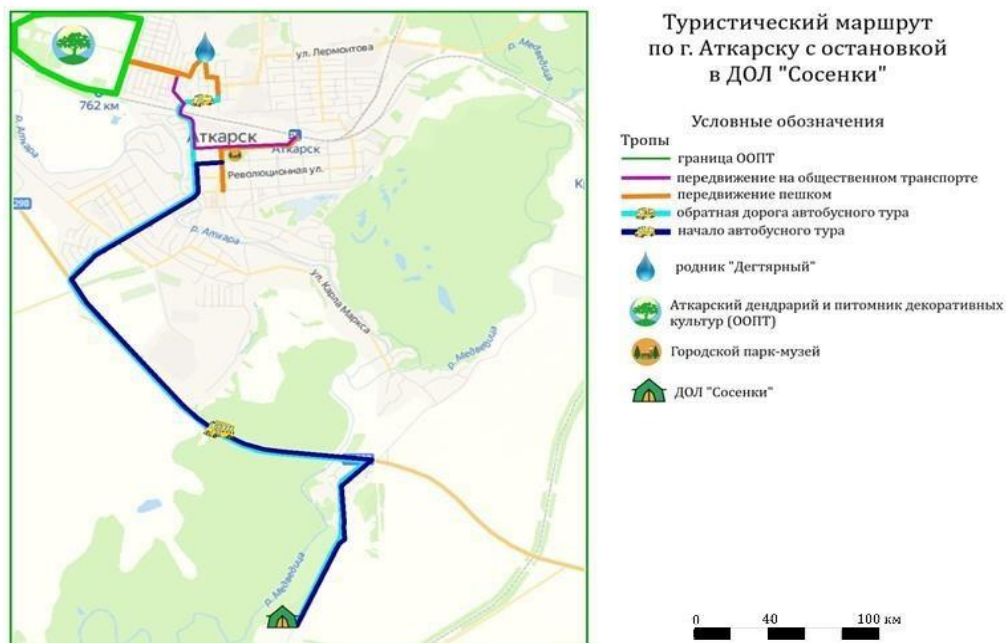


Рисунок 3 – Карта зимнего туристического маршрута Аткарского района (составлено автором)

А также туристический маршрут летнего варианта, который можно рассмотреть на рисунке 4.



Рисунок 4 – Карта летнего туристического маршрута Аткарского района (составлено автором)

После создания серии карт была создана туристическая брошюра, показанная на рисунке 5, 6.



Рисунок 5 – Лицевая сторона брошюры Аткарского района (составлено автором)

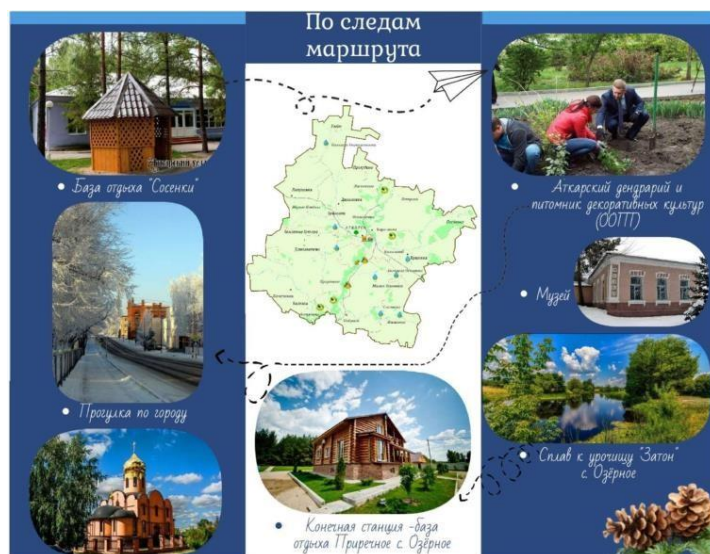


Рисунок 6 – Обратная сторона брошюры Аткарского района (составлено автором)

После составления туристической брошюры, маршрут на Аткарский район был создан на портале по объектам культурного наследия под названием Туристическая карта Аткарского района, который представлен на рисунке 7. Помимо геопортала был разработан Телеграмм канал для связи с общественностью, также сделан QR-код, с которым можно ознакомиться на рисунке 8.



Рисунок 7– QR-код туристического маршрута (составлено автором)



Рисунок 8 - QR-код на телеграмм канал тура (составлено автором)

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что платформа для создания маршрута Google maps удобна и проста в использовании. Любой человек может попробовать себя как в роли туриста, так и в роли составителя маршрутов. Что касается мессенджеров, то они помогают людям общаться и узнавать много нового, в данном случае о маршруте. Благодаря использованию таких Интернет-ресурсов развитие любого вида туризма выходит на новый уровень.

### **Заключение.**

В процессе проделанной работы, были выявлены основные этапы анализа территории, технология разработки туристического маршрута, рекламной брошюры и реализация тур маршрута в Интернет-пространстве:

- Проанализированы методики создания и оценки карт туризма, которые необходимы при построении туристического маршрута;
- Выявлены основные факторы, которые влияют на развитие туризма на исследуемой территории;
- Разработан туристический маршрут с учетом привлекательности территории для посетителей;
- Рассчитана стоимость и время экскурсии;
- Разработана брошюра для привлечения посетителей на туристическую территорию;
- Реализован разработанный маршрут в Интернет-пространстве.

Было выявлено, что анализ и оценка развития туризма на территории выполняется на базе пошаговой структуры элементов туризма: рельефа, гидрографии, почвенно-растительного покрова, историко-культурного потенциала и прочих смежных факторов.

### **Список использованных источников**

1 Берлянт, А. М. Картография / А. М. Берлянт. – М.: Издательский центр «Аспект Пресс»: 2002. - 11 с.

2 Картографическое обеспечение рекреационной и туристской деятельности [Электронный ресурс]: STUDFILE. – URL:<https://studfile.net/https://studfile.net/preview/8089379/> (дата обращения 10.03.2023). – Загл. с экрана. – Яз.рус.

3 Данные дистанционного зондирования [Электронный ресурс]: studopedia. – URL: [https://studopedia.su/18\\_29761\\_dannie-distantsionnogo-zondirovaniya.html](https://studopedia.su/18_29761_dannie-distantsionnogo-zondirovaniya.html)(дата обращения 11.03.2023). – Загл с экрана. – Яз.рус.

4 Оценка и анализ качества территорий для развития туризма и отдыха [Электронный ресурс]: STUDOPEDIA. – URL: [https://studopedia.su/9\\_40274\\_otsenka-kachestva-territoriy-dlya-razvitiya-turizma-i-otdiha.html](https://studopedia.su/9_40274_otsenka-kachestva-territoriy-dlya-razvitiya-turizma-i-otdiha.html) (дата обращения 12.03.2023). - Загл. С экрана. – Яз.рус.

5 Фальцовка [Электронный ресурс]: CIFRA-R – URL: <https://www.cifra-r.ru/folding.php> (дата обращения 18.01.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

6 Разработка туристического маршрута [Электронный ресурс]:EDU24 - TELEGRAM. – URL:[blob:https://web.telegram.org/015f7a4b-b805-4737-9f48-9e72004d1887](https://web.telegram.org/015f7a4b-b805-4737-9f48-9e72004d1887) (дата обращения 12.03.2023) – Загл. с экрана. – Яз.рус.

7 Основы разработки туристического маршрута [Электронный ресурс]: EDU24 - TELEGRAM. – URL: [blob:https://web.telegram.org/015f7a4b-b805-4737-9f48-9e72004d1887](https://web.telegram.org/015f7a4b-b805-4737-9f48-9e72004d1887) (дата обращения 12.03.2023) – Загл. с экрана. – Яз.рус.