

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной информатики

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСПЕРСИОННОГО АНАЛИЗА
В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ФЕНОМЕНА
ВИРТУАЛЬНЫХ ЗНАКОМСТВ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 531 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Петровой Ксении Дмитриевны

Научный руководитель
доктор социологических наук,
профессор

_____ О.А. Романовская

подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат социологических наук,
доцент

_____ И.Г. Малинский

подпись, дата

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы. Развитие технологий изменяет не только способы обработки и передачи информации, но и структуру и характеристики информационного обмена и коммуникации в целом. С развитием промышленности и технологий человечество создало телеграфы, телефоны и интернет. Появление компьютерной сети Интернет стало одним из наиболее важных факторов развития человечества.

Сейчас «Всемирная паутина» в одно мгновение предоставляет информацию о любом предмете, действии или явлении. Ее работа сравнима с голосовым общением, что делает «Всемирную паутину» притягательной и удивительной для обывателя компьютера. Так же интернет является не только источником информации, но и средством коммуникации. Визуализация процесса общения привела к изменению в сфере межличностной коммуникации, позволив вне времени и пространства осуществлять процесс общения. Именно для этого в сети Интернет были созданы специальные площадки – социальные сети. Они пользуются большой популярностью у субъектов разных возрастов и просты в использовании. Наряду с появлением социальных сетей появился феномен «виртуального знакомства». Благодаря им общение вышло на совершенно новый уровень. Теперь человек может не только общаться с тем, с кем знаком в реальной жизни, но и знакомиться с совершенно новыми людьми из разных уголков мира.

Институт исследований мозга сообщает, что сегодня один из шести браков начинается в Сети. И ожидается, что это количество будет только расти в будущем. В мире прямо сейчас функционирует порядка 8 000 сайтов знакомств, и регулярно появляются новые площадки¹.

Для выявления особенностей данного феномена мы применили дисперсионный анализ.

¹Study Shows More Than One Third Of New Marriages Begin Online [электронный ресурс]: - [сайт] URL:<https://www.cbsnews.com/chicago/news/study-shows-more-than-one-third-of-marriages-begin-online/> (дата обращения 3.02.2024). -Загл. сэкрана. –Англ. яз.

Дисперсионный анализ (ANOVA) — это статистический метод, который используется для сравнения средних значений двух или более выборок. Он позволяет определить, различаются ли средние значения между группами, или же различия случайны. ANOVA используется в различных областях, включая науку, инженерию, медицину, социологию и многие другие, где необходимо доказать связь между переменными.²

ANOVA является мощным инструментом, который может использоваться в статистическом анализе для оценки влияния исследуемого фактора на зависимую переменную. Это помогает установить, является ли фактор значимым, и позволяет идентифицировать взаимодействие между переменными. ANOVA также позволяет определить, насколько сильно различия между группами, что может быть полезно при выборе стратегий манипулирования факторами.

Исходя из вышеприведенного, автором было выбрано следующее направление: особенности применения дисперсионного анализа в социологическом исследовании феномена виртуальных знакомств среди молодежи г.Саратова.

Степень научной разработанности проблемы. Данная тема является новой и по ней существует малое количество исследований. Изучением специфики формирования Интернет-сообществ занимались многие ученые, некоторые из которых: Е.Д.Невесенко³, Д.С.Циванюк⁴. Так же существуют статьи, посвященные изучению специфики виртуальных знакомств и феномена романтических знакомств в виртуальной реальности, таких авторов,

² Дудина А.А. Дисперсионный анализ[текст] / Дудина А.А. // NovaInfo, 2017. — № 58 — С. 4-9

³Невесенко Е.Д. Специфика формирования и функционирования Интернет-сообществ: социальный аспект[текст] /Невесенко Е.Д. // Психология и социология. 2011. С. 9

⁴Циванюк Д.С. Социальные функции интернет сообществ [текст] / Циванюк Д.С. // Сибирский федеральный университет.2012. С. 8

как Л.В.Баева⁵, Н.А. Антонова, К.Ю. Ерицян, Л.В. Марарица,⁶Ю.Г.Миронова⁷, А.В.Черткова⁸.

Объект исследования – феномен виртуальных знакомств.

Предмет исследования – специфика применения дисперсионного анализа при исследовании виртуальных знакомств.

Цель: выявление специфики дисперсионного анализа при исследовании виртуальных знакомств на примере авторского полевого исследования.

Реализация заявленной цели обуславливает необходимость постановки и решения следующих исследовательских **задач**:

–рассмотреть теоретические аспекты научного осмысления социальных сетей, как средства социальной коммуникации

–рассмотреть теоретические аспекты научного осмысления феномена виртуальных знакомств;

–провести авторское эмпирическое исследование отношения молодежи к виртуальным знакомствам и применить дисперсионный анализ к эмпирической базе;

–оценить специфику и эффективность применения дисперсионного анализа в социологическом исследовании.

Эмпирическую базу исследования составили первичные данные, полученные от респондентов, опрошенных в 2023 году в городе Саратове. На их основе была сформирована выборочная совокупность, включившая 100 респондентов 16-29 лет, что и составило статистическую основу авторского

⁵ Баева Л.В. Виртуальная коммуникация: классификация и специфика [текст] / Баева Л.В. // Астраханский государственный университет. 2014. С. 5

⁶ Антонова Н.А., Ерицян К.Ю., Марарица Л.В.: Романтические знакомства в сети интернет: изучение феномена/ Антонова Н.А., Ерицян К.Ю., Марарица Л.В., Петербургский психологический журнал № 10. 2015. 4 с.

⁷ Миронова Ю.Г. Интернет-знакомства как форма брачного выбора современной молодежи: социологический анализ [текст] / Миронова Ю.Г., Тырнова Н.А. // Теория и методология. 2017. 2-4 с

⁸ Черткова А.В. Виртуальные социальные сети как молодежная реальность [текст] / Черткова А.В. // НИУ БелГУ. 2015. 4-6 с

исследования. Также эмпирическую базу исследования дополнили данные Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) за 2018 г.⁹.

Структура бакалаврской работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав по три и два параграфа соответственно, заключения, списка использованных источников, приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретико-методологические основы изучения виртуальной коммуникации» изучены теоретические аспекты осмысления понятия социальной и виртуальной коммуникаций. Описывается понятие социальной коммуникации, ее структуру, виды и теории.¹⁰ Также, рассматривается коммуникация как процесс передачи информации между субъектами, а также выделяются различные виды коммуникации, такие как познавательная, убеждающая и экспрессивная. В данной главе обсуждается социальная коммуникация как механизм, связывающий отдельные части социальных систем, и выделяются различные виды социальной коммуникации, такие как межличностная, специализированная и массовая.¹¹

Также, в главе затрагиваются теории социального конструирования, которые предполагают активное взаимодействие индивидов в процессе обмена информацией и знаниями в социальных коммуникациях. Обсуждается теория И. Гоффмана о типификации социальных ролей и ситуаций, а также о влиянии социальных стимулов на повседневные коммуникации.¹² Таким образом, глава представляет собой обширное изложение понятия социальной коммуникации,

⁹Любовь нечаянно нагрянет? [электронный ресурс]: [сайт] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lyubov-nechayanno-nagryanet> (дата обращения 14.04.2024). Загл. с экрана. Яз. рус

¹⁰ Якупов П.В. Коммуникация: определение понятия, виды коммуникации, ее барьеры [текст] / Якупов П.В. // Вестник университета 2016 г. С. 5-8

¹¹ Ильина И.А. Особенности социальной коммуникации [текст] / Ильина И.А. // Санкт-Петербургский академический университет. 2016. С. 6

¹² Гоффман И. Анализ фреймов. Эссе об организации повседневного опыта / Гоффман И. // Пер. с англ. Р.Е. Бумагина, Ю.А. Данилова, А.Д. Ковалева, О.А. Оберемко под ред Г.С. Батыгина и Л.А. Козловой. М.: Институт социологии РАН; ФОМ, 2004.

ее структуры, видов и теорий, а также рассматривает ее в контексте социального конструирования и типификации.

Наряду с исследованиями, обсуждаются социальные коммуникации в социокультурном аспекте, рассматривая их как непосредственное межличностное взаимодействие субъектов, их влияние на взаимопонимание и взаимовлияние субъектов различного социального статуса. Кроме того, глава затрагивает вопросы виртуальных коммуникаций и их влияние на современное общество. Описываются виртуальные коммуникации как система общения, основанная на рационализации и упрощении процесса знакомства и поиска партнера для романтических или дружеских отношений. Также обсуждаются различные аспекты виртуальных знакомств, включая их плюсы и минусы, а также мифы, связанные с этим видом общения. Также затрагиваются вопросы интернет-коммуникаций и виртуальных сообществ, а также их влияние на молодежь и современные тенденции в общении. Также, описывается влияние виртуальных коммуникаций на современные тенденции в области личных отношений и партнерства.

Во второй главе «Эмпирический анализ феномена виртуальных знакомств» проводится анализ отношения молодежи к виртуальным знакомствам. Исследование включает в себя опрос 100 респондентов, молодых людей в возрасте от 16 до 29 лет. Анализируются различные аспекты виртуальных знакомств, включая опыт участия в них, отношение к этому виду общения, а также плюсы и минусы виртуальных знакомств. Исследование также описывает социальный статус респондентов, их семейное положение, образование и место учебы, что позволяет получить более полное представление о выборке. В целом, исследование направлено на понимание предпочтений и установок молодежи в области виртуальных знакомств, что может быть полезно для разработки маркетинговых стратегий для сервисов знакомств или проведения образовательных кампаний о здоровых отношениях.

Также, проводится анализ результатов исследования, связанного с влиянием опыта виртуальных знакомств на сложившееся впечатление о них.

Глава описывает использование статистических методов, таких как однофакторный дисперсионный анализ (ANOVA)¹³, для определения влияния опыта виртуальных знакомств на отношение к ним. Проведен анализ различных групп и переменных, чтобы определить статистически значимые различия и влияние опыта виртуальных знакомств на восприятие их участниками.¹⁴ Также упоминаются различные гипотезы, такие как нулевая и альтернативная гипотезы, которые используются для проверки статистической значимости результатов исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, сайты знакомств являются специфическими интернет-платформами, где множество участников взаимодействуют друг с другом. В первую очередь это касается пользователей этих сайтов. Благодаря технологиям создается новый вид общения, который имеет свои особенности по сравнению с реальными коммуникациями, что приводит к появлению нового информационного взаимодействия для поиска партнера. Рассмотрение теоретических аспектов социальной коммуникации и виртуального общения помогло осознать специфику феномена виртуальных знакомств, а главное выявить основные «двигатели», подталкивающие молодое поколение все чаще знакомиться в Интернете.

Благодаря изучению теоретико-методологических основ виртуальной коммуникации было проведено эмпирическое исследование отношения молодежи к виртуальным знакомствам. Для более глубокого изучения феномена виртуальных знакомств мы применили дисперсионный анализ к результатам исследования и выявили, что возраст не влияет на проведенное время в Интернете. Это говорит о том, что в наше время большинство людей имеют потребность в пользовании Интернетом. Также мы выяснили, что

¹³Фишер Р. Статистические методы для исследователей. / Фишер Р. // М.: Госстатиздат, 1958. — 267 с.

¹⁴Дисперсионный анализ (ANOVA) - [электронный ресурс]: [сайт] URL: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/734258/> (дата обращения 1.05.2024). -Загл. с экрана. – Яз. рус

возраст не влияет на предрасположенность к виртуальным знакомствам. Это означает, что вне зависимости от возрастной категории, молодежь приблизительно в равных долях предпочитает знакомиться в интернете и в равных долях предпочитает не знакомиться.

На основании исследования можно сделать вывод, что возраст никак не влияет на отношение к виртуальному общению. Также мы выяснили, что половая принадлежность не влияет на частоту виртуальных знакомств. Это может объясняться тем, что онлайн-платформы предоставляют людям возможность общаться с людьми, которых они могут не встретить в реальной жизни, а также без опасности оценки со стороны окружающих. Более того, виртуальные знакомства могут быть более доступны для людей, которые испытывают трудности в поисках друзей или партнеров в реальной жизни, например, если они живут в малонаселенном районе, имеют занятую работу или не имеют времени для общения в социальных местах.

Подтвердилась гипотеза о том, опыт виртуальных знакомств влияет на сложившееся впечатление о них. Те, кто продолжают знакомиться в интернете, склонны рекомендовать этот вид общения своим друзьям, в то время как те, кто не имеют опыта знакомства в интернете, часто не могут дать четкого ответа на вопрос о том, посоветовали бы они своим друзьям использовать виртуальные знакомства или нет. Это говорит о том, что первоначальный опыт использования виртуальных знакомств может оказать решающее влияние на восприятие и мнение человека об этом виде общения.

Я считаю, что тема виртуальных коммуникаций среди молодежи является актуальной и важной в современном мире. Виртуальные коммуникации стали неотъемлемой частью жизни практически каждого человека. Виртуальные знакомства это не только способ общения или нахождения собеседников, но и особый феномен.

Виртуальные знакомства стали важной частью современной жизни, предоставляя людям возможность находить партнеров и друзей через интернет. Эти платформы значительно расширяют возможности общения, предлагая

новые способы взаимодействия, которые отличаются от традиционных форм. Виртуальные знакомства позволяют людям из разных уголков мира общаться, обмениваться информацией и строить отношения, преодолевая географические и социальные барьеры. Однако, наряду с преимуществами, существует и ряд вызовов, таких как проблемы безопасности и анонимности, которые требуют внимательного подхода и осознанного использования этих сервисов. В целом, виртуальные знакомства представляют собой значимый феномен, влияющий на формирование социальных связей в цифровую эпоху.

Дисперсионный анализ является мощным статистическим инструментом, широко применяемым в исследованиях для выявления значимых различий между группами. Он позволяет оценить влияние одного или нескольких факторов на переменную отклика, что помогает исследователям понять, какие факторы имеют существенное воздействие на результаты исследования. Применение дисперсионного анализа позволяет не только определить наличие различий между группами, но и оценить степень этих различий, обеспечивая глубокое понимание исследуемых процессов. Этот метод особенно полезен в экспериментах и исследованиях, где необходимо анализировать данные с учетом нескольких факторов одновременно. В целом, дисперсионный анализ способствует повышению точности и надежности выводов, делая исследования более обоснованными и информативными.

Специфика дисперсионного анализа в исследовании виртуальных знакомств заключается в его способности оценивать влияние различных факторов на успех и эффективность онлайн-коммуникаций. Например, дисперсионный анализ может быть использован для изучения влияния таких переменных, как возраст, пол, образование, социальный статус и другие демографические характеристики, на вероятность успешного совпадения или продолжительности общения на сайтах знакомств.

Основные аспекты применения дисперсионного анализа в исследовании виртуальных знакомств включают:

– Многофакторный анализ: Возможность оценить влияние нескольких факторов одновременно позволяет выявить комплексные взаимодействия между различными переменными. Например, исследователь может одновременно учитывать возраст и интересы пользователей, чтобы определить, как эти факторы влияют на количество совпадений.

– Оценка взаимодействий: Дисперсионный анализ позволяет исследовать взаимодействие между факторами. Например, можно изучить, как возраст влияет на проведенное время в социальных сетях.

– Определение значимости: Этот метод помогает определить, какие из факторов имеют статистически значимое влияние на результаты. Это особенно важно для понимания, какие характеристики пользователей наиболее важны для успешных знакомств.

– Разнообразие данных: Виртуальные знакомства генерируют большое количество данных, которые можно анализировать с помощью дисперсионного анализа для получения выводов.

В целом, дисперсионный анализ предоставляет исследователям мощный инструмент для глубокого анализа и понимания факторов, влияющих на успешность виртуальных знакомств, что может способствовать улучшению алгоритмов и интерфейсов онлайн-платформ знакомств, прогнозировать дальнейшее развитие виртуальных знакомств.