

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра материаловедения, технологии
и управления качеством

**ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА К
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 4101 группы
направления 27.03.02 «Управление качеством»
института физики

Кудряшовой Екатерины Максимовны

Научный руководитель,
старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.А. Винокурова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,
д.ф.-м.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.Б. Вениг

инициалы, фамилия

Саратов 2024

Введение. Проблема стратегического поведения, позволяющего организациям развиваться в конкурентной среде в долгосрочной перспективе, очень актуальна. Сегодня важным становится не только само состояние ресурсов организации, но и способность эффективного управления ими, а также управление рисками, что и позволяет сформировать конкурентную позицию на рынке [1]. Чрезвычайно быстрые изменения среды организации, связанные с политической ситуацией в мире, распространением новых информационных технологий и другими факторами, обуславливают важность стратегического менеджмента.

Система высшего образования является важнейшей сферой деятельности. Она создаёт профессиональные рабочие кадры, поэтому вопросы эффективного стратегического менеджмента образования переплетаются с проблемами развития всего общества [2]. Стратегический менеджмент в образовании направлен на повышение качества образовательных услуг, исходя из потребностей обучающихся и требований современного общества.

Целью выпускной квалификационной работы является применение элементов стратегического менеджмента к деятельности студенческого научного общества (далее – СНО) «Кружок качества», функционирующего на базе кафедры материаловедения, технологии и управления качеством института физики ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского» (далее – СГУ).

На основе поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести обзор научной литературы: рассмотреть понятие стратегического менеджмента, исторические аспекты его развития, основополагающие принципы и функции, этапы и его связь с менеджментом качества;

- изучить методологическую базу стратегического менеджмента;

- описать роль студенческих научных обществ в высшем образовании;

- собрать необходимую для проведения исследования информацию о СНО «Кружок качества»;

- сформулировать миссию, видение и ценности СНО «Кружок качества»;

- применить методологию SWOT-анализа на этапе анализа среды СНО «Кружок качества»;

- определить стратегические цели СНО «Кружок качества» по SMART-принципу;

- применить методологию бенчмаркинга для выявления направлений дальнейшего развития раздела «Кружок качества» на официальном сайте СГУ;

- создать проект Положения о СНО «Кружок качества».

Выпускная квалификационная работа состоит из 2 разделов, занимает 56 страниц, имеет 3 рисунка и 5 таблиц.

Обзор составлен по 48 информационным источникам.

Во введении рассматривается актуальность работы, устанавливается цель и выдвигаются задачи для достижения поставленной цели, а также устанавливаются предмет, объект и методы исследования.

Первый раздел представляет собой обзор и анализ литературы по теме работы.

Во втором разделе работы содержится практическая часть, а именно применение элементов стратегического управления, описанных в первом разделе, к СНО «Кружок качества».

Заключение содержит выводы по результатам теоретической и практической частей работы.

Основное содержание работы

Стратегический менеджмент. Концепция стратегического управления, как совершенствование военной и политической деятельности, начинала формироваться ещё во времена древних Китая и Рима. Современные исследователи, выделяет 4 этапа развития стратегического менеджмента: бюджетирование (до 40-х годов 20 века); долгосрочное планирование (50-х-60-х года); стратегическое планирование (начиная с конца 60-х годов); стратегический менеджмент (1990-е годы).

В теории выделяют 10 школ менеджмента, которые можно условно поделить на 2 группы. К первой группе относятся школы, которые описывают,

как должны формироваться стратегии, а ко второй группе относятся школы, которые носят описательный характер, так как ими рассматриваются, сами процессы формулирования стратегии.

По ГОСТ Р 54147-2010 стратегический менеджмент – это разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы над уровнем конкурентов [3].

В процессе осуществления стратегического управления важно опираться на определённые принципы: научность в сочетании с элементами искусства, целенаправленность, гибкость, системность и согласованность факторов развития, приоритетность человеческого фактора, соответствие стратегии имеющимся ресурсам, создание условий для реализации стратегии. Комплексное применение всех принципов позволяет обеспечить разумное и грамотное стратегическое управление.

В самом начале ГОСТ Р ИСО 9001-2015 прослеживается связь системы менеджмента качества (далее – СМК) со стратегическим менеджментом: «Применение системы менеджмента качества является стратегическим решением для организации, которое может помочь улучшить результаты её деятельности и обеспечить прочную основу для инициатив, ориентированных на устойчивое развитие» [4]. То есть СМК тесно переплетается со стратегическим управлением, буквально являясь одновременно его основой и дополнением.

Для более полного понимания этапов стратегического управления следует рассматривать более детализированный вариант последовательности этапов. Он включает в себя следующие этапы:

- 1) стратегическое позиционирование;
- 2) стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;
- 3) стратегическое целеполагание;
- 4) выбор стратегии организации;
- 5) реализация стратегии организации;
- 6) стратегическое управление изменениями.

Каждый этап имеет свою методологическую базу, за счёт которой и происходит реализация всех этапов. Чтобы получить реальную, реализуемую, эффективную и единую стратегию, все эти этапы процесса стратегического управления должны выполняться последовательно и скоординировано.

На этапе стратегического позиционирования формулируют миссию, видение и ценности организации. Эти 3 элемента очень важны, так как задают вектор развития любой организации и закладывают основу стратегического управления.

В работе также приведены различные виды стратегий, расклассифицированные по различным признакам, например, по уровню иерархии и степени декомпозиции, по степени риска и т.д. Выбор стратегии осуществляется руководством с учётом результатов анализа состояния организации.

Так как объектом исследования выступает СНО «Кружок качества», то в работе было дано определение СНО. Студенческое научное общество – это добровольное некоммерческое формирование, созданное по инициативе обучающихся вуза, занимающихся научно-исследовательской, инновационной, научно-просветительской деятельностью [5]. Задачи СНО достаточно обширны.

Стратегический менеджмент применительно к деятельности студенческого научного общества. Студенческое научное общество «Кружок качества» функционирует с 2012 года на базе кафедры материаловедения, технологии и управления качеством института физики СГУ. К его целям относятся содействие стремлению к научному поиску, потребности в непрерывном образовании с широким охватом межпредметных связей; формирование аналитических, прогностических, организаторских и коммуникативных знаний, умений и навыков; развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности; формирование профессиональных и личностных качеств; предоставление возможности во

внеучебное время расширять и углублять знания в области управления качеством [6].

В теоретической части данной работы были изучены этапы стратегического управления организацией. Первый среди них – этап стратегического позиционирования, в рамках которого формулируются миссия, видение и ценности. Так, были сформулированы миссия, видение и ценности для «Кружка качества». На этом этапе сформировалась основа для дальнейших этапов стратегического управления.

На следующем этапе стратегического управления, было проанализировано состояние внешней и внутренней среды «Кружка качества» с использованием SWOT-анализа. Были построены 2 матрицы: классическая, в которой определились сильные и слабые стороны (внутренняя среда) и возможности и угрозы (внешняя среда) и расширенная матрица, на основе которой было сформулировано 5 целей на основе SMART-принципа (этап целеполагания). Так цели получились конкретные, измеримые (качественно (да/нет) или количественно), достижимые (исходя из соображений разумности), приносящие результат увеличению продуктивности деятельности СНО, а также ограниченные по времени. Пример одной из целей:

1. За 2024-2025 учебный год членам СНО «Кружок качества» подготовить и провести одно рекламное-презентационное мероприятие в рамках дней открытых дверей и одно для студентов института физики.

Одной из стратегических целей является актуализация информации о СНО «Кружок качества» на сайте СГУ в разделе «Кружок качества». Для того чтобы вместе с актуализацией информации провести модернизацию Интернет-страницы было решено провести бенчмаркинг, был использован метод внутреннего и конкурентного бенчмаркинга-поиска.

В СГУ функционирует 48 студенческих научных обществ (по данным сайта). Для бенчмаркинга были изучены научно-образовательный математический центр «Математика технологий будущего» механико-математического факультета и центр олимпиадной подготовки программистов

имени Н. Л. Андреевой факультета компьютерных наук и информационных технологий. Такой выбор был сделан исходя из наличия отдельной Интернет-страницы СНО на сайте СГУ имени Н.Г. Чернышевского, а также актуальности и полноты информации. В качестве внешних эталонов были изучены победители третьего конкурса студенческих научных объединений, проводимого Министерством образования и науки Российской Федерации с целью поддержки университетских проектов в сфере науки:

- 1) ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»;
- 2) ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского».

Среди факторов, которые обладают наибольшей значимостью для достижения успеха СНО «Кружок качества», было выделено наличие определённой информации на Интернет-странице СНО по 15 разделам, то есть бенчмаркинговое сравнение проводилось по этим 15 параметрам.

На основании результатов бенчмаркинга в качестве наилучшего опыта среди изученных СНО можно перенять следующее.

- 1) ведение новостной ленты на сайте СГУ (раздел «Кружок качества»);
- 2) описание основных преимуществ вступления в СНО «Кружок качества» на сайте СГУ (раздел «Кружок качества»);
- 3) разработка Положения о СНО «Кружок качества» и размещение на сайте СГУ (раздел «Кружок качества»);
- 4) создание раздела «Сотрудничество» на сайте СГУ (раздел «Кружок качества»), в котором будет размещаться информация об университетах и компаниях, с которыми, так или иначе, сотрудничает СНО «Кружок качества»;
- 5) создание раздела «Выпускники СНО «Кружок качества» на сайте СГУ (раздел «Кружок качества»);
- 6) введение обратной связи с руководителями СНО «Кружок качества», в форме размещения контактов руководителей, информации о территориальном расположении.

В качестве дополнительной рекомендации можно дублировать всю информацию с сайта СГУ (раздел «Кружок качества») в группу «Кружок качества» соц. сети «ВКонтакте» и телеграмм-канал. Так как молодёжи удобнее следить за новостями именно в социальных сетях, этот шаг позволит увеличить аудиторию, следящую за деятельностью СНО «Кружок качества», и привлечь студентов к вступлению в него.

Положение о структурном подразделении является нормативной основой его существования и деятельности в рамках всей организации. Так как Положение о СНО «Кружок качества» на данный момент отсутствует, то был разработан его проект. В качестве основы была взята форма Положения о структурном подразделении с сайта СГУ, раздела «Формы нормативных документов СГУ». Сформулированные ранее в работе миссия, видение и ценности были занесены в проект Положения.

Заключение. В результате выполнения работы был изучен и систематизирован необходимый теоретический материал.

В ходе выполнения практической части работы были получены следующие результаты.

1. Собрана необходимая для проведения исследования информация о СНО «Кружок качества» (цели, задачи и основные направления деятельности).

2. Сформулированы миссия, видение и ценности СНО «Кружок качества» с учётом всех основных требований.

3. Применена методология SWOT-анализа к СНО «Кружок качества», что позволило сформировать представление о его состоянии и состоянии его внешней среды, а также определить стратегические цели СНО «Кружок качества» по SMART-принципу на основе расширенной матрицы или матрицы управленческих решений.

4. Применена методология бенчмаркинга к СНО «Кружок качества», что позволило выявить направления дальнейшего развития раздела на официальном сайте СГУ.

5. Создан проект Положения о СНО «Кружок качества» в качестве документа, регламентирующего его деятельность.

Полученные результаты могут найти практическое применение. Так, проект Положения о СНО «Кружок качества» уже сейчас можно ввести в действие в качестве неофициального, условно принятого всеми членами СНО. SMART-цели, могут стать отправной точкой для составления подробного плана стратегических мероприятий. И наконец, модернизация на цифровых платформах, как реализация одной из SMART-целей может проводиться на основании результатов проведённого бенчмаркинга.

Список использованных источников

1 Чомонова, Р. А. Стратегический менеджмент в образовании / Р. А. Чомонова, К. Ч. Смайылбек // Известия ВУЗов Кыргызстана. – 2016. – № 5. – С. 133-134.

2 Литвиненко, И. Л. К вопросу об образовательном менеджменте в высшем образовании / И. Л. Литвиненко // Современное профессионально-педагогическое образование: опыт, проблемы, перспективы : материалы Международной научно-практической конференции, Орёл, 04-05 октября 2022 года. – Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2022. – С. 110-117.

3 ГОСТ Р 54147-2010. Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения. – М. : Стандартинформ, 2011. – 22 с.

4 ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – М. : Стандартинформ, 2018. – 31 с.

5 Огородников, Д. А. Роль студенческого научного общества в формировании научных и инженерных кадров / Д. А. Огородников, А. А. Фирстова // Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности : материалы II Международной научно-практической конференции молодых учёных, Комсомольск-на-Амуре, 30 ноября 2023 года. – Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2023. – С. 52-55.

6 Кружок качества [электронный ресурс] // Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского [электронный ресурс] : [сайт]. – URL: <https://www.sgu.ru/structure/physicsinstitute/materialtech/kruzhok-kachestva> (дата обращения: 08.05.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.