

Министерство науки и высшего образования РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

Роль конкуренции в развитии предпринимательства

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса экономического факультета
по направлению 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
Свежинцевой Елены Владимировны

Научный руководитель
д.э.н., старший преподаватель _____ Оберт Т.Б.

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент _____ Огурцова Е.В.

Саратов 2024

Введение. Современный этап развития российской экономики характеризуется сложными и противоречивыми процессами, а развитие конкурентных отношений крайне неравномерно.

Конкурентные отношения играют важную роль в рыночной экономике: они заставляют производителей учитывать интересы потребителя и интересы общества в целом.

Конкуренция играет очень важную роль в рыночных отношениях. Стимулирует развитие экономики и самих рабочих, деятельность хозяйственных единиц. Благодаря этому производители сырья контролируют друг друга, а их борьба за потребителя ведет к снижению цен, снижению себестоимости продукции, повышению качества продукции, развитию научно-технического прогресса.

Актуальность выбранной темы не вызывает сомнений, поскольку важность развития предпринимательства очевидна. Слабость конкуренции на одних секторах рынка и высокий уровень конкуренции на других, выраженная монополизация потребительских рынков проявляются в неэффективной структуре спроса и предложения, усилении концентрации производства, неуклонном росте цен, качестве продукции.

В свою очередь развитие конкурентной среды для потребительских рынков и для развития предпринимательства, которые являются базовым компонентом функционирования развитой рыночной экономики, имеет особую важность в силу своей значимости для населения и производства.

Конкурентная борьба способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов предпринимательства. Ресурсы распределяются по отраслям и видам производства таким образом, чтобы продукция, полученная от этих ресурсов, приносила им прибыль. Она является регулирующей силой в условиях рынка. Известный английский экономист - Адам Смит назвал ее «невидимой рукой рынка».

Целью выпускной квалификационной работы является изучение существующих конкурентных отношений и раскрытие их влияние на развитие предпринимательства в России.

При написании настоящей работы ставились следующие задачи:

- изучить состояние предпринимательства в современной российской экономике;
- рассмотреть направления влияния конкуренции на предпринимательство;
- исследовать оценку влияния конкуренции на предпринимательскую деятельность в России;
- рассмотреть социально-экономическую характеристику Саратовской области;
- изучить формирование предпринимательской деятельности, под влиянием конкуренции в регионе;
- проанализировать изменения в развитии сельского хозяйства Саратовской области.

Предметом исследования являются экономические отношения, которые складываются в результате формирования предпринимательства под влиянием конкуренции в современной российской экономике.

Объектом исследования выступает экономика России с ее предпринимательскими структурами.

Методологической базой выпускной квалификационной работы стали статьи отечественных и зарубежных специалистов.

При написании настоящей работы были использованы материалы из различных источников, в том числе, периодические издания, материалы научных конференций, монографий, научные труды исследователей и материалы с сайтов.

Основное содержание работы.

В России формирование и развитие предпринимательства имеет свои особенности, важнейшей из которых является то, что предпринимательство еще не является достаточно развитым явлением. В России и других странах предприниматель и его деятельность (предпринимательство) десятилетиями отсутствовали.

Предпринимательство определяется как особая, независимая, продуктивная и рискованная деятельность от своего имени и под свою личную ответственность с целью достижения прибыли и саморазвития в выбранной области. Сравнивая концепции бизнеса и предпринимательства, некоторые исследователи отмечают, что компании — это крупные предприятия, а предпринимательство — это малые и средние предприятия, но многие сходятся во мнении, что их общая цель — это получение прибыли. С экономической точки зрения нет смысла различать эти понятия, но с точки зрения ориентации и масштаба предпринимательство более понятно соотечественникам, демонстрируя определенную, если не полную, независимость и свободу в реализации своего личного и профессионального потенциала.

Предприниматели являются активными участниками построения гражданского общества, играют важную роль в реформировании российского общества, формировании новых социальных отношений, распространении в общественном сознании ценностей новой капиталистической социальной системы, свободы мысли и общественно-политической деятельности.

В России становление и развитие предпринимательства имеет свои особенности, главная из которых заключается в том, что предпринимательство пока не является достаточно развитым явлением. В России и других социалистических странах на протяжении десятилетий предприниматель и его деятельность (предпринимательство) практически отсутствовали юридически. Государство не только не смогло создать экономические и правовые условия

для предпринимательства, но и уничтожило его экономическими, административными и уголовными средствами.

Конкуренция — это соперничество. В предпринимательстве это соперничество происходит между отдельными юридическими лицами или физическими лицами, которые заинтересованы в достижении конкретной цели.

Множество факторов оказывает значительное влияние на развитие предпринимательства. Конкуренция играет положительную роль в рыночных отношениях, стимулируя развитие бизнеса и делая его более сильным и конкурентоспособным.

Российское законодательство о конкуренции было разработано в рамках сильных монополий и только отношений на развивающихся рынках. Поэтому важно, чтобы наша страна не только ограничивала монополию и злоупотребления доминирующим положением, стремилась соблюдать правила конкуренции, наказывала их нарушения, но и создавала конкурентную среду, используя политическую волю.

Конкурентная борьба, подобно естественному отбору, выдвигает на рынок сильные компании, способные выживать в любых условиях. Развитие малого и среднего бизнеса является стратегическим проектом, так как оно способствует внедрению инноваций, поддерживает оптимальную конкурентную среду, создает новые рабочие места, препятствует монополизации и увеличивает спрос потребителей.

Конкуренция оказывает сильное влияние на предпринимательство, в первую очередь на уровень прибыли и выживание компании. Предоставление качественных товаров и услуг по доступной цене привлечет большее количество клиентов и увеличит прибыль. Кроме того, конкуренция стимулирует инновации и разработку новых технологий, что позволяет улучшить качество продукции и продвинуться на рынке.

Положительное влияние конкуренции на предпринимательство:

– конкуренция также может привести к снижению цен на продукты и услуги. Компании могут изменять цены, чтобы удерживать своих клиентов и привлекать новых. Снижение цен может быть выгодно для потребителей, но может негативно сказаться на прибыли компаний;

– конкуренция может привести к расширению рынка, так как компании пытаются привлечь больше клиентов за счет увеличения своих долей на рынке. Компании также могут начать производить новые продукты и услуги, чтобы занять свою нишу на рынке и конкурировать с другими компаниями;

– конкуренция может быть положительным стимулом для компаний, чтобы стремиться к большей ответственности перед клиентами и обеспечивать высокий уровень обслуживания. Компании будут стремиться удовлетворять своих клиентов, чтобы сохранить их лояльность и избежать потери на рынке из-за негативных отзывов клиентов;

– конкуренция на рынке заставляет бизнесы улучшать свою продукцию и услуги. Конкуренты настраиваются на достижение максимально высокого качества, что в свою очередь вынуждает другие компании также стремиться улучшить качество своих продуктов и услуг для лучшей конкуренции и удовлетворения потребностей клиентов;

– конкуренция между компаниями стимулирует развитие новых технологий и инноваций, которые способствуют улучшению качества продукции и повышению эффективности производства. Это позволяет бизнесам следить за актуальными тенденциями рынка и не отставать от конкурентов в плане технических новшеств;

– конкуренция на рынке означает, что клиенты имеют выбор из нескольких компаний, которые предлагают сходные продукты и услуги. В таком случае бизнесы вынуждены снижать цены, чтобы привлечь больше клиентов и обойти конкурентов. Выгода для потребителей заключается в доступности более дешевых и качественных товаров.

Конкурентное преимущество может происходить из различных факторов и быть внешним (основанным на характеристиках продукта, создающим ценность для покупателя с точки зрения качества, дизайна и т. д.) и внутренним (основанным на превосходстве компании в производственных и управленческих затратах).

Индикатором конкурентоспособности Саратовской области является уровень потребительской активности, который во многом зависит от состояния рынка труда. Устойчивое развитие региональной экономики способствует росту занятости и росту доходов населения и потребительской активности. Стабильно развивающийся регион характеризуется увеличением числа занятого населения.

В качестве индикатора конкурентоспособности Саратовского региона можно рассматривать и динамику объема промышленного производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства.

Цель сельскохозяйственных организаций Саратовской области заключается в достижение победы в конкурентной борьбе. Для достижения данной цели необходимо:

- изучить потребности потребителей;
- провести анализ конкурентов;
- изучить работу собственной компании.

Анализ потребителей и внутренней деятельности компании предполагает исследование различных объектов и аспектов, отличных от анализа конкурентов. Именно поэтому, при проведении текущего конкурентного анализа, эти аспекты рассматриваются как вспомогательные, но при этом не менее важные с точки зрения формирования информационной системы для управленческих решений.

Анализ конкурентов включает следующие пять этапов:

- изучение условий конкуренции в отрасли;
- выявление фактических конкурентов и первоначальный анализ их деятельности;
- определение приоритетных и второстепенных конкурентов;
- исследование деятельности конкурентов;
- оценка возможностей и угроз со стороны существующих конкурентов.

Финальным этапом текущего конкурентного анализа является разработка конкурентной стратегии на ближайший период (1–2 года) для компании с учетом результатов сопоставления индивидуальных характеристик конкурентов и компании, а также учитывая потребности рынка и целевой аудитории.

Снижение конкуренции между сельскохозяйственными товаропроизводителями может быть достигнуто с помощью экономических соглашений между ними, таких как создание ассоциаций и других форм объединений.

Конкурентоспособность рынка сельского хозяйства способствует увеличению производственной мощности предпринимателей и, впоследствии, возможности работы на внешних рынках. Присутствие конкуренции на рынке выгодно для обеих сторон: покупатели получают высококачественные товары, а производители укрепляются в условиях конкурентной борьбы.

Значение данной сферы в экономике страны заключается в обеспечении продовольственной безопасности на внутреннем рынке, расширении экспортных возможностей, повышении эффективности взаимодействующих отечественных предприятий и снижении их зависимости от иностранных производителей. Также важным фактором является целевое использование сельскохозяйственной продукции и повышение престижа страны на мировой арене благодаря выпуску конкурентоспособной продукции.

Сегодня предприятия сталкиваются с рядом проблем, связанных с укреплением своей конкурентной позиции:

- возрастающие требования мирового рынка;
- дифференциация потребительского спроса;
- необходимость сокращения инновационного цикла;
- внедрения научно-технических достижений в производство.

Отсутствие навыков конкуренции сельского хозяйства Саратовской области стало главной причиной его не приспособления к условиям свободного рынка. Это несоответствие опыта в конкурентной среде привело к упадку сельскохозяйственного производства в регионе.

Для обеспечения конкурентоспособности сельского хозяйства Саратовской области требуется решительное повышение производительности труда, улучшение качества продукции, углубление переработки пищевых товаров и расширение ассортимента предлагаемой продукции. Основные меры для достижения этих целей включают оптимизацию структуры производства, улучшение качества животноводства, оптимизацию структуры выпускаемой продукции, расширение вспомогательного производства и широкое использование маркетинга и рекламы.

В целях стимулирования конкуренции между сельскохозяйственными предприятиями основной приоритет заключается в создании развитой системы товародвижения, которая будет способствовать повышению эффективности функционирования рынка сельскохозяйственных товаров. Для достижения данной цели крайне важно разработать и внедрить систему логистического обслуживания, которая будет обеспечивать условия для эмерджентного роста торгово-транспортных организаций и расширения сети компаний, предоставляющих логистические услуги.

Конкуренция является одним из главных стимулов для развития и процветания сельскохозяйственной отрасли в целом.

Соперничество между предприятиями из разных регионов приводит к постоянному улучшению качества сельскохозяйственной продукции, а также к инновациям и развитию новых технологий.

Конкуренция помогает сельскохозяйственным предприятиям Саратовской области становиться лучше, чтобы выиграть борьбу за рынок.

Конкуренция в сельском хозяйстве имеет свою специфику, которая связана с его положением в структуре агропромышленного комплекса.

В данной отрасли существует большое количество относительно малых сельскохозяйственных производителей, которые вынуждены взаимодействовать с крупными промышленными предприятиями, действующими в первой и третьей сферах агропромышленного комплекса.

Кроме того, отечественная экономика сталкивается с проблемой высокой монополизации рынков топливно-энергетических ресурсов, что отрицательно сказывается на конкурентной позиции сельскохозяйственных производителей.

Реализация подобных мер будет способствовать укреплению позиций отечественных предприятий как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Это, в свою очередь, позволит увеличить их потенциал в производстве конкурентоспособной продукции и удовлетворить спрос товарного и потребительского рынков на высококачественную отечественную продукцию.

Воздействие на рыночные цены, спрос и предложение сельскохозяйственных предприятий сильно влияет на договорные условия между производителями и покупателями сельскохозяйственных продуктов.

Для корректировки неравновесия рыночной власти между сельскохозяйственными производителями Саратовской области и монополистами существуют определенные методы: уменьшение конкурентности производителей сельскохозяйственной продукции или увеличение конкурентоспособности предприятий, занимающихся производством и переработкой средств производства.

Конкуренция сельского хозяйства Саратовской области – это превосходная возможность увеличить производительность. При конкуренции участников сельскохозяйственной отрасли много, а ресурсы, которые они могут получить, ограничены. Это вынуждает производителей региона:

- повышать качество товара;
- улучшать условия для работников;
- искать инновационные способы снижения себестоимости.

Для увеличения конкурентоспособности региона имеются два основных пути: привлечение финансовой поддержки со стороны государства и оптимальное использование природных ресурсов, обладаемых данным регионом.

Заключение.

В выпускной квалификационной работе, была исследована тема: Роль конкуренции в развитии предпринимательства.

В работе были рассмотрены философские подходы к трактовке понятия конкуренции в а также современные отечественные и зарубежные подходы к данному понятию.

Для развития предприятия необходима конкурентная среда: наличие большого количества производителей-продавцов с одинаковым функциональным назначением или взаимозаменяемыми продуктами.

Конкуренция является ключевым звеном бизнеса и бизнеса в целом.

В результате производительность увеличивается, затраты снижаются, и у компании есть возможность снизить цены. Конкуренция также побуждает производителей улучшать качество продукции и постоянно увеличивать разнообразие предлагаемых товаров и услуг. Поэтому производители вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта путем расширения и совершенствования ассортимента качественных товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам. Потребители получают выгоду.

На протяжении многих десятилетий советского периода экономика нашей страны была закрытой, отсутствовала конкуренция ни между отечественными производителями (почти все отрасли народного хозяйства были сильно монополизированы, предприятия не имели права принимать самостоятельные экономические решения), ни с иностранцами. Это привело к низкой эффективности производства, чрезмерно высокому уровню издержек, глубокому технологическому отставанию от передовых научно-технических разработок во многих отраслях советской экономики.

Необходимо постоянно проводить анализ конкурентной среды на предприятии. Этот анализ может быть как текущим, чтобы определить существующих конкурентов, выявить их сильные и слабые стороны и на основе этого разработать краткосрочные и среднесрочные программы действий, так и стратегическим, чтобы прогнозировать появление новых конкурентов в долгосрочной перспективе. Результаты такого анализа могут служить основой для разработки будущих конкурентных стратегий, которые позволят предприятию эффективно планировать свою деятельность на рынке в долгосрочной перспективе.

На основании ранее сказанного можно сделать вывод, что именно под влиянием конкуренции произошло и происходит развитие предпринимательства в сельскохозяйственной отрасли Саратовской области. Конкурентность является главным фактором развития предпринимательства в сфере сельского хозяйства. Конкуренция в этой отрасли очень важна, так как благодаря ей стимулируется разработка новых технологий, это позволяет улучшить производительность и продвинуться на рынке.