

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Роль конкуренции в развитии предпринимательства

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 464 гр. направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
экономического факультета

Коровиной Ю.А.

Научный руководитель:
старший преподаватель

Т.Б. Оберт

Заведующий кафедрой

доцент, к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов, 2024

Введение. Целью выполнения выпускной квалификационной работы является определение направления развития предпринимательства и его изменений под влиянием конкуренции в современных условиях.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

- определить значение предпринимательской деятельности в современных условиях под влиянием конкурентных отношений;
- изучить методы анализа конкурентоспособности предпринимательства;
- оценить развитие предпринимательства и конкурентной среды в России;
- дать организационно-экономическую характеристику деятельности ООО «Газпром ПХГ» «Песчано-Уметское УПХГ»;
- проанализировать факторы конкурентной среды, влияющие на функционирование ООО «Газпром ПХГ» «Песчано-Уметское УПХГ»;
- разработать предложения по совершенствованию деятельности ООО «Газпром ПХГ» «Песчано-Уметское УПХГ»

Предметом исследования в работе выступают экономические отношения по поводу формирования и развития российского предпринимательства под влиянием конкуренции. Объект исследования – ООО «Газпром ПХГ» «Песчано-Уметское УПХГ».

Основное содержание работы.

На предпринимателя ложится вся полнота финансовой ответственности за выполнение условий контракта. В том случае, когда ему удастся уложиться в пределах суммы, меньшей оговоренной, разницу он присваивает себе (П. Хизрич, М. Питерс);

- предпринимательство выражается в принятии риска и неопределенности экономического развития (Р. Кантильон, И. Тюнен);

– предпринимательство предполагает наличие особого образа мышления и обладание предпринимателем особыми личностными качествами (В. Зомбарт, Д. Макклеланд);

– предпринимательство характеризуется инновационным характером, проявляющимся как в выборе наилучшей альтернативы, так и в создании новых рыночных возможностей (Й. Шумпетер, К. Веспер, Л. Хизрич);

– предпринимательство выступает в виде особой управленческой деятельности (П. Друкер, Г. Пиншотт);

– предпринимательство является инициативной и творческой деятельностью (К. Гинс, А. Шапиро, А. Динджи);

– предпринимательство предполагает наращивание богатства, отождествляется с бизнесом (Р. Ронштадт, А. Хоскинг) [22].

Отечественные ученые рассматривают предпринимательство с экономических позиций и понимают его как поиск таких комбинаций ресурсов, которые имеются у предпринимателя, обеспечивая максимально доходную деятельность. Цель предпринимательской деятельности состоит при этом в получении прибыли как превышения выручки от реализации продукции, работ или услуг над затратами. Таким образом, это определение касается только одной стороны предпринимательской деятельности – экономической, а на современном этапе развития общества необходимо использовать социально-экономический подход. Не вызывает сомнений, что одна из важных особенностей предпринимательской деятельности состоит в стремлении к максимизации доходов, однако оно не сводится только лишь к тому, чтобы получать экономическую выгоду. Данная форма занятости обладает четко выраженными социальными аспектами, так как:

1. Происходит расширение свободы выбора не только места, но и способа приложения своих умений, навыков и способностей. Существенная характеристика предпринимательства состоит в экономической свободе, ограниченной лишь общими юридическими нормами общества. Именно в

экономической свободе состоит отличие предпринимателя от наемного работника.

2. Происходит изменение мировоззрения и жизненной позиции. Активизируется процесс творчества, человек становится более свободный, инициативный, обретает новый социальный статус, реализует себя как личность.

Предприниматель, использующий конкурентную стратегию достигает коммерческих целей при наиболее полном удовлетворении потребностей платежеспособного спроса с помощью гармонизации отношений между производителем и потребителями, ориентируясь на приоритеты последних. Чаще всего в этих условиях все процессы предпринимательской деятельности бывают настолько взаимосвязаны, что рассматриваются фактически как единое целое. Это характерно для всей совокупности взаимосвязанных мероприятий или задач, которые включает в себя предпринимательская деятельность: производство, закупка, сбыт, обработка заказов клиентов и многие другие [33]. Управление предпринимательской деятельностью определяет организацию прохождения потоков работ независимо от иерархии и границ подразделений, которые их выполняют, и представляют собой последовательность взаимосвязанных операций, которая по сравнению с другими элементами предпринимательской деятельности в меньшей степени зависит от масштабов производства и форм управления.

Из официальной статистики, опубликованной Федеральной налоговой службой РФ, по состоянию на 10.12.2018, 10.12.2019, 10.12.2020, 10.12.2021 и 10.12.2022 отображена следующая динамика количества предприятий микро, малого и среднего

Рисунок 2- Динамика количества субъектов среднего предпринимательства в РФ с 10.12.2018 по 10.04.2022 гг [47]



Из нижеприведенного рисунка следует, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. количество субъектов увеличилось на 3,4 %, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. количество субъектов увеличилось на 1,2 %, в 2022 г. по сравнению с 2021 г. количество субъектов увеличилось на 0,32%.

Рисунок 3- Количество субъектов малого предпринимательства [47]

Из рисунка 3 следует, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. количество



субъектов уменьшилось на 3,63 %, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. количество субъектов уменьшилось на 1,88 %, в 2022 г. по сравнению с 2021 г. количество субъектов уменьшилось на 0,84 %.



Рисунок 4- Количество субъектов микропредприятий [47]

Из рисунка 4 следует, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. количество субъектов уменьшилось на 3,94 %, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. количество субъектов увеличилось на 2,51 %, в 2022 г. по сравнению с 2021 г. количество субъектов увеличилось на 2,4 %.

Из представленных данных следует, что количественный показатель малого и среднего предпринимательства отражает разнонаправленную динамику. Эксперты Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации к основным проблемам, сдерживающим развитие МСП в России, относят следующие, с чем полностью можно согласиться:

- отсутствие стимулов у малого бизнеса для перехода в средний бизнес;
- недостаточная практика привлечения МСП в качестве субподрядчика;
- несоблюдение сокращенных сроков оплаты товаров (работ, услуг), поставленных МСП;
- наличие административной нагрузки на субъектов МСП.

При этом стоит отметить динамику роста количественных показателей микропредприятий в 2021 и в 2022 годах, а также динамику роста количественных показателей среднего предпринимательства в 2020, 2021 и 2022 годах.

Таблица 2- Сведения об индивидуальных предпринимателях, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом (по состоянию на 31.12.2023 г)

Код субъекта РФ	Наименование субъекта Российской Федерации	Количество индивидуальных предпринимателей – субъектов малого и среднего предпринимательства (человек)
	Российская Федерация	4 061 466
	Центральный федеральный округ	1 193 256
77	Г. Москва	418103
	Северо-Западный федеральный округ	417 088
	Южный федеральный округ	547 062
	Северо-Кавказский федеральный округ	177 823
	Приволжский федеральный округ	704 242
64	Саратовская область	51866
	Уральский федеральный округ	329 340
	Сибирский федеральный округ	399 869
	Дальневосточный федеральный округ	203 182
	Юго-Западные субъекты Российской Федерации	89 608

Источник: Данные с сайта Федеральной антимонопольной службы РФ [47]

По данным Росстата в 2023 г. количество индивидуальных предпринимателей в РФ изменилось и теперь общее количество ИП в России стало уже больше 4 миллионов. Соответственно в Центральном федеральном округе их количество превалирует и только в г. Москве их уже около полумиллиона.

В целом, имеющаяся положительная динамика субъектов микро- и среднего предпринимательства, а также рост доли МСП в ВВП обусловлены широким спектром мер поддержки МСП, принимаемых в Российской

Федерации, среди которых можно отметить следующие: введение моратория на плановые проверки малых и средних предприятий в 2022 году и IT-компаний на ближайшие три года, продление периода действия механизма «кредитных каникул», проведение амнистии капиталов; установление льгот для аккредитованных IT-компаний: до 2024 года установлена нулевая ставка по налогу на прибыль, расширены программы грантов на создание отечественных решений; оказание организациям, индивидуальным предпринимателям, самозанятым гражданам мер поддержки, в том числе адресной в виде предоставления денежных средств, другого имущества, иных льгот и преференций; выделение бюджетных ассигнований в размере на осуществление поддержки проектов малых предприятий по разработке, применению и коммерциализации российских цифровых решений; автоматическое продление на 12 месяцев лицензий и других разрешительных документов, срок действия которых истекает до конца года, и установление упрощенного порядка получения и переоформления лицензий, также предусматривается временное изменение порядка сертификации продукции: до 1 сентября предприятия смогут выпускать в обращение на территории России продукцию, в том числе ввезенную из-за границы, которая подлежит оценке соответствия обязательным требованиям, без получения сертификатов соответствия в органах по сертификации или декларирования соответствия на основании полученных от аккредитованных испытательных лабораторий доказательств – организации смогут самостоятельно декларировать соответствие продукции обязательным требованиям на основе собственных доказательств; возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на оплату банковских комиссий при осуществлении перевода денежных средств физическими лицами в пользу субъектов малого и среднего предпринимательства за оплату товаров в сервисе быстрых платежей.

Нестабильная экономическая ситуация влияет на сокращение многих видов деятельности. Тем не менее, предприниматели изучают рынок и ищут области деятельности, которые эффективны и в период кризиса.

Общество с ограниченной ответственностью «Газпром ПХГ» учреждено на основании Гражданского Кодекса РФ и Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью». Стратегическая цель развития российских ПХГ состоит в наращивании максимальной производительности отбора газа в режимах пиковых нагрузок на газо-транспортную сеть.

В ООО «Газпром ПХГ» внедрена интегрированная система менеджмента в области производственной безопасности, охраны труда и охраны окружающей среды, которая признана соответствующей требованиям международных стандартов ISO 14001:2015 и OHSAS 18001:2007.

Филиал ООО «Газпром ПХГ» Песчано-Умётское управление подземного хранения газа (Песчано-Уметское УПХГ) создано на базе одноименного месторождения, выявленного в результате разведочного бурения. Филиал «Песчано-Умётское УПХГ» предназначен для регулирования сезонной и пиковой неравномерности газопотребления Саратовской области и Урало-Приволжского региона.

По результатам анализа можно сделать общий вывод, что социально-экономическое и финансовое состояние ООО «Газпром ПХГ» нормальное, но организация её деятельности в дальнейшем все равно требует постоянно изменения и совершенствования.

Для оценки конкурентной позиции компании, был проведен анализ внешней макросреды, рассмотрев факторы, воздействующие на ее деятельность: политические, экономические, социально-культурные и технологические. Внешняя среда – сфера, в которой ООО «Газпром ПХГ» «Песчано-Уметское УПХГ» осуществляет свою деятельность, совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые его руководство не может оказывать непосредственное влияние.

Политика в области энергоэффективности и энергосбережения является основой для формирования мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности. Получается, что в ООО «Газпром ПХГ» «Песчано-Уметское УПХГ» все полученные результаты находятся в зоне увеличения своих возможностей. Таким образом, с целью улучшения своей деятельности ООО «Газпром ПХГ» «Песчано-Уметское УПХГ» должно развивать и совершенствовать свою деятельность на основе современных принципов организации, кадровой политики, использования новых технологий с целью повышения уровня ее эффективности.

Приоритетными задачами ООО «Газпром ПХГ» в сфере развития «Песчано-Уметское УПХГ» являются оптимизация режима, эффективности и гибкости работы хранилища. Для ООО «Газпром ПХГ» важно, чтобы хранилище обладало высокой производительностью при относительно небольшом объеме хранения газа. Увеличение потенциальной максимальной суточной производительности является одной из ключевых задач ООО «Газпром ПХГ» по развитию подземного хранения газа в России. Ежегодное увеличение этого показателя сопоставимо с «зимним» суточным потреблением газа одним из регионов Российской Федерации.

В настоящее время в ООО «Газпром ПХГ» «Песчано-Уметское УПХГ» идет реконструкция, модернизация и техническое перевооружение. Использование технологии селективной эксплуатации объекта хранения путем разделения потоков газа в скважине ПХГ значительно повышает эффективность использования подземного хранилища.

На предприятии в основном установлено оборудование отечественных производителей, за исключением оборудования компрессорного цеха. Поначалу и он был на российском оборудовании, но затем построили новый поршневой цех с газомотокомпрессорами, у которых двигатели импортного исполнения.

В рамках инвестиционного проекта с целью передачи информации от скважин на АРМ оператора планируется автоматизация всего

эксплуатационного фонда и оборудования датчиками давления, температуры и расхода газа. Вводятся в эксплуатацию акустические уровнемеры для определения уровня воды и избыточного давления в наблюдательных скважинах. Проводятся газодинамические исследования скважин без выпуска газа в атмосферу.

Делая вывод, можно сказать, что ООО «Газпром ПХГ» «Песчано-Уметское УПХГ» пока занимает доминирующее и устойчивое финансовое положение на рынке и для дальнейшего его удержания ей необходимо предпринимать постоянные дополнительные усилия для сохранения такого состояния.

Заключение. Таким образом, ООО «Газпром ПХГ» «Песчано-Уметское УПХГ» трансформируется в сторону цифровых организаций и ставит перед собой коммерческие цели. Скорость внедрения изменений и инноваций достаточно низкая, что свойственно бюрократической системе управления. Несмотря на то, что ПАО «Газпром» в целом и ООО «Газпром ПХГ» «Песчано-Уметское УПХГ» в частности стараются походить на современные корпорации, различий между ними в стиле организации, организационной структуре и корпоративной культуре все еще очень много.

Совершенствование технологии повышения эффективности хранения газа, внедрение современной техники и эффективных технологий, высокая автоматизация технологических процессов, позволит ООО «Газпром ПХГ» «Песчано-Уметское УПХГ» достичь поставленных стратегических задач, успешно развивать свою предпринимательскую деятельность в ситуации нестабильной внешней среды.