

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Конкурентные преимущества Саратовской области в развитии
предпринимательства**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 464 гр. направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Аллахвердиевой К.Б.

Научный руководитель:
Д.э.н., профессор

Г.А.Черемисинов

Заведующий кафедрой

доцент, к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов, 2024

Введение. На сегодня формируются региональные конкурентные преимущества на основе высоких интеллектуальных возможностей населения региона, сотрудников производств данного региона, которые обеспечивают разработку и производство конкурентной продукции с высокими потребительскими свойствами, минимальными ресурсами и энергетическими затратами. А система управления данным формированием базируется на законах рыночных отношений, конкуренции, управления. В условиях современного хозяйства конкурентоспособность региона представляет собой преобладающее и обязательное свойство, которое способствует прогрессивному развитию и выживанию региона в целом в условиях ужесточения конкуренции. То есть, конкурентоспособным регионом считается тот, чья экономическая система способна стимулировать развитие производств, чья продукция пользуется большим спросом на рынке.

Около 86-ти тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства находятся в Саратовской области, официально занятых на малых предприятиях около 155 тысяч людей. Тем не менее, малое предпринимательство в Саратовской области переживает трудности, для устранения которых необходима работа. Необходимо сосредоточиться на повышение эффективности региональных программ развития малого предпринимательства, на дальнейшем совершенствованию законодательства, особенно в области финансовой поддержки, на преодоление коррупции и ликвидации административных барьеров. Таким образом, социально-экономическое развитие Саратовского региона напрямую зависит от успешности развития предпринимательства.

Целью выпускной квалификационной работы состоит в исследовании конкурентных преимуществ Саратовской области и их значении в развитии предпринимательства региона. Достижению цели в работе способствует решение ряда задач, таких как:

- охарактеризовать значение и важность создание конкурентных преимуществ региона для развития предпринимательства;

- перечислить факторы развития конкурентных преимуществ региона;
- проанализировать развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации;
- описать становление и виды предпринимательства в Саратовской области;
- произвести анализ развития энергетического комплекса в Саратовском регионе как наиболее развитую сферу;
- оценить организационно-экономический механизм поддержки малого и среднего предпринимательства в Саратовской области для создания его конкурентного преимущества.

Объектом исследования предпринимательство Саратовской области. Предметом исследования являются экономические отношения, которые складываются в процессе формирования и реализации конкурентных преимуществ Саратовской области, способствующих развитию предпринимательства в регионе.

В процессе написания работы были использованы методы анализа данных, статистические, экономико-математические и аналитические методы. Данная тема исследования поднималась в исследованиях российских и зарубежных учёных, таких как М.Портер, О. Баканач, Е. Николаева, В. Бархатов и Д. Плетнев, исследовали данную проблему на примере России. Изучаются также вопросы развития предпринимательства в РФ, такими учеными как И.Д. Масакова, Е.В. Рубцова, И.К. Сандомирская, И.В. Антоненко, М.К. Сидоров. Исследования предпринимательства в Саратовской области были произведены такими авторами, как В.И. Найденовым, В.И. Мартыновичем, М.Г. Мироновым, В.В. Гусевым, А.В. Гусевой и т.д.

Информационными источниками исследования послужили статистические материалы, предоставляемые официальными сайтами Федеральной службы государственной статистики, Портала малого и среднего предпринимательства Саратовской области, сайта Правительства

Саратовской области, портала Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, сайта Некоммерческой микрофинансовой организации «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области». Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы. Опираясь на опыт многих государств, можно утверждать, что в экономике даже самых высокоразвитых стран, имевших масштабные компании, которые, можно сказать, монополизировали многие рынки, большая часть ВВП создается малыми и средними предприятиями. Их можно считать неотъемлемой частью процесса воспроизводства, с помощью которого можно удовлетворять потребности населения в работе, общественных услугах и заработной плате. А так же малые предприятия обеспечивают гибкость и динамичность экономики[4].

Можно увидеть, что в Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах расположение всего 3,3% и 4,4% от общей доли малых предприятий в России соответственно. Следовательно, малое предпринимательство более развито в регионах, где присутствует высокая урбанизация. При этом в более отдельных регионах, и где преобладающей деятельностью является сельское хозяйство, малое предпринимательство развито несущественно.

К тому же стоит отметить, что регионы, которые расположены ближе к центру, финансируются лучше, и влияние государственной политики сказывается на них больше. Следовательно, государственная политика в области малого предпринимательства распространяется не на все регионы. К тому же, если проанализировать темп прироста в 2021 году по сравнению с 2018 годом, то можно заметить, что прирост малых предприятий за анализируемый период оказался на уровне 1,15%. В основном этот прирост образовался благодаря Москве и Московской области, а так же Уральского федерального округа, в котором только в Свердловской области прирост

оказался на уровне 22% относительно 2018 года. В основном в остальных регионах наблюдается отрицательная динамика.

Чтобы исключить диспропорции в ресурсных возможностях между регионами, Правительство Российской Федерации на законодательном уровне предусмотрело целевые субсидии субъектам Российской Федерации из федерального бюджета. Порядок их предоставления утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации. В частности, предусмотрены следующие инструменты поддержки малого и среднего бизнеса.

Во многих регионах осуществляется и имущественная поддержка малого предпринимательства. В Санкт-Петербурге, Белгородской, Московской, Владимирской и Томской областях действуют льготные ставки арендной платы для целевых групп предпринимателей. Во Владимирской области и Ханты-Мансийском автономном округе созданы консультативные органы с участием предпринимателей для формирования и координации мер имущественной поддержки МСП [3].

Таким образом, российский механизм государственной поддержки малого предпринимательства основан на программно-целевом методе, а под государственной поддержкой малого предпринимательства понимается экономическое и организационное обеспечение предпринимательской среды, формирующей благоприятные условия для его развития. В Российской Федерации субъектами государственной поддержки выступают органы законодательной, исполнительной и судебной власти на федеральном, региональном и местном уровнях.

Ситуация развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации складывается следующим образом: согласно данным Федеральной службы государственной статистики первое место среди Федеральных Округов России и, следовательно, субъектам Федерации занимает Центральный Федеральный Округ России по количеству малых предприятий и их обороту, а значит и по сформированному конкурентному

преимуществу по развитию предпринимательства. Однако, несмотря на доминирование субъектов Центрального Федерального Округа, малое предпринимательство в других регионах тоже развивается, хоть и не такими темпами.

Согласно данным регионального правительства, в структуре валового регионального продукта Саратовской области 32% занимает промышленное производство, по 12% — оптовая и розничная торговля и сельское хозяйство, 11% — транспортный комплекс и связь, 6% — строительство, остальные 27% — другие виды деятельности.

Саратовская области считается умеренным регионом по развитию малого и среднего предпринимательства. В области разбираются необходимые нормативные акты, образуются фонды поддержки субъектов МСП, создаются технопарки и другие формы поддержки [18].

Развитию малого и среднего бизнеса и укреплению его роли в экономике области уделяется внимание. Малое и среднее предпринимательство имеет важное значение для экономической и социальной сферы региона, оно создаёт социальную стабильность и увеличивает занятость населения. Доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства Саратовской области, в общем объеме валового регионального продукта в результате реализации нацпроектов составила 30,3%, в целом по России – 22,5%, по ПФО – 26,6%. Саратовская область по данному показателю занимает 16 место в целом по РФ и 3 место среди регионов Приволжского федерального округа, поднявшись на 20 пунктов и 3 пункта соответственно.

Сложная экономическая обстановка негативно отразилась на динамике количества средних предприятий за последние пять лет. На протяжении 2018 – 2022 годов их число устойчиво сокращалось, упав с 231 до 193 предприятий. Число юридических лиц за пять лет резко упало с 29 180 до 25 060, при этом количество индивидуальных предпринимателей продолжало расти в течении 2018-2020 годов, в 2021 году сократилось, но уже 2022 год

показывает хороший результат и число индивидуальных предпринимателей вновь возрастает до 47 909.

Основные стратегические задачи по развитию малого предпринимательства в Саратовском регионе:

- оказание финансовой, имущественной, информационно – консультационной поддержки; расширение доступа к льготному кредитованию;
- создание новых и развитие действующих организаций инфраструктуры;
- стимулирования спроса на продукцию МПС путем внедрения Стандарта развития конкуренции; реализация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок у субъектов МСП;
- либерализация налогового законодательства;
- пропаганда легального предпринимательства и формирование положительного имиджа предпринимателя [38].

В Саратовской области создана развитая сеть организаций инфраструктуры: 2 бизнес-инкубатора в Саратове и Балаково, Гарантийный фонд, Фонд микрокредитования, Венчурный фонд, 12 Центров молодежного инновационного творчества в 7 городах области (Саратов, Энгельс, Пугачев, Балаково, Петровск, Красноармейск, 11 Калининск), Центр коллективного пользования в Энгельсском муниципальном районе, Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, Палата ремесел, Региональный центр инжиниринга.

Таким образом, в Саратовской области развитию малого предпринимательства традиционно придается большое значение. Создана развитая инфраструктура государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, которая в пределах своей компетенции принимает меры для создания благоприятных условий. К мерам для создания благоприятных условий деятельности субъектов малого предпринимательства можно отнести:

1) совершенствование правового обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе путем разработки проектов нормативных правовых актов области, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства;

2) пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;

3) обеспечение конкурентной предпринимательской среды;

4) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, льгот по уплате налогов, подлежащих зачислению в областной бюджет, и установление льготных ставок арендной платы на имущество, находящееся в государственной собственности области, в порядке, предусмотренном федеральными законами и законами области;

5) предоставление в соответствии с законодательством преимуществ субъектам малого предпринимательства при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд области;

6) вовлечение в предпринимательскую деятельность населения области, в том числе молодежи и социально не защищенных групп населения;

7) защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в систему межрегионального и международного экономического сотрудничества;

9) обеспечение предоставления иных льгот и преимуществ на условиях, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством области [33].

В ходе исследования были выявлены и перечислены конкурентные преимущества Саратовской области. Выделим ещё один – высокий уровень обеспеченности электроэнергией. Именно введение в эксплуатацию в 1985 г.

атомной станции на территории региона можно считать как формирование конкурентного преимущества, который на протяжении более 35 лет позволяет на территории региона развиваться такому виду предпринимательства, как энергетическая промышленность. Говоря об энергетическом потенциале региона, можно отметить её структуру – компании, входящие в основу энергетического потенциала региона, на начало 2022 г. которых насчитывалось 11 электростанций: [11]

- Балаковская АЭС,
- Саратовская ГЭС,
- Саратовская ГРЭС,
- Саратовская ТЭЦ-2,
- Саратовская ТЭЦ-5,
- Энгельсская ТЭЦ-3,
- Балаковская ТЭЦ-4,
- ЭС Балаковского филиала АО «Апатит»,
- три Солнечные электростанции: Пугачевская СЭС, Орловгайская СЭС и Новоузенская СЭС.

Общая мощность данных электростанций составляет 6598 МВт, три четверти которых обеспечивает Балаковская АЭС. Потребление электроэнергии в Саратовской области (с учётом потребления на собственные нужды электростанций и потерь в сетях) в 2021 г. составило 12676 млн кВт·ч, а максимальный уровень нагрузки зафиксирован в 2002 МВт. В структуре потребления электроэнергии в регионе по состоянию на 2021 г. собственное потребление составило около 30%, лидируют промышленность – 22,6 %, потребление населением – 19,1 %, транспорт и связь – 11 %. Отсюда можно сделать вывод что Саратовская область является энерго избыточным регионом, что способствует развитию предпринимательства данного вида деятельности в регионе: по итогам 2021 г. в нашем регионе лидирует промышленность. Например, на базе электрических станций созданы такие предприятия, как ПАО

«Саратовэнерго», ООО «СПГЭС», ООО «Русэнергобыт», которые выступают гарантирующим поставщиком электроэнергии. К тому же нельзя не отметить, что Саратовская область снабжает еще часть регионов России электроэнергией, за счет чего также создаются подрядные организации сферы энергетической промышленности. Отсюда можно сделать вывод: энергопотенциал Саратовской области – гарант развития предпринимательства энергетической промышленности в регионе.

Согласно модели М. Портера развитие энергопотенциала Саратовской области, как одного из видов ее конкурентоспособного преимущества, реализуется и на сегодняшний день обеспечивает региону экономический рост, повышение социально-экономических показателей региона. Данный кластер оказывает не только положительное воздействие для развития соответствующего вида предпринимательства, но также способствует развитию и другим направлениям предпринимательства в регионе.

Специфика государственного регулирования малого и среднего предпринимательства заключается в многоуровневости управленческих воздействий и напрямую влияет на формирование и совершенствование механизма формирования конкурентного преимущества области.

В целом, почти все рассматриваемые факторы должны оказывать положительное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства. Таким образом, необходимо создавать прочный механизм по формированию конкурентного преимущества области и при этом увеличивать государственные расходы на ведение малого и среднего предпринимательства в регионе, повышать объем инвестирования и затраты на информационные коммуникационные технологии, обеспечивать более эффективное использование и распределение электроэнергии и газа, увеличивать плотность автомобильных дорог, и, конечно же, количество высших учебных заведений в Саратовском регионе.

Заключение. За последние годы малое и среднее предпринимательство стало неотъемлемой частью рыночной системы экономики Саратовской

области. Такие предприятия способствует социальной стабильности в обществе, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечению занятости населения путем создания новых рабочих мест.

Развитие малого предпринимательства является фактором экономической и социальной стабильности региона. Экономика такого региона становится менее восприимчивой к циклическим кризисам, легче приспосабливается к изменению спроса, эффективнее внедряет инновации, повышает свою устойчивость за счет перераспределения рисков. Поэтому так важно эффективно реализовывать меры по развитию малого предпринимательства в Саратовском регионе.

Развитие энергетического кластера в Саратовской области соответствует вышеупомянутой модели ромба М. Портера. При помощи данной модели конкурентное преимущество региона по четырем взаимосвязанным направлениям, то есть развитие энергетического кластера в Саратовской области: