

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Роль макроэкономических факторов  
в развитии малого бизнеса**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 411 группы  
направления 38.03.01 Экономика,  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Абдыгафурова Атамурата

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент

В.С. Федоляк

Зав. кафедрой:

канд. экон. наук, доцент

Е.В. Огурцова

Саратов – 2024

**Введение.** Развитие малого предпринимательства одно из важнейших направлений процесса экономического роста и оздоровления национальной экономики. Высокий уровень гибкости рыночного поведения, высокая скорость деловой реакции на изменения рыночной среды свидетельствуют о перспективах ускоренного развития этого сектора российской экономики. Малое предпринимательство направлено на рост благосостояния населения, снижение безработицы, удовлетворение потребностей общества в товарах, рабочих местах, продуктах. Эффективно функционирующий малый бизнес предполагает насыщение рынка необходимыми товарами, наиболее рациональное использование местных ресурсов. Несмотря на активную политику государства, направленную на развитие малого предпринимательства, оно продолжает испытывать серьезные трудности: несовершенство законодательной базы; отсутствие развитой системы поддержки малого бизнеса на всех уровнях; недостаточность собственных финансовых средств и чрезвычайная усложненность порядка получения кредитов, высокое бремя налогов и др.

Однако малый бизнес в своем развитии несет высокий риск. Его успешность зависит от целого ряда экономических факторов, прежде всего макроэкономических, таких как денежно-кредитная политика, налогообложение, инвестиционная привлекательность территории, процентная ставка и другие. Управление этими факторами зависит от государства, именно государство через регулирование экономики влияет на экономическую ситуацию, что отражается на развитии малого бизнеса. Более того, развитие малого бизнеса напрямую зависит от целенаправленной государственной поддержки. Поэтому исследование комплекса макроэкономических факторов, влияющих на развитие малого бизнеса, является достаточно актуальным. Особенно значимой становится государственная поддержка, эффективная реализация которой зависит от действенных инструментов и механизмов. Эта оказываемая поддержка в случае успешного развития субъектов малого бизнеса может принести

государству ощутимый доход в виде увеличения налоговых поступлений и общего оздоровления национальной экономики.

Исследованию развития малого бизнеса в современных условиях посвящены труды таких ученых: Власова О.С., Гуров Ю. И., Дунаева А.И., Бутова Т.В., Потиев Л.И., Приставка М.В., Орлова И. С., Цинченко Г. М., Шибиченко Г.И., Хайруллина Д. Р. и др.

Исследованию теории и практики влияния макроэкономических факторов на развитие малого бизнеса в России посвящены работы таких авторов, как Бурлуткин Т.В, Великороссов В. В., Дивиченко О. И., Пискун Е.И., Рудакова О.С., Стецюк А.А. , Толмачева А.Ф. , Чистякова О.В. и др.

Несмотря на широкую проработку проблемы роль макроэкономических факторов в развитии малого предпринимательства, малоизученными остаются некоторые ее аспекты - механизмы государственного управления развитием малого предпринимательства, а также роль отдельных факторов.

Объектом исследования малый бизнес в современной России. Предметом исследования являются макроэкономические факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в современной России

Цель данной работы, выявление роли макроэкономических факторов развития малого бизнеса.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- рассмотреть экономическое содержание макроэкономических факторов влияющих на развитие малого бизнеса;
- охарактеризовать государственную поддержку, как макроэкономический фактор развития малого предпринимательства
- дать общую характеристику макроэкономических факторов сдерживающих развития малого предпринимательства в России;
- исследовать административные факторы ограничения развития малого предпринимательства;
- проанализировать макрофинансовый фактор развития малого предпринимательства;

– исследовать роль государственно-частного партнерства в развитии малого предпринимательства.

Информационно-эмпирическую базу выпускной квалификационной работы составила монографическая, законодательная и нормативная литература, материалы периодической печати, ресурсы информационной сети «Интернет» по проблемам макроэкономических факторов и их влияние на развитие малого бизнеса России.

**Основная часть.** В отечественной литературе применяются различные подходы к классификации факторов, оказывающих влияние на предпринимательскую деятельность. Большинство исследователей делят их на внешние и внутренние факторы. Наиболее общий подход к систематизации факторов предлагают ряд ученых которые учитывают в своих работах внешние факторы, воздействующие на малые предприятия. Именно среди внешних факторов следует выделять макроэкономические факторы, влияющие на функционирование малого бизнеса.

Ряд факторов внешней среды оказывает косвенное влияние на развитие малого бизнеса (экономические, социально- демографические, общественно-культурные, правовые, политические, научно-технические, природно-климатические, международные). Другая группа факторов напрямую влияет на развитие малых предприятий (поставщики, потребители, институционально-организационная среда, система государственной поддержки малого бизнеса, конкуренты, контактные аудитории, инфраструктура поддержки малого бизнеса). Таким образом, факторы внешней среды можно сгруппировать и дать им общую характеристику. (табл. 1):

Таблица 1 – Факторы внешней среды.

Факторы	Характеристика
Факторы косвенного воздействия	
Экономические	Экономическая ситуация в стране в целом и в отдельных регионах; сложившиеся экономические условия для ведения бизнеса, уровень платежного спроса населения (потребителей)
Социально-демографические	Социально-экономическая обстановка, связанная уровнем занятости и безработицы; демографическая ситуация в стране,

	уровень жизни населения
Правовые	Правовая среда, устанавливающая права, обязанности, ответственность при ведении бизнеса, а также для остальных участников рынка
Политические	Политическая ситуация, характеризующаяся стабильностью развития общества и государства
Общественно-культурные	Культурная среда, обусловленная процессом культурного развития; взаимодействие культурных традиций и новаций
Научно-технические	Оказывают воздействие на деятельность фирмы через достижения научно-технического прогресса и использование их фирмой
Природно-климатические	Климатические условия и наличие природных факторов производства
Международные	Крупные политические события, катастрофы и др. Оказывают косвенное воздействие на деятельность и выживание фирмы. Эти факторы необходимо учитывать во внешнеэкономической деятельности фирмы
Факторы прямого воздействия	
Поставщики	Обеспечивают фирму сырьем и материалами, оборудованием, трудовыми ресурсами (кадровые агентства, службы занятости т.п.)
Потребители	Отдельные лица, домашние хозяйства, фирмы-производители, фирмы – посредники, бюджетные организации и учреждения, иностранные потребители
Институционально	Организации, обеспечивающие координацию хозяйственной деятельности, осуществление коммерческих операций, деловых связей и т.д.
Система государственной поддержки	Создание благоприятных условий для развития малого бизнеса со стороны органов власти; наличие эффективных программ поддержки
Конкуренты	Предприятия, реализующие аналогичную продукцию или оказывающие аналогичные услуги
Контактные аудитории	Внешние силы, оказывающие непосредственное воздействие на принятие решений фирмы и преследующие различного рода интересы, связанные с ее деятельностью
Инфраструктура поддержки	Система государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, оказывающих малым предприятиям финансовую, консультационную, имущественную, обучающую поддержку, а также ряд деловых услуг

Источник. Таблица составлена автором

Малое предпринимательство интегрировано в общероссийскую экономику и является ее неотъемлемой частью. Все, что мешает экономическому росту, неизбежно тормозит и развитие малого

предпринимательства. И наоборот, экономический подъем всегда сопровождается оживлением малого предпринимательства.

Если обобщить внешние факторы ограничения развития малого предпринимательства, предлагаемые различными российскими авторами, то в большинстве своем их можно разделить на две основные группы: внешние (макроэкономические) и внутренние (микроэкономические). Внешние, следует разделить на институциональные – связанные с несовершенством деятельности государства, и рыночные – вызванные различными специфическими особенностями российской экономики.

1. К внешним (институциональные) факторам ограничивающим развития малого предпринимательства относятся следующие:

- несовершенство законодательства во всех сопряженных с малым бизнесом направлениях;
- административные барьеры на пути создания и развития малых предприятий
- чрезмерный уровень налогового бремени;
- коррупция, порождаемая громоздкостью и неэффективностью государственного бюрократического аппарата;
- нестабильность политической системы, неочевидность государственных приоритетов и общий низкий уровень государственного управления;
- неадекватность финансовой инфраструктуры;
- низкий потребительский спрос.

К внешним (рыночным) факторам ограничивающим развития малого предпринимательства относятся следующие:

- недобросовестная конкуренция;
- чрезмерно высокая зависимость экономики от сырьевого экспорта;
- монополизмом на товарных рынках;
- неразвитость рыночной инфраструктуры;

– недостаточно развитый сектор услуг для предпринимательства, включая бизнес-информацию.

Таким образом, существует множество внешних факторов ограничивающие развитие малого предпринимательства. Каждый исследователь данной проблемы тот или иной фактор считает главным. Некоторые проблемы ограничивающие развитие малого предпринимательства в большей степени характерны для отдельных сфер деятельности. Но наиболее часто упоминаются (кроме несовершенства нормативно-правового регулирования и правовой защищенности предпринимателей), те макроэкономические ограничения, которые относятся к институциональным, прежде всего, административные, нехватка финансовых ресурсов, нестабильность развития экономики.

Малое предпринимательство всегда нуждается в государственной поддержке, особенно в сегодняшней ситуации экономического кризиса. В случае отсутствия или недостаточной государственной помощи многие направления малого и среднего бизнеса будут вынуждены прекратить свою деятельность. Следовательно, государственная поддержка является важнейшим макроэкономическим фактором развития малого предпринимательства.

В числе используемых мер государственной поддержки: субсидии; гранты; возможность обучаться безвозмездно или со скидкой; лизинговые программы, предусматривающие значительные льготы; льготное или бесплатное правовое консультирование; возможность выкупа муниципальной недвижимости; поддержка рекламы; участие в ярмарочных и выставочных мероприятиях, направленных на поддержку малого бизнеса и т.

На пути развития предпринимательства имеются многочисленные административные барьеры: сложное законодательство непрямого действия, наличие многочисленных подзаконных актов, противоречия между законодательством на федеральном, региональном и местном уровнях, высокая степень инспектирования и контроля без предварительного извещения субъектов малого предпринимательства, значительный объем различной

отчетности и слишком большое количество контролирующих органов на разных уровнях хозяйствования и др.

Административные барьеры – это нарушения законных прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности, выражающиеся в:

– действиях или в бездействии органов власти (органов местного самоуправления), тормозящих, осложняющих или делающих невозможным прохождение процедур, предусмотренных действующим законодательством;

– действиях или в бездействии занимающих монопольное положение на рынке организаций (напр., водо-, энерго-, теплоснабжающих организаций), тормозящих, осложняющих или делающих невозможным осуществление предпринимательской деятельности;

– невозможности реализации нормативных требований, заложенных в действующем законодательстве, ввиду наличия невыполнимых норм, отсутствия единообразного толкования положений закона.

Существующие административные барьеры в экономике могут быть классифицированы следующим образом: (табл.2)

Таблица 2 - Классификация административных барьеров

Сфера отношений власти и бизнеса, где возникает административный барьер	Вид административного барьера
Административные барьеры на входе предприятия на рынок	Регистрация предприятия Регистрация прав собственности Лицензирование Получение разрешения на строительство Согласование проектной документации Разрешение на подключение к системе электроснабжения Получение льготного кредитования и субсидирования Контракты на государственные и муниципальные закупок
Административные барьеры, связанные с допуском товаров на рынок	Спецификация, идентификация , маркирование
Административные барьеры, связанные с издержками предпринимателей в процессе текущей деятельности	Инспекционная деятельность Контроль и надзор, включая лицензионный надзор Делопроизводство, документооборот, многочисленные формы обязательной отчетности Налогообложение Ликвидация предприятия Обеспечение исполнения контрактов Международная торговля

Источник. Таблица составлена автором.

Основная часть нынешних трудностей и препятствий на пути становления и развития малого предпринимательства находится за рамками данной сферы бизнеса и в определяющей степени сводится к проблемам финансового свойства. Именно в силу трудностей финансового характера, процесс адаптирования малого бизнеса в российской национальной экономической системе осуществляется темпами, не отличающимися необходимой динамикой. Дефицит финансовых ресурсов, как на стадии организации бизнеса, так и тем более в рамках реализации конкретным субъектом инвестиционной программы в фазе функционирования последнего выступает в качестве основного сдерживающего макроэкономического фактора.

Важным условием развития малого предпринимательства является конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государственной власти. Характер этих отношений проявляется в институте государственно-частного партнерства (ГЧП).

Разнообразие форм и сфер применения партнерского взаимодействия государства и бизнеса делает его универсальным инструментом для решения государственных задач в приоритетных сферах экономики и повышения уровня конкурентоспособности страны, обеспечения устойчивого национального и регионального роста, формирование инновационной экономики.

На рынке государственно-частного партнерства (ГЧП) России за 2023 год запущено 116 новых проектов на 765,5 млрд руб., 469,8 млрд руб. из этой суммы — частные инвестиции, говорится в обзоре Национального центра ГЧП (группа ВЭБ.РФ). По сравнению с 2022 годом их количество сократилось втрое (тогда было 346 проектов), показатель стал минимальным за последние несколько лет. С точки зрения объемов инвестиций отставание от рекордного 2022 года (тогда — 877,6 млрд руб.) не столь значительно, при этом есть некоторый рост частных средств (против 433,1 млрд руб.).

**Заключение.** Проведенное исследование позволяет констатировать, что макроэкономические факторы, это факторы внешней среды, которые состоят из факторов: а) прямого воздействия, включающие структуры, с которыми малые предприятия вступают в непосредственное взаимодействие, б) косвенного воздействия в) общие факторы, влияющие на развитие малого бизнеса. Помимо уже названных макроэкономических факторов, следует учитывать существование провалов рынка, или институциональные ловушки, которые также являются внешними для предпринимателей. Их появление может говорить о неэффективности системы госрегулирования и поддержки малого предпринимательства в связи с возникновением ряда проблем или барьеров.

Существует множество факторов ограничивающие развитие малого предпринимательства. Каждый исследователь данной проблемы тот или иной фактор считает главным. Некоторые проблемы ограничивающие развитие малого предпринимательства в большей степени характерны для отдельных сфер деятельности. Но наиболее часто упоминаются (кроме несовершенства нормативно-правового регулирования и правовой защищенности предпринимателей), те макроэкономические ограничения, которые относятся к институциональным, прежде всего, административные, нехватка финансовых ресурсов, нестабильность развития национальной экономики.

Результаты данного исследования касаются лишь малого круга административных ограничений развития малого предпринимательства. Тем не менее, административные меры ограничивают развитие малого предпринимательства, а именно:

- имеет место усложненный механизм регистрации предпринимательской деятельности;
- предприниматели вынуждены терпеть неправомерные действия районных администраций города при оформлении дислокации;
- предприниматели подвергаются большому числу проверок, многие из которых безосновательны и проводятся с нарушением существующего

законодательства. Это усугубляется еще и тем, что предприниматели не обладают необходимыми навыками и знаниями, чтобы отстоять и защитить свои права;

- имеют место искусственно создаваемые проблемы оформления помещений и земли при аренде.

На развитие малого бизнеса оказывают влияние внешние макрофинансовые факторы, такие как кредитование, налогообложение и сокращение внутреннего спроса из-за снижения реальных доходов населения и др. Для поддержки бизнеса предусмотрены макрофинансовые меры: льготное кредитование; кредитные каникулы; освобождение оборудования от НДС при ввозе; финансирование инвестиционных проектов; возмещение затрат на строительство теплиц и выращивание овощей; гранты для туристической отрасли и др.

Основными финансовыми ограничениями развития малого предпринимательства являются следующие:

- отсутствие оборотных средств;
- отсутствие доступа к банковским кредитным услугам, как для решения проблемы с оборотными средствами, так и для реализации начатых или намеченных инвестиционных проектов;
- отсутствие свободного доступа к займам государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства в связи с малыми размерами их финансовых активов и ограниченным бюджетным финансированием этих фондов;
- снижение спроса на продукцию, при неизменном уровне издержек грозит ухудшением показателей оборачиваемости капитала, снижением нормы прибыли и рентабельности бизнеса;
- риск неплатежей от контрагентов - отказ от работы с некоторыми контрагентами, снижение прибыли, повышение рисков «затоваривания»;
- усиливающиеся кризисные явления, приведшие к снижению реальных доходов населения и потребительского спроса.

Важным условием развития малого предпринимательства является конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государственной власти. Характер этих отношений проявляется в институте государственно-частного партнерства. ГЧП в реализации проектов усиливается и играет важную роль в развитии малого предпринимательства. Для предпринимателя есть возможность получения государственного заказа на выполнение крупных проектов, связанных с развитием инфраструктуры, реализацией социальных программ, развитием государственного управления и т.д. Частное предпринимательство охватывает большое количество областей деятельности, такие как строительство больниц, частных школ и так далее, а затем, по окончании строительства, занимается их управлением. Подобное сотрудничество государства и частного предпринимательства (бизнеса) оказывает положительное влияние на развитие всех сфер жизнедеятельности населения отдельного региона и всей страны в целом.