

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**«РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 412 группы  
направления 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Абдырашидовой Зарифы Абдырашидовны

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Коротковская

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

канд. экон. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2024

**Введение.** Актуальность темы не вызывает сомнения, так как необходимость развития такой сферы как социальное предпринимательство была вызвана тем, что в нашей стране существует социально незащищенная категория граждан. Люди с инвалидностью, пенсионеры, бывшие выпускники детских домов – это те граждане, которые нуждаются в трудоустройстве и благополучии. И именно социальное предпринимательство предоставляет возможность обеспечить этих людей рабочими местами, тем самым улучшить их благосостояние и образ жизни.

Острая необходимость развития социального предпринимательства в России продиктована наличием в стране большого числа социальных проблем, с разрешением которых у государства возникают трудности.

Целью работы является рассмотрение развития социального предпринимательства в России.

Для достижения цели ВКР были поставлены следующие задачи:

- 1) Определить сущность, признаки и история развития социального предпринимательства;
- 2) Выявить признаки социального предпринимательства;
- 3) Выделить организационно-правовые формы и индикаторы развития социального предпринимательства в России;
- 4) Проанализировать модели развития социального предпринимательства в цифровой экономике;
- 5) Рассмотреть современное состояние развития российского социального предпринимательства и его результативность;
- 6) Описать особенности проектов социального предпринимательства в России;
- 7) Рассмотреть государственное регулирование развития социального предпринимательства;

Объект исследования – проекты предприятий социального предпринимательства в России.

Предмет исследования – экономические отношения, складывающиеся в

процессе развития социального предпринимательства в России.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы разнообразные методы, такие как изучение и анализ научной литературы, изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики, синтез, сравнения, а также метод экспертных оценок, анализ нормативных правовых актов Российской Федерации. В работе был применен так же статистический метод.

Теоретическая и практическая значимость. Теоретическая значимость результатов исследования заключается в том, что предложена авторская трактовка понятия социального предпринимательства, выделены периоды в становлении социального предпринимательства. Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что рассмотрены проблемы и риски реализации предлагаемой модели.

**Основная часть.** Социальное предпринимательство – это коммерческая деятельность, основной целью которой является решение насущных социальных проблем или принесение пользы обществу с помощью методов ведения бизнеса, а не максимизация прибыли. Социально ответственные компании могут решать важные социальные и экологические проблемы, улучшая качество жизни в сообществе. Например, предприятия могут создавать рабочие места, способствовать сохранению природы и улучшать здоровье людей, поддерживая социальные программы. Измерение влияния социального предпринимательства может быть сложной задачей, так как социальные и экологические результаты не всегда могут быть выражены в денежном эквиваленте. Однако существуют инструменты и методы для измерения влияния, такие как методика социальной отчетности, показатели социального воздействия и оценка социального результата.

Социальное предпринимательство в состоянии самостоятельно генерировать прирост ресурсов и допускает самофинансирование (выплату заработной платы сотрудникам, заказ работ фрилансерам и сторонним поставщикам на основе собственных нужд и для расширения взаимодействия с другими действующими лицами, информирования общества о своей

деятельности) и извлечение прибыли в качестве результата деятельности социальных предприятий, балансируя в системе целевых ориентиров социального содержания и в системе ресурсных возможностей, которые поступают из различных источников, включая и получение собственного дохода предприятия.

Социальным предприятием может быть признан субъект малого и среднего предпринимательства, который отвечает любому из следующих условий: обеспечивает занятость инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), одиноким и (или) многодетным родителям, воспитывающим несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов, при условии, что доля таких работников составляет не менее пятидесяти процентов, доля расходов на оплату их труда в расходах на оплату труда составляет не менее двадцати пяти процентов; обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа указанных категорий товаров (работ, услуг), при этом доля доходов от осуществления такой деятельности должна составлять не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов, а доля чистой прибыли, направленная на осуществление такой деятельности, должна составлять не менее пятидесяти процентов; осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа указанных категорий, а доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, и на её осуществление направлено не менее пятидесяти процентов чистой прибыли; осуществляет деятельность (по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства; по организации отдыха и оздоровления детей; по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей и др.), направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, а доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) составляет не

менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, и доля чистой прибыли, направленной на её осуществление, составляет не менее пятидесяти процентов.

В России наиболее популярная организационно-правовая форма в социальном предпринимательстве является некоммерческая организация. Для социально ориентированных НКО на 2023-2024 годы установлены пониженные тарифы по страховым взносам. Некоммерческим организациям, применяющим упрощенную систему налогообложения, которые осуществляют в соответствии с учредительными документами деятельность в области социального обслуживания граждан, научных исследований и разработок, образования, здравоохранения, культуры и искусства (деятельность театров, библиотек, музеев и архивов) и массового спорта (за исключением профессионального) предусмотрены единые пониженные тарифы по страховым взносам на ОПС, ОМС и по ВНиМ. Социальные предприниматели могут столкнуться со многими проблемами, включая ограниченные финансовые ресурсы, слабую инфраструктуру и ограниченный доступ к рынку. Кроме того, социальные предприниматели могут столкнуться с проблемами, связанными с измерением социального воздействия, оценкой рисков и управлением репутацией.

Социальные предприниматели могут привлекать финансирование из различных источников, включая гранты, инвестиции венчурного капитала, социальные кредиты и краудфандинг. Кроме того, социальные предприниматели могут получить налоговые льготы и другие финансовые стимулы за свою социальную деятельность.

Таким образом, социальное предпринимательство в России первоначально зародившись в форме единичных проектов в настоящее время постепенно преобразуется в растущий сектор экономики, развивается как в количественном, так и в качественном плане – формируется сопутствующая инфраструктура: образовательные программы, информационные ресурсы, формальные и неформальные площадки для общения и взаимодействия. Социальные предприятия становятся партнерами государства и крупного бизнеса.

Социальное предпринимательство выполняет функцию своеобразного демпфера, снижающего негативное воздействие социальных проблем.

Методы оценки результативности социального предпринимательства в России можно систематизировать по реализуемой ими функциональности, выделив следующие основные группы: 1) «Описательные» методики, т.е. методики, нацеленные на описание и визуализацию социальных результатов. 2) Методики, нацеленные на оценку социально-экономических результатов в натуральном выражении. 3) Методики, позволяющие оценить социальную результативность инвестиций в социальные предприятия. Поскольку социальные инвесторы как правило, вкладывают средства в социальные предприятия, отбирая объекты для инвестирования из различных сфер деятельности на конкурсной основе, они используют стоимостную оценку как вкладываемых ресурсов, так и планируемых и достигаемых предприятием социальных ресурсов.

Развитие социального предпринимательства приводит:

- к повышению уровня социального благополучия граждан;
- к экономии бюджетных средств и снижению долговой нагрузки региона;
- к социальному развитию и благополучию граждан.

Чаще всего социально-ориентированной деятельностью занимаются предприятия малого и среднего бизнеса.

Социальное предпринимательство в РФ можно разделить на несколько форм: коммерческие, некоммерческие и гибридные организации. Деятельность социального предпринимательства направлена на привлечение в бизнес слабо защищённые общественные слои за счёт расширения границ реального спроса и создана для развития экономической инфраструктуры.

Различия социального предпринимательства и традиционного предпринимательства выявлены в следующих аспектах: в миссии, которая обеспечивает социальные изменения в обществе посредством создания как социальной, так и экономической ценности; в реализации целей социальными предприятиями, которые обеспечивают социальные нужды и не могут быть удовлетворены посредством частного или государственного секторов.

Таким образом, главной отличительной чертой социального предпринимательства от коммерческой деятельности – ориентация на социальные изменения и решением конкретной социальной проблемы, выполнение социальной миссии. Отдельный реестр социальных предприятий отсутствует. Информация о том, что компания или ИП – социальное предприятие, отражается в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, который администрирует ФНС.

В 2023 году сектор социального предпринимательства увеличился почти на 3 тысячи предприятий. По данным Минэкономразвития, общая численность субъектов приближается к 11 тысячам. Популярность социального предпринимательства объясняется широким спектром оказываемой поддержки для ведения бизнеса.

Больше всего социальных компаний действует в сфере образования (26,88%), в области здравоохранения и социальных услуг (23,24%), культуры, спорта, организации досуга и развлечений (17,40%), а также в сфере обрабатывающей промышленности (7,94%) и предоставления прочих видов услуг (6,31%). В конце 2023 года президент РФ Владимир Путин подписал закон о том, что социальным предприятием может быть признана компания, которая берет на работу участников СВО. На пример, в Саратовской области, чтобы подать заявление о присвоении статуса социального предприятия необходимо обратиться в комитет инвестиционной политики и имущественных отношений. По адресу: 410034, г. Саратов, ул. Радищева. В большинстве своем социальные предприятия развивают свой бизнес в сфере фермерского хозяйства, помощи инвалидам и детям. Хотелось бы чтобы развитие такой сферы как социальное предпринимательство получило более широкое развитие, тем самым сводя к минимуму социальные проблемы в России. Однако развитие данной, очень важной сферы предпринимательства невозможно без помощи государства, так как многие считают, что социальная сфера и получения прибыли два совершенно разных направления деятельности. Ведь именно получение прибыли стоит на первом месте любой коммерческой организации. По состоянию на 2021 год в

России насчитывается порядка 482832 заключенных. В 2021 году Правительство России поддержало законопроект, позволяющий малым и средним предприятиям заниматься трудоустройством заключенных, тем самым оказывая помощь в их адаптации и социализации. Заключение трудового договора позволит этой части населения получить дополнительные навыки работы, с возможностью применения их в дальнейшем. Это позволит человеку реализовать себя в дальнейшем, так как у него появится возможность иметь легальный заработок.

Социальное предпринимательство, занимает очень важное место в экономической и социальной сфере нашей страны, развитие которой позволяет не только решать социальные вопросы, но и привлекать предпринимателей для ведения социального бизнеса в России.

Можно выделить ряд факторов, тормозящих развитие социального предпринимательства в России: - отсутствие необходимых знаний и навыков предпринимательской деятельности; - недостаточное развитие системы конкурсов в области СП (изучение имеющихся конкурсов показало, что все они организовываются частными фондами, либо регионами РФ, либо иностранными инвесторами, но на федеральном уровне социальное предпринимательство не поддерживается в необходимом объеме); - высокие ставки арендной платы; - отсутствие гарантированного устойчивого спроса на данный вид услуг; - недостаток процессов ассимиляции зарубежной практики и собственных теоретических изысканий, в то же время слепое копирование западных моделей без оглядки на российские реалии бизнеса; - практически полное отсутствие культуры корпоративной социальной ответственности; - слабое развитие гражданского сознания у россиян; - высокий уровень коррупции; - экономическая и политическая нестабильность; - высокие налоги; - отсутствие программ поддержки данной деятельности (в т.ч. программ развития малого и среднего бизнеса), являющихся важнейшим фактором развития социального предпринимательства.

В настоящее время набирают обороты цифровые платформы для социального предпринимательства. Уровень развития региональной экономики



определяется различными факторами, в том числе результатами функционирования коммерческого и некоммерческого сектора. Краудфандинговые платформы социального предпринимательства – это альтернативное решение для финансирования любого социального предпринимательского предприятия. В то время как предприниматель может сделать многое без финансирования на ранних этапах разработки бизнес-модели, финансирование имеет решающее значение для реального построения компании.

По сути, предприятия социального предпринимательства создают социальную ценность или выполняют миссию; это отличается от традиционно преследуемых целей финансовой прибыли или какой-либо личной выгоды. Онлайн-краудфандинг в основном позволяет социально-предпринимательским предприятиям искать денежные взносы от большой группы людей, часто анонимных доноров, для финансирования своих начинаний. Государство поддерживает бизнес, ориентированный на «социалку». Для этого есть целый комплекс субсидий и мер. 1. Льготное кредитование; 2. Аренда на льготных условиях; 3. Субсидии и гранты; 4. Налоговые преференции; 5. Образование; 6. Маркетинг.

Большая часть социальных предприятий в 2022 г. была сосредоточена в Центральном федеральном округе, половина из них были зарегистрированы в Московской области. Таким образом, наблюдается сосредоточенность социальных предприятий в высоко урбанизированных районах. Северо-западный федеральный округ также имеет хорошие показатели по числу социальных предприятий. Стоит отметить Ленинградскую область, которая является лидером по развитию социального предпринимательства в этом регионе. В каждом федеральном округе есть регион, который существенно отличается по количеству зарегистрированных социальных предприятий. Поддержка социальных предприятий из федерального бюджета достаточна значительна и отличается тенденцией к росту. Так, в 2022 г. ассигнования из федерального бюджета увеличились на 40,2 % по сравнению с 2021 г. и составили 11 млрд. руб. в 2022 г.

**Заключение.** Социальное предпринимательство можно рассматривать как экономическую деятельность бизнеса по решению социальных проблем общества на основе предпринимательского подхода. Социальное предпринимательство — это коммерческая деятельность, основной целью которой является решение насущных социальных проблем или принесение пользы обществу с помощью методов ведения бизнеса, а не максимизация прибыли.

Главные свойства социального предпринимательства: общественное влияние; инновационность; безубыточность, а также экономическая стабильность; масштабируемость, а также тиражируемость; предпринимательский подход.

Признаки, характерные для социального предпринимательства: 1) Цель-достижение всеобщего блага, решение насущных социальных проблем; 2) Инновационность способов и методов действий; 3) Самоокупаемость и финансовая устойчивость данной деятельности; 4) Отсутствие личной материальной заинтересованности такого предпринимателя; 5) Постоянный поиск новых возможностей, новых ресурсов и решений; 6) Высокий уровень ответственности за осуществляемую деятельность.

Количество социальных предпринимателей в Российской Федерации выросло с 1197 единиц в 2019 г. до 7974 единиц в 2022 г. т.е., на 6777 единиц. Тем самым выделяется повышательная тенденция. Количество центров инноваций социальной сферы по стране за этот период так же выросло на 26 единиц.

Самое большое количество единиц НКО находится в Центральном федеральном округе – 32341 в 2022 году, меньше всего НКО распространены в Северо-Кавказском федеральном округе – 5852 единиц. Наибольшее количество НКО в социальном предпринимательстве по Приволжскому федеральному округу в 2014-2022 гг. находится в Республике Башкортостан и Республике Татарстан. Тем не менее в этих республиках начиная с 2021 года идет уменьшение таких предприятий. В некоммерческом секторе задействовано достаточно большое количество работников, к сожалению, и их доля в экономике

РФ сокращается. Так, в 2014 году в некоммерческом секторе работало 1 062 252 человек, а в 2022 году уже - 541 966 человек.

Социальное предпринимательство в современной России развивается в том числе и за счет специальных фондов, оказывающих поддержку субъектам социального предпринимательства, таких, как Фонд поддержки социальных проектов, Президентский Фонд культурных инициатив, Фонд президентских грантов, Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» и др.

Социальное предпринимательство – это сложный механизм, способный решать сразу несколько задач: находить финансирование, решать социальные проблемы, приносить прибыль владельцам социальных предприятий.

В условиях цифровизации экономики формируются новые модели развития социального предпринимательства. Такие, как: 1. Платформа. Инфраструктурная модель, направленная на установление связи между производителями социальных благ и их потребителями. 2. Доступ к рынку. Частично коммерциализированная модель, направленная на оказание помощи в поиске и доведении до потребителей социальных продуктов и сервисов путем бесшовной интеграции актора в цепочку создания стоимости. 3. Занятость. Полностью коммерциализированная модель, направленная на формирование цепочек создания за счет привлечения к труду лиц, которые не могут быть трудоустроенными на общих условиях (ограничения по здоровью, особенности социального статуса, наличие ограничений со стороны государства) и оплата их труда за счет продажи произведенных ими продукции (оказанных услуг). 4. Доступ к товару / услуге. Инфраструктурно-продуктовая или инфраструктурно-сервисная модель, направленная на обеспечение безбарьерного доступа социально уязвимых (незащищенных) категорий граждан к максимально широкому кругу благ и услуг, доступных обычному гражданину. 5. Благотворительность. Финансовая модель, ориентированная на поиск, привлечение и управление жизненным циклом проектов социальной направленности.