

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Условия развития предпринимательской деятельности в современной
России**
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 412 группы

направления (специальности) _____ (38.01.03) Экономика

код и наименование направления (специальности)

Профиль «Экономика предпринимательства» экономического факультета

наименование факультета, института, колледжа

Ермолаева Максима Евгеньевича

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

к.э.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В.Порезанова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Огурцова
инициалы, фамилия

Саратов 2024

Введение. Предпринимательство представляет собой активную предпринимательскую деятельность, направленную на достижение прибыли и расширение области владения собственными активами, обладает определенной степенью риска, связанной с земледелием и стремится к оптимальному использованию ресурсов.

Предпринимательская деятельность представляет собой самостоятельную активность как для юридических, так и для физических лиц. Она ведется в гражданском обороте, осуществляется от имени и на риск предпринимателя, требует имущественной ответственности. Целью данной деятельности является получение стабильной прибыли в систематическом порядке.

Актуальность темы исследования. Среди важнейших ресурсов нашей страны, способствующих развитию рыночной экономики и достижению устойчивого прогресса, особое место занимает предпринимательство. Оно является внутренним стратегическим фактором экономического саморазвития. Однако, для того чтобы предпринимательство стало поистине устойчивым источником развития экономики, необходимо научное понимание его сущности и содержания, а также изучение путей его формирования и становления. Такой подход позволит государству создать благоприятные условия для развития предпринимательства в современной России с учетом экономических, организационных, социальных и политических аспектов.

Степень разработанности темы. Развитие предпринимательской деятельности в России исследовалось отечественными учеными, включая Лякина А.Н., Иващенко А.А., Сашко И.А., Рязанова В.Т. и Шаститко А.Е. В своих работах они рассмотрели различные аспекты теории и практики предпринимательства, включая его развитие, условия выхода на экономический рынок, а также эффективные стратегии функционирования и развития малого предпринимательства в современных рыночных условиях.

Предметом работы является отношения, возникающие в процессе 3 развития предпринимательской деятельности в России на примере АО “ЭКСПОПУЛ”.

Для решения данных задач использованы следующие **методы исследования**: анализ, синтез, сравнение, классификация, систематизация, обобщение теоретических данных и тд.

Теоретическую базу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых различных школ и направлений; тематические публикации в периодической печати, посвященные проблемам рыночной экономики, теории систем, теории организации в рамках вопросов предпринимательской деятельности.

Цель работы заключается в анализе условий развития бизнеса в современной России. Для достижения данной цели мы поставили перед собой следующие задачи:

- Теоретически обобщить различные подходы к определению сущности предпринимательства;
- Изучить функции и условия развития предпринимательства;
- Рассмотреть особенности предпринимательства в условиях рыночной экономики;
- Проанализировать статистические и финансовые показатели развития бизнеса в России, взяв в пример АО ЭКСПОПУЛ;
- Выявить проблемы, с которыми сталкивается предпринимательство в России.

В основе данного исследования лежат труды как российских, так и зарубежных экономистов, таких как Р. Кантильон, А. Смит, М. Вебер, Й. Шумпетер, Кириллов Ю.Г., Демченко С.К., Шаститко А.Е. и др. Для

аналитической составляющей материалы использовались специализированные периодические издания.

При проведении данной работы была использована официальная статистика, такая как данные Росстата, сайт Банка России, и сводка РБК. Также использовались данные из открытых источников, а также данные, предоставленные АО «ЭКСПОПУЛ».

Структура ВКР. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 2 глав, заключения и списка использованных источников.

Теоретическую базу исследования составили научные труды отечественных ученых различных школ и направлений по проблемам реализации условий развития предпринимательства, совершенствования методов поддержки предпринимательства и развития организационно-экономических механизмов регулирования рынка; тематические публикации в периодической печати, посвященные проблемам в рамках вопросов предпринимательской деятельности; статистические материалы, а также ресурсы глобальной информационной системы Интернет.

Практическая база исследования темы развития предпринимательства включает в себя: анализ статистических данных и отчетов о деловой активности; выборочные обследования Росстата; изучение законодательной базы и нормативно-правовых аспектов государственного регулирования предпринимательства в строительном секторе; анализ форм, методов и условий ведения различных видов предпринимательской деятельности.

Основное содержание работы. В параграфе 1.1 раскрывается информация о предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность - это сложный и многогранный процесс, который включает в себя создание, организацию и управление бизнесом с целью получения прибыли. Она играет важную роль в экономическом развитии и инновациях, и ее значение подчеркивали многие известные экономисты, такие как Альфред Маршалл, Жан-Батист Сэй, Ричард Кантильон и Адам Смит.

Предпринимательская деятельность может быть осуществлена в различных формах, таких как индивидуальное предпринимательство, деловые партнерства, акционерные общества и другие. Она может быть рассмотрена с различных перспектив, включая экономическую, социологическую, философскую и другие.

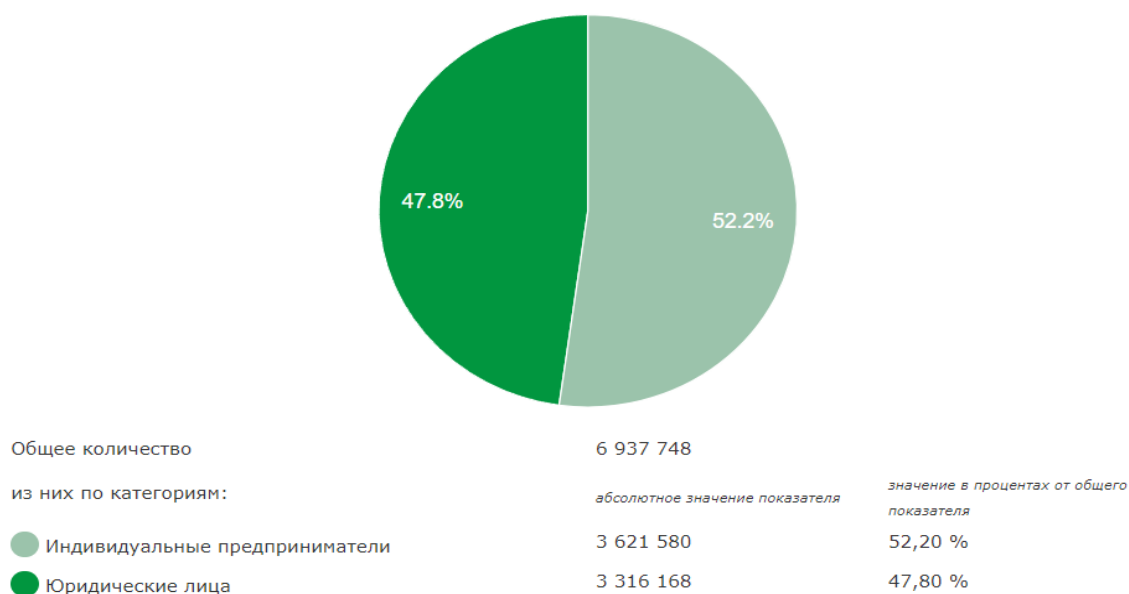
Формы развития предпринимательской деятельности включают организационную экспансию, продуктовую экспансию, географическое расширение, технологическое инновационное развитие, акционирование, слияние и поглощение, развитие партнерств и стратегических союзов, диверсификацию и другие.

Выбор конкретной формы развития предпринимательской деятельности зависит от многих факторов, включая характер бизнеса, рыночную ситуацию, финансовые ресурсы и стратегические цели предпринимателя. Предпринимательская деятельность требует тщательного планирования, организации и управления для достижения успеха.

В этой же главе, в параграфе 1.2 рассматривается развитие предпринимательства в России.

Оценка развития предпринимательства в России является сложной и многоаспектной задачей, которая включает в себя анализ различных показателей. По данным Росстата, количество предпринимателей в России составляет более 3,3 миллиона юридических лиц и 3,6 миллиона индивидуальных предпринимателей, что указывает на значительное развитие предпринимательства в стране.

Рисунок 1 - Распределение действующих юридических лиц и



индивидуальных предпринимателей

Инвестиционная деятельность в экономике также растет, составив 27,865 трлн руб. в 2022 году, что на 4,6% больше, чем в 2021 году. Уровень экономической свободы в России является достаточным для развития предпринимательства, хотя есть некоторые ограничения.

Россия активно развивает инфраструктуру и технологии, что способствует развитию предпринимательства. Однако, уровень коррупции в стране остается высоким, что является одним из основных препятствий для развития предпринимательства.

Социально-экономические факторы России, такие как население, уровень жизни, зарплаты и заработная плата, рабочая сила и инфраструктура, также играют важную роль в развитии предпринимательства в стране.

В целом, развитие предпринимательства в России имеет положительные тенденции, но также существует ряд проблем и ограничений, которые необходимо преодолевать для дальнейшего развития предпринимательства в стране.

В параграфе 1.3, первой главы выпускной квалификационной работы рассмотрены стратегии и условия развития предпринимательства в России

В России существует ряд стратегий и условий, которые способствуют

развитию предпринимательства в экономике, включая политику государственной поддержки, защиту прав предпринимателей, развитие инфраструктуры и технологий, образование и обучение предпринимателей, упрощение процедур для регистрации и ликвидации предприятий, международное сотрудничество, поддержку инноваций, развитие рынка капитала и стимулирование внешнеэкономической деятельности.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

В 2023 году действуют различные меры поддержки бизнеса, включая программу "1764", программу стимулирования кредитования, параллельный импорт, субсидии на приобретение отечественного программного обеспечения, отсрочку платежей для предприятий малого и среднего бизнеса и компенсацию за прием на работу безработных.

Основные направления и стратегии по развитию предпринимательства в России включают интеграцию функций поддержки МСП, стимулирование спроса на продукцию МСП, создание условий для повышения производительности труда на МСП, обеспечение доступности финансовых ресурсов для МСП, совершенствование политики в области налогообложения, повышение качества государственного регулирования в сфере МСП и стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях.

Во 2 главе проводится анализ развития предпринимательства на примере АО "ЭКСПОПУЛ".

В параграфе 2.1 описаны характеристики АО «ЭКСПОПУЛ».

АО "Экспопул" - российская компания, специализирующаяся на производстве электронных вакуумных ламп и трубок и прочих электронных вакуумных приборов.

Компания зарегистрирована в 2000 году и имеет опыт работы в отрасли более 20 лет.

Организационная структура компании - линейно-функциональная, с четким разделением труда и эффективной системой управления.

Основной вид деятельности - производство электронных вакуумных ламп и трубок и прочих электронных вакуумных приборов.

Компания имеет конкурентные преимущества, такие как опыт и знания, качественная продукция и долгосрочные контракты с государственными заказчиками.

Основные проблемы компании - устаревание технологий, конкуренция с иностранными производителями и сезонность спроса на вакуумные лампы.

Также во 2 главе в параграфе 2.2 рассмотрены условия развития и показатели деятельности АО «ЭКСПОПУЛ».

АО "Экспопул" - российская компания, специализирующаяся на производстве электронных вакуумных ламп и трубок и прочих электронных вакуумных приборов.

Компания имеет долгосрочные контракты с государством, которые обеспечивают стабильность и предсказуемость потоков доходов.

Анализ бухгалтерского баланса показал, что общая величина имущества и источников его образования увеличилась в 2022 г. по сравнению с 2020 г.

Увеличение оборотных активов связано со значительным увеличением величины товарных запасов, краткосрочной дебиторской задолженности и денежных средств.

Негативными моментами в деятельности АО "Экспопул" являются увеличение дебиторской задолженности и убыточность деятельности в 2022 г.

Коэффициент автономии уменьшился, что свидетельствует о ухудшении долговой устойчивости компании.

Коэффициент текущей ликвидности уменьшился, что свидетельствует о улучшении способности компании удовлетворять своим краткосрочным обязательствам.

Таблица 1 - Показатели ликвидности АО "ЭКСПОПУЛ" за 2020-2022

г.г

Финансовый показатель	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Чистые активы	190 866	245 330	228 730
Коэффициент автономии (норма: 0,5 и более)	0.48	0.73	0.77
Коэффициент текущей ликвидности (норма: 1,5-2 и выше)	1.6	3.3	3.1

Финансовый риск компании включает в себя риск нехватки ликвидности, риск потери финансовой независимости и риск утраты конкурентоспособности.

Рекомендации по минимизации финансового риска включают привлечение инвестиций, оптимизацию финансовой структуры, разработку новых маркетинговых стратегий и улучшение управления затратами.

Анализ динамики показателей деловой активности и рентабельности показал, что компания сталкивается с серьезными финансовыми проблемами, связанными с недостаточными инвестициями в модернизацию производства, неэффективным управлением затратами и отставанием от конкурентов в сфере технологий.

В параграфе 2.3 проведен Анализ деловой активности и предложения по улучшению деятельности АО "ЭКСПОПУЛ"

АО "Экспопул" имеет удовлетворительные показатели оборота активов, но столкнулась с трудностями в управлении затратами и эффективным использованием активов и собственного капитала

Показатели рентабельности за 2022 год имеют отрицательные значения, что свидетельствует о убыточности деятельности компании.

Коэффициент оборачиваемости активов имеет высокое значение, что свидетельствует о высокой эффективности использования оборотных активов.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности имеет высокое значение, что свидетельствует о высокой эффективности использования дебиторской задолженности.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности имеет высокое значение, что свидетельствует о высокой эффективности использования кредиторской задолженности.

Коэффициент оборачиваемости материальных производственных средств имеет высокое значение, что свидетельствует о высокой эффективности использования материальных производственных средств.

Рекомендации по улучшению деятельности компании

Модернизация производства: Внедрение новых технологий и автоматизация производства позволит повысить эффективность и снизить затраты.

Диверсификация продукции: Расширение ассортимента продукции, включая более современные и востребованные товары, позволит привлечь новых клиентов.

Улучшение управления затратами: Введение системы бюджетирования и контроля за затратами поможет снизить издержки и повысить рентабельность.

Повышение эффективности сбыта: Разработка новых маркетинговых стратегий и использование цифровых каналов сбыта позволит увеличить спрос на продукцию.

Улучшение финансовой устойчивости: Привлечение инвестиций и оптимизация финансовой структуры помогут укрепить финансовое положение компании.

Итоги анализа финансовой деятельности и деловой активности АО "Экспопул"

Улучшение прибыльности, но имеются проблемы в собственных средствах, ликвидности и эффективности использования ресурсов.

Необходимо провести дополнительное исследование и анализ финансовых данных, а также разработать стратегии улучшения собственных средств, ликвидности и деловой активности.

Заключение. Предпринимательская деятельность в России

Предпринимательская деятельность играет важную роль в экономическом развитии и инновациях, стимулируя экономический рост и создавая новые рабочие места.

Россия постоянно работает над улучшением условий для развития предпринимательства, создавая благоприятную среду для предпринимательской активности.

Государственная поддержка, защита прав предпринимателей, развитие инфраструктуры и технологий, программы для стартапов, образование и обучение предпринимателей, упрощение процедур для регистрации и ликвидации предприятий - все это является фундаментом успешного предпринимательского сообщества.

Международное сотрудничество и поддержка инноваций также играют важную роль в развитии предпринимательства, привлекая инвестиции в экономику страны и стимулируя внешнеэкономическую деятельность.

АО "Экспопул"

Компания столкнулась с рядом проблем, связанных с устареванием технологий, недостаточным управлением затратами, и снижением спроса.

Необходимо провести модернизацию производства, диверсифицировать продукцию, повысить эффективность сбыта и укрепить финансовую устойчивость.

Анализ бухгалтерского баланса показал, что компания имеет проблемы с ликвидностью и финансовой устойчивостью, но также имеет

положительные тенденции, такие как превышение чистых активов над уставным капиталом.

Коэффициент автономии уменьшился, что свидетельствует о ухудшении долговой устойчивости компании.

Коэффициент текущей ликвидности уменьшился, что свидетельствует о ухудшении способности компании удовлетворять своим краткосрочным обязательствам.

Рекомендации

Компании рекомендуется провести дополнительный анализ финансовых показателей, выявить основные факторы, влияющие на ее финансовое положение, и разработать стратегию для улучшения ситуации.

Важно уделить внимание эффективному управлению ликвидностью, контролю затрат и расходов, а также разработке инновационных подходов к финансовой деятельности.

Необходимо привлечь инвестиции, оптимизировать финансовую структуру, разработать новые маркетинговые стратегии и повысить эффективность управления затратами.

Компании также рекомендуется развивать партнерские отношения, диверсифицировать продукцию и услуги, и развивать новые рынки сбыта.