

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Влияние государственного регулирования экономики России на
предпринимательскую деятельность**
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 412 гр. направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Самандаровой Нилуфар Давранбек Кизи

Научный руководитель:

Старший преподаватель _____ Т.Б.Оберт

Заведующий кафедрой

доцент, к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов, 2024

Введение. Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Роль малых, средних и больших предприятий любого государства трудно переоценить. Именно с помощью предпринимательства создаются новые рабочие места, снижается уровень бедности населения, увеличиваются налоговые поступления, внедряются технологии, что способствует росту экономической мощи любой страны.

Развитие предпринимательства является одним из самых точных показателей экономического и социального уровня государства. Предпринимательство является двигателем современной экономики. Именно оно способно по-настоящему ускорить реформирование отечественной экономики, обеспечить надлежащий рост производства и благосостояния населения. Поэтому от того насколько государство будет поддерживать предпринимательство зависит дальнейшее развитие и формирование внутреннего рынка России.

Государство в хозяйственном обороте играет важную роль, так как является особенным участником этого процесса. Существует два основных способа взаимодействия государства с хозяйственной деятельностью: прямой и косвенный. Государство, это также неотъемлемый регулятор хозяйственных отношений. Экономическая государственная функция осуществляется в ходе государственного экономического регулирования.

В рыночных отношениях глубина и масштабность задач социально-экономических преобразований в стране обуславливают необходимость постоянного государственного регулирования экономических и, прежде всего, предпринимательских отношений, форм и методов организации управленческой деятельности; использования качественно новых подходов к управлению имуществом предприятий различных форм собственности; создания новой финансовой законодательной базы, совершенных финансово-правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в государстве.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности подразумевает, что государство в лице законодательных и исполнительных органов устанавливает самые общие правила поведения для участников рыночного процесса, чаще всего в виде «мягких» или «узких» ограничений, касающихся вида товаров, объемов продаж, цен. Отношения между государством и предпринимателями приобретают двунаправленный экономико-правовой характер, то есть, возможно регулирование на основе договоров, соглашений, государственных заказов, контрактов, а также посредством предоставления государственных субсидий.

Финансово-экономический кризис в глобальном масштабе продемонстрировал нам, что либеральные, монетаристские подходы и идеологические стереотипы, например, «государство - ночной сторож», нельзя назвать состоятельными. Свободный, ничем не ограниченный рынок не всегда способен саморегулироваться и решать основные проблемы, стоящие перед обществом. Разрешая одни проблемы, рынок порождает множество других, не менее серьезных, способных повлечь негативные последствия для общества.

Исследование проблем государственного регулирования предпринимательской деятельности относится к направлению, достаточно широко и полно освещенному в научной литературе. Методологические аспекты исследования рассматриваются в работах отечественных и зарубежных ученых, таких как Белых В.С., Анискин Ю., Блинов А.О., А. Вилдавский, Л.И. Грейнер и др.

Объект работы – предпринимательские структуры в российской экономике. Предмет работы – экономические отношения, которые складываются в результате участия государства в предпринимательской деятельности страны.

Цель работы – исследование российского опыта государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Задачи, поставленные в работе:

- раскрыть экономическую сущность предпринимательской деятельности в рыночной экономике;
- изучить особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- охарактеризовать основные направления и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- проанализировать российский опыт развития предпринимательской деятельности на примере Саратовской области;
- рассмотреть перспективы развития предпринимательской деятельности в России.

При написании работы были использованы нормативно-правовые акты Российской Федерации, труды отечественных авторов по рассматриваемому вопросу, данные комитета государственной статистики, а также материалы периодической печати и сети Internet. Структура работы состоит из введения, трех глав основной части, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы.

Государственное регулирование является важнейшим элементом рыночной экономики. Его первостепенной задачей является установление основ функционирования экономики. Одним из важнейших значений влияния госрегулирования на предпринимательскую деятельность является формирование благоприятных условий в стране для развития предпринимательства и решение проблем, связанных с становлением предпринимательской экономики в России, поскольку в современном мире именно предпринимательство способно обеспечить надлежащий рост производства и благосостояния населения.

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства» в Российской Федерации №209-ФЗ от 27 июля 2007 г. в субъектах Российской Федерации мероприятия по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) реализуются в рамках программ государственной поддержки МСП.

Таким образом, можно сделать вывод, что для достижения целей государственного регулирования государство имеет широкий спектр направлений деятельности. Государство распространяет свое влияние на самые разные сферы хозяйственной жизни общества, и его влияние представлено в различных формах.

Базовым законом, на котором основывается предпринимательская деятельность, является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Контроль и последующее государственное регулирование в предпринимательской сфере подразделяются на прямой и косвенный.

Основной проблемой малых и средних предпринимателей является недостаток финансирования деятельности. Только небольшое количество предприятий малого бизнеса имеет возможность воспользоваться займами, получить федеральные субсидии. Для многих субъектов малого предпринимательства трудной задачей остается преодоление административных барьеров.

Следовательно, государственная деятельность и деятельность предпринимателей тесно связаны. Государственное воздействие на предпринимательскую деятельность может принимать различные формы в зависимости от масштаба, инструментов, содержания и характера регулирующих мер. Это воздействие необходимо для формирования благоприятных условий развития, как для предпринимательства, так и для самого государства.

Прежде чем анализировать влияние государственного регулирования экономики на предпринимательскую деятельность в Саратовской области, необходимо оценить состояние малого и среднего предпринимательства в самом регионе, выявить проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, и определить необходимость государственного регулирования в этом регионе.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2022 года в Саратовской области количество

действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) составило 72743 единицы. По категориям: 24078 ед. - малые и микропредприятия; 183 ед. - средние предприятия; 48482 ед. - индивидуальные предприниматели. По количеству субъектов МСП Саратовская область занимает 6 место в Приволжском федеральном округе, 21 место - в Российской Федерации.

На территории Саратовской области субъектам малого и среднего предпринимательства оказываются все виды государственной поддержки, предусмотренные Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: финансовая, имущественная, информационная, образовательная, консультационная и иные виды поддержки. В 2022 году основной объем поддержки оказывался в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (Национальный проект МСП) в разрезе 3 региональных проектов:

Сектор МСП активно развивается, увеличивается количество субъектов МСП, увеличивается доля занятых в секторе МСП, однако из-за нестабильной социально-экономической ситуации, предприятия МСП сталкиваются с трудностями, поэтому для достижения стабильного роста данного сектора, оно нуждается в государственной поддержке. С 2018 по 2022 годы происходили изменения механизма поддержки со стороны государства малого и среднего предпринимательства в Саратовской области по различным причинам, это и пандемия, и изменения в функционировании регионального предпринимательства и развитие инфраструктуры региона.

На развитие малого бизнеса оказывает влияние существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для большинства субъектов Российской Федерации проблемы. Однако, на развитие предпринимательства в регионе негативно влияют следующие факторы: низкая доступность кредитных ресурсов, ввиду высоких процентных ставок, значительных требований к залогу; нехватка производственных площадей, высокая арендная

плата на недвижимость; пока недостаточно развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства, в том числе в сельских территориях; низкая доля предприятий производственной сферы, инновационно активных предприятий, преобладание организаций сферы торговли и услуг; недостаточная конкурентоспособность местных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственной продукции; дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки; административные барьеры, связанные с оформлением прав на земельные участки, постановкой на кадастровый учет, подключением к сетям генерирующих компаний, нарушением прав при проведении государственного и муниципального контроля, «налоговая нагрузка» на предпринимателей.

Для устранения данных барьеров необходимо в регионе обязательно создавать стимулы для инвестиционной и инновационной активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целом, в области в рамках реализации областных целевых программ поддержки предпринимательства в последние годы были сделаны реальные шаги по созданию условий, благоприятных для развития предпринимательства, созданы механизмы и инструменты поддержки предпринимательства, выделены значительные финансовые ресурсы, которые были направлены на создание организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и финансовую поддержку предпринимателей, осуществляющих приоритетные виды экономической деятельности.

Основные задачи по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Саратовском регионе в будущем реализовываться в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» по направлениям региональных проектов:

-«Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»;

-«Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»;

-«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (совместно с министерством сельского хозяйства области).

В рамках регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» планируются следующие мероприятия: финансовое обеспечение затрат на развитие Центра поддержки предпринимательства в целях оказания комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам в рамках Центра «Мой бизнес»; поддержка деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в области ремесел и народных художественных промыслов, в целях оказания комплекса информационно-консультационных услуг самозанятым гражданам в рамках Центра «Мой бизнес».

По итогам реализации проекта не менее 477 самозанятых граждан получают поддержку в Центре поддержки предпринимательства и Палате ремесел. В рамках регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»:

-предоставление субсидий (грантов) субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным молодыми в возрасте до 25 лет включительно;

-финансовое обеспечение затрат на развитие Центра поддержки предпринимательства в целях оказания комплекса услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей в рамках Центра «Мой бизнес»;

-поддержка деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в области ремесел и народных художественных промыслов, в целях оказания комплекса услуг,

направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей в рамках Центра «Мой бизнес».

По итогам реализации проекта:

-не менее 20 субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей или молодым предпринимателям, будет оказан комплекс услуг и (или) финансовая поддержка в виде грантов;

-не менее 3923 граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих менее года предпринимателей получают комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность в рамках Центра «Мой бизнес».

Заключение. На сегодня уже создан основной механизм поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах страны. Информационно-консультационная поддержка: центры поддержки предпринимательства. Инновационная инфраструктура: центры кластерного развития, региональные центры инжиниринга, центры прототипирования, центр сертификации, стандартизации и испытаний. Модернизация: субсидирование % ставок по кредитам, субсидирование покупки нового оборудования, лизинг оборудования. Финансы: гранты начинающим (приоритет - безработные, уволенные, в запасе), субсидии государственным микрофинансовым организациям и гарантийным фондам. Экспорт: региональные центры поддержки экспорта, региональные интегрированные центры. Социальные инициативы: субсидии социально-ориентированным субъектам МСП, субсидии центрам дневного времяпрепровождения детей, Дошкольным образовательным центрам, молодежное предпринимательство, в т.ч. центры молодежного инновационного творчества, народные художественные промыслы. Специальная инфраструктура: бизнес-инкубаторы, промышленные парки (в том числе частные) и технопарки.

В настоящее время, несмотря на оказываемую поддержку предпринимательству со стороны государства, результатов недостаточно. На

территории Саратовской области субъектам МСП оказываются все виды государственной поддержки, предусмотренные Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: финансовая, имущественная, информационная, образовательная и консультационная виды поддержки; поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации субъектов МСП и их работников; поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества; поддержка субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность; поддержка субъектов МСП, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Государственная поддержка субъектов МСП осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» государственной программы Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2030 года». По линии министерства экономического развития области на государственную поддержку МСП в 2022 году направлено 211,8 млн. рублей бюджетных средств, в том числе: 24,5 млн. рублей – за счет средств областного бюджета, из них 9,6 млн. рублей – на софинансирование с федеральным бюджетом; 183,5 млн. рублей – за счет средств федерального бюджета; 3,8 млн. рублей – за счет средств местных бюджетов.

Всего получателями финансовой поддержки стали 274 субъекта МСП из 42 муниципальных образований области. В экономику малого и среднего предпринимательства привлечено 272,6 млн. рублей внебюджетных ресурсов. Таким образом, на 1 рубль областного бюджета привлечено 19 рублей федерального бюджета (по софинансируемым мероприятиям) и 29,6 рублей из внебюджетных источников.

Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона предполагает реализацию следующих подпрограмм:

1 «Стратегическое планирование и оперативное управление социально-экономическим развитием региона»;

2 «Развитие инвестиционной, внешнеэкономической деятельности, международного сотрудничества и межрегиональных связей Саратовской области»;

3 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области».

В Саратовской области в рамках реализации регионального законодательства в сфере развития предпринимательства в последние годы были сделаны серьезные шаги по созданию условий, благоприятных для развития бизнеса, созданы механизмы и инструменты поддержки малого бизнеса, выделены значительные финансовые ресурсы, которые направлены на создание объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса и поддержку приоритетных направлений развития малого бизнеса. В настоящее время в Саратовской области имеется основа инфраструктуры такой поддержки: областной бизнес-инкубатор для стартовых малых предприятий и муниципальный бизнес-инкубатор в г. Балаково, гарантийный фонд, фонд микрокредитования, инвестиционный венчурный фонд для поддержки малых предприятий, разрабатывающих и осваивающих новые технологии.